

2006年12月期 決算説明会

2007年2月
株式会社ファンコミュニケーションズ



目次

1. 2006年12月期事業概要
 - ハイライト
 - 前期との比較
 - サービス区分別売上の内訳
 - 売上高・経常利益・利益率推移
 - A8.net／Moba8.net 指標推移
 - 従業員数・原価率販管費比率推移
 - キャッシュフロー
 - 貸借対照表
2. 2007年12月期 事業戦略の概要
 - A8.net／Moba8.net
 - 自社媒体その他の展開
 - 今期見通し
3. 参考資料

2006年12月期 事業概要

2006年12月期ハイライト

- 売上高53.6億円(前期比25.7%増)
- 経常利益9.9億円(前期比29.9%増)
- 売上高経常利益率18.5%(前期比で0.6%改善)
- A8.net: 2006年12月末現在
 - アフィリエイトサイト数: 388,996サイト(前期末比57.5%増)
 - 稼働広告主数: 2,572社(前期末比34.4%増)
- Moba8.net: 2006年12月末現在(2006年3月サービス開始)
 - アフィリエイト数: 14,121サイト
 - 稼働広告主数: 254社

前期との比較

	2006年12月期	2005年12月期	対前期増減率	当期 構成比
売上高	5,367,930	4,270,550	25.7%	100.0%
営業利益	980,922	801,775	22.3%	18.3%
経常利益	994,895	765,882	29.9%	18.5%
売上高 経常利益率	18.5%	17.9%	(増減ポイント) 0.6%	—
従業員数 ()内はアルバイトで 内数	152人 (49人)	99人 (31人)	53.5% (58.1%)	—

(単位：千円)

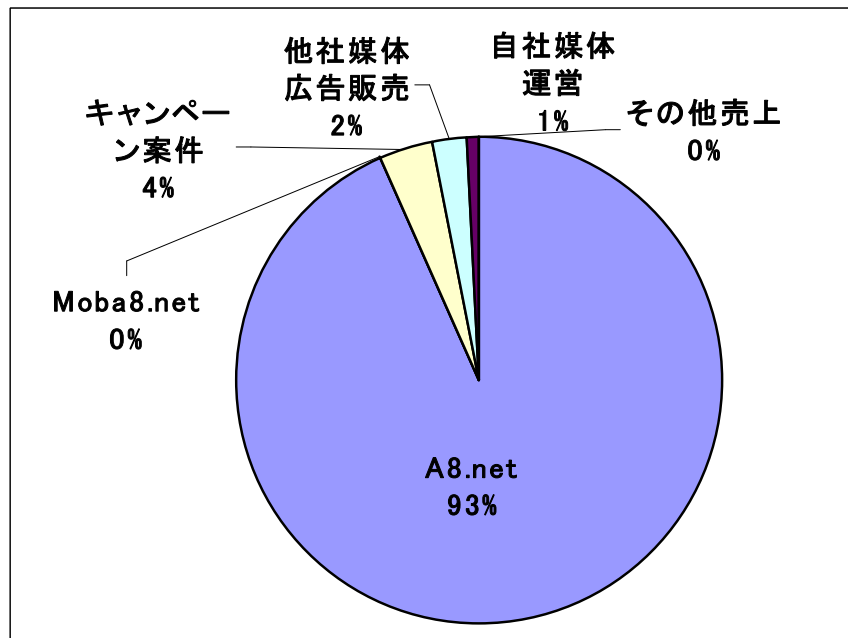
2006年12月期決算サマリー サービス区分別売上高の内訳

		2006年12月期	2005年12月期	対前期増減率	当期構成比
アフィリエイト広告サービス		5,182,631	4,145,376	25.0%	96.6%
	A8.net	4,876,555	3,980,797	22.5%	94.1%
	Moba8.net	116,244	0	—	2.2%
	キャンペーン案件	189,832	164,579	15.3%	3.7%
他社媒体広告販売		101,472	91,806	10.5%	1.9%
自社媒体運営		81,571	32,810	148.6%	1.5%
その他売上		2,255	556	305.6%	0.0%
売上高合計		5,367,930	4,270,550	25.7%	100.0%

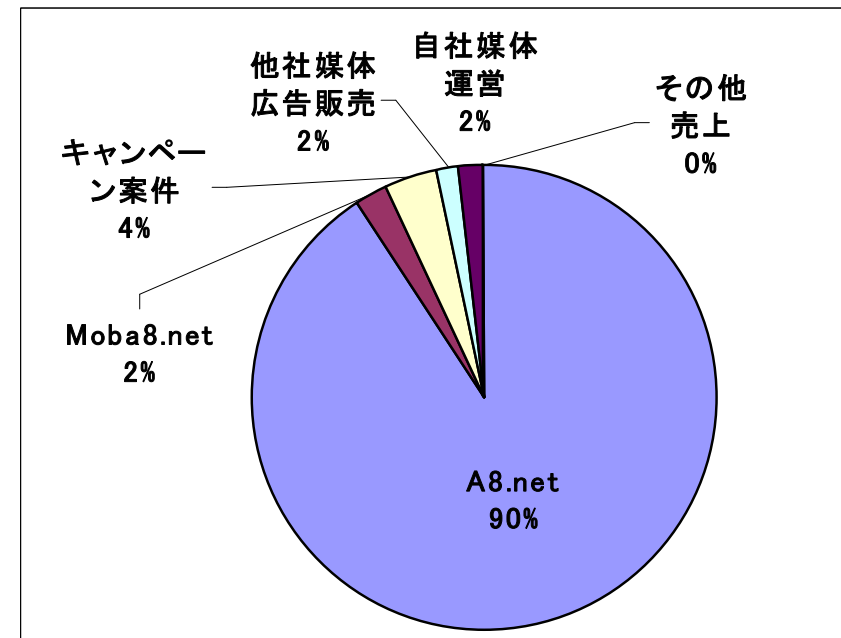
(単位: 千円)

サービス区分別売上の変化

【2005年12月期】

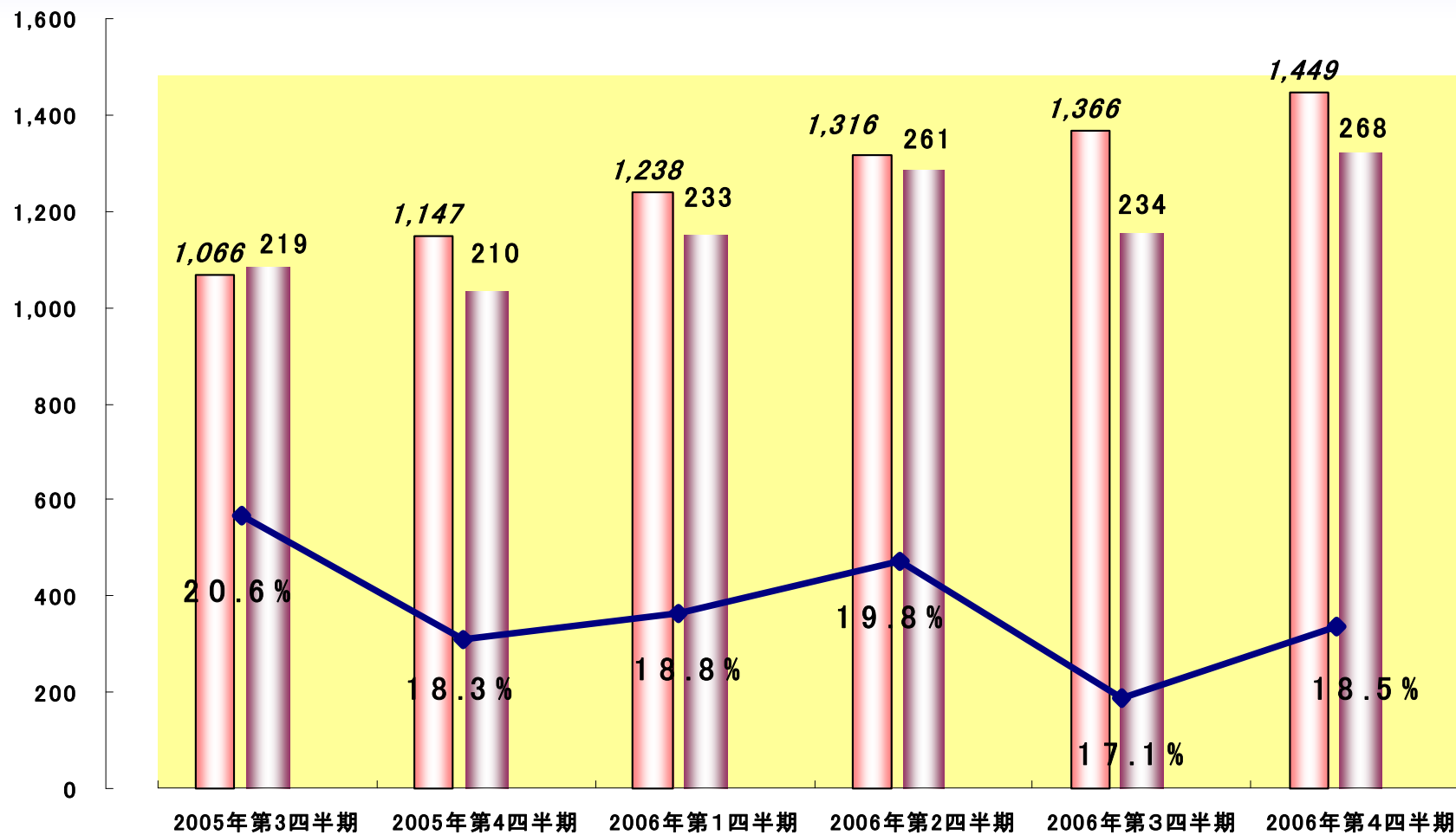


【2006年12月期】



売上高、経常利益、経常利益率の推移 (2005年Q3～2006年Q4)

(千円)

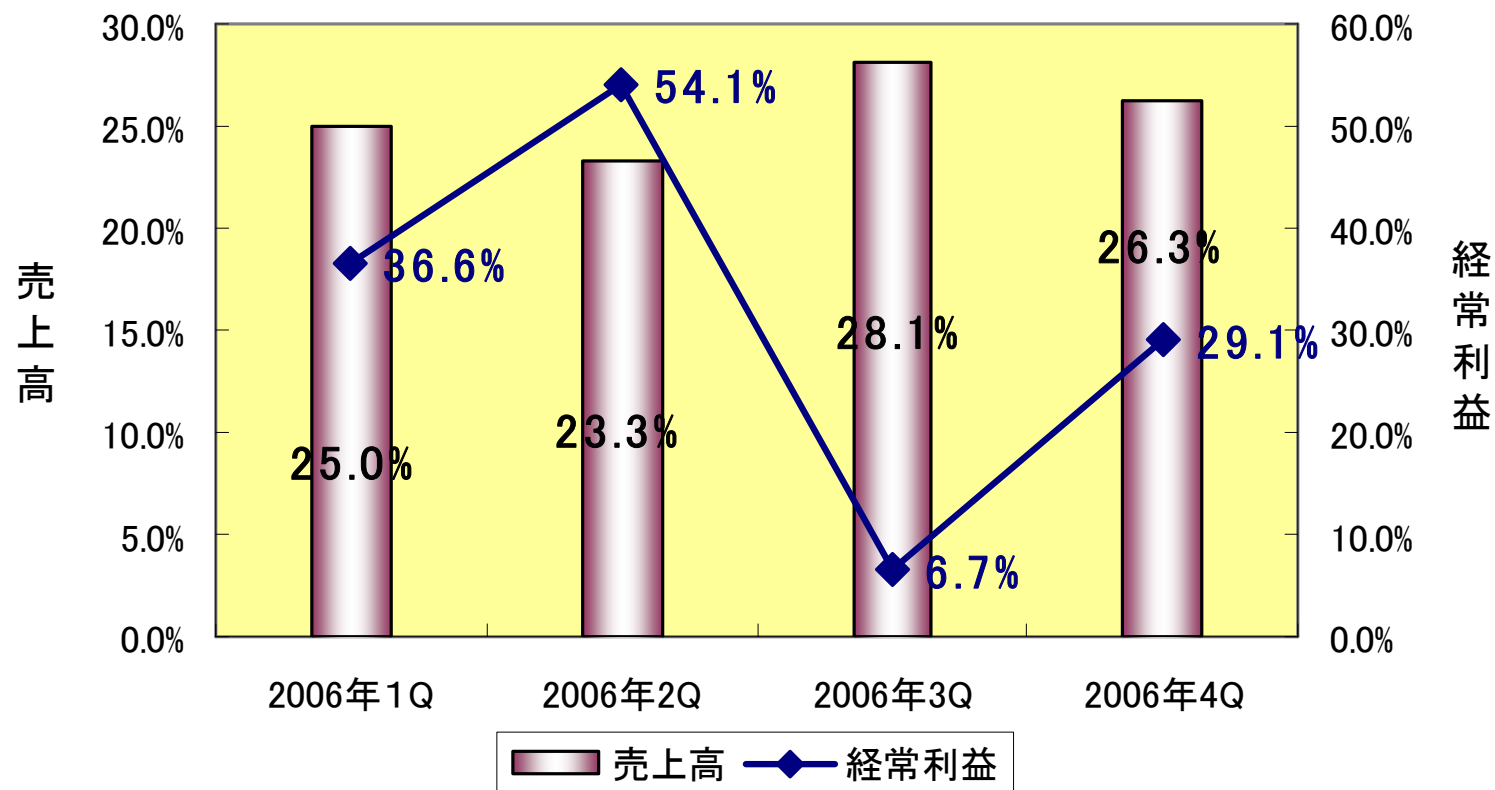


売上高合計

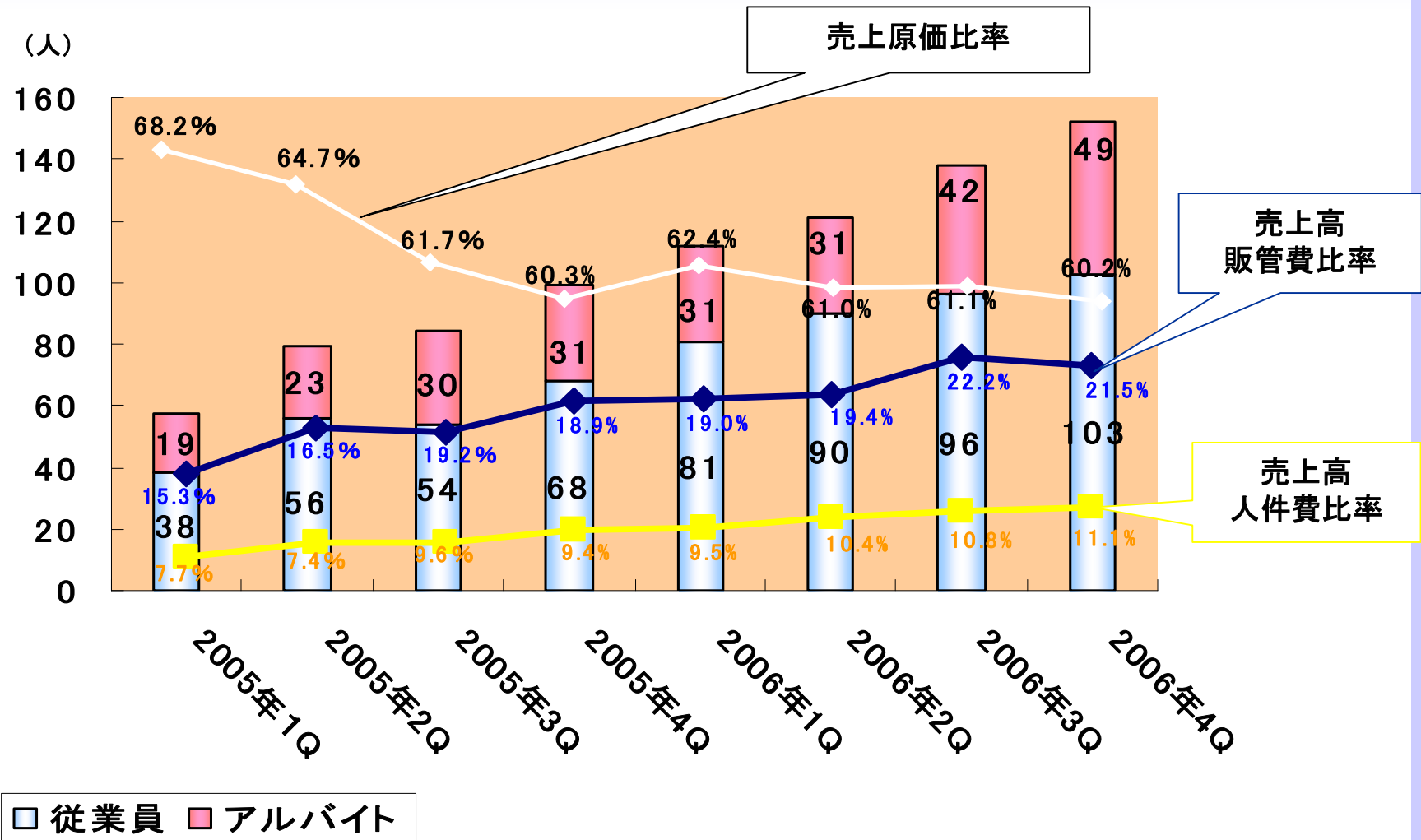
経常利益率

経常利益

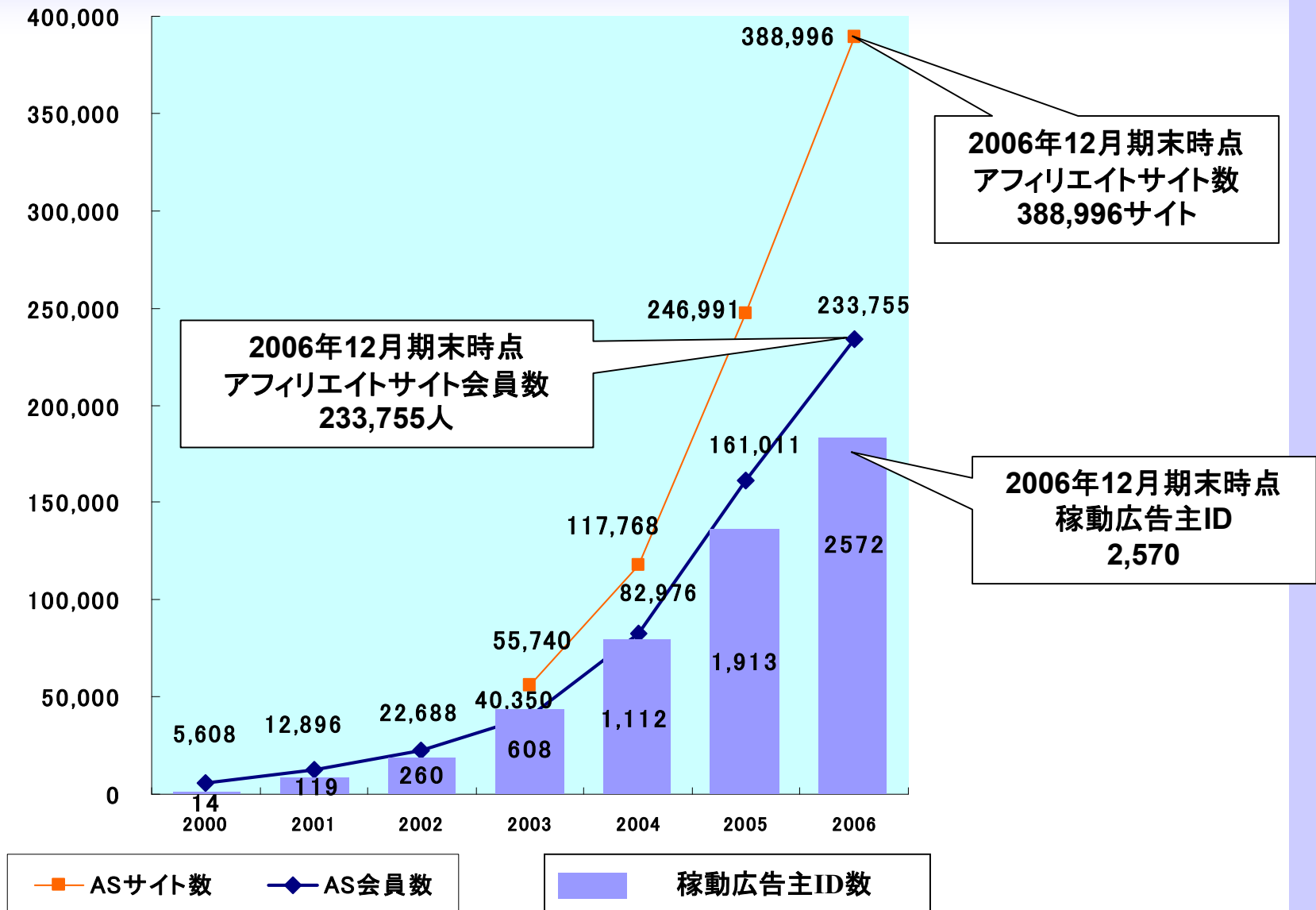
前年同期比較による成長率の推移



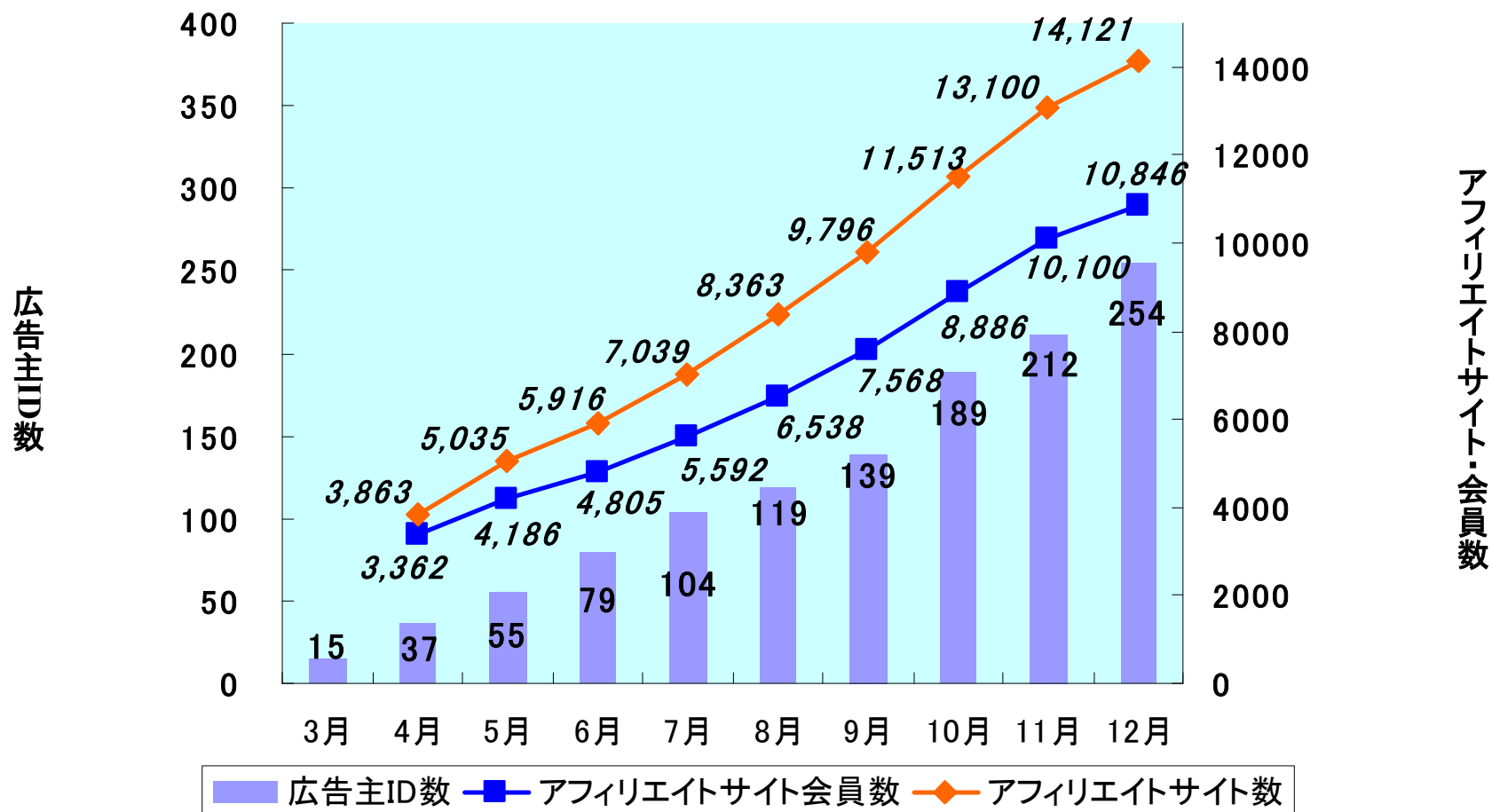
従業員数および原価率、販管費比率の推移



A8.netの広告主、アフィリエイトサイト数の推移

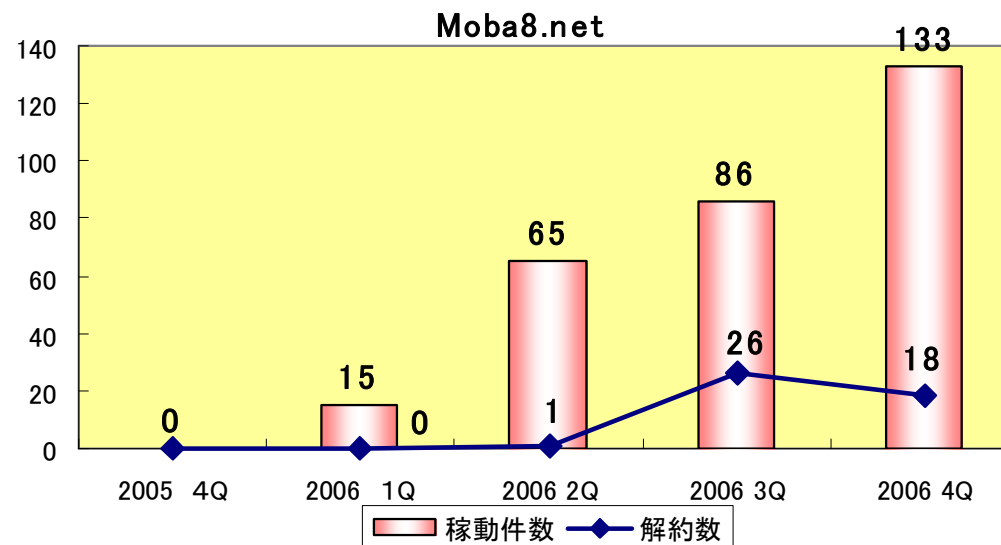
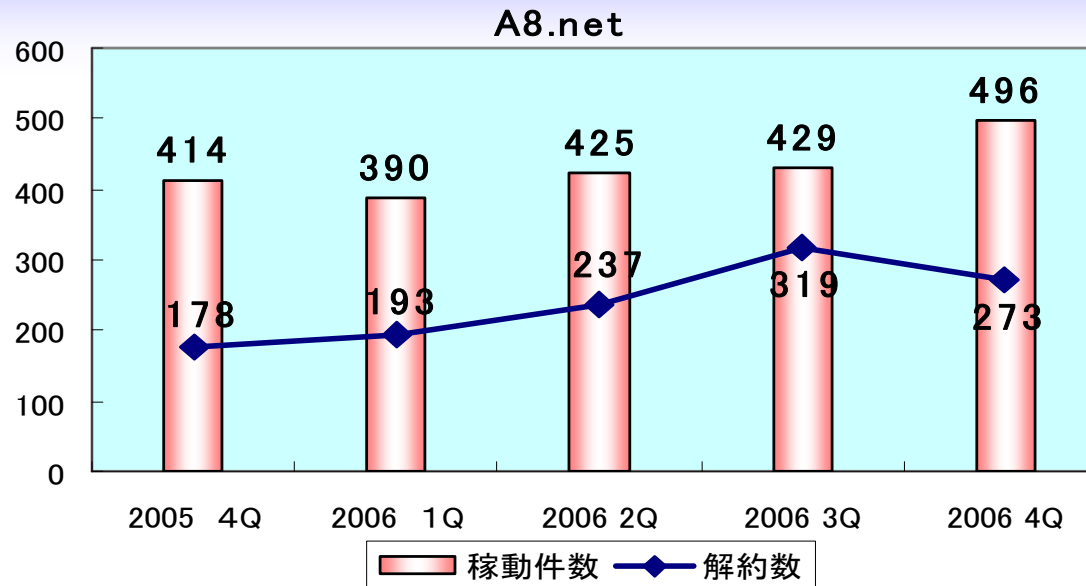


Moba8.netの広告主、アフィリエイトサイト数の推移 (2006年3月～12月)



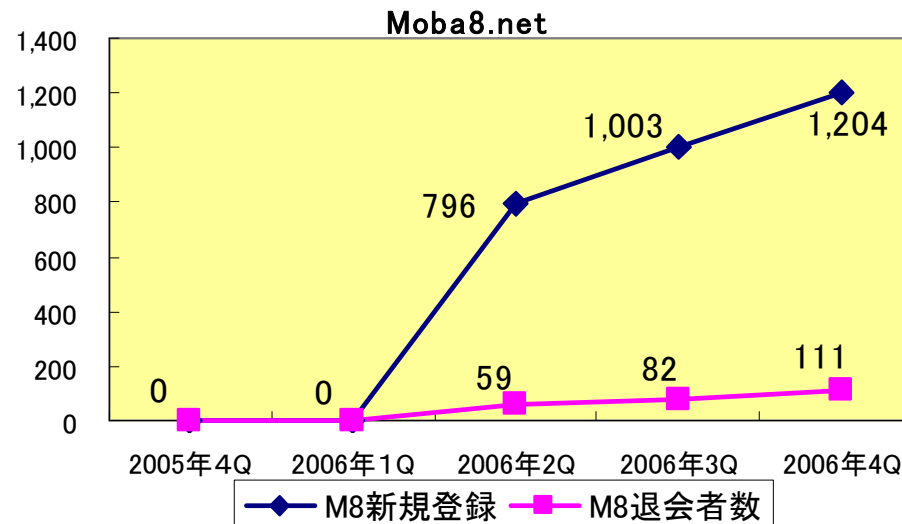
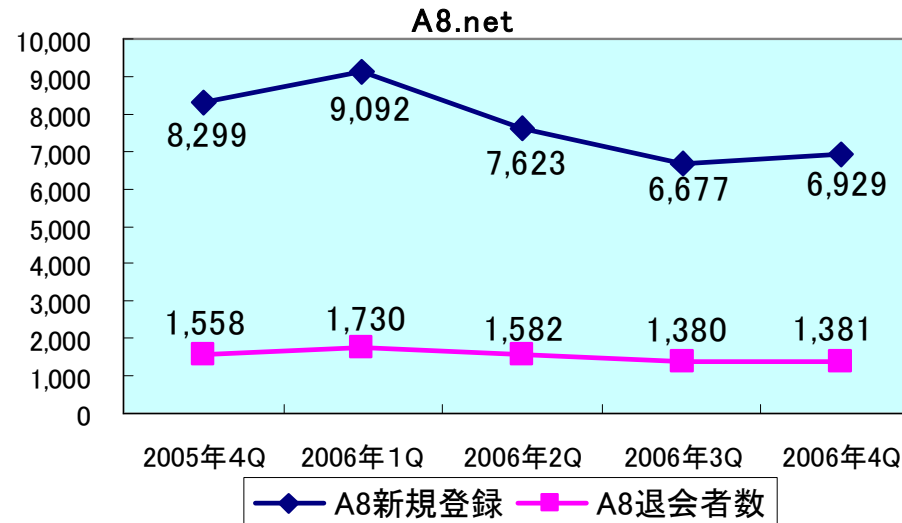
※3月のアフィリエイト会員数及びサイト数は公表しておりません。

広告主の稼動、解約数の推移

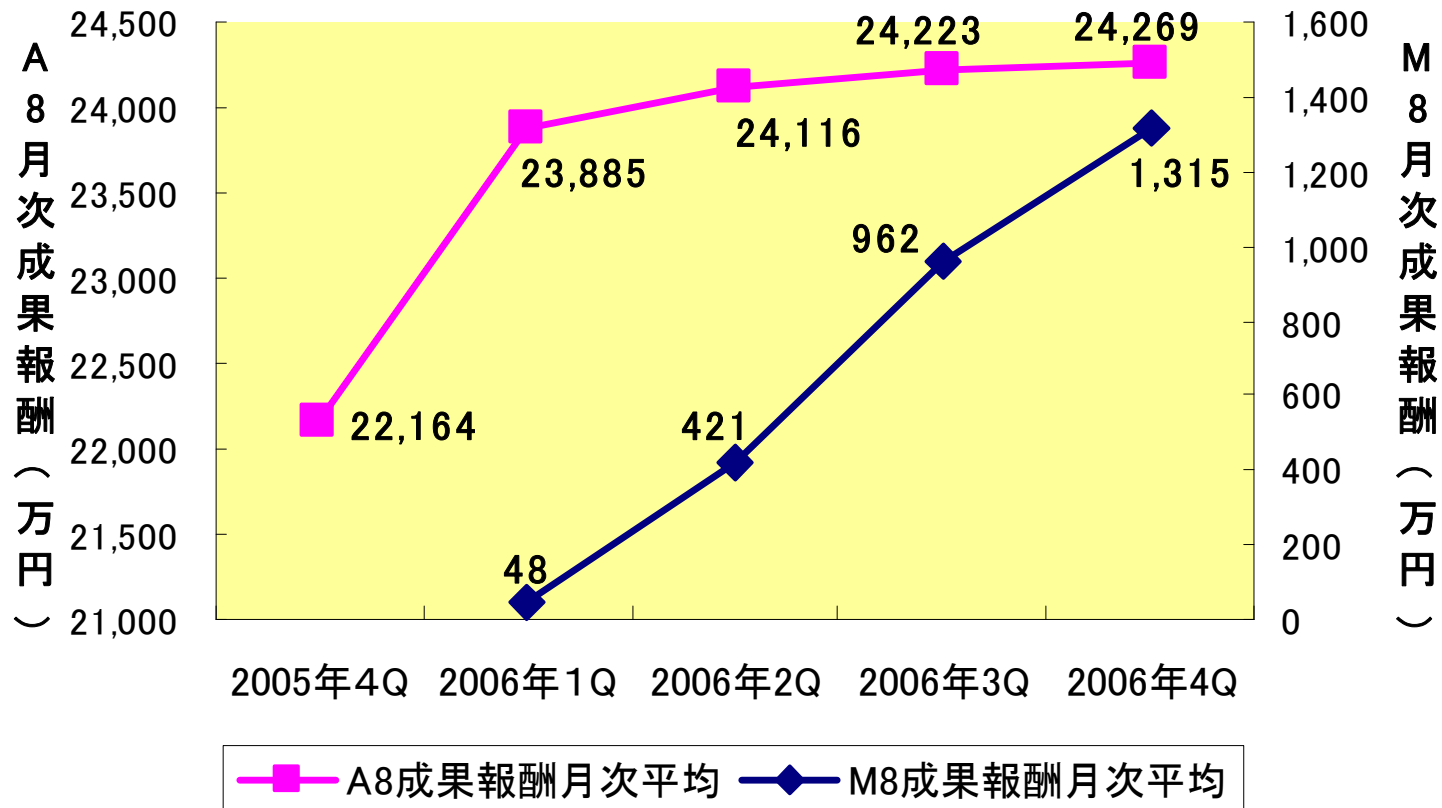


A8.net/Moba8.net

月次AS会員登録・退会数推移



月次成果報酬額平均 (四半期ベース比較)



予実分析(2006年12月期)

	2006年 12月期実績	期首 見通し	達成率	修正 見通し	達成率
売上高	5,367	5,988	89.6%	5,407	99.26%
経常利益	994	983	101.1%	983	101.1%

(百万円)

<売上>

1. 一部業態広告主の成果報酬の伸び悩みと撤退。
2. 前期に比較して、新規ビジネスの登場が少なかった。
3. トラフィックの伸び悩みによる成果報酬伸び悩み、解約率上昇。
4. 懸賞型プロモーションからブログ型プロモーションへの移行。

<経常利益>

1. 保守的な予算策定。
2. 利益率の低い成果報酬部分の売上減が大きかった。

2006年12月期の主なトピックス

- 3月 Moba8.netのスタート(モバイル分野への本格進出)
- 8月 モバイルプラットフォーム開発のエンターモーションへの出資
- 9月 ドロップ SHIPPING サービス開始
DSS事業を展開するリアルコミュニケーションズへの出資
A8Buzz(ブログ活用プロモーション)の開始
- 10月 商品DBサービスの開始
アフィリエイトにおける成果捕捉手法のビジネスモデル特許取得
モバイル検索サービス「アウケン」の開始
- 11月 A8モール(AS会員向けモール)の開始
- 12月 ファンモグ(モバイルブログ作成サービス)の開始

2006年12月期キャッシュフロー

		2006年 12月期	2005年 12月期	対前期増減額
法人税等の支払額 増加				
I 営業活動による キャッシュ・フロー		618,660	924,192	△305,531
投資有価証券等の 取得による支出	II 投資活動による キャッシュ・フロー	△2,049,222	△201,588	△1,847,633
	III 財務活動による キャッシュ・フロー	24,863	1,605,925	△1,581,062
新株式発行 による収入	IV 現金及び現金同等物 の増減額	△1,405,698	2,328,528	△3,734,227
	V 現金及び現金同等物 の期首残高	2,995,255	666,727	2,328,528
	VI 現金及び現金同等物 の期末残高	1,589,557	2,995,255	△1,405,698

(単位:千円)

2006年12月期 貸借対照表

※2005年12月期末との対比

	2006年12月期	2005年12月期
資産の部		
流動資産	3,709,655	3,514,845
現金・預金	1,502,697	2,995,255
売掛金	575,923	481,084
有価証券・抵当証券	1,575,466	
その他流動資産		38,505
固定資産	823,810	280,837
有形固定資産	68,350	28,909
無形固定資産	62,017	26,283
投資その他の資産	693,441	225,645
資産合計	4,533,465	3,795,683
負債及び純資産(資本)の部		
流動負債	1,385,594	1,251,720
買掛金	710,541	586,784
未払法人税等	233,308	329,068
その他流動負債		335,868
固定負債	35,316	42,266
負債計	1,420,910	1,293,987
純資産(資本)	3,112,555	2,501,696
負債及び純資産(資本)合計	4,533,465	3,795,683

公社債等の購入による
現金・預金の減少、

公社債等の購入による
有価証券の増加

公社債等の購入による
投資有価証券の増加

売上規模拡大に伴う媒体仕入及び成果報酬の増加による買掛金増加

当期純利益および新株予約権の権利行使による増加

(単位:千円)

2007年12月期 事業戦略の概要

2007年の戦略ポイント

1. A8.net、Moba8.netの広告主数、AS数の拡大
2. A8.net、Moba8.netのサービス品質の向上
3. ケータイ自社媒体の収益化
4. ポイントインフラ構築と各サービス間のシナジー創造

A8.netの重点ポイント

1. 広告主、AS会員の拡大

期末目標稼動広告主数 3,269社(前期末比697社、27.1%増)

期末アフィリエイトサイト数 56万サイト(前期末比171,004サイト、44.0%増)

2. サービス品質の向上

3. 大型キャンペーンの受注に注力

4. 優良メディアとの関係強化

Moba8.netの重要ポイント

1. 広告主およびASの引き続き拡大

期末目標稼動広告主数 741社(前期末比491社、193.3%増)

期末アフィリエイトサイト数 3万8,000サイト(前期末比23,879サイト、169.1%増)

2. モバイルオンリーアフィリエイトサイトの獲得と活性化

3. 優良メディアとの関係強化

4. 自社モバイルメディアとの連携

自社媒体およびその他取り組み

1. モバイル検索サイト「アウケン」(auken.jp)ポータル化
2. 全サービスのプラットフォームとなる
ポイントシステムの導入
3. ユーザー参加型のコンテンツ管理ツールの導入
4. A8Buzzの販路拡大
5. 商品DB拡充とAPI提供先の拡大
6. A8モールの拡充

事業および資本提携

アフィリエイト関連技術会社との共同サービス開発や、アフィリエイトを活用することでシナジー効果が生まれる事業会社との、事業提携および資本提携を積極的に進めて参ります。

2007年12月期業績見通し

	2006年12月期 実績	2007年中間期 見通し	2007年12月期 見通し	対前期実績 増減率
売上	5,367	3,100	6,800	26.7%
経常利益	994	530	1,210	21.7%
当期利益	589	290	700	18.8%

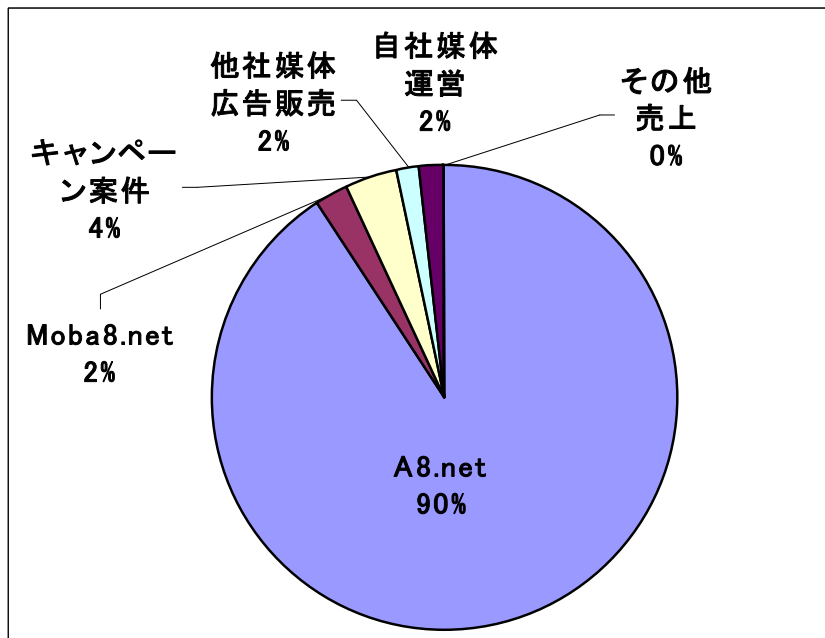
(単位:百万円)

【参考資料】

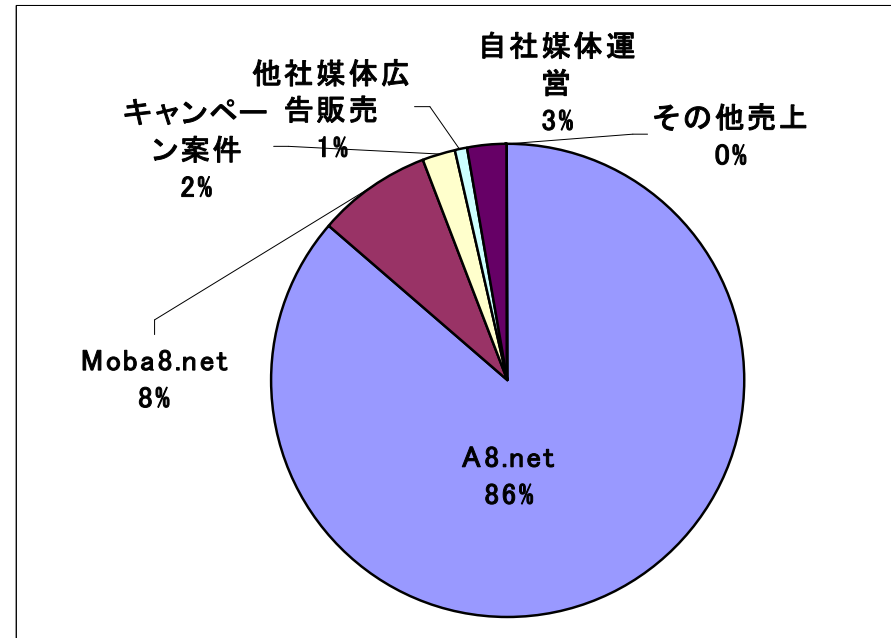
	2006年12月期 予定	2007年12月期 見通し
1株当たり 期末配当金	1,200円	1,400円

業績予想のサービス区分別売上

【2006年12月期】



【2007年12月期予想】



參考資料

経営ビジョン

究極のアフィリエイトマーケティングカンパニーを目指して。

「究極のアフィリエイトマーケティング」とは、最高のアフィリエイトテクノロジーと知識と経験を活かして、広告主、アフィリエイトサイト、消費者の3者間に最大最適なWin-Win-Winの関係を構築することである。

「究極のアフィリエイトマーケティング」を実現することは、広告主にはマーケティングコストの最適化を、アフィリエイトサイトには継続的な収益の最大化を、消費者には消費コストの低下やサービス品質の向上など継続的なメリットの拡大をもたらす。私たちはこの「究極のアフィリエイトマーケティング」を実現する企業として存在し、ネット時代にふさわしい生産・販売・消費サイクルの構築にかかわり、新しい付加価値を創造し、社会に貢献するものである。

会社概要

■ 会社名	株式会社ファンコミュニケーションズ (英文表記:F@N Communications, Inc.)
■ 証券コード	2461(JQ)
■ 決算月	12月
■ 設立	平成11年10月1日
■ 資本金	8億9,530万円(平成18年12月31日現在)
■ 代表取締役社長	柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
■ 従業員数	103名(平成18年12月31日現在) ※アルバイト除く
■ 本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル8階
■ TEL	03-5766-3530
■ FAX	03-5766-3782

現在展開中の自社媒体

モバイル懸賞サイト



SampleFan.com
サンプル配布会員制サイト

モバイル検索サイト
アウケンauken.jp

モバイル検索サイトアウケン

3クリックで検索

マイリスト表示 [HELP]

マイリストで次回から簡単アクセス

サーチ

- ◆カテゴリ検索
- ◆キーワード検索

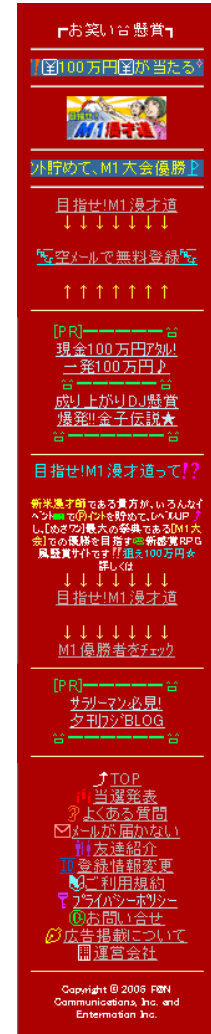
サイト検索
商品検索(アマゾン)
検索

◆天気予報[β版]

今日お申込で10人に1人
iPad shuffleが当たるよ

トピックス

◆人気の無料サイト
ゲーム大人気のスマホアプリ
デコオアパズゲームが人気



夕刊フジBLOG
ニュース記事配信サイト



BlogPeople
BLOG記事更新サイト



免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問い合わせ先
株式会社ファンコミュニケーションズ

TEL: 03-5766-3530
E-mail: ir-info@fancs.com