



2011年12月期 事業戦略について

2011年3月29日

株式会社ファンコミュニケーションズ



このたびの東北関東大震災において被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます。また、スタッフ一同、当社のサービス活用や経済活動を通じ、被災地の皆様の復興に精一杯協力していきたいと考えています。

市場環境について

- ネット広告は一時的に震災や景気の影響を受けるが、いずれ成長軌道に戻るだろう。
- ソーシャルメディアが社会インフラになりつつある。ネットとの接触時間が延びることで既存メディアよりさらにネットが力を持つだろう。
- スマートフォンやタブレット型の普及により、新しいメディアが生まれつつある。マネタイズに時間がかかるが確実に成長するだろう。

当社の競争力について

- PC分野において、利用メディア数、広告主数ともに国内最大級のアフィリエイト型アドネットワーク「A8.net」が差別化を実現している。
- モバイル分野の「Moba8.net」も利用メディア数が既に国内最大級となり大きな競争力を持ち始めている。
- 自社媒体も保有し、PCからモバイルまで成功報酬型プロモーションに関して専門的なプロフェッショナル集団を形成している。

競争力を高めるために

- ソーシャル時代にふさわしい、広告主、アフィリエイター、消費者の3者が共に納得し、共感できるようなプロモーションを組み立てる。
- 広告主、アフィリエイターにとって使いやすい管理ツールを追求する。
- 変化の激しいネット環境にしっかり対応する新しいサービス作りを継続する。
- 消費者のニーズをしっかりとつかめるような自社媒体を構築する。

具体的なアクションについて

「広告主、アフィリエイト、消費者が共感できるプロモーション作り」という概念を営業、企画部門に浸透させる。

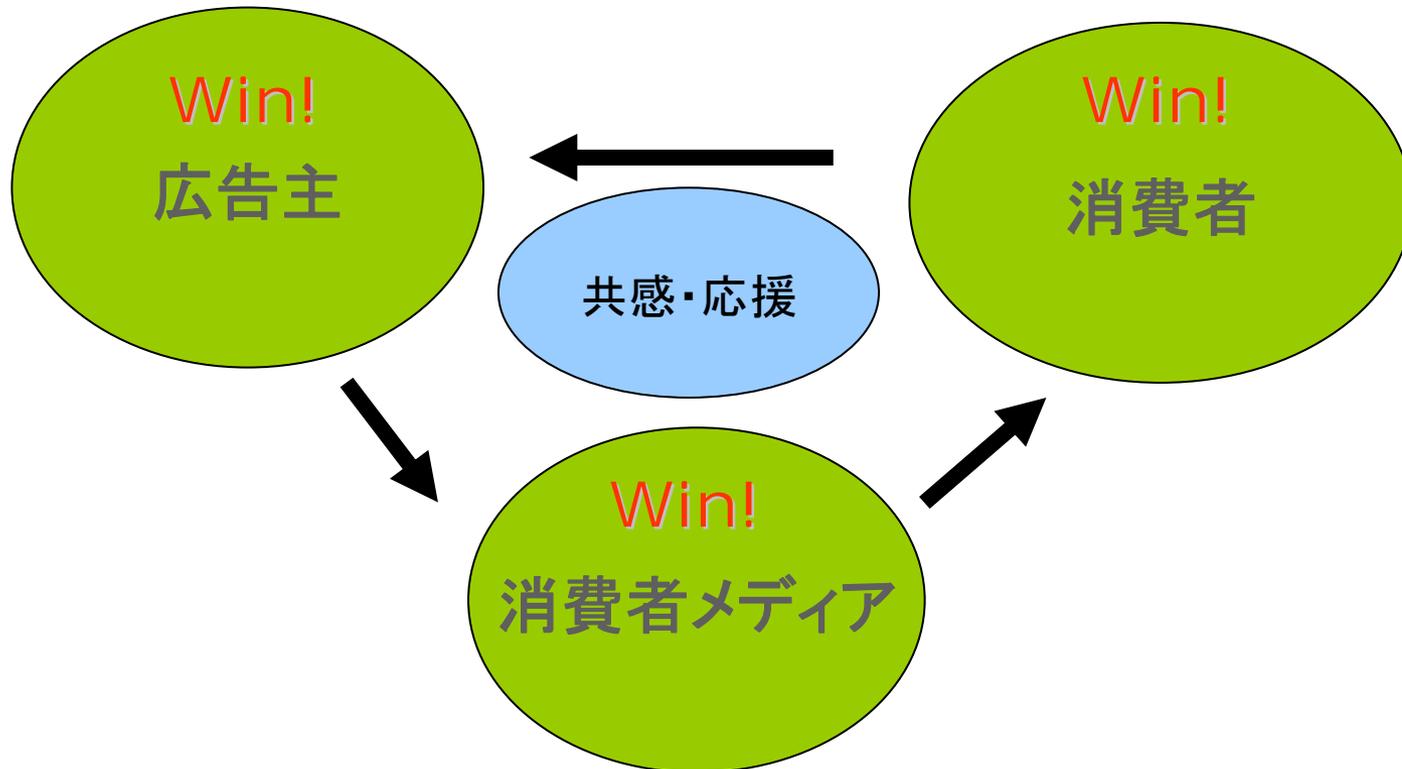
- ソーシャルネットワークでも利用しやすいシステム改善を進める。
- スマートフォンでも利用しやすいシステム改善を進める。
- 初心者でも利用しやすい環境整備と継続利用のモチベーションを高める仕組みの改善を進める。
- スマートフォン向けのアドネットワークの早期収益化を目指す。
- 消費者に喜ばれかつ広告収入もアップする自社媒体を開発し、運用する。

事業上のリスクについて

- 急激に進むネット環境の変化への対応に失敗し、競争力を失う可能性。
- 行政の規制やキャリア、基本ソフトなどの条件変更に伴い営業上に制約が発生し、収益力が低下する可能性。
- システムトラブルによるサービス停止やセキュリティ上の問題により個人情報などが流出する可能性。

事業を通じて社会的価値を創造する。

「共感し、応援できる消費活動」をサポートする仕組みを提供し、さらに社会的価値を高める。





今後もご支援よろしくお願ひいたします。

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社ファンコミュニケーションズ

TEL : 03-5766-3530

E-mail : ir-info@fancs.com