

2010年12月期（通期） 決算説明資料



2011年2月14日

株式会社ファンコミュニケーションズ

目次

第1章 2010年12月期(通期) 決算実績P3

第2章 事業の概要P14

参考資料 P28

第1章

2010年12月期（通期） 決算実績

2010年12月期 ポイント

- 通期の予想に対しては純利益をのぞいて若干下回る結果となった。
- 売上高、営業利益、経常利益、純利益が過去最高となった。
- 第4四半期の売上高、営業利益、経常利益は四半期ベースで過去最高となった。
- スマートフォン対応などの投資が先行し、利益率が若干悪化した。

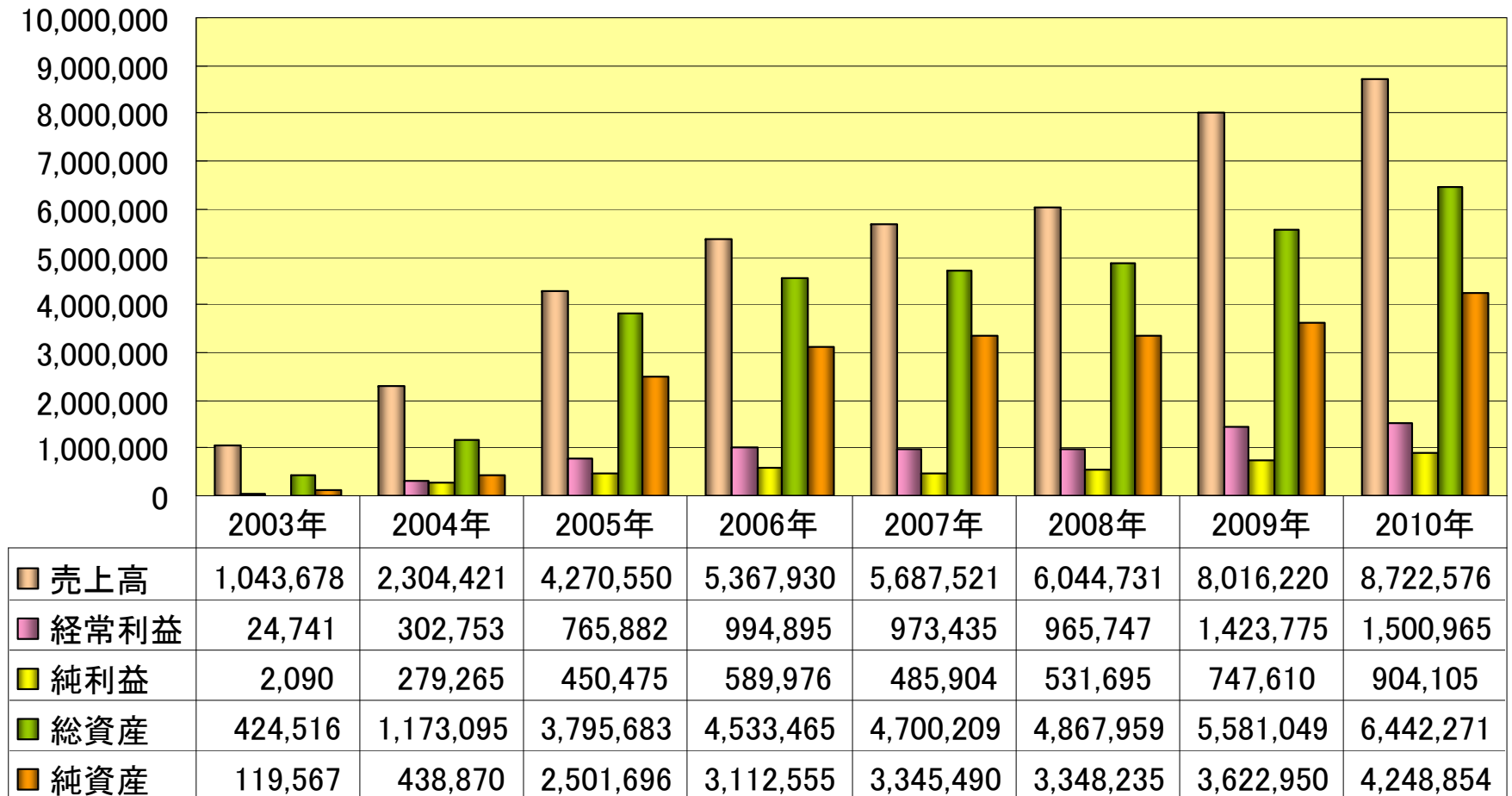
前年同期との比較

(単位:千円)	2010年 通期	2009年 通期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	8,722,576	8,016,220	8.8%	100%
営業利益	1,429,828	1,328,702	7.6%	16.4%
経常利益	1,500,965	1,423,775	5.4%	17.2%
純利益	904,105	747,610	20.9%	10.4%
売上高 経常利益率	17.2%	17.8%	-0.6ポイント	—
従業員数(役員含まず) (うち正社員数)	184人 (143人)	169人 (129人)	8.9% (10.9%)	—

純利益が大きく伸びたのは、前期あった投資有価証券評価損や遊休資産の減損がなくなったため。

売上高、経常利益、純利益等の推移 (年ベース)

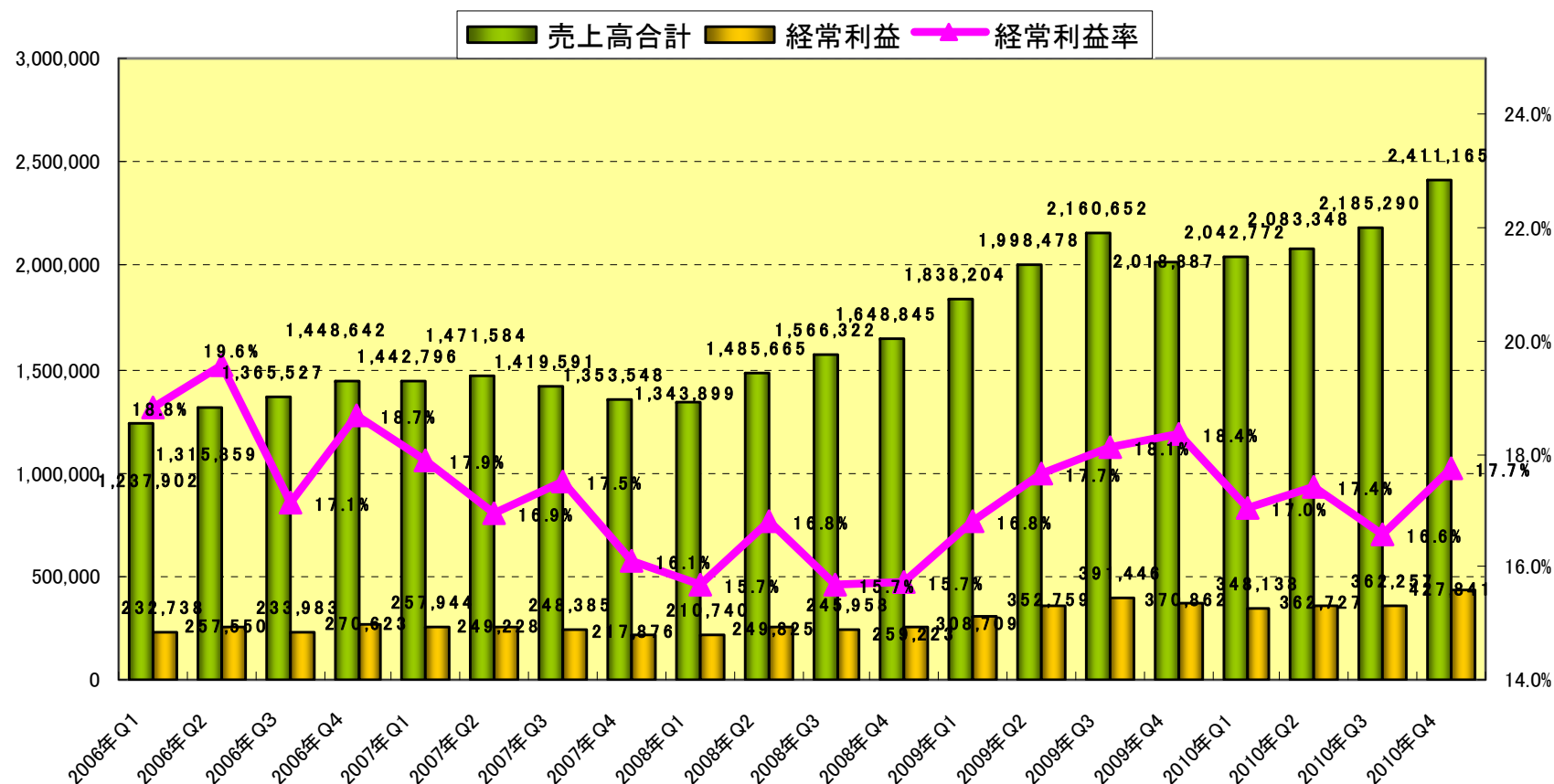
(単位: 千円)



2010年度は各項目ともに過去最高を記録した。

売上高、経常利益、経常利益率の推移(四半期)

(単位:千円)



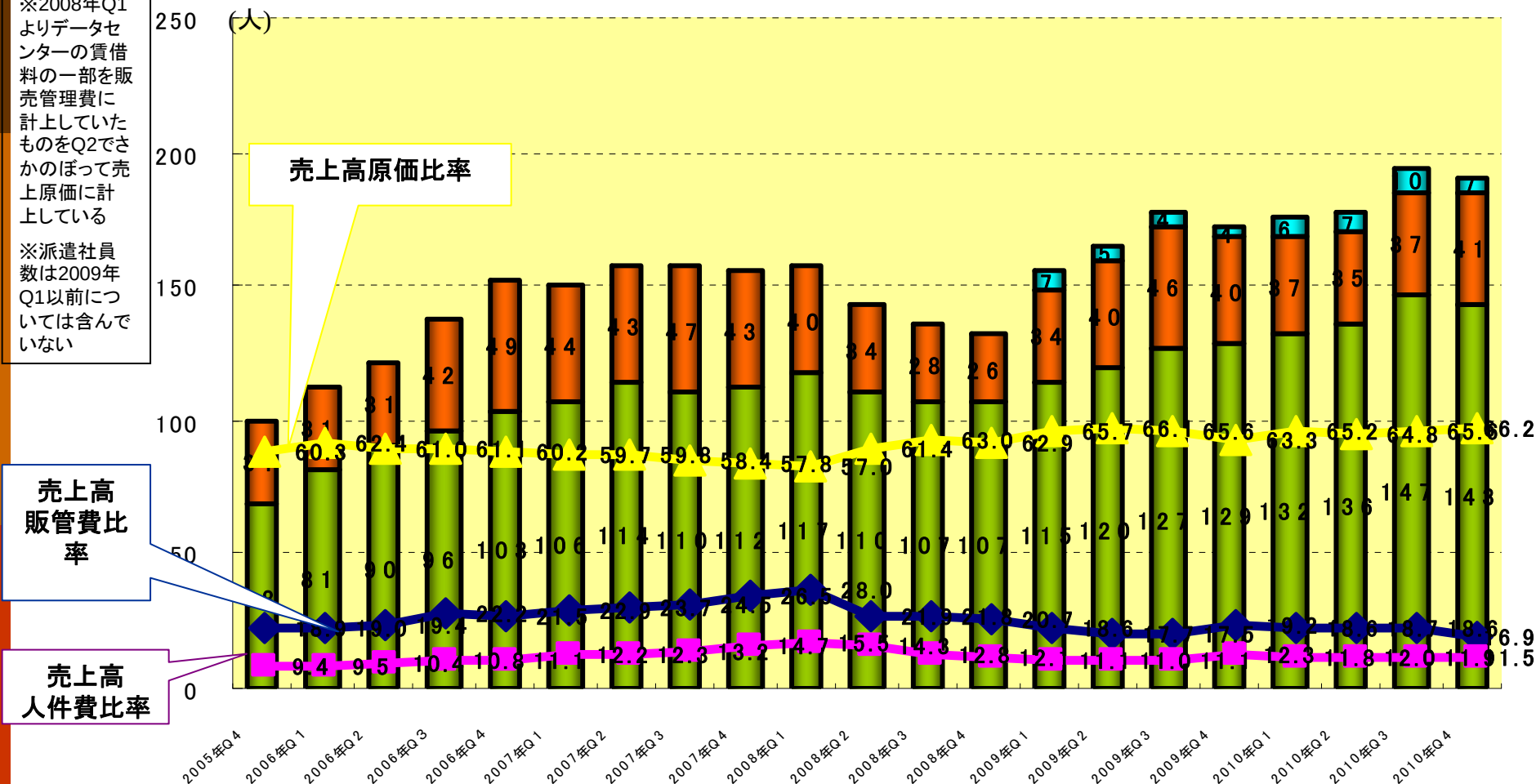
2010年第4四半期は売上げが大きく伸びたことで、コストを吸収し、経常利益率も改善した。

従業員数および原価率、販管費比率の推移

■ 従業員数 ■ アルバイト数 ■ 派遣社員数

※2008年Q1よりデータセンターの賃料の一部を販売管理費に計上していたものをQ2でさかのぼって売上原価に計上している

※派遣社員数は2009年Q1以前については含んでいない



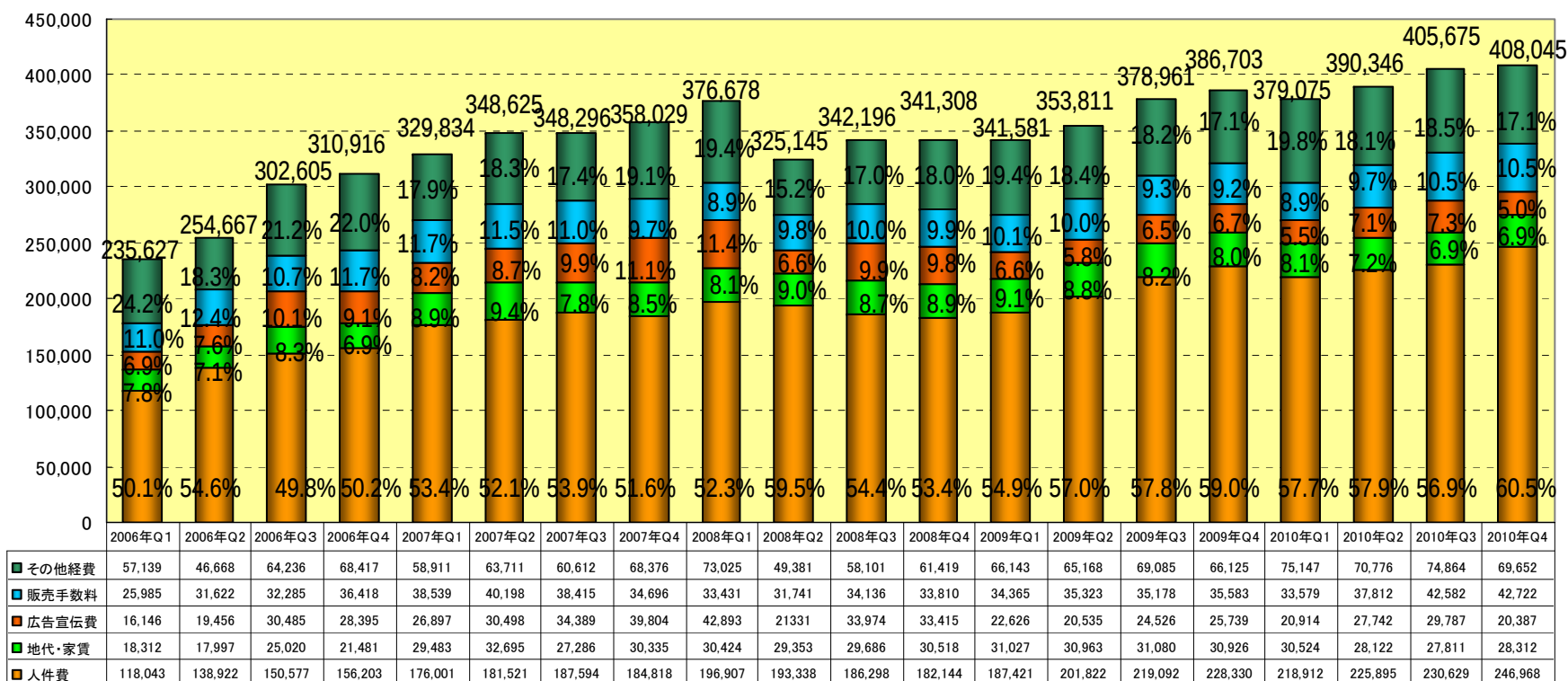
人員数は最高水準にあるが、原価率、販管比率、人件費比率ともに大きな変化はない。

販売管理費の推移

(単位: 千円)

※「その他経費」として計上していたデータセンターの賃借料の一部を2008年Q2より売上原価に変更している

※2008年Q1で計上していた研究開発費(約5百万円)を2008年Q2でマイナス計上している。



2010年第4四半期は人件費が過去最高になるが、その他数字は大きく変わっていない。

売上原価の推移

(単位:千円)

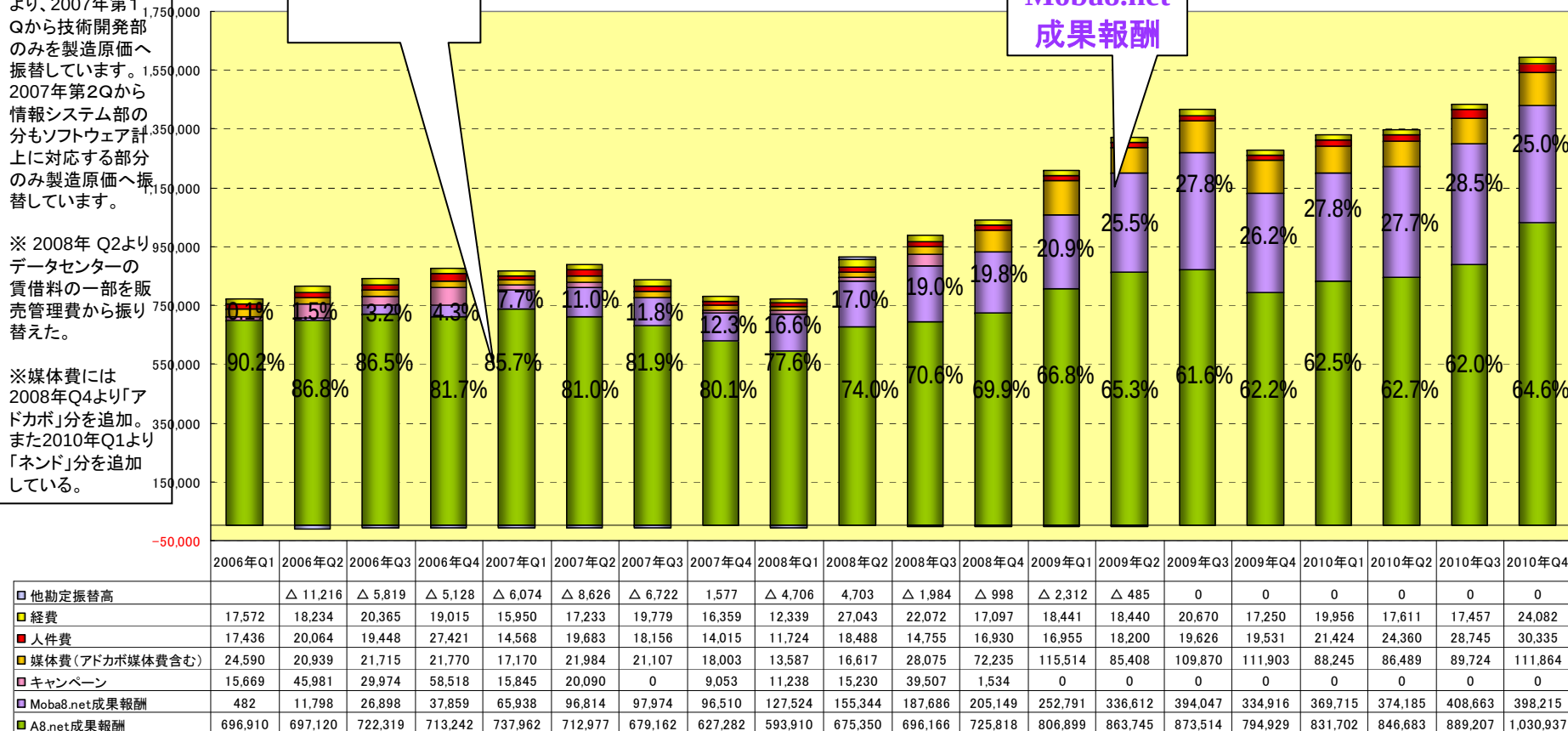
※ 人件費は、組織変更したことにより、2007年第1Qから技術開発部のみを製造原価へ振替えています。2007年第2Qから情報システム部の分もソフトウェア計上に対応する部分のみ製造原価へ振替えています。

※ 2008年Q2よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費から振り替えた。

※ 媒体費には2008年Q4より「アドカポ」分を追加。また2010年Q1より「ネンド」分を追加している。

A8.net
成果報酬

Moba8.net
成果報酬



2010年第4四半期はA8.netの売り上げ増加に伴い、A8.netの成果報酬が大きく増加している。

キャッシュフロー

(単位: 千円)	2010年12月期	前年同期	対前年同期増減額
I 営業活動による キャッシュ・フロー	933,207	1,201,430	△268,222
II 投資活動による キャッシュ・フロー	△534,074	△200,289	△333,785
III 財務活動による キャッシュ・フロー	△295,290	△556,953	261,663
IV 現金及び現金同等物の 増減額	103,842	444,187	△340,345
V 現金及び現金同等物の 期首残高	1,584,077	1,139,890	444,187
VI 現金及び現金同等物の 四半期末残高	1,687,920	1,584,077	103,842

税引前純利益1,504百万円
 売上債権の増減額△278百万円
 仕入債務の増減額261百万円
 法人税等の支払額△670百万円

投資有価証券の取得による支出△2,086百万円
 投資有価証券の償還による収入1,400百万円

自己株式取得△168百万円
 配当金の支払額△141百万円

貸借対照表

(単位:千円)	2010年12月期末	2009年度末
資産の部		
流動資産	4,669,450	3,471,643
現金及び預金	1,787,920	1,684,077
受取手形及び売掛金	1,091,794	822,368
有価証券	1,735,909	887,512
その他	108,500	118,200
貸倒引当金	△54,676	△40,516
固定資産	1,772,820	2,109,406
有形固定資産	48,878	52,616
無形固定資産	52,905	74,310
投資その他の資産	1,671,036	1,982,478
資産合計	6,442,271	5,581,049
負債及び純資産(資本)の部		
流動負債	2,042,593	1,862,029
買掛金	1,414,661	1,153,639
未払法人税等	296,005	386,694
その他流動負債	331,927	321,695
固定負債	150,823	96,069
負債合計	2,193,416	1,958,099
純資産合計	4,248,854	3,622,950
負債及び純資産合計	6,442,271	5,581,049

2011年 業績見通し

(単位: 百万円)	2011年 通期 見通し	2011年 第2四半期 累計期間 見通し	2010年 通期 実績	対前期実績 増減率 (通期比)
売上	9,500	4,600	8,722	8.9%
営業利益	1,570	740	1,429	9.8%
経常利益	1,630	770	1,500	8.6%
当期純利益	930	440	904	2.9%

	2011年12月期 予想	2010年12月期
1株当たり 期末配当金	2,000円	1,900円

第2章

事業の概要

サービス区分別売上高の内訳

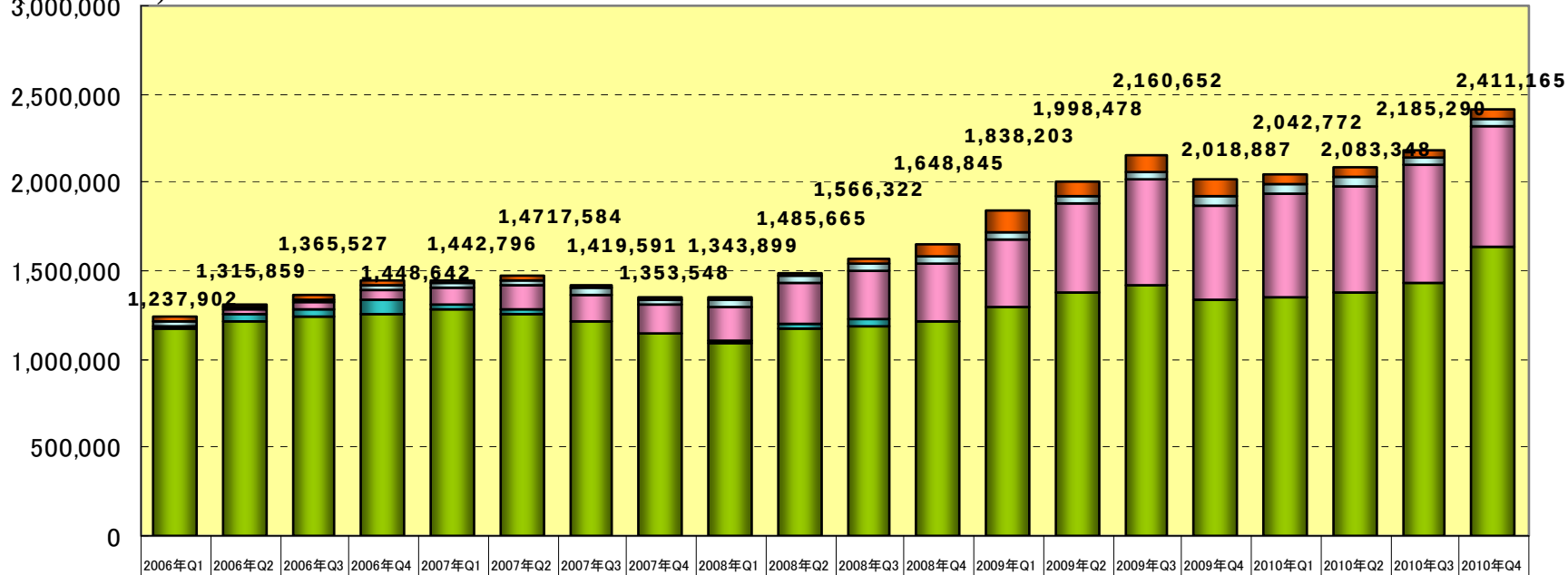
(単位: 千円)		2010年 通期	前年同期	対前年同期比 増減率	2010年通期 構成比
アフィリエイト広告サービス		8,324,776	7,456,999	11.6%	95.4%
	PC向けアフィリエイト広告 サービス(A8.net)	5,814,724	5,435,300	7.0%	66.7%
	キャンペーン（上記「PC向けア フィリエイト広告サービス」内に含む）	(0)	(0)	—%	(0.0%)
	携帯向けアフィリエイト広 告サービス(Moba8.net、ア ドカボ、ネンド)	2,510,052	2,021,698	24.2%	28.8%
自社媒体運営		194,999	177,253	10.0%	2.2%
他社媒体広告販売		202,759	381,761	△46.9%	2.3%
その他売上		40	206	△80.6%	0.0%
売上高合計		8,722,576	8,016,220	8.8%	100.0%

携帯向けアフィリエイト広告サービスの構成比率は3割近くになったが、伸び率が鈍化している。自社媒体は順調に推移した反面、他社媒体は昨年と同じような一時的な受注を得ることが出来なかった。

サービス区分別売上高の推移

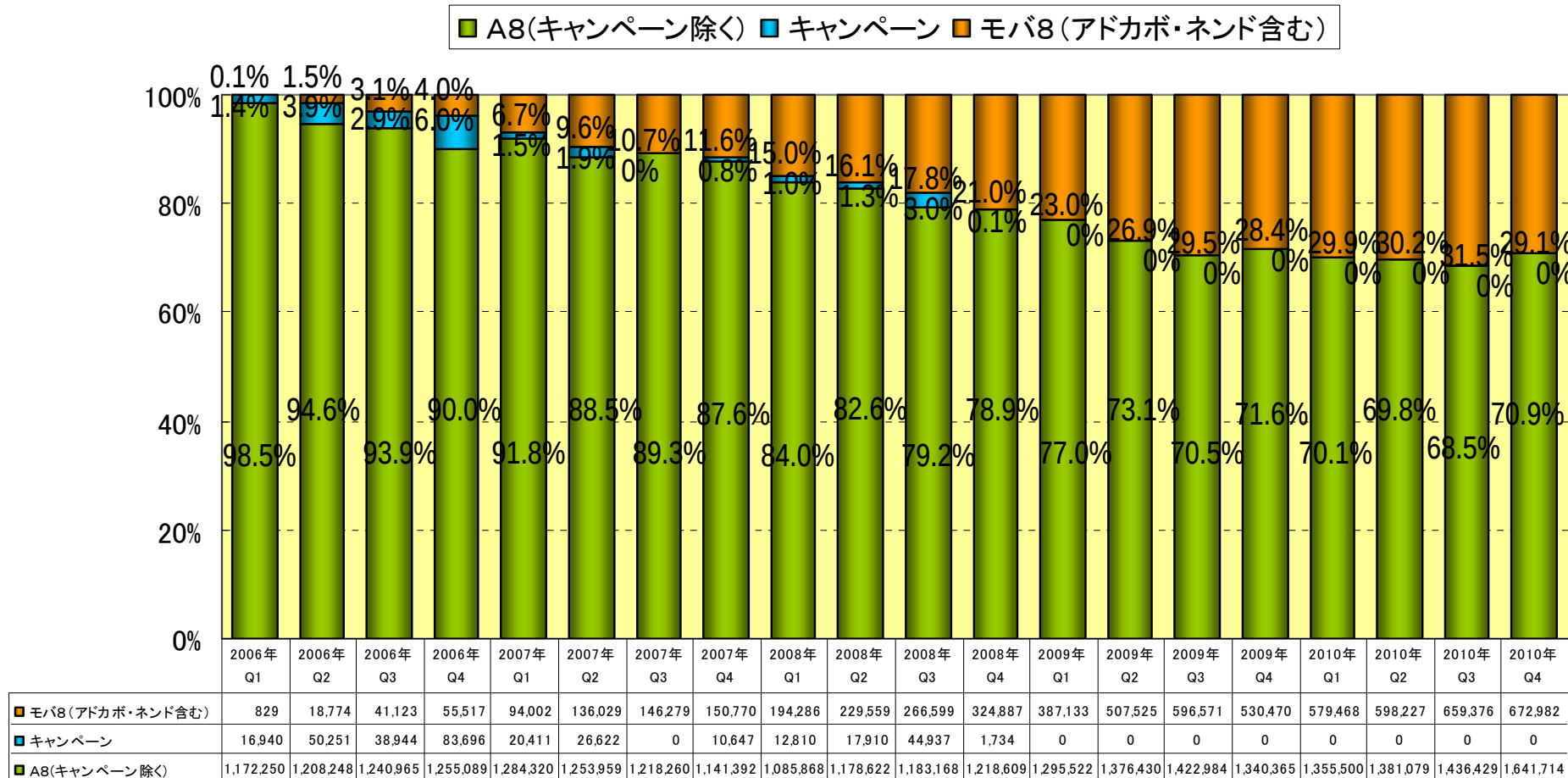
(四半期ベース)

(単位:千円)



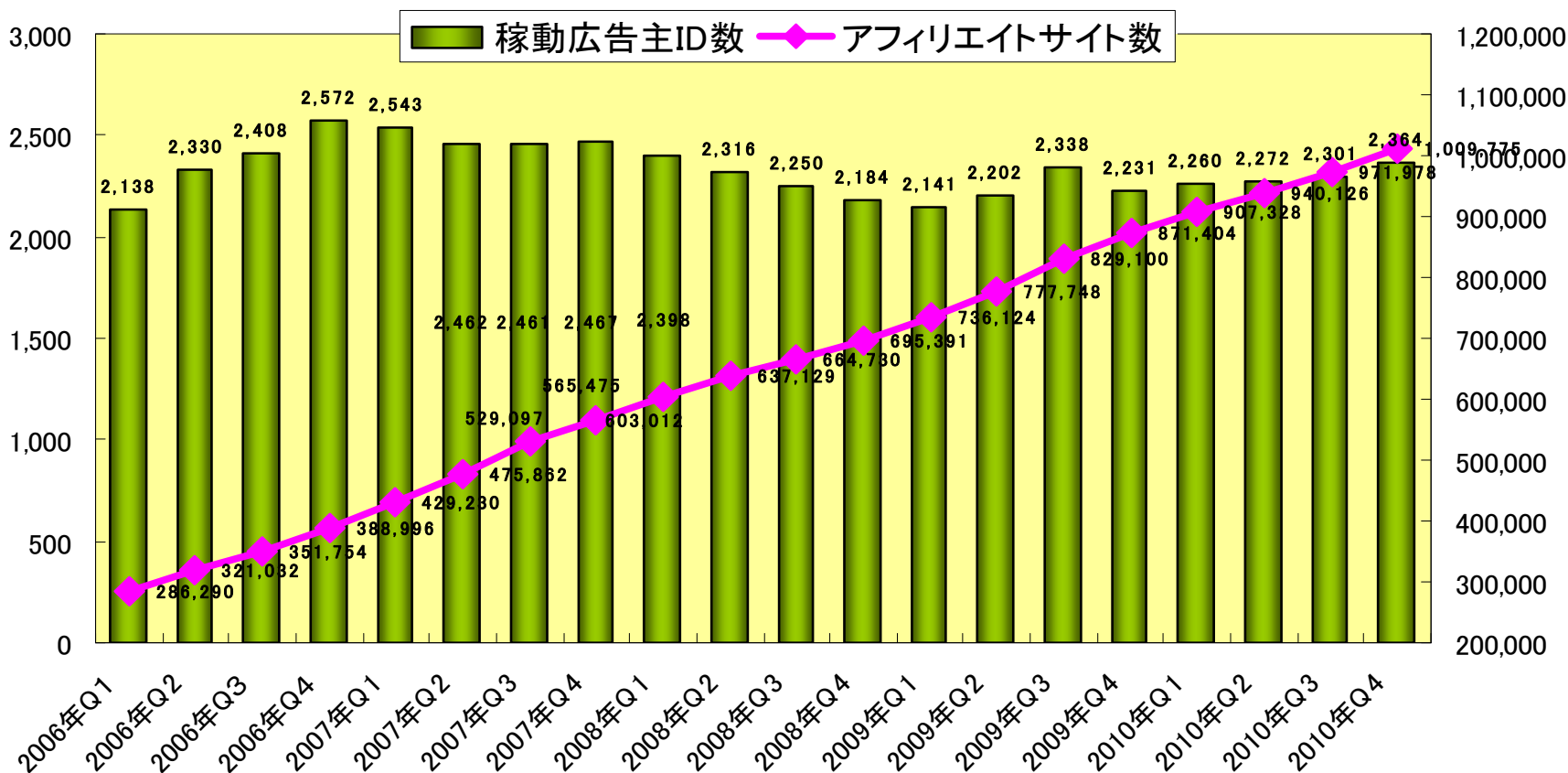
2010年第4四半期はMoba8.net、A8.netの各サービス区分においても、過去最高の売上高となった。

アフィリエイト広告サービス売上高構成比の推移



2010年第4四半期はモバイル関連の売上げ比率の拡大傾向にストップがかかった。

広告主、アフィリエイトサイト数の推移



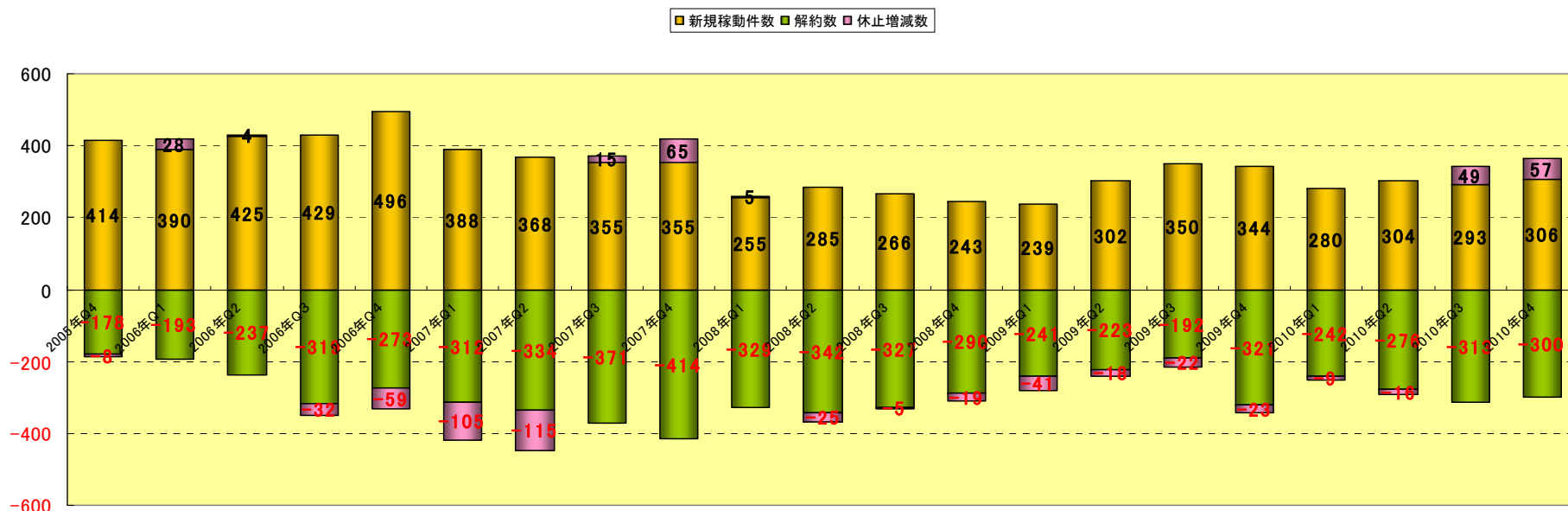
解約処理の厳格化に伴い、稼動広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

※稼動広告主ID数〔厳格化前、厳格化後〕

2009Q4〔2463,2231〕 2010Q1〔2532,2260〕 2010Q2〔2597,2272〕 2010Q3〔2638,2301〕 2010Q4〔2721,2364〕

アフィリエイトサイト数は順調に増加している。稼動広告主数についても2009年Q1を底に、7四半期連続で増加したが、増加の勢いはまだまだ弱い。

広告主の新規稼動、解約数の推移



※「休止増減数」は、「稼動→休止」「休止→稼動」の差分より、「解約数」に含んでいる「休止→解約」の分を調整した数値

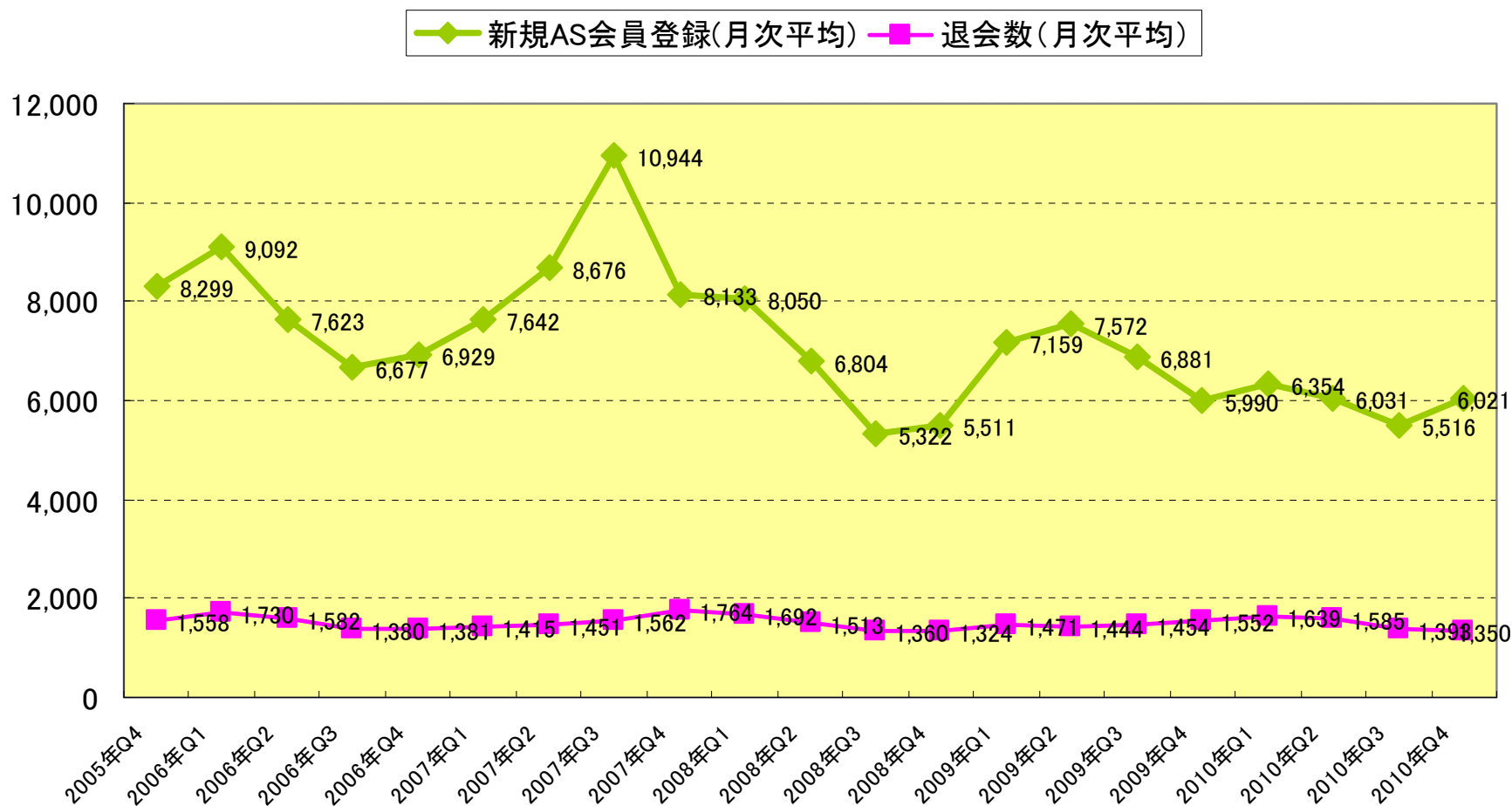
解約処理の厳格化に伴い、稼動広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

※解約休止数(厳格化前基準)

2009Q4[219]、2010Q1[223]、2010Q2[254]、2010Q3(259)、2010Q4(236)

2010年第4四半期の解約件数は若干減少した、新規稼動数も少しずつ積み上げている。

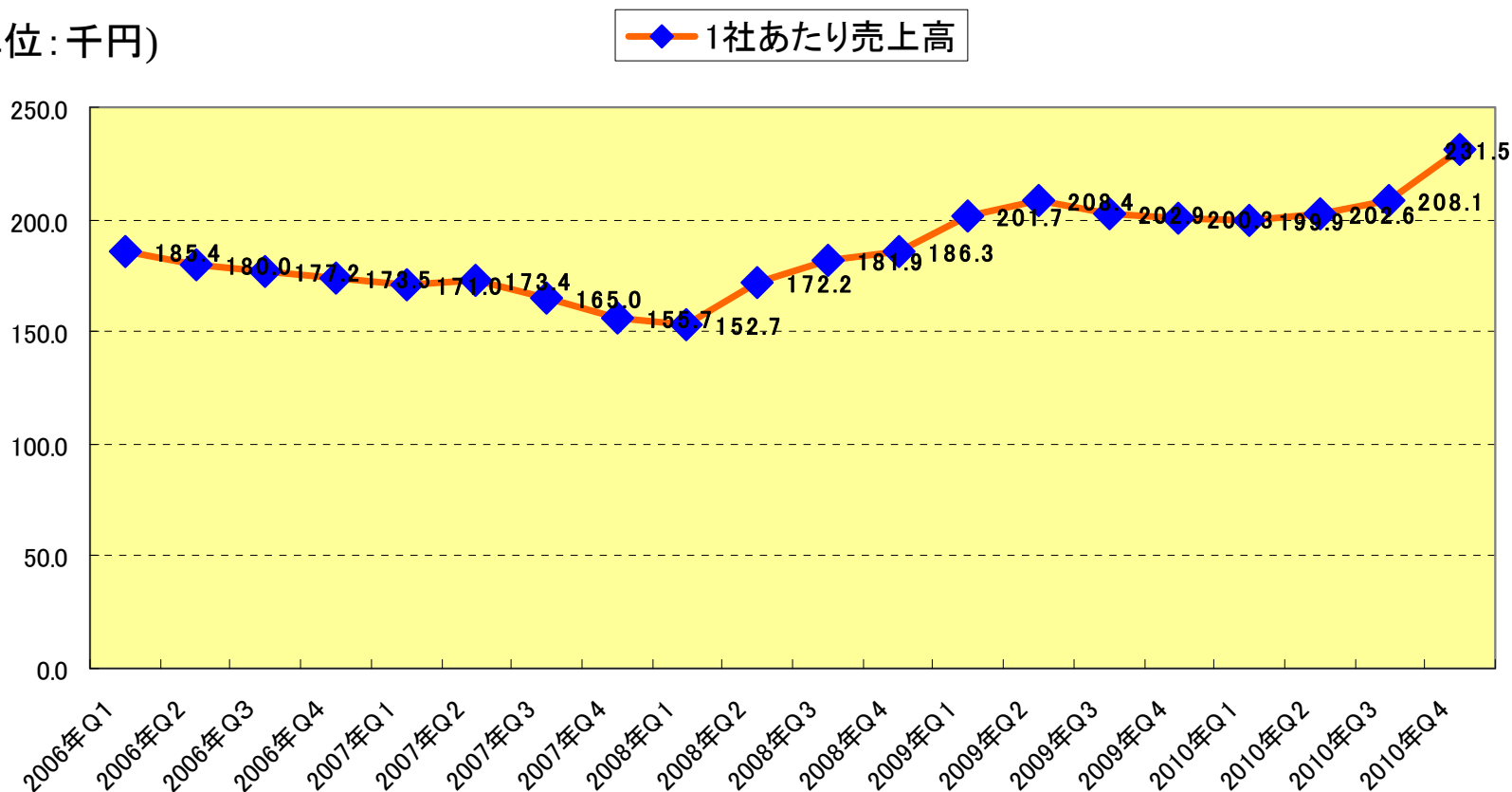
登録・退会数の月次平均推移



新規登録数は6000前後で推移している。大きな変化はない。

1広告主あたり月次売上高平均推移

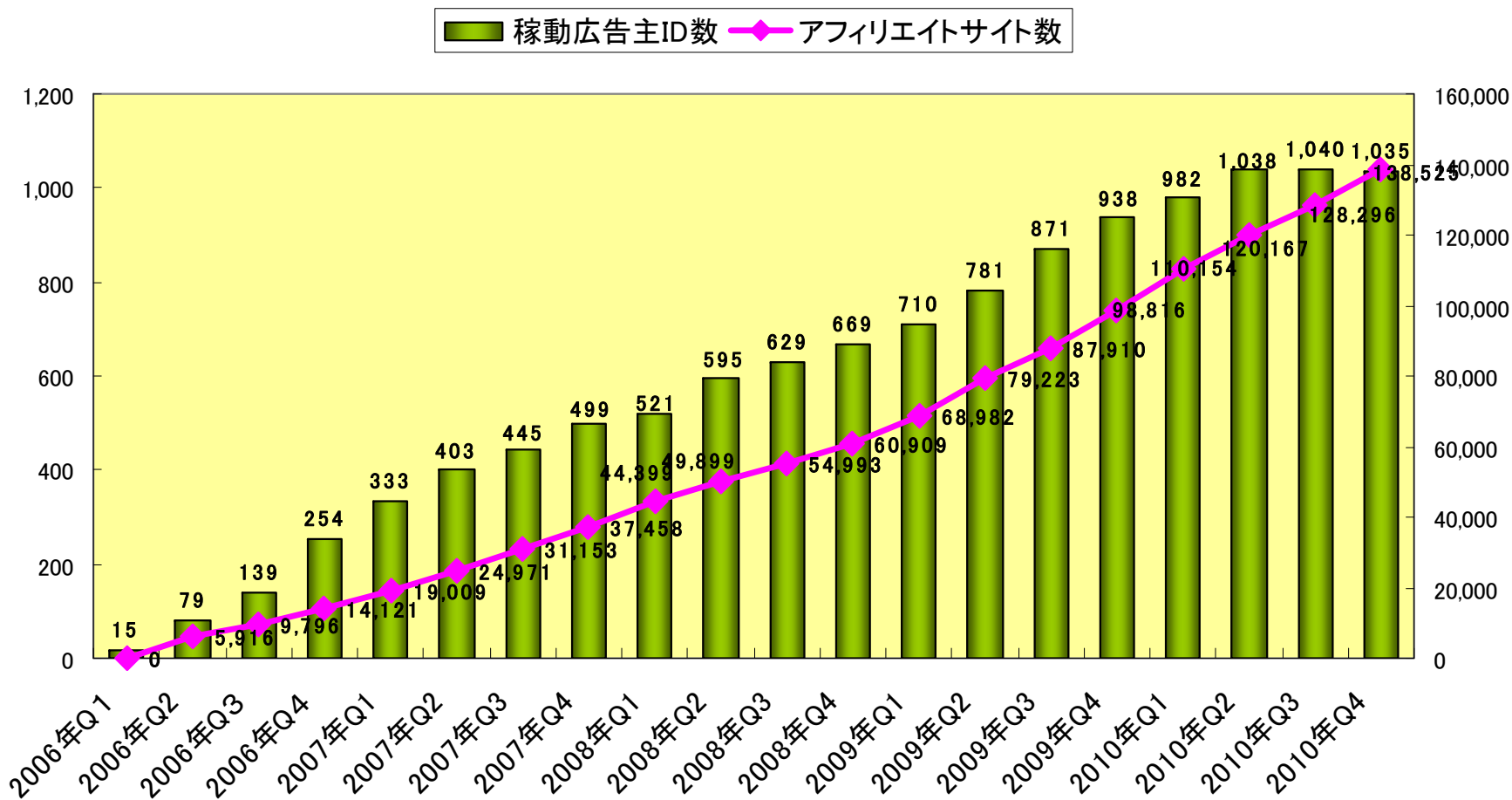
(単位: 千円)



稼動広告主数が増加させながら、成果単価の適正化や顧客利用単価をあげる努力を続けている。

解約処理の厳格化に伴い、稼動広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

稼動広告主、アフィリエイトサイト数の推移



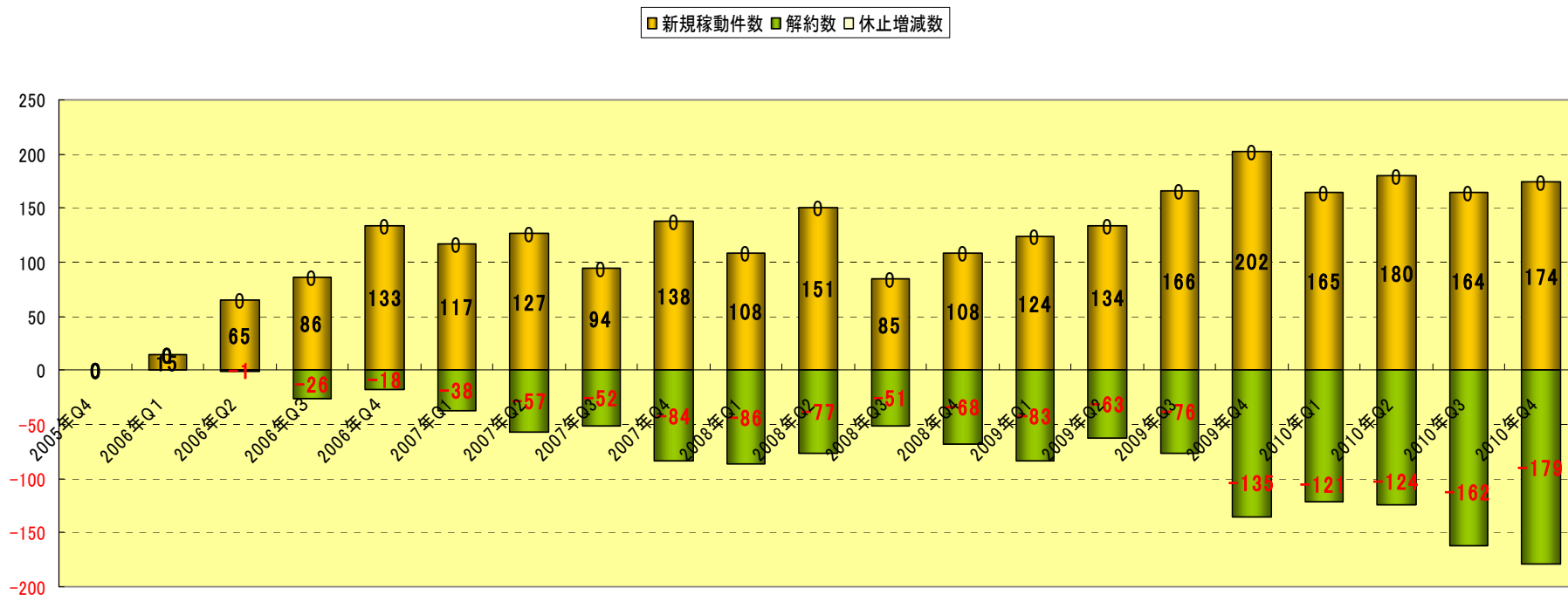
解約処理の厳格化に伴い、稼動広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

※稼動広告主ID数[厳格化前、厳格化後]

2009Q4(1009,938) 2010Q1(1066,982) 2010Q2(1143,1,038) 2010Q3(1161,1,040) 2010Q4(1177,1,035)

2010年第4四半期は稼動広告主数が減少した。スマートフォンの動向など含め変化を注視している。

広告主の新規稼動、解約数の推移



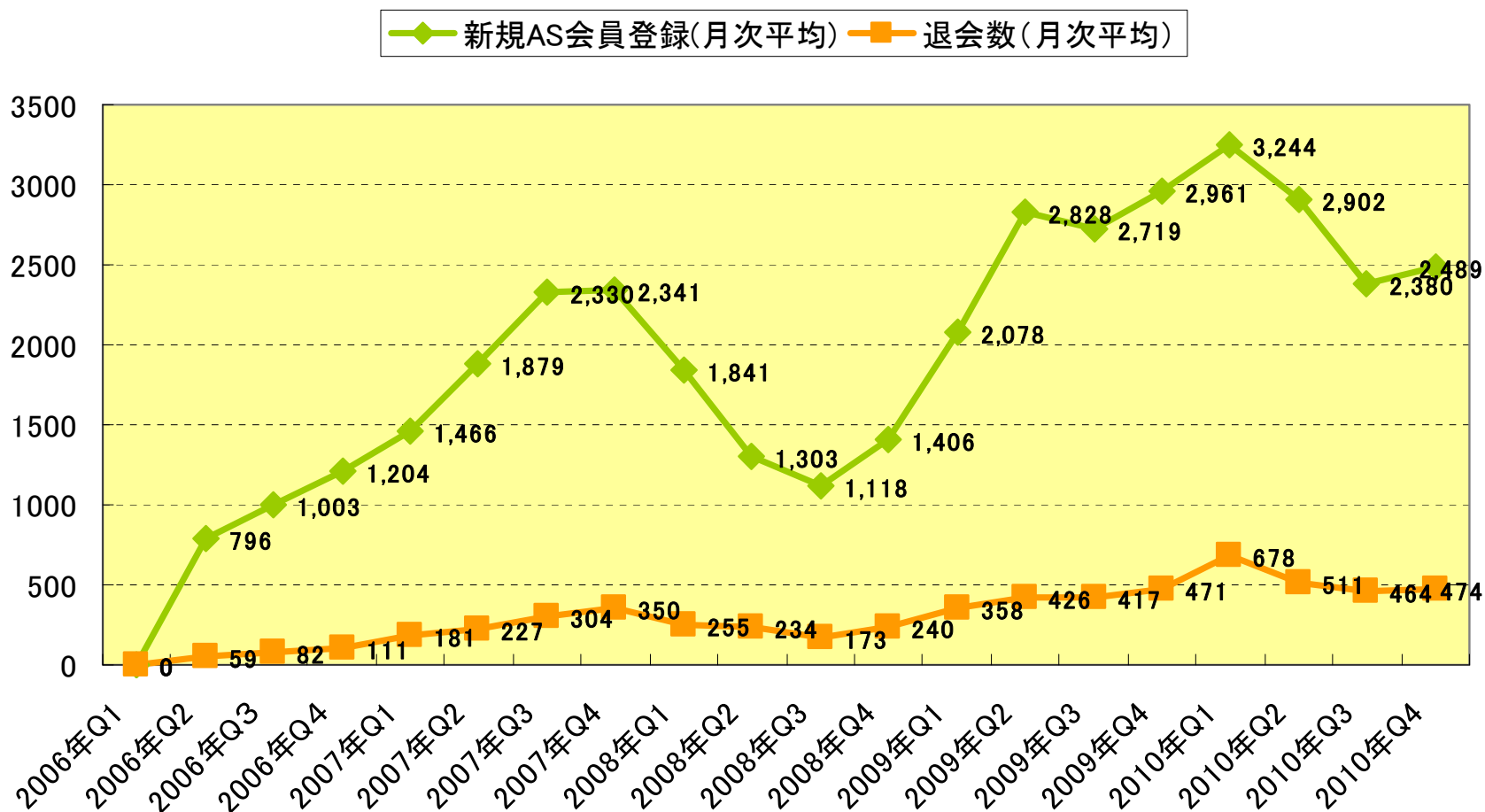
解約処理の厳格化に伴い、稼動広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

※解約休止数(厳格化前基準)

2009Q4[64],2010Q1[108]2010Q2[103]、2010Q3(146)、2010Q4(158)

解約数が拡大傾向にある。

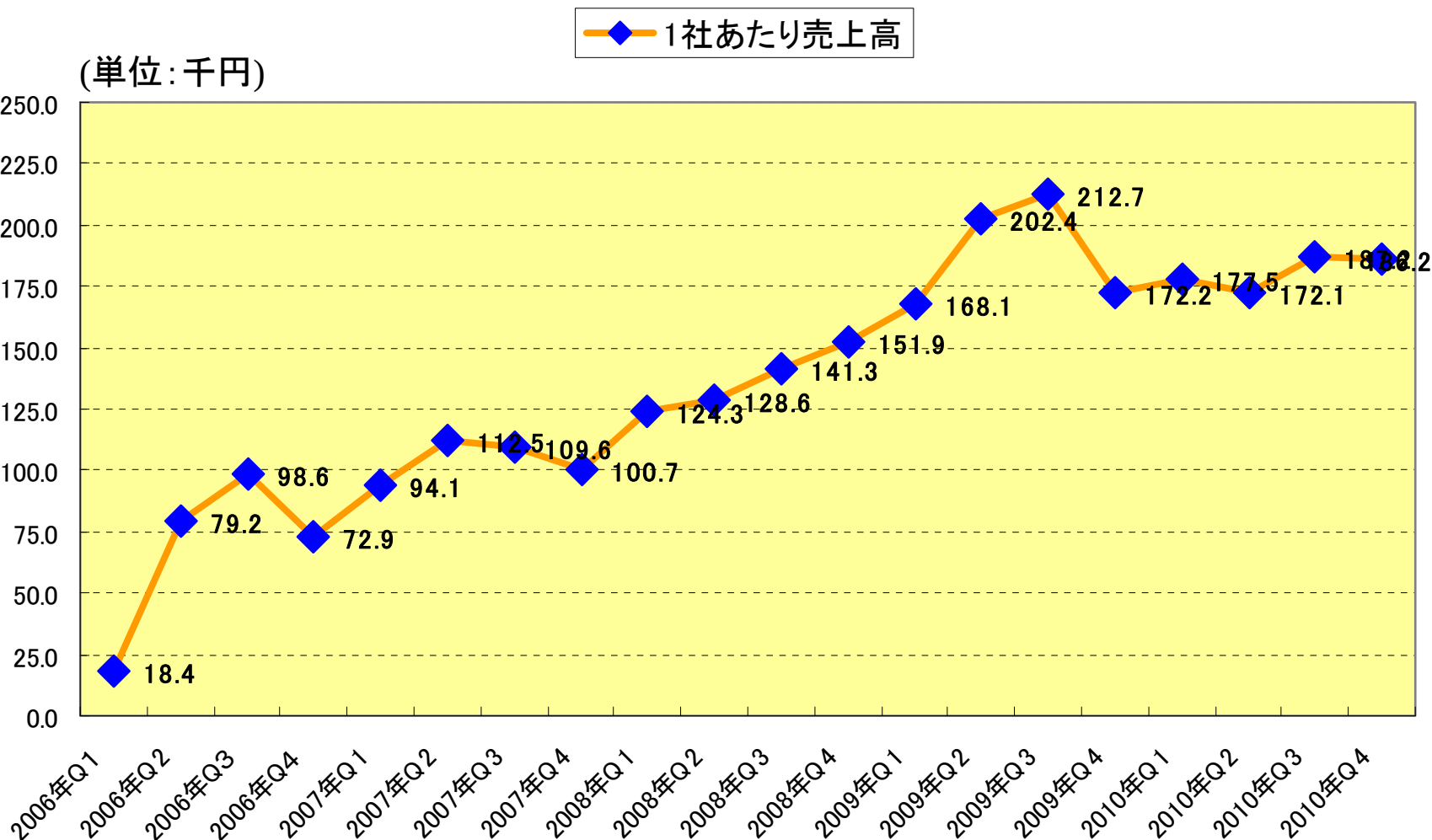
アフィリエイトサイト会員 登録・退会数の月次平均推移



今期に入って、新規登録数が若干下降傾向に見える。スマートフォンなどの影響を注視したい。

Moba8.net (アドカボ・ネンド除く)

1広告主あたり月次売上高平均推移



稼動広告主数が増加していることと、利用広告主の業態が多様化してるため単価が伸び悩んでいる。

解約処理の厳格化に伴い、稼動広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

今期の課題と戦略

- ソーシャルネットワーク時代に対応したサービスシステムや営業体制を推し進める。
- スマートフォンへの対応を進める。
- 満足度を高め引き続き稼動広告主数増に取り組む。
- 高い成果報酬を引き出し、メディアへの提案力を高める。
- より使いやすく安定したシステムを提供し日本最大のアフィリエイトネットワークのポジションをさらに明確にする。
- 自社媒体の開発および改善で収益力をさらに高める。
- 新しいアドネットワークおよび周辺サービスを育てる。

自社媒体一覧

＜ケータイ向け自社運営サイト＞

- aquabee! (アクビー) 携帯向け検索・ブックマーク共有サイト
- アウケン 携帯向けディレクトリ型検索サイト
- SEEKENモバイル 比較情報サイト「SEEKEN」の携帯版
- RANKUNIT ランキングポータルサイト
- ベロフリー 無料サービス情報
- サンプルファンモバイル ... 無料サンプル情報
- 歌ネットモバイル 携帯向け無料歌詞検索サービス
- Lyrica (リリカ) iPhone/iPodtouch向け音楽再生アプリ

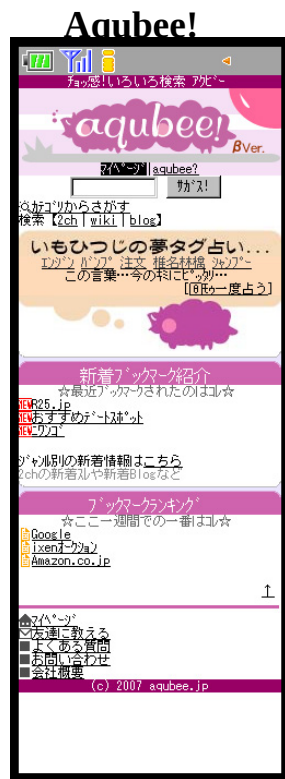
＜PC向け自社運営サイト＞

- SampleFan.com 試供品などの情報サイト
- SEEKEN 比較情報サイト
- ネイルミー ネイル情報ポータルサイト

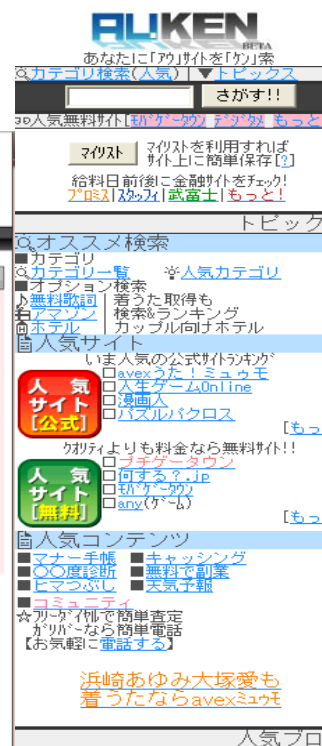
参考資料

現在展開中の自社媒体

モバイル検索ポータル



SampleFan.com
サンプル配布会員制サイト



歌詞檢索

Uta-Netモバイル

The screenshot displays the Tiara mobile application interface. At the top, a status bar shows the time as 11:02 and battery level at 62%. The app's header is dark grey with the word 'Albums' in white. Below the header, a promotional banner for 'Tiara' features the text 'Major 1st Album Release! Message for you!' and '現在、LyricaにてTiaraオスメンのプレイリスト公開中!'. A navigation bar contains four tabs: 'Playlists', 'Artists', 'Albums' (which is highlighted), and 'Songs'. The main content area lists several albums, each with a cover image and title: 'and infinite jazz...' by JABBERLOOP, 'andymori' by andymori, 'ANY PLACE ROCKS - Single' by Great Adventure, and 'Art of Jazz' by Art Blakey. A vertical sidebar on the right side of the album list contains the letters 'A', 'E', 'L', 'S', 'Z' and some Japanese text. At the bottom, a dark navigation bar features four icons: a person (labeled 'Lyrica'), a blue disc (labeled 'iPod'), a question mark, and a flower (labeled 'MyPage').

スマートフォンからでも、 あなたのPCサイトへ 集客できます！

最適な広告表示でwin-win-winを実現

スマートフォンからサイトを閲覧するユーザーに向けての見やすい
広告配信サービスが始まりました！
iPhone/Androidなどの集客プロモーションなら、スマートフォン
向けクリック課金型広告のnend(ネンド)にお任せ下さい！！



経営ビジョン

究極のアフィリエイトマーケティングカンパニーを目指して。

「究極のアフィリエイトマーケティング」とは、最高のアフィリエイトテクノロジーと知識と経験を活かして、広告主、アフィリエイトサイト、消費者の3者間に最大最適なWin-Win-Winの関係を構築することである。

「究極のアフィリエイトマーケティング」を実現することは、広告主にはマーケティングコストの最適化を、アフィリエイトサイトには継続的な収益の最大化を、消費者には消費コストの低下やサービス品質の向上など継続的なメリットの拡大をもたらす。

私たちはこの「究極のアフィリエイトマーケティング」を実現する企業として存在し、ネット時代にふさわしい生産・販売・消費サイクルの構築にかかわり、新しい付加価値を創造し、社会に貢献するものである。

会社概要

■ 会社名	株式会社ファンコミュニケーションズ (英文表記:F@N Communications, Inc.)
■ 証券コード	2461(JASDAQ)
■ 決算期	12月
■ 設立	平成11年10月1日
■ 資本金	9億4,838万円(平成22年12月31日現在)
■ 代表取締役社長	柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
■ 従業員数	184名(平成22年12月31日現在) ※アルバイト含む
■ 本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル
■ TEL	03-5766-3530(IR)
■ FAX	03-5766-3782

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになれるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われないようにお願いいたします。

お問い合わせ先
株式会社ファンコミュニケーションズ
TEL: 03-5766-3530
E-mail: ir-info@fancs.com