

2010年12月期 第3四半期 決算説明資料



2010年11月12日

株式会社ファンコミュニケーションズ

目次

第1章 2010年12月期第3四半期 決算実績P3

第2章 事業の概要P13

参考資料 P26

第1章

2010年12月期 第3四半期 決算実績

2010年12月期 第3四半期 ポイント

- 四半期で過去最高の売上げ高を記録する。
トラフィックの伸び悩みを営業体制の強化で補う。
- 各サービスでスマートフォン対応やミニブログ対応を進めている。
しかし、収益化にはまだ時間がかかる。
- スマートフォンの普及は大きなチャンス捉え、
投資や環境整備を続けている。

前年同期との比較

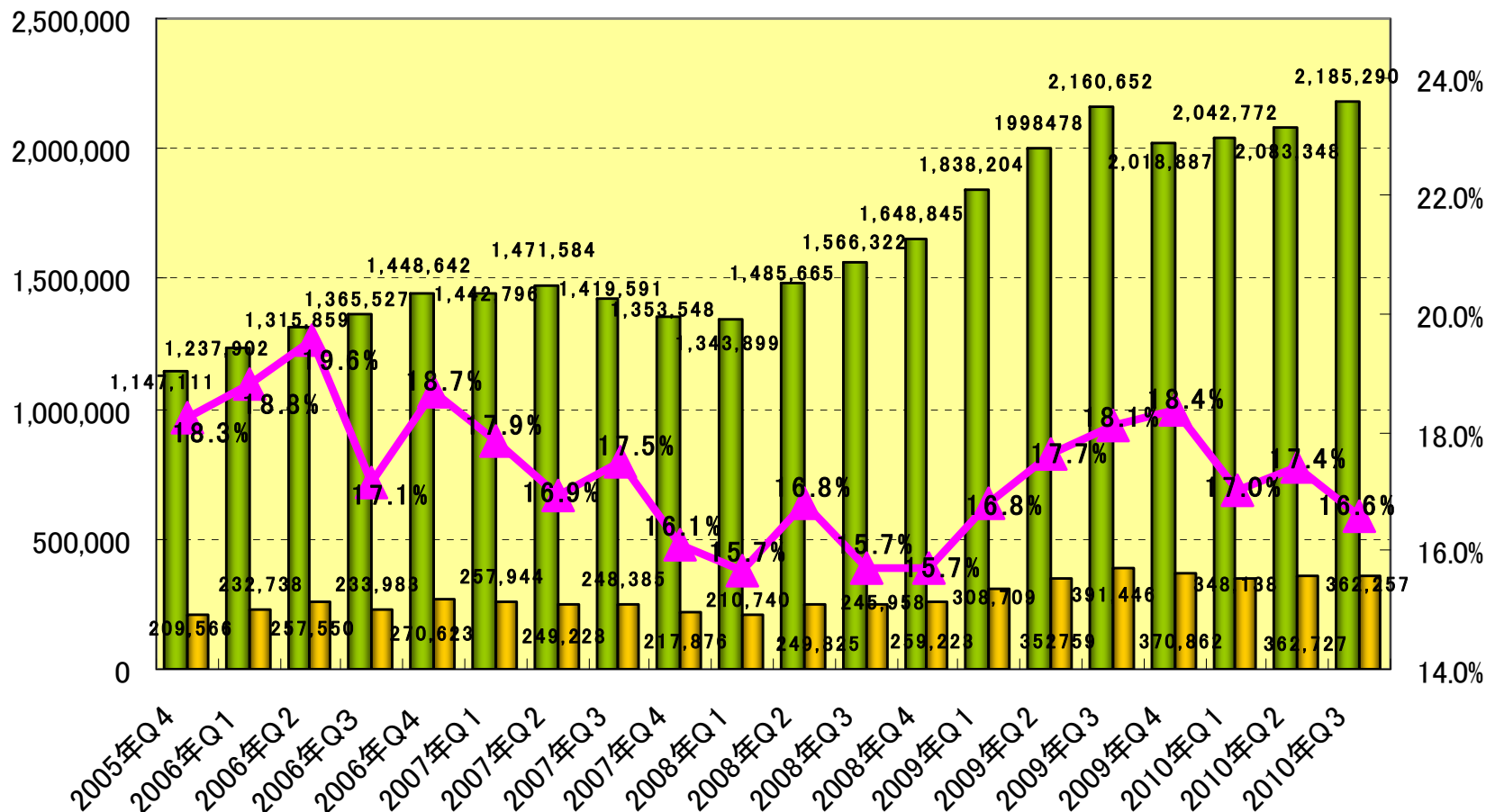
(単位:千円)	2010年 第3四半期	2009年 第3四半期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	6,311,411	5,997,333	5.2%	100%
営業利益	1,022,143	975,046	4.8%	16.2%
経常利益	1,073,124	1,052,914	1.9%	17.0%
純利益	646,939	541,367	19.5%	10.3%
売上高 経常利益率	17.0%	17.6%	-0.6ポイント	—
従業員数(役員含まず) (うち正社員数)	184人 (147人)	173人 (127人)	6.4% (15.7%)	—

純利益が大きく伸びたのは、前期あった投資有価証券や遊休資産の減損がなくなったため。

売上高、経常利益、経常利益率の推移

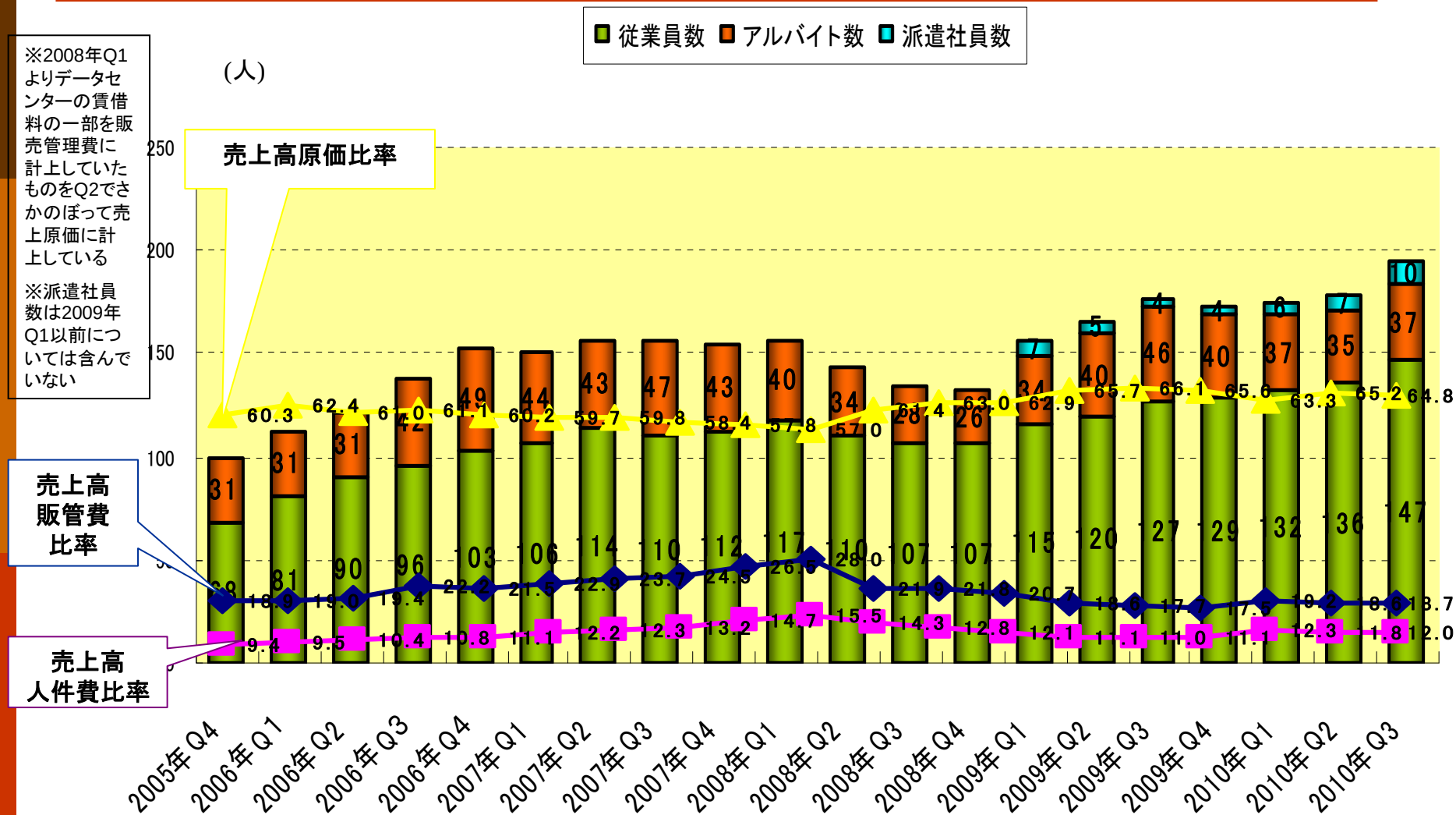
■ 売上高合計 ■ 経常利益 ▲ 経常利益率

(単位: 千円)



2010年Q3の経常利益率は、人件費の増加やスマートフォン向けの先行投資などで低下した。

従業員数および原価率、販管費比率の推移



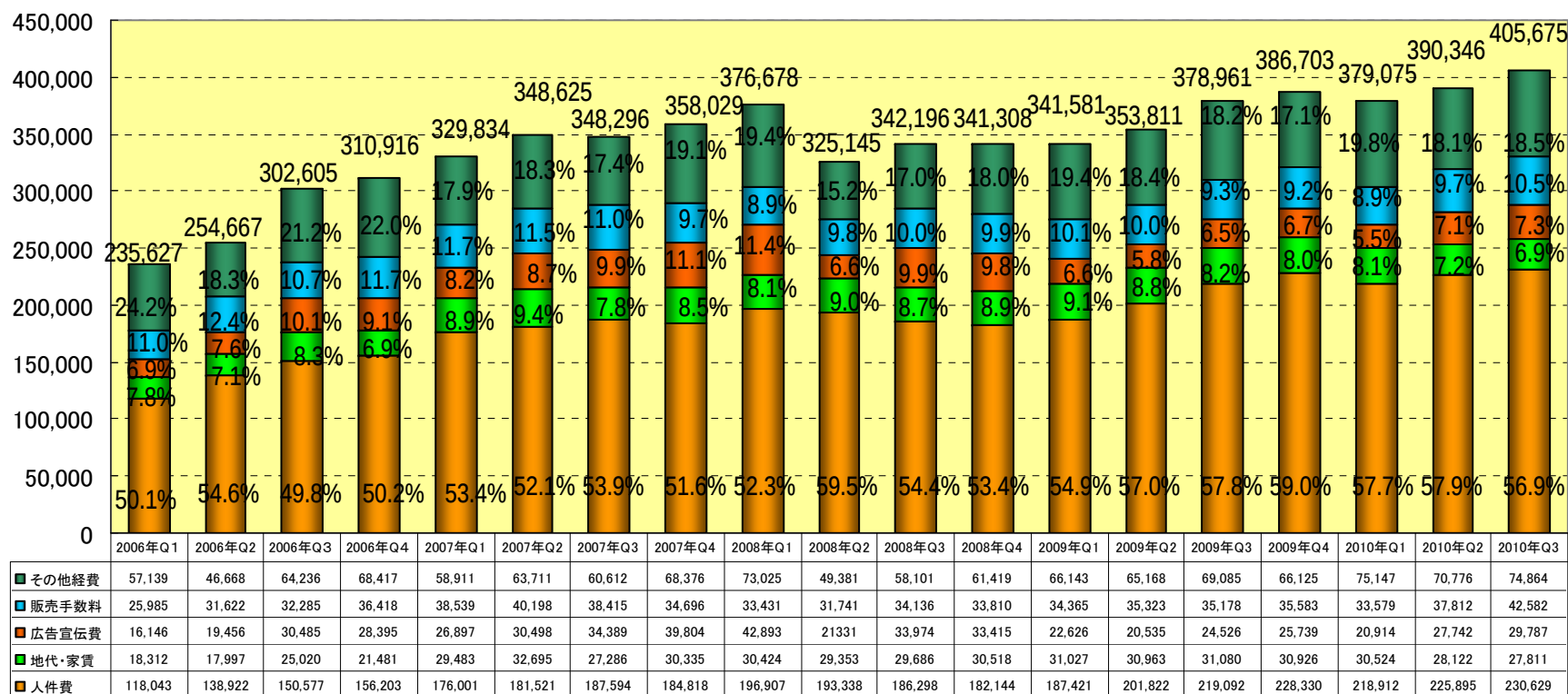
スタッフ数は過去最高。増収のため売上高原価率、販管费率、人件费率に大きな変化はない。

販売管理費の推移

(単位: 千円)

※「その他経費」として計上していたデータセンターの賃借料の一部を2008年Q2より売上原価に変更している

※2008年Q1で計上していた研究開発費(約5百万円)を2008年Q2でマイナス計上している。



人件費、販売管理費は四半期ベースで最高。新サービスの立ち上げのため宣伝広告費も拡大傾向にある。

売上原価の推移

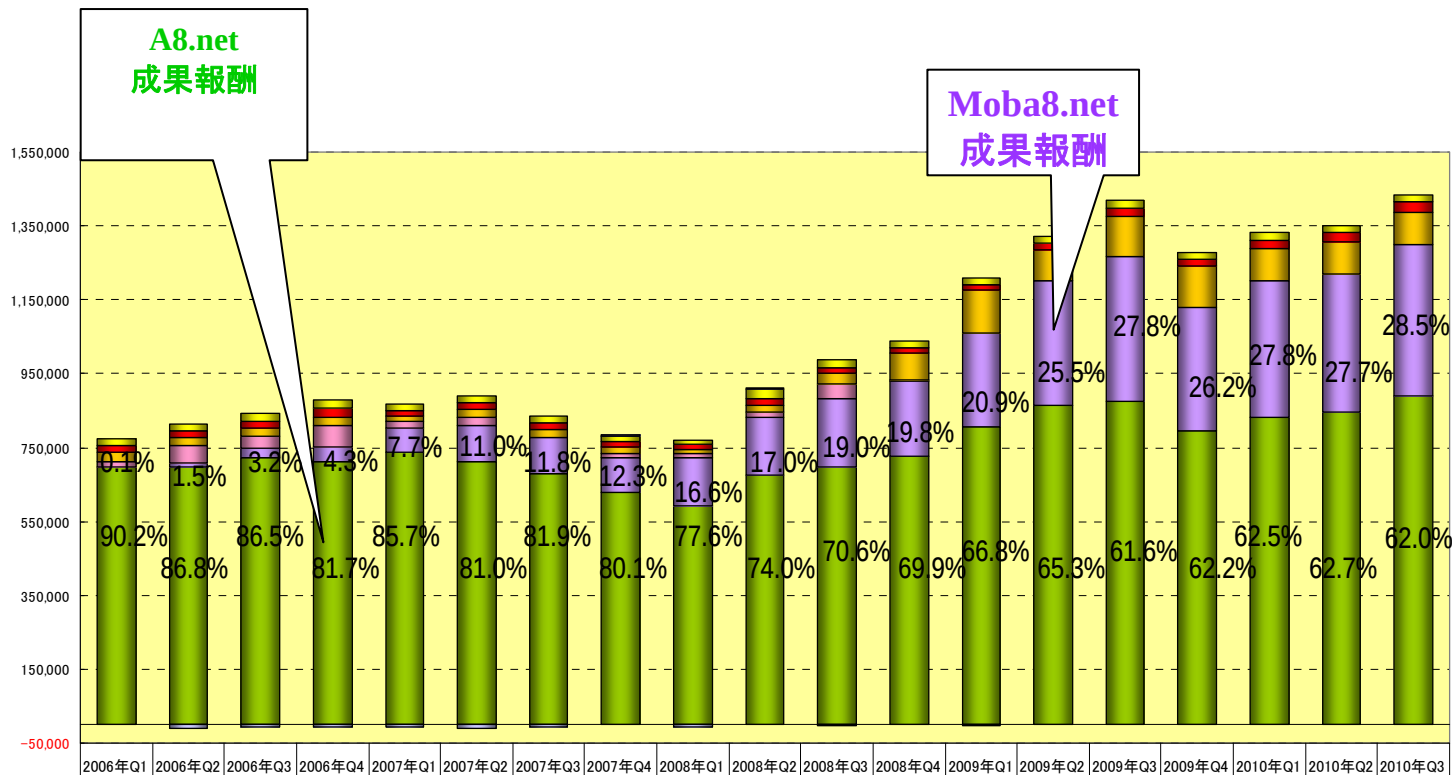
(単位:千円)

※ 2007年第1Qより自社媒体仕入のレベニューシェア分を売上原価で表示(2006年以前は、売上のマイナスとしていた)

※ 人件費は、組織変更したことにより、2007年第1Qから技術開発部のみを製造原価へ振替しています。2007年第2Qから情報システム部の分もソフトウェア計上に対応する部分のみ製造原価へ振替しています。

※ 2008年Q2よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費から振り替えた。

※ 媒体費には2008年Q4より「アドカポ」分を追加。また2010年Q1より「ネンド」分を追加している。



	2006年Q1	2006年Q2	2006年Q3	2006年Q4	2007年Q1	2007年Q2	2007年Q3	2007年Q4	2008年Q1	2008年Q2	2008年Q3	2008年Q4	2009年Q1	2009年Q2	2009年Q3	2009年Q4	2010年Q1	2010年Q2	2010年Q3
□ 他勘定振替高		△ 11,216	△ 5,819	△ 5,128	△ 6,074	△ 8,626	△ 6,722	1,577	△ 4,706	4,703	△ 1,984	△ 998	△ 2,312	△ 485	0	0	0	0	0
■ 経費	17,572	18,234	20,365	19,015	15,950	17,233	19,779	16,359	12,339	27,043	22,072	17,097	18,441	18,440	20,670	17,250	19,956	17,611	17,457
■ 人件費	17,436	20,064	19,448	27,421	14,568	19,683	18,156	14,015	11,724	18,488	14,755	16,930	16,955	18,200	19,626	19,531	21,424	24,360	28,745
■ 媒体費(アドカポ媒体費含む)	24,590	20,939	21,715	21,770	17,170	21,984	21,107	18,003	13,587	16,617	28,075	72,235	115,514	85,408	109,870	111,903	88,245	86,489	89,724
■ キャンペーン	15,669	45,981	29,974	58,518	15,845	20,090	0	9,053	11,238	15,230	39,507	1,534	0	0	0	0	0	0	0
■ Moba8.net成果報酬	482	11,798	26,898	37,859	65,938	96,814	97,974	96,510	127,524	155,344	187,686	205,149	252,791	336,612	394,047	334,916	369,715	374,185	408,663
■ A8.net成果報酬	696,910	697,120	722,319	713,242	737,962	712,977	679,162	627,282	593,910	675,350	696,166	725,818	806,899	863,745	873,514	794,929	831,702	846,683	889,207

成果報酬を中心とした原価は売上げの伸びに比例し、大きな変化はない。

キャッシュフロー

(単位: 千円)	2010年 第3四半期累計	前年同期	対前年同期増減額	税引前純利益1,074百万円 売上債権の増減額△114百万円 仕入債務の増減額134百万円 法人税等の支払額△670百万円
I 営業活動による キャッシュ・フロー	450,365	767,828	△317,463	
II 投資活動による キャッシュ・フロー	△347,520	△300,490	△47,030	投資有価証券の取得による 支出△1,403百万円 投資有価証券の償還による 収入999百万円
III 財務活動による キャッシュ・フロー	△264,357	△546,774	282,417	自己株式取得△147百万円 配当金の支払額△140百万円
IV 現金及び現金同等物の 増減額	△161,513	△79,436	△82,077	
V 現金及び現金同等物の 期首残高	1,584,077	1,139,890	444,187	
VI 現金及び現金同等物の 四半期末残高	1,422,564	1,060,454	362,110	

貸借対照表

(単位:千円)	2010年第3四半期末	2009年度末
資産の部		
流動資産	4,003,766	3,471,643
現金及び預金	1,522,564	1,684,077
受取手形及び売掛金	935,768	822,368
有価証券	1,526,649	887,512
その他	74,882	118,200
貸倒引当金	△56,098	△40,516
固定資産	1,798,992	2,109,406
有形固定資産	51,765	52,616
無形固定資産	60,032	74,310
投資その他の資産	1,687,194	1,982,478
資産合計	5,802,758	5,581,049
負債及び純資産(資本)の部		
流動負債	1,674,871	1,862,029
買掛金	1,287,440	1,153,639
未払法人税等	79,960	386,694
その他流動負債	307,469	321,695
固定負債	126,111	96,069
負債合計	1,800,983	1,958,099
純資産合計	4,001,775	3,622,950
負債及び純資産合計	5,802,758	5,581,049

2010年 業績見通しと実績

(単位: 百万円)	2010年 通期 見通し	2010年 第3四半期 累計期間 実績	対通期 進捗率
売上	8,800	6,311	71.7 %
営業利益	1,460	1,022	70.0 %
経常利益	1,520	1,073	70.6 %
当期純利益	850	646	76.0 %

第2章

事業の概要

サービス区分別売上高の内訳

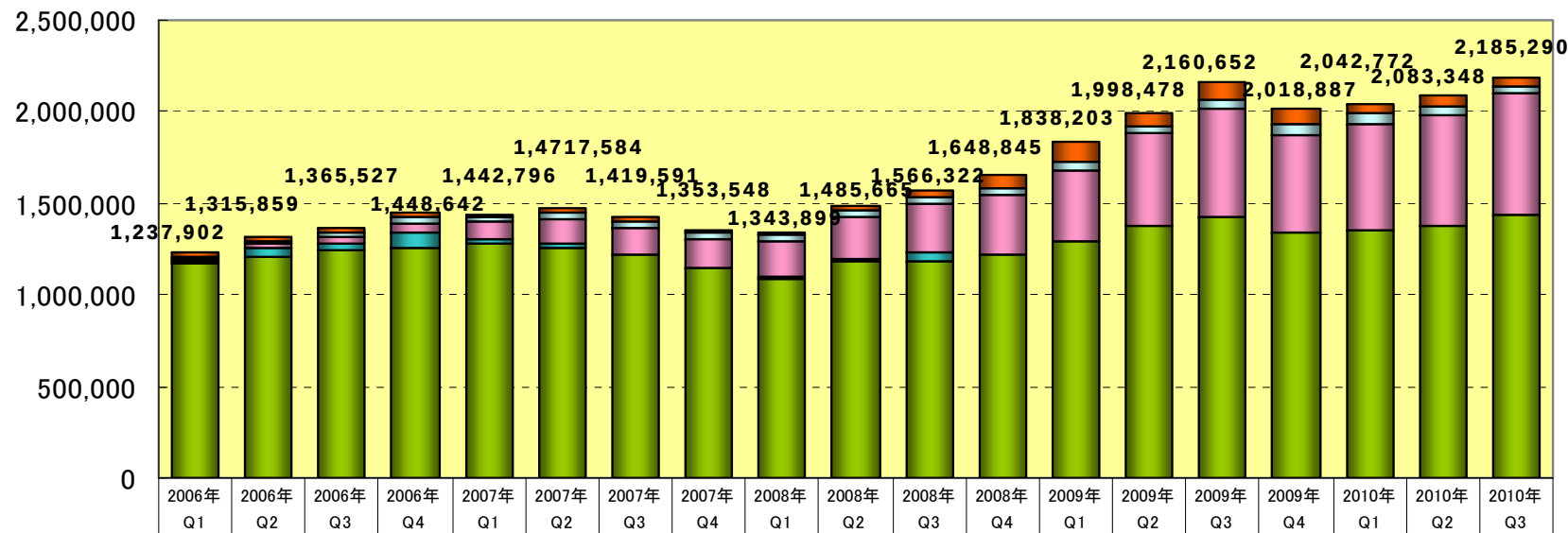
(単位: 千円)		2010年 第3四半期累計期間	前年同期	対前年同期比 増減率	2010年第3四半 期累計期間構成 比
アフィリエイト広告サービス		6,010,079	5,586,164	7.6 %	95.2 %
	PC向けアフィリエイト 広告サービス(A8.net)	4,173,009	4,094,935	1.9 %	66.1 %
	キャンペーン（上記「PC 向けアフィリエイト広告サー ビス」内に含む）	(0)	(0)	－ %	(0.0 %)
	携帯向けアフィリエイト 広告サービス (Moba8.net、アドカボ)	1,837,070	1,491,229	23.2 %	29.1 %
自社媒体運営		154,071	119,819	28.6 %	2.5 %
他社媒体広告販売		147,218	291,164	△49.4 %	2.3 %
その他売上		40	185	△78.4 %	0.0 %
売上高合計		6,311,411	5,997,333	5.2 %	100.0 %

携帯向けアフィリエイト広告サービスが伸び構成比率は3割近くになる。自社媒体は順調に推移した反面、他社媒体は昨年と同じような一時的な受注を得ることが出来なかった。

サービス区分別売上高の推移

(四半期ベース)

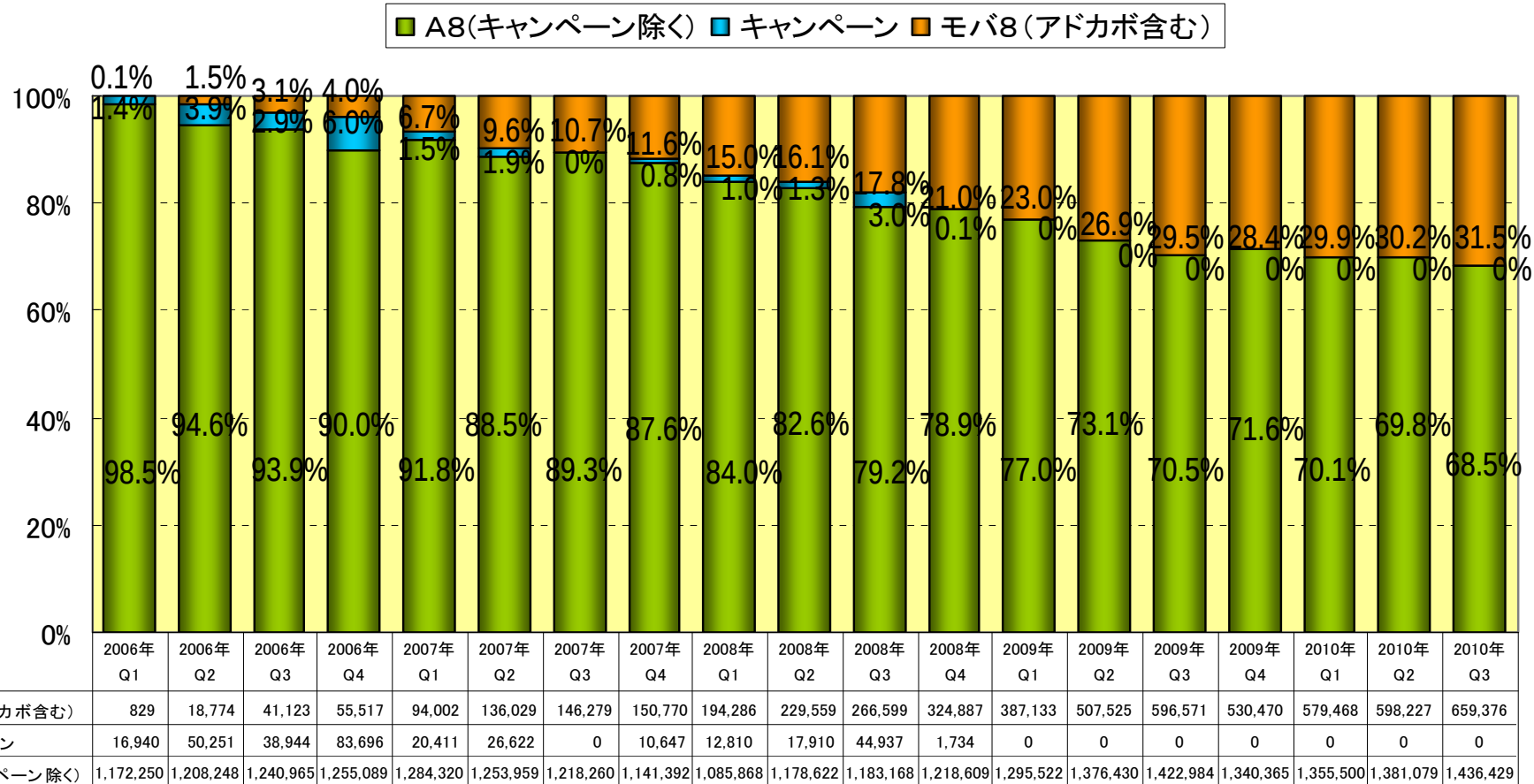
(単位: 千円)



	2006年 Q1	2006年 Q2	2006年 Q3	2006年 Q4	2007年 Q1	2007年 Q2	2007年 Q3	2007年 Q4	2008年 Q1	2008年 Q2	2008年 Q3	2008年 Q4	2009年 Q1	2009年 Q2	2009年 Q3	2009年 Q4	2010年 Q1	2010年 Q2	2010年 Q3
■ その他売上	1,155	300	400	400	500	400	229	123	143	3,032	221	118	118	35	32	22	21	14	6
■ 他社媒体	28,433	24,538	23,452	25,048	15,515	20,220	19,961	16,604	10,405	15,826	29,235	65,805	116,314	75,304	99,547	90,597	53,989	49,665	43,565
■ 自社媒体	18,294	13,745	20,640	28,890	28,046	34,353	34,860	34,010	40,385	40,713	42,159	37,691	39,117	39,184	41,518	57,434	53,795	54,364	45,913
■ Moba8.net(アドカボ含む)	829	18,774	41,123	55,517	94,002	136,029	146,279	150,770	194,286	229,559	266,599	324,887	387,133	507,525	596,571	530,470	579,467	598,227	659,376
■ キャンペーン	16,940	50,251	38,944	83,696	20,411	26,622	0	10,647	12,810	17,910	44,937	1,734	0	0	0	0	0	0	0
■ A8.net(キャンペーン除く)	1,172,250	1,208,248	1,240,965	1,255,089	1,284,320	1,253,959	1,218,260	1,141,392	1,085,868	1,178,622	1,183,168	1,218,609	1,295,522	1,376,430	1,422,984	1,340,365	1,355,499	1,381,079	1,436,429

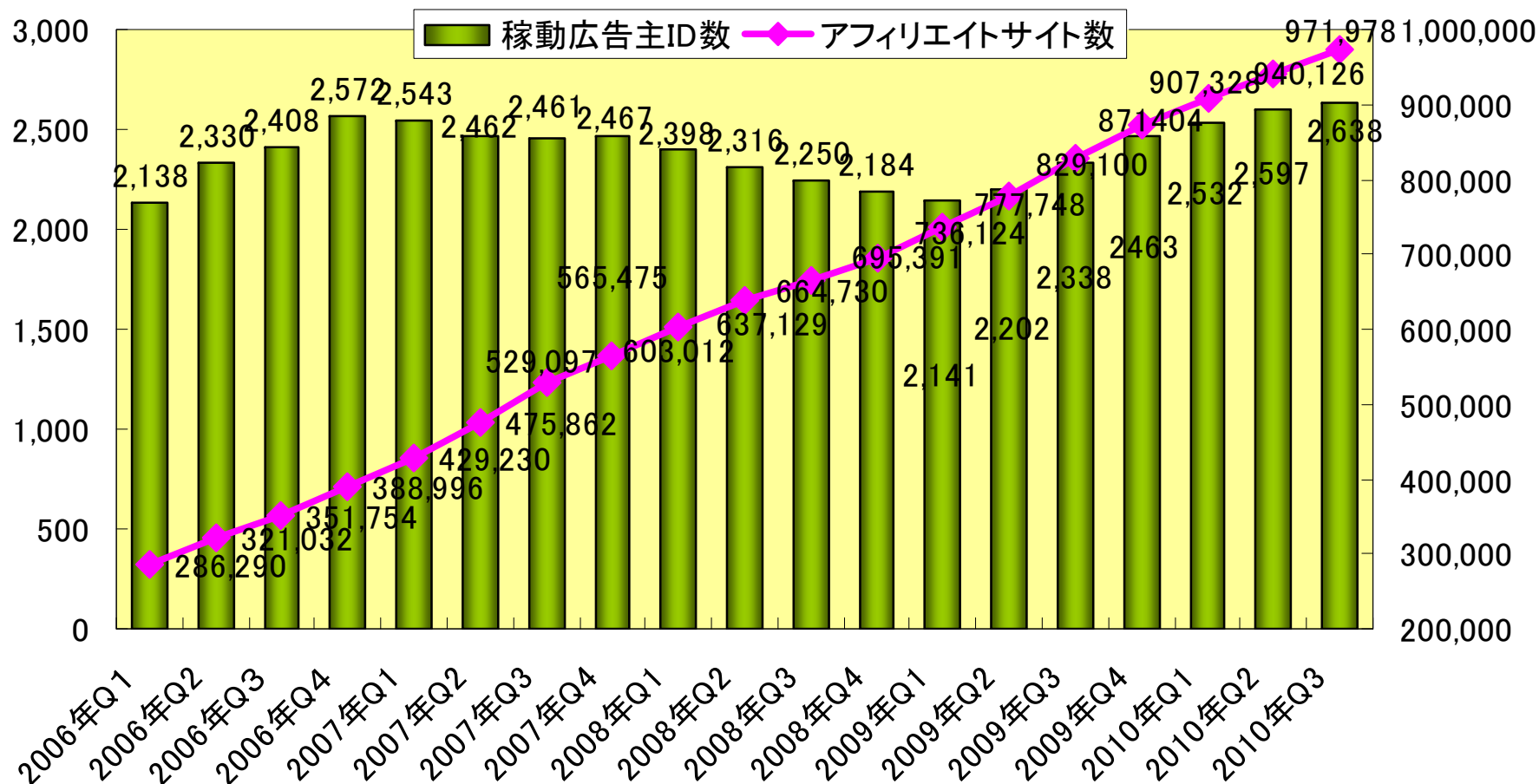
四半期ベースで過去最高の売上高となった。またMoba8.net、A8.netの各サービス区分においても、過去最高の売上高。

アフィリエイト広告サービス売上高構成比の推移



モバイル関連の売上げ比率は、過去最高値だった直前四半期からさらに高まった。

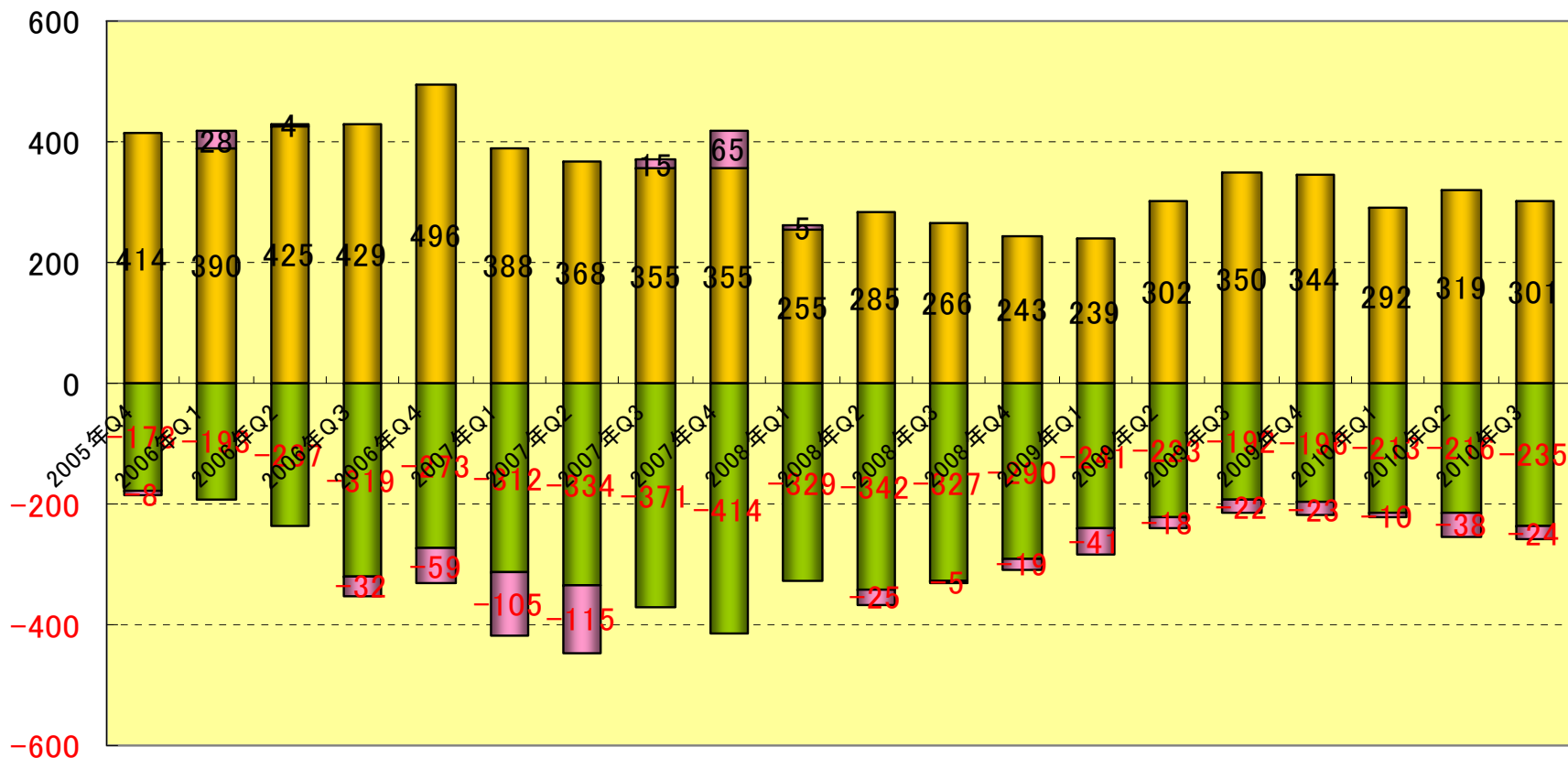
広告主、アフィリエイトサイト数の推移



アフィリエイトサイト数は順調に増加している。稼動広告主数についても2009年Q1を底に、6四半期連続で増加したが、増加の勢いはまだまだ弱い。

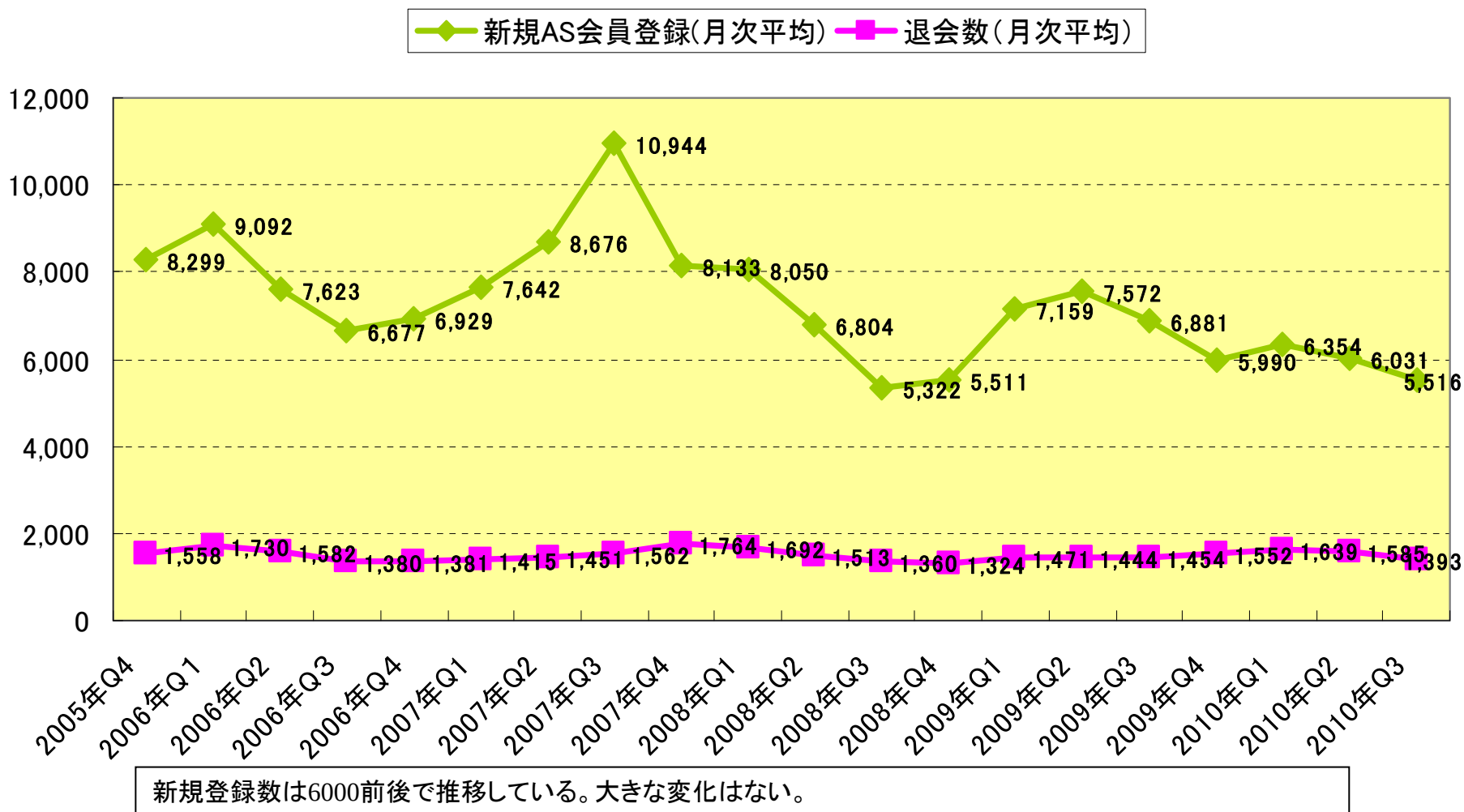
広告主の新規稼動、解約数の推移

■ 新規稼動件数 ■ 解約数 ■ 休止増減数



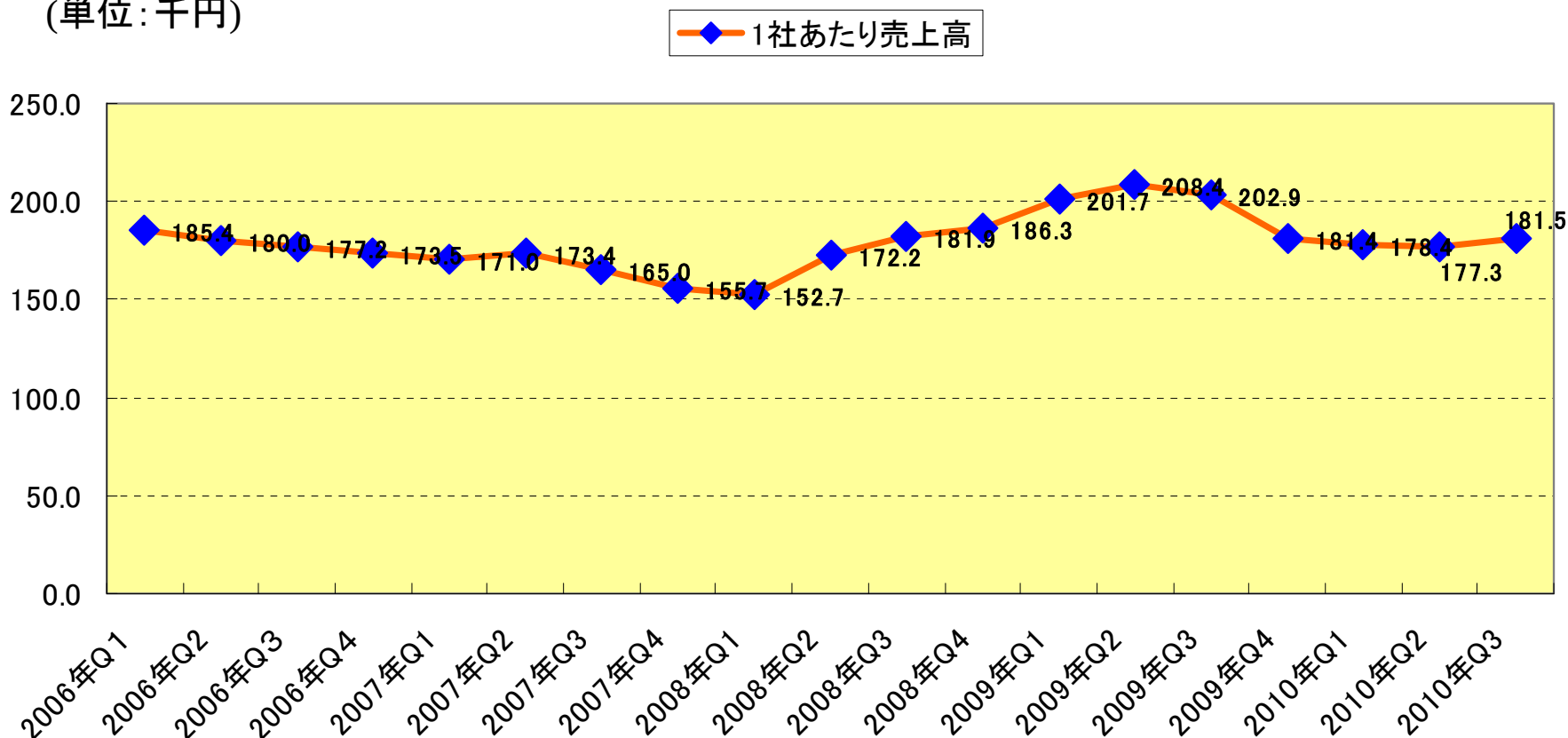
解約数は200前後で安定しているが、新規稼動数はまだ2007年以前のような勢いがない。

登録・退会数の月次平均推移



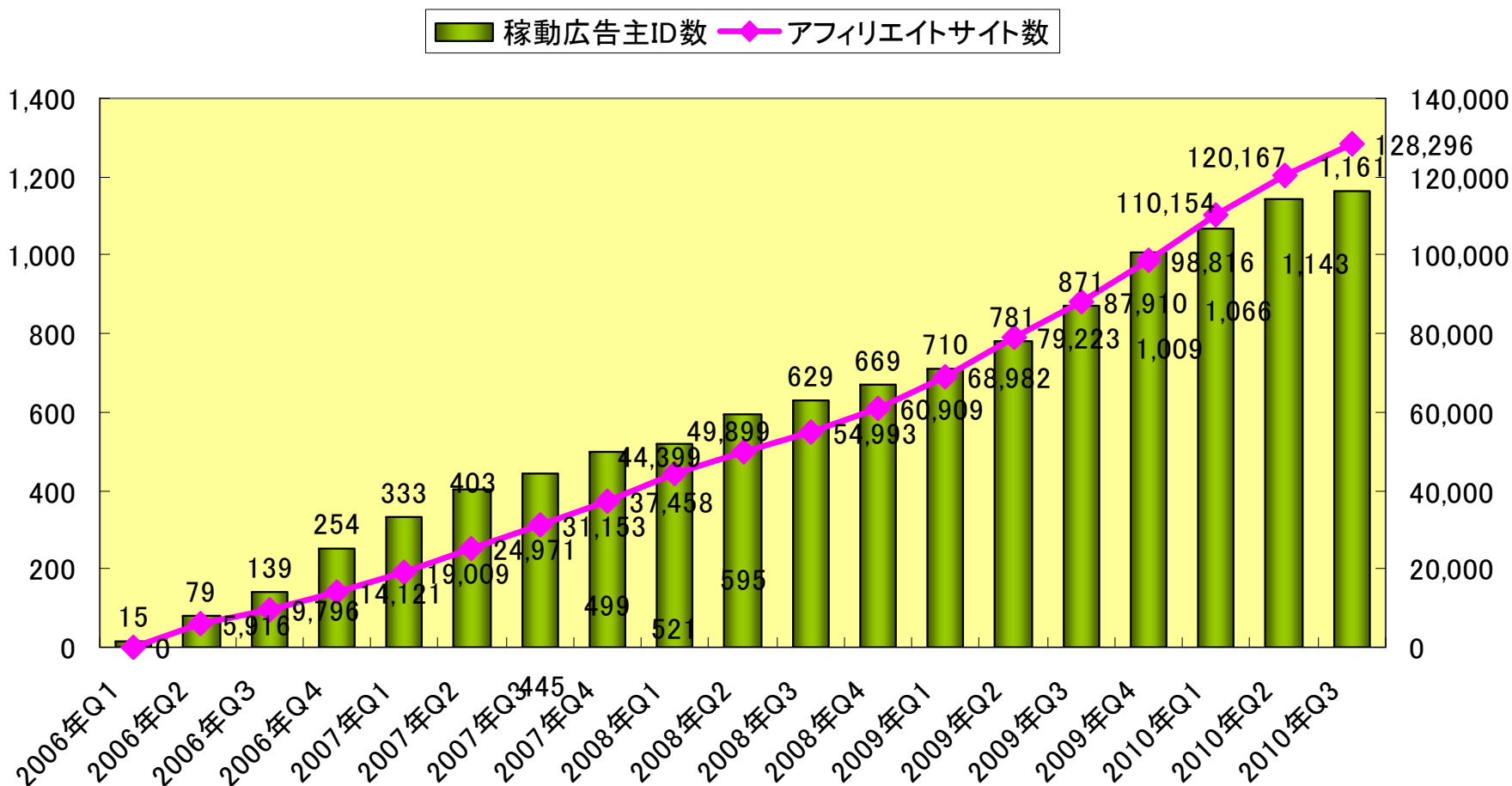
1広告主あたり月次売上高平均推移

(単位: 千円)



稼動広告主数が増加させながら、成果単価の適正化や顧客利用単価をあげる努力を続けている。

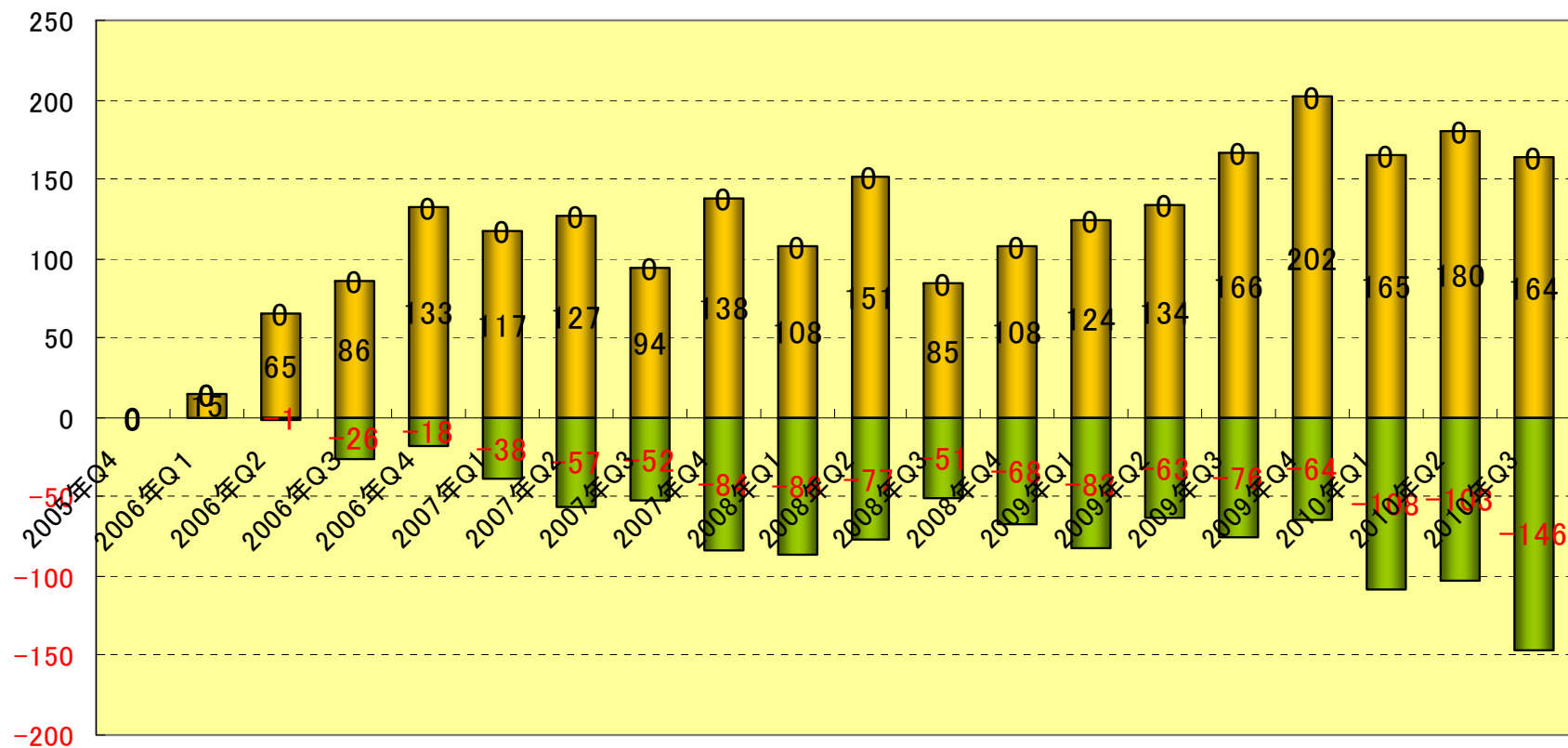
稼動広告主、アフィリエイトサイト数の推移



2010年3Qは稼動広告主数が微増にとどまった。スマートフォンの動向など含め変化を注視している。

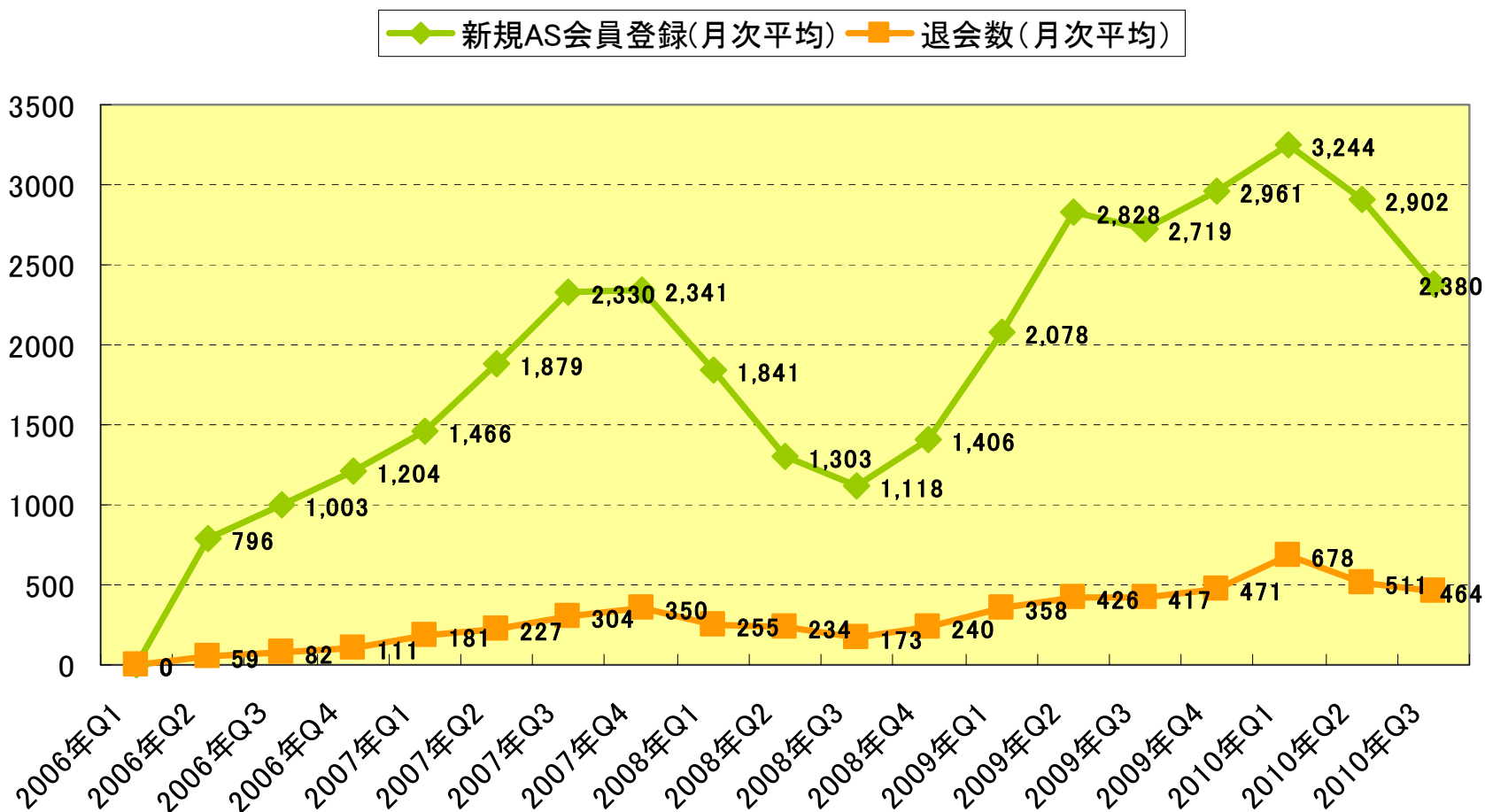
広告主の新規稼動、解約数の推移

■ 新規稼動件数 ■ 解約数 □ 休止増減数



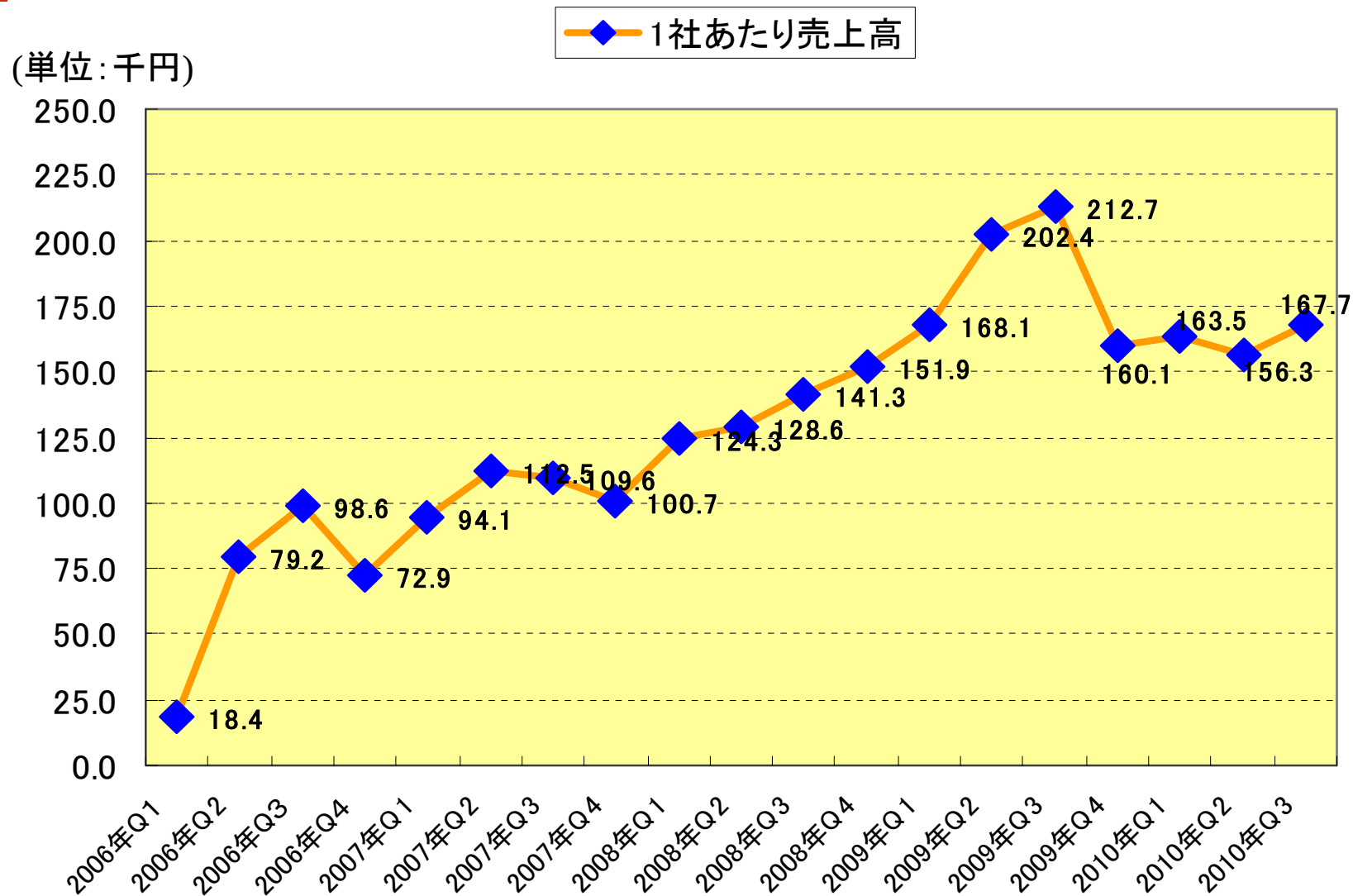
3四半期連続で解約数が高水準となった。

アフィリエイトサイト会員 登録・退会数の月次平均推移



今期に入って、新規登録数が若干下降傾向に見える。スマートフォンなどの影響を注視したい。

1広告主あたり月次売上高平均推移



稼動広告主数が増加していることと、利用広告主の業態が多様化してるため単価が伸び悩んでいる。

自社媒体一覧

<ケータイ向け自社運営サイト>

- aquabee! (アクビー) 携帯向け検索・ブックマーク共有サイト
- アウケン 携帯向けディレクトリ型検索サイト
- SEEKENモバイル 比較情報サイト「SEEKEN」の携帯版
- RANKUNIT ランキングポータルサイト
- ベロフリー 無料サービス情報
- サンプルファンモバイル ... 無料サンプル情報
- 歌ネットモバイル 携帯向け無料歌詞検索サービス
- Lyrica (リリカ) iPhone/iPodtouch向け音楽再生アプリ

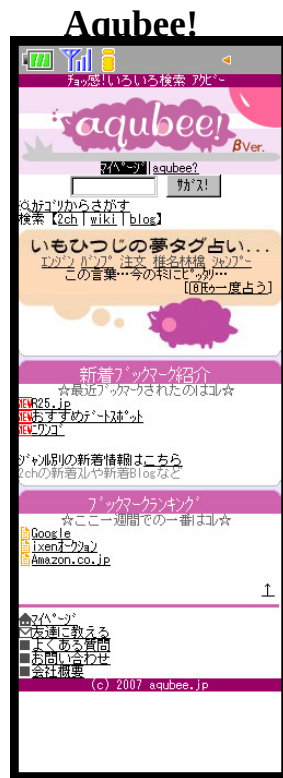
<PC向け自社運営サイト>

- SampleFan.com 試供品などの情報サイト
- SEEKEN 比較情報サイト
- ネイルミー ネイル情報ポータルサイト

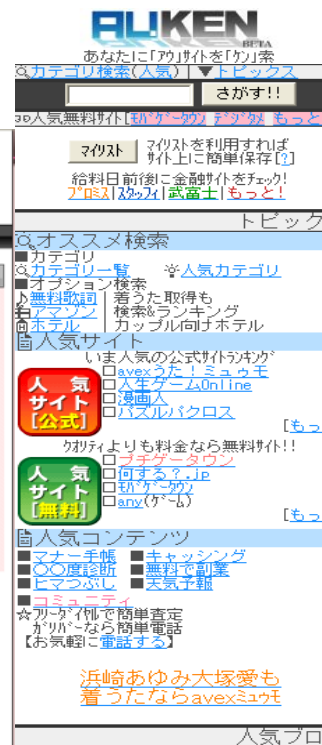
参考資料

現在展開中の自社媒体

モバイル検索ポータル



SampleFan.com
サンプル配布会員制サイト



モバイル検索サイト
アウケンauken.jp



歌詞検索

Uta-Netモバイル

スマートフォンやミニブログへの対応を進める

twitter 投稿機能リリース

A8.netの広告プログラムをtwitterで紹介しよう!

http://erodu

twitterから商品リンクを貼付出来るので楽!

A8user01今まで一番使いやすい! この商品は絶対オススメ☆

secretGoodの秘密みだけ! 良い商品を紹介するなう!

ついにAS管理画面のつづりやける機能が追加! という方も少なくない! A8.net twitter

A promotional graphic for A8.net's advertising program on Twitter. It features a blue background with various icons representing different products and services. The text is in Japanese, highlighting the new Twitter posting functionality and encouraging users to promote A8.net's ads on the platform. It includes a URL and mentions that users can now post product links on Twitter.

新登場!

iPhone向けA8.net

iPhoneユーザー様、お待たせしました!
A8.netを快適に利用できるよう、
iPhone用のAS管理画面をご用意しました。

下記のURLをコピーするか、
ボタンをクリックしてiPhoneに転送しよう!

スマートフォン (iPhone・Androidなど) 向けアドネットワークのnend(ネンド)

お問い合わせ 運営会社 プライバシーポリシー ログイン

A screenshot of an iPhone screen displaying the A8.net app interface. The screen shows various app icons, including a clock, calendar, and music player. The A8.net app icon is highlighted, and the interface is designed to be user-friendly for iPhone users.

スマートフォンからでも、 あなたのPCサイトへ 集客できます!

最適な広告表示でwin-win-winを実現

スマートフォンからサイトを閲覧するユーザーに向けての使いやすい
広告配信サービスが始まりました!
iPhone/Androidなどの集客プロモーションなら、スマートフォン
向けクリック課金型広告のnend(ネンド)にお任せ下さい!!

A smartphone screen displaying an advertisement for A8.net. The ad is a yellow banner with the text "A D" and a small image of a person. The background of the phone is dark, and the ad is prominently displayed at the bottom of the screen.

経営ビジョン

究極のアフィリエイトマーケティングカンパニーを目指して。

「究極のアフィリエイトマーケティング」とは、最高のアフィリエイトテクノロジーと知識と経験を活かして、広告主、アフィリエイトサイト、消費者の3者間に最大最適なWin-Win-Winの関係を構築することである。

「究極のアフィリエイトマーケティング」を実現することは、広告主にはマーケティングコストの最適化を、アフィリエイトサイトには継続的な収益の最大化を、消費者には消費コストの低下やサービス品質の向上など継続的なメリットの拡大をもたらす。

私たちはこの「究極のアフィリエイトマーケティング」を実現する企業として存在し、ネット時代にふさわしい生産・販売・消費サイクルの構築にかかわり、新しい付加価値を創造し、社会に貢献するものである。

会社概要

■ 会社名	株式会社ファンコミュニケーションズ (英文表記:F@N Communications, Inc.)
■ 証券コード	2461(JASDAQ)
■ 決算期	12月
■ 設立	平成11年10月1日
■ 資本金	9億4,838万円(平成22年9月30日現在)
■ 代表取締役社長	柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
■ 従業員数	184名(平成22年9月30日現在) ※アルバイト含む
■ 本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル
■ TEL	03-5766-3530(IR)
■ FAX	03-5766-3782

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになれるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われないようにお願いいたします。

お問い合わせ先
株式会社ファンコミュニケーションズ
TEL: 03-5766-3530
E-mail: ir-info@fancs.com