



**2011年12月期 第3四半期
決算説明資料**

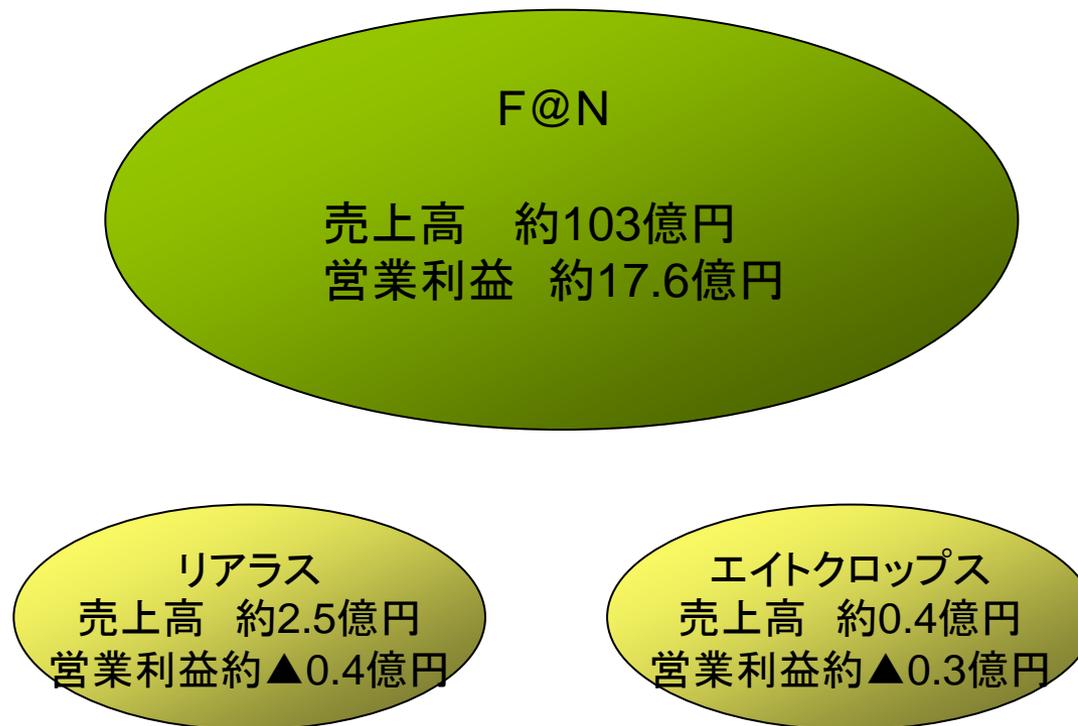
**2011年11月11日
株式会社ファンコミュニケーションズ**

目次

(1) 連結決算について P3
(2) 2011年12月期第3四半期 業績ハイライト(連結) P4
(3) 各種経営指標(単体・四半期ベース) P10
(4) 主要サービス区分別の概要 P15
<単体事業>	
・パソコン向けアフィリエイト広告サービス	
・携帯向けアフィリエイト広告サービス	
・自社媒体事業	
<連結グループ事業> P31
・リアラス	
・エイトクロップス	
・(アドボカシ)	
参考資料 P35

連結決算の開始について

2011年第3四半期より連結決算体制に移行いたしました。



* 上記数値は2011年12月期の公表業績予想値に基づいた概算数値です。

2011年12月期第3四半期 業績ハイライト

業績ハイライト(連結)

経営成績

(単位:千円)	2011年 第3四半期累計	2010年 第3四半期累計	対前年同期 増減率	当期構成 比
売上高	7,827,933	6,311,411	24.0%	100%
営業利益	1,324,269	1,022,143	29.6%	16.9%
経常利益	1,374,914	1,073,124	28.1%	17.6%
四半期純利益	789,517	646,939	22.0%	10.1%
売上高 経常利益率	17.6%	17.0%	+0.6ポイント	-
1株当たり 四半期純利益	8,302.16円	6,801.26円	22.1%	-
潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益	8,033.46円	6,513.64円	23.3%	-

※2011年第3 四半期より連結決算となったため2010年の数値については単体の数値を参考として記載しています。

業績ハイライト(単体)

経営成績

(単位:千円)	2011年 第3四半期累計	2010年 第3四半期累計	対前年同期 増減率	当期構成 比
売上高	7,729,774	6,311,411	22.5%	100%
営業利益	1,345,384	1,022,143	31.6%	17.4%
経常利益	1,396,601	1,073,124	30.1%	18.1%
四半期純利益	811,287	646,939	25.4%	10.5%
売上高 経常利益率	18.1%	17.0%	+1.1ポイント	-
1株当たり 四半期純利益	8,531.08円	6,801.26円	25.4%	-
潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益	8,254.97円	6,513.64円	26.7%	-

連結財務諸表

キャッシュフロー

(単位:千円)	前年同期	2011年 第3四半期累計
I 営業活動による キャッシュ・フロー	450,365	819,049
II 投資活動による キャッシュ・フロー	△347,520	△ 105,948
III 財務活動による キャッシュ・フロー	△264,357	△234,414
IV 現金及び現金同等物の 増減額	△161,513	478,687
V 現金及び現金同等物の 期首残高	1,584,077	1,687,920
VI 現金及び現金同等物の 四半期末残高	1,422,564	2,166,607

※2011年第3 四半期より連結決算となったため前年同期の数値については単体の数値を参考として記載しています。

連結財務諸表

貸借対照表

(単位:千円)	2011年12月期 第3四半期末	2010年度末
資産の部		
流動資産	5,141,659	4,669,450
現金及び預金	2,266,607	1,787,920
受取手形及び売掛金	1,225,682	1,091,794
有価証券	1,543,307	1,735,909
その他	160,795	108,501
貸倒引当金	△54,733	△54,676
固定資産	2,153,411	1,772,820
有形固定資産	55,187	48,878
無形固定資産	170,830	52,905
投資その他の資産	1,927,392	1,671,036
資産合計	7,295,070	6,442,271
負債及び純資産の部		
流動負債	2,311,797	2,042,593
買掛金	1,514,423	1,414,661
未払法人税等	263,777	296,005
その他流動負債	533,597	331,927
固定負債	127,306	150,823
負債合計	2,439,104	2,193,416
純資産合計	4,855,966	4,248,854
負債及び純資産合計	7,295,070	6,442,271

※2011年第3 四半期より連結決算となったため2010年の数値については単体の数値を参考として記載しています。

業績ハイライト(連結)

見通しと進捗

(単位:百万円)	2011年 通期 連結見通し (10月21日発表:連結)	※参考 2011年 通期 見通し (8月3日修正:単体)	2011年 第3四半期 連結累計期間 実績	進捗率 (対通期連結見通し)
売上	10,600	10,300	7,827	73.8%
営業利益	1,680	1,760	1,324	78.8%
経常利益	1,740	1,820	1,374	79.0%
当期純利益	960	1,040	789	82.2%

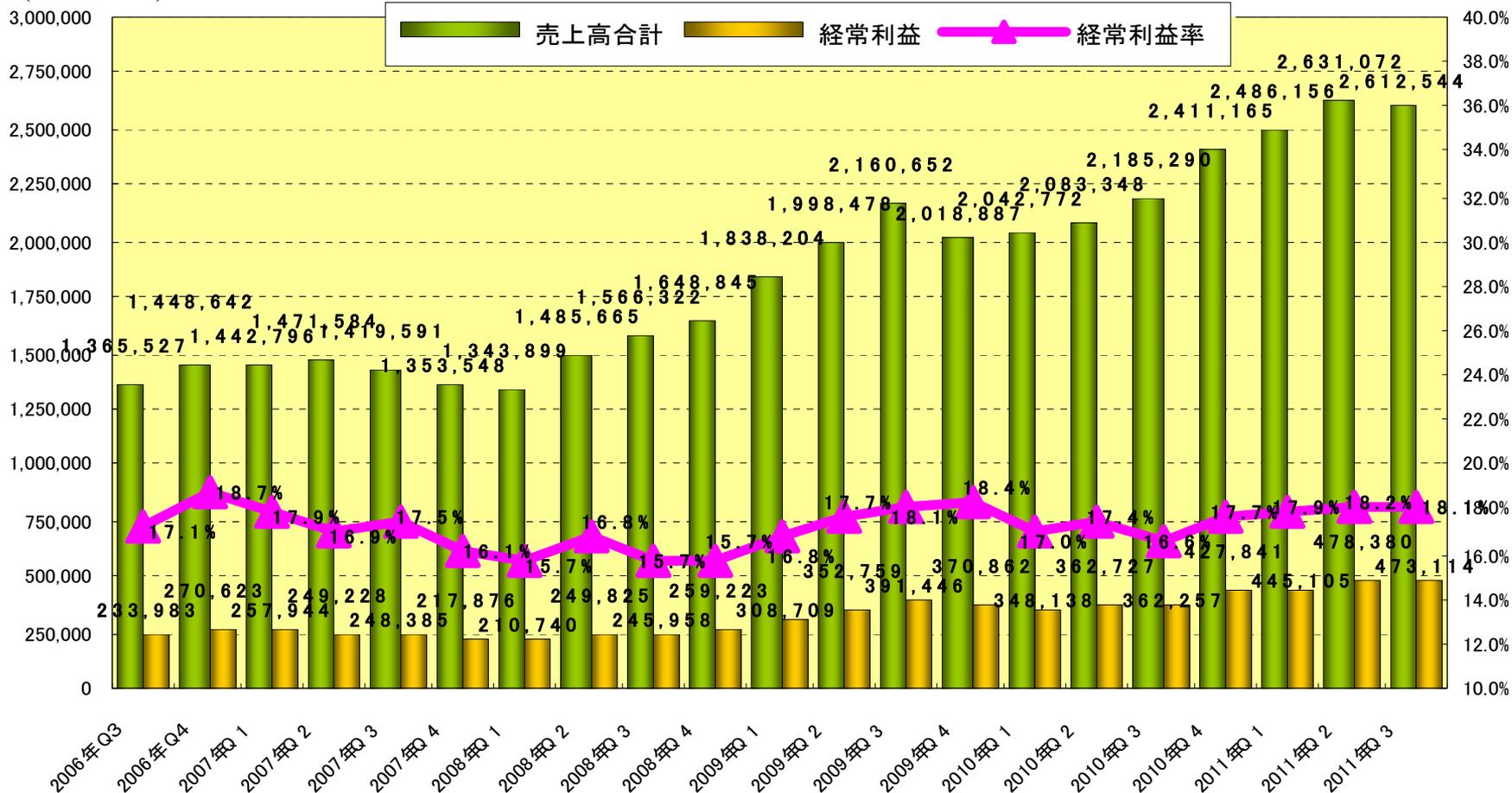
※2011年第3 四半期より連結決算となったため2010年の数値については単体の数値を参考として記載しています。

各種経営指標
(単体・四半期ベース)

各種経営指標(単体・四半期ベース)

売上高、経常利益、経常利益率の推移

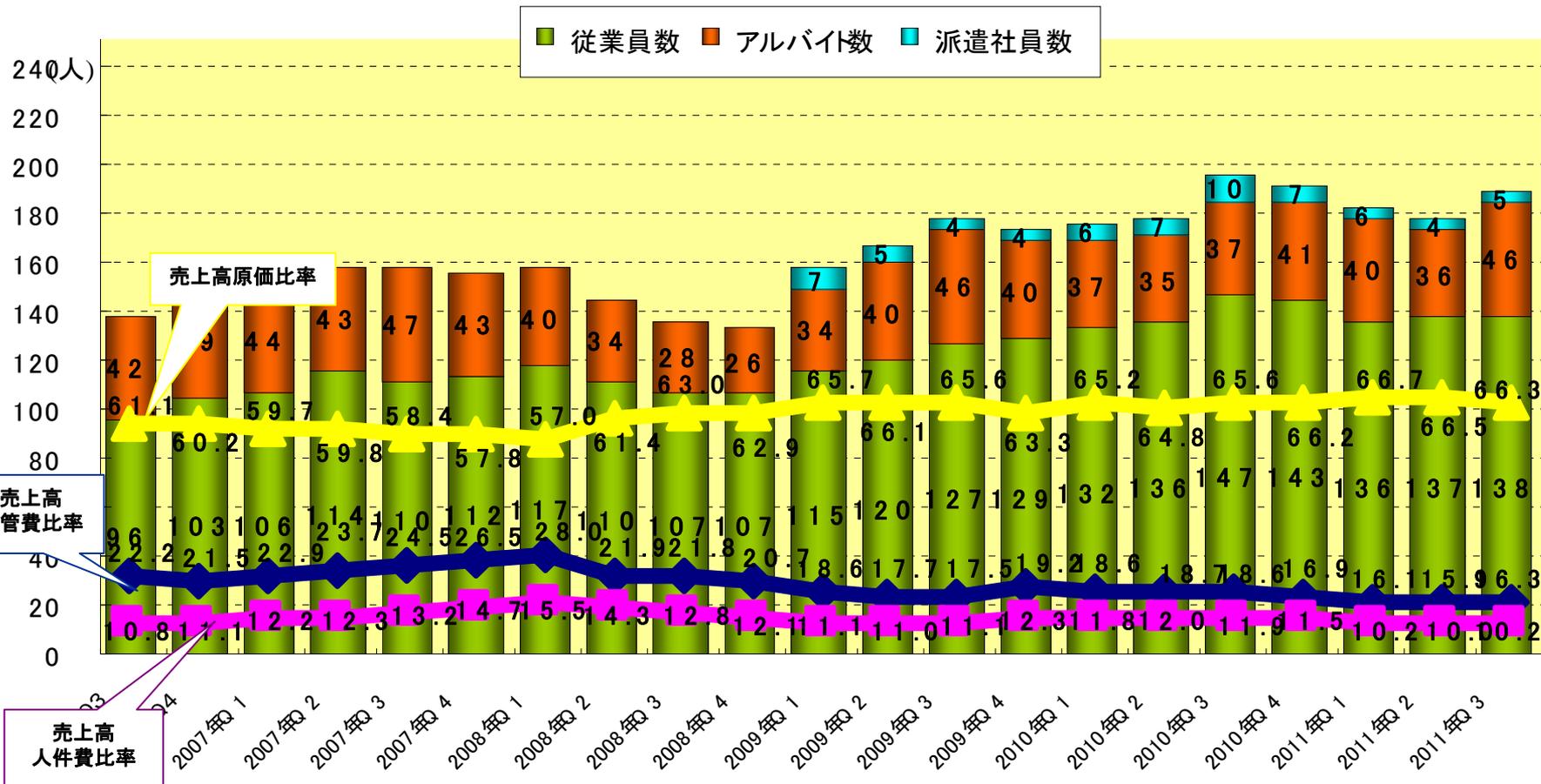
(単位:千円)



売上は好調に推移したが前四半期に届かなかった。Moba8ネットが苦戦したこと、第2四半期は震災に関連した上積みがあったため。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

従業員数および原価率、販管費比率の推移



※2008年Q1よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費に計上していたものをQ2でさかのぼって売上原価に計上している

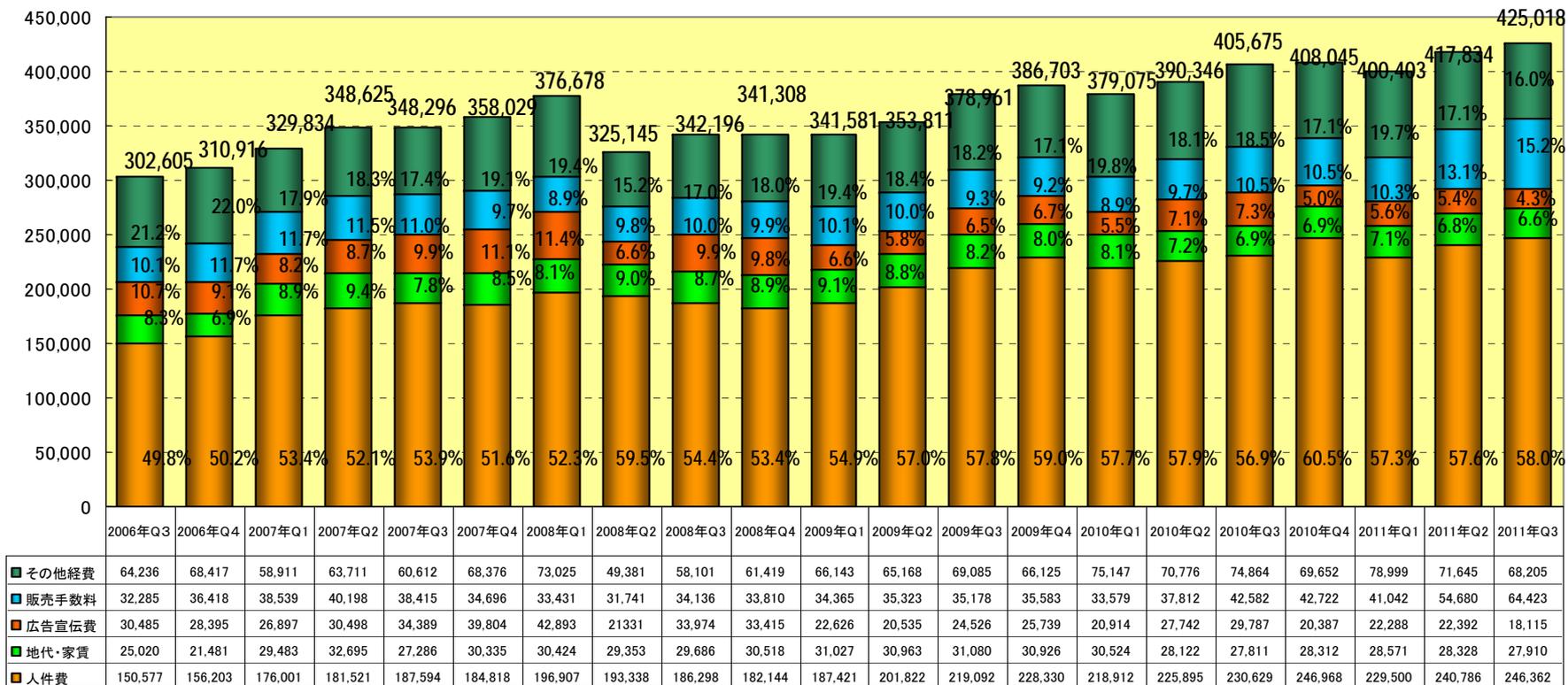
※派遣社員数は2009年Q1以前については含んでいない

第3四半期より採用活動を強化している。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

販売管理費

(単位:千円)



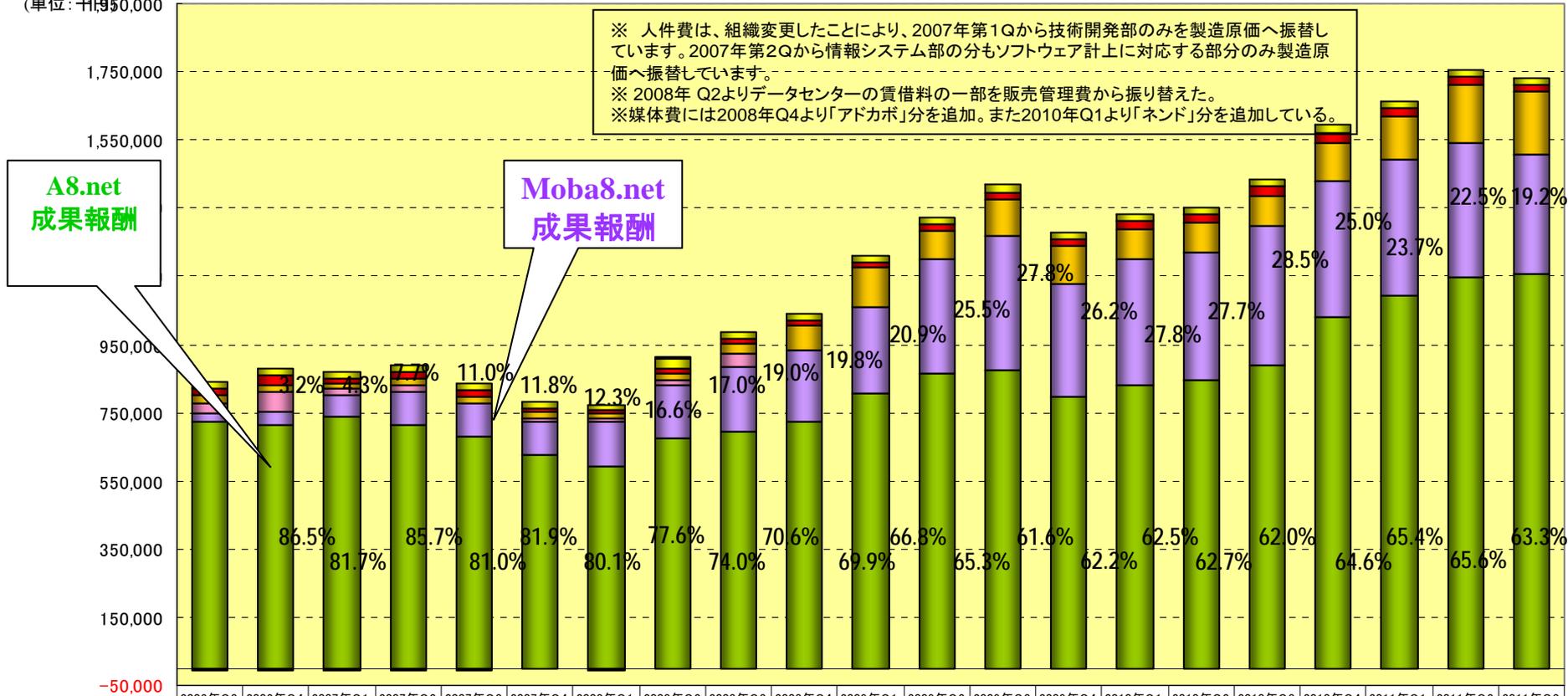
※「その他経費」として計上していたデータセンターの賃借料の一部を2008年Q2より売上原価に変更している
 ※2008年Q1で計上していた研究開発費(約5百万円)を2008年Q2でマイナス計上している。

販売手数料が増加しているのは自社媒体(リリカ)とアドネットワーク(アドカボ、ネンド)の売り上げ増に伴う代理店への支出が増加したため

各種経営指標(単体・四半期ベース)

売上原価

(単位:千円50,000)



	2006年Q3	2006年Q4	2007年Q1	2007年Q2	2007年Q3	2007年Q4	2008年Q1	2008年Q2	2008年Q3	2008年Q4	2009年Q1	2009年Q2	2009年Q3	2009年Q4	2010年Q1	2010年Q2	2010年Q3	2010年Q4	2011年Q1	2011年Q2	2011年Q3
■ 他勘定振替高	△ 5,819	△ 5,128	△ 6,074	△ 8,626	△ 6,722	1,577	△ 4,706	4,703	△ 1,984	△ 998	△ 2,312	△ 485	0	0	0	0	0	0	△ 3,202	△ 3,182	-137
■ 経費	20,365	19,015	15,950	17,233	19,779	16,359	12,339	27,043	22,072	17,097	18,441	18,440	20,670	17,250	19,956	17,611	17,457	24,082	19,521	20,082	17,921
■ 人件費	19,448	27,421	14,568	19,683	18,156	14,015	11,724	18,488	14,755	16,930	16,955	18,200	19,626	19,531	21,424	24,360	28,745	30,335	23,877	22,201	19,695
■ 媒体費(アドカポ/ネンド含む)	21,715	21,770	17,170	21,984	21,107	18,003	13,587	16,617	28,075	72,235	115,514	85,408	109,870	111,903	88,245	86,489	89,724	111,864	126,758	168,522	188,689
■ キャンペーン	29,974	58,518	15,845	20,090	0	9,053	11,238	15,230	39,507	1,534	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
■ Moba8.net成果報酬	26,898	37,859	65,938	96,814	97,974	96,510	127,524	155,344	187,686	205,149	252,791	336,612	394,047	334,916	369,715	374,185	408,663	398,215	397,431	394,566	350,547
■ A8.net成果報酬	722,319	713,242	737,962	712,977	679,162	627,282	593,910	675,350	696,166	725,818	806,899	863,745	873,514	794,929	831,702	846,683	889,207	1,030,937	1,094,976	1,148,472	1,154,388

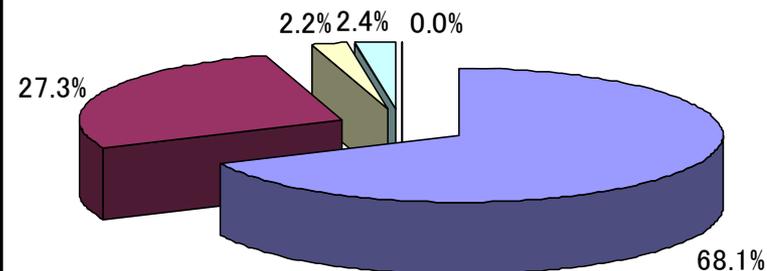
媒体費が増加傾向にあるのは、アドネットワーク(アドカポ、ネンド)の売り上げ増に伴うもの。

主要サービス区分別の概要
＜単体事業＞

各サービス区分別の売上高の内訳(単体)

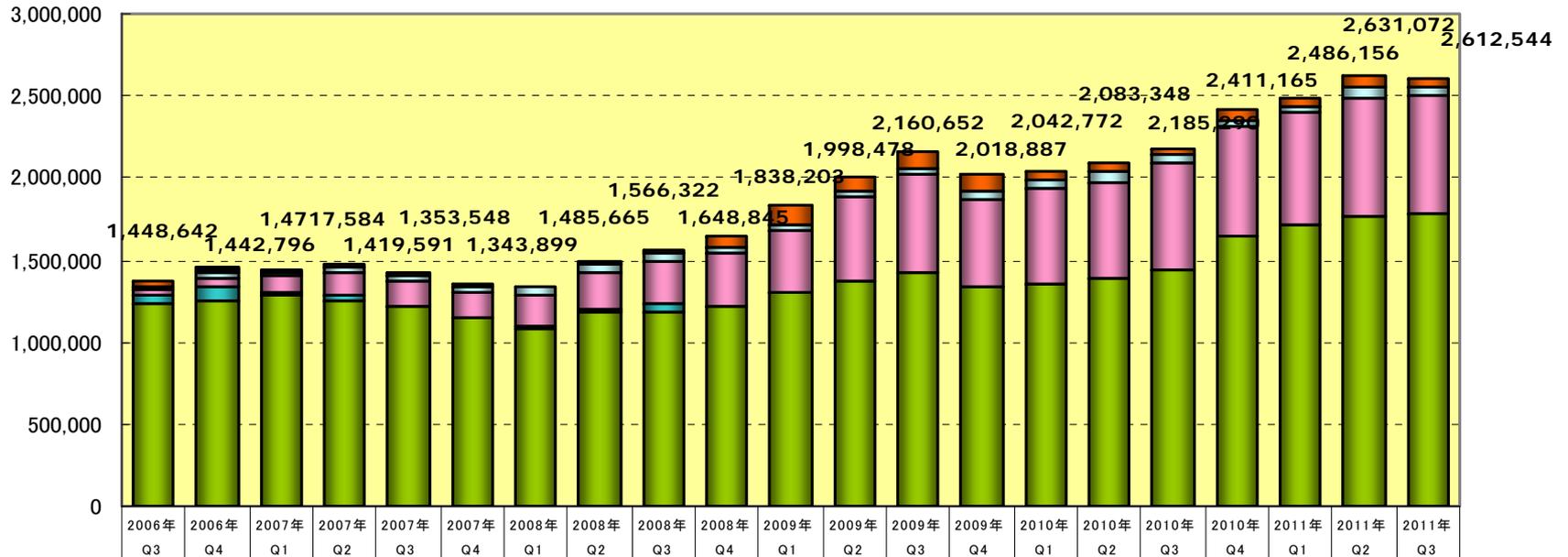
■ パソコン向けアフィリエイト広告サービス ■ 携帯向けアフィリエイト広告サービス □ 自社媒体事業 □ 他社媒体広告販売 ■ その他売上

単位: 千円	2011年 第3四半期累計	2010年 第3四半期累計	対前年同期 増減率
パソコン向けアフィリエイト広告サービス	5,262,295	4,173,009	26.1%
携帯向けアフィリエイト広告サービス	2,111,682	1,837,070	14.9%
自社媒体事業	168,165	154,071	9.1%
他社媒体広告販売	187,630	147,218	27.5%
その他売上	-	40	-
総売上高	7,729,774	6,311,411	24.5%



パソコン向けアフィリエイト広告サービスが好調に推移した。

各サービス区分別の売上高の推移(単体・四半期ベース)



	2006年 Q3	2006年 Q4	2007年 Q1	2007年 Q2	2007年 Q3	2007年 Q4	2008年 Q1	2008年 Q2	2008年 Q3	2008年 Q4	2009年 Q1	2009年 Q2	2009年 Q3	2009年 Q4	2010年 Q1	2010年 Q2	2010年 Q3	2010年 Q4	2011年 Q1	2011年 Q2	2011年 Q3
■ その他売上	400	400	500	400	229	123	143	3,032	221	118	118	35	32	22	21	14	6	0	0	0	0
■ 他社媒体	23,452	25,048	15,515	20,220	19,961	16,604	10,405	15,826	29,235	65,805	116,314	75,304	99,547	90,597	53,989	49,665	43,565	55,540	50,599	79,829	57,201
■ 自社媒体	20,640	28,890	28,046	34,353	34,860	34,010	40,385	40,713	42,159	37,691	39,117	39,184	41,518	57,434	53,795	54,364	45,913	40,927	42,539	64,957	60,668
■ 携帯アフィリエイト(Moba8, アドカポ、ネンド)	41,123	55,517	94,002	136,029	146,279	150,770	194,286	229,559	266,599	324,887	387,133	507,525	596,571	530,470	579,467	598,227	659,376	672,982	687,248	712,801	711,632
■ キャンペーン	38,944	83,696	20,411	26,622	0	10,647	12,810	17,910	44,937	1,734	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
■ A8.net(キャンペーン除く)	1,240.96	1,255.08	1,284.32	1,253.95	1,218.26	1,141.39	1,085.86	1,178.62	1,183.16	1,218.60	1,295.52	1,376.43	1,422.98	1,340.36	1,355.49	1,381.07	1,436.42	1,641.71	1,705.76	1,773.48	1,783.04

携帯向けアフィリエイトが前四半期を下回ったのはMoba8ネットが苦戦したため。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

主要サマリー

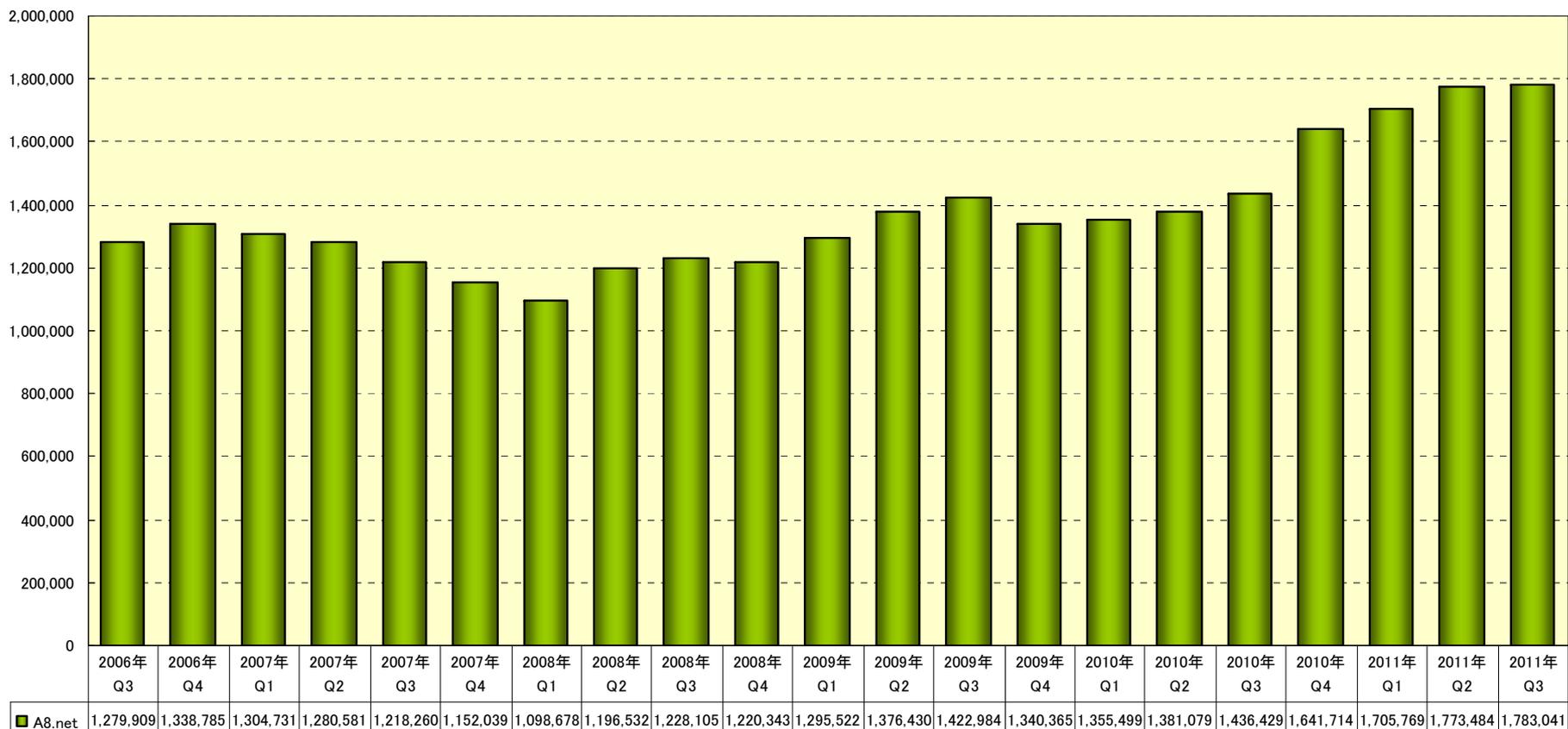
	2011年 第3四半期累 計	2010年 第3四半期累計	対前年同期 増減率
売上(千円)	5,262,295	4,173,009	26.1%
稼動広告主ID数	2,145	2,364	△9.3%
登録パートナーサイト数	1,126,018	1,009,775	11.5%

新規の獲得は伸び悩んだものの売上は順調に推移した。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

売上高の推移(四半期ベース)

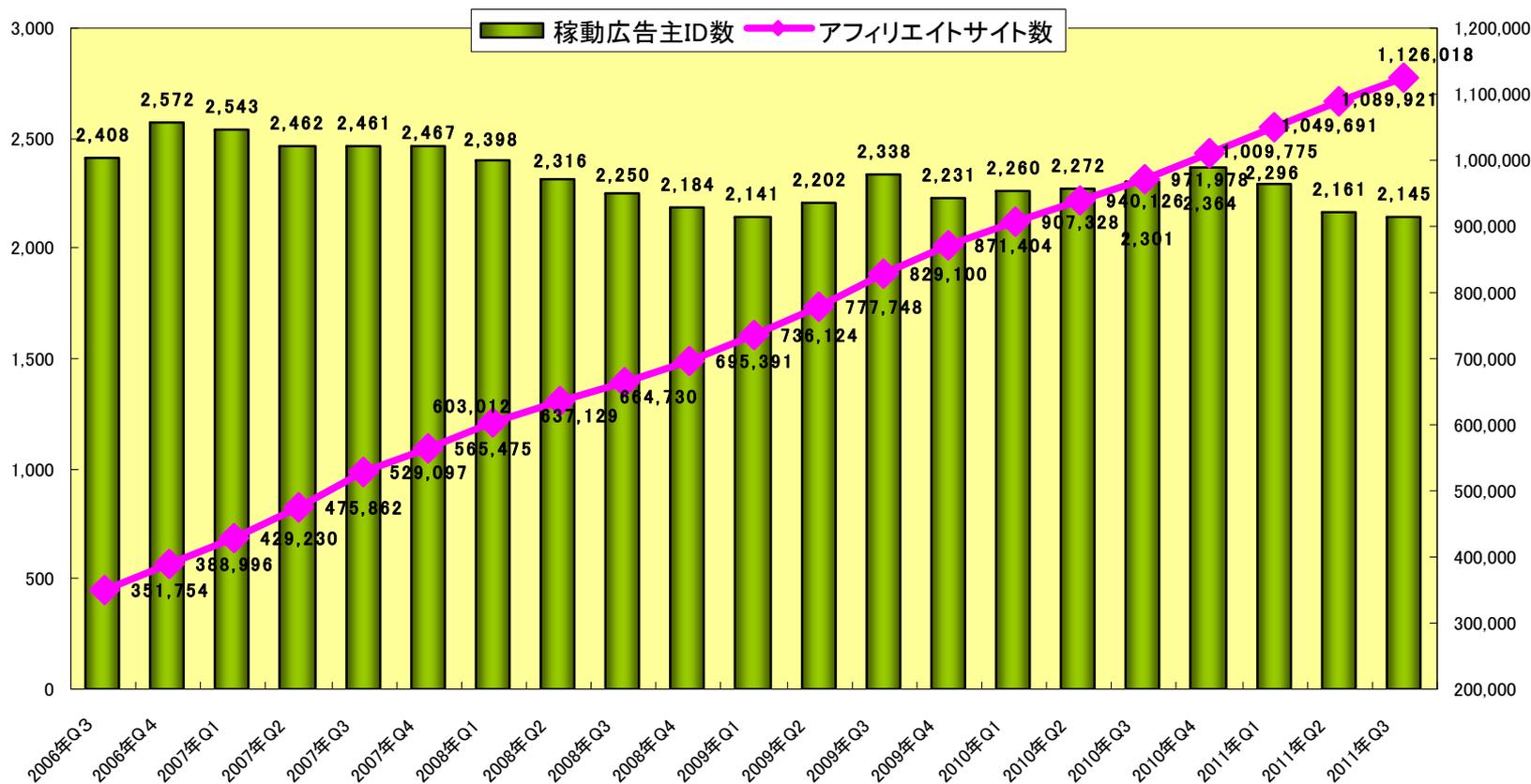


ECマースを中心に堅調推移し、過去最高の売上高となった。7四半期連続で直前四半期の売上高を更新。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)



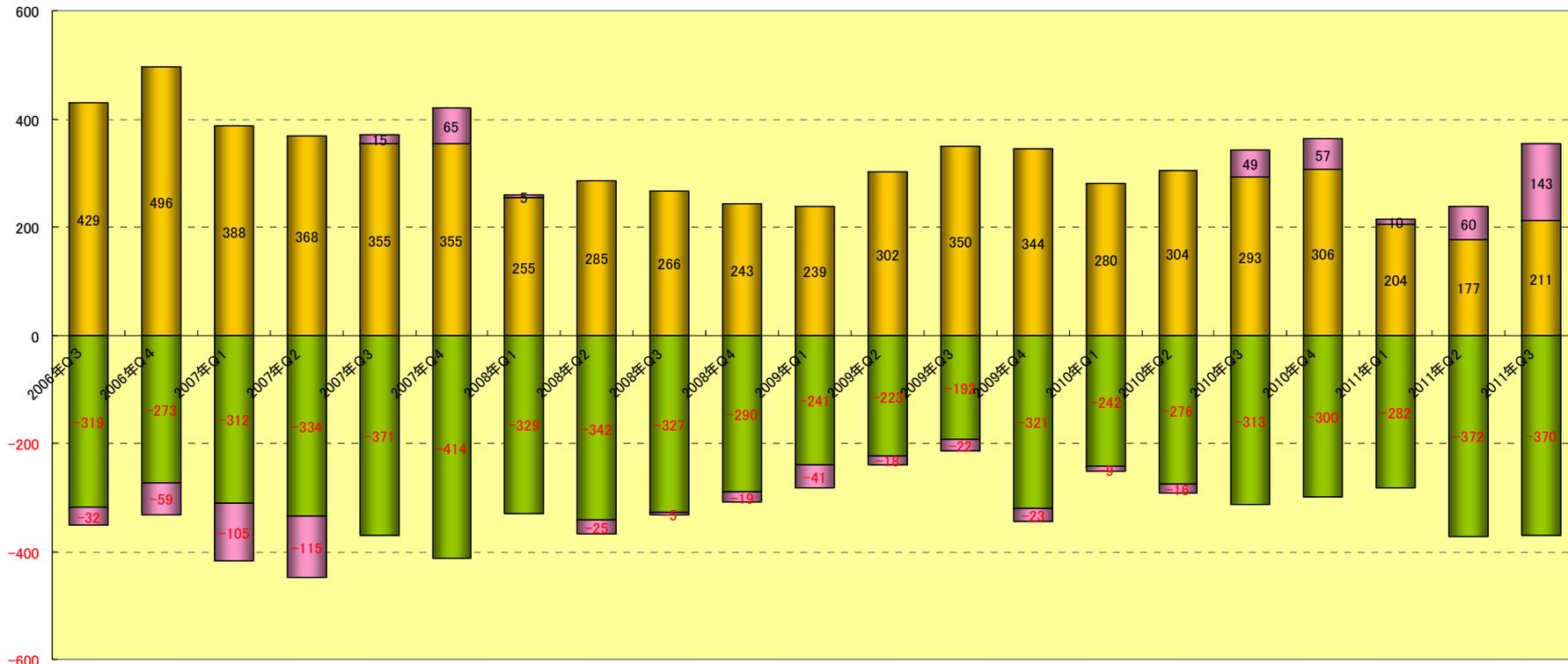
アフィリエイトサイト数は順調に推移している。広告主は減少しているものの反転の兆しが見えてきた

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移

■ 新規稼働件数 ■ 解約数 ■ 休止増減数



※「休止増減数」は、「稼働→休止」「休止→稼働」の差分より、「解約数」に含んでいる「休止→解約」の分を調整した数値

解約処理の厳格化に伴い、稼働広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

※解約休止数(厳格化前基準)

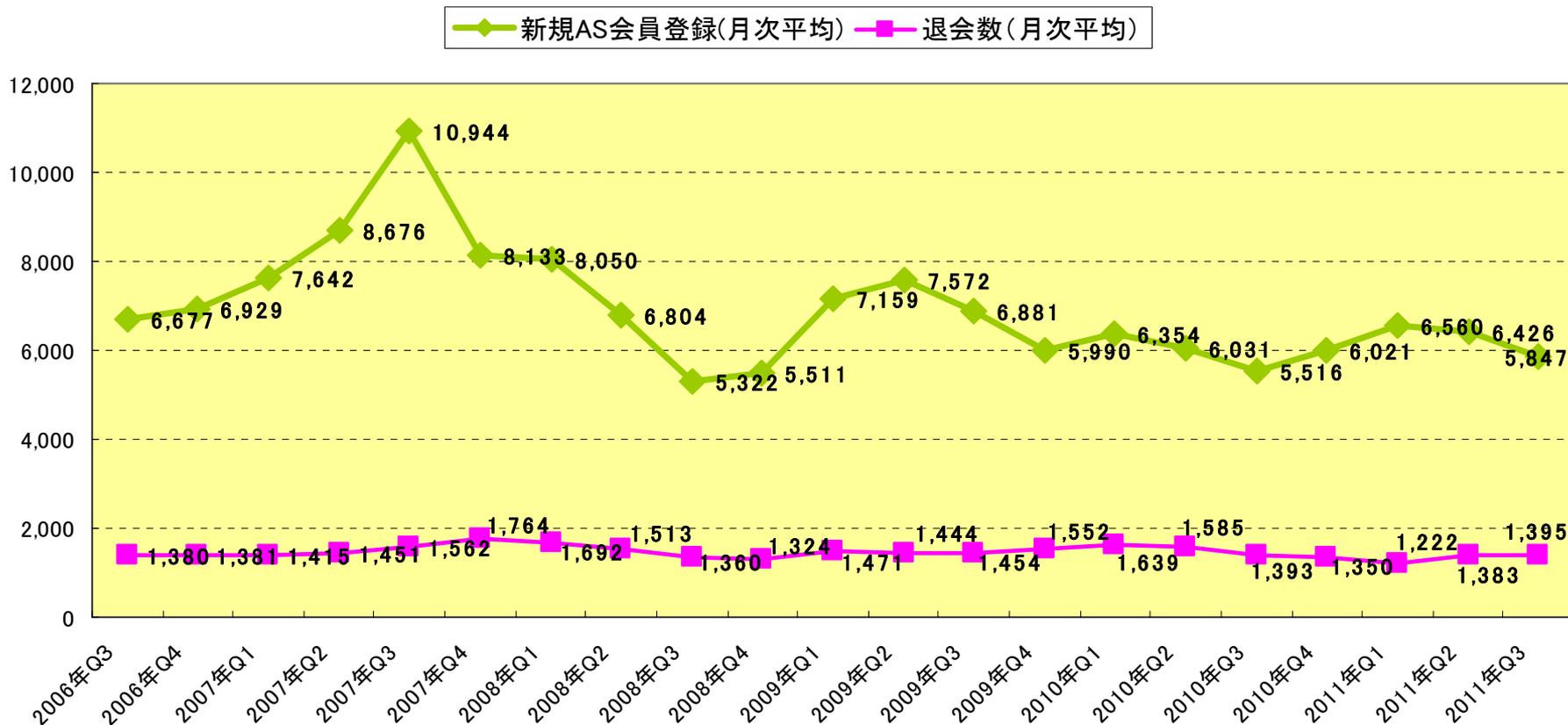
2009Q4[219],2010Q1[223]2010Q2[254]、2010Q3(259)、2010Q4(236)

解約数と新規稼働数が拮抗してきた

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移

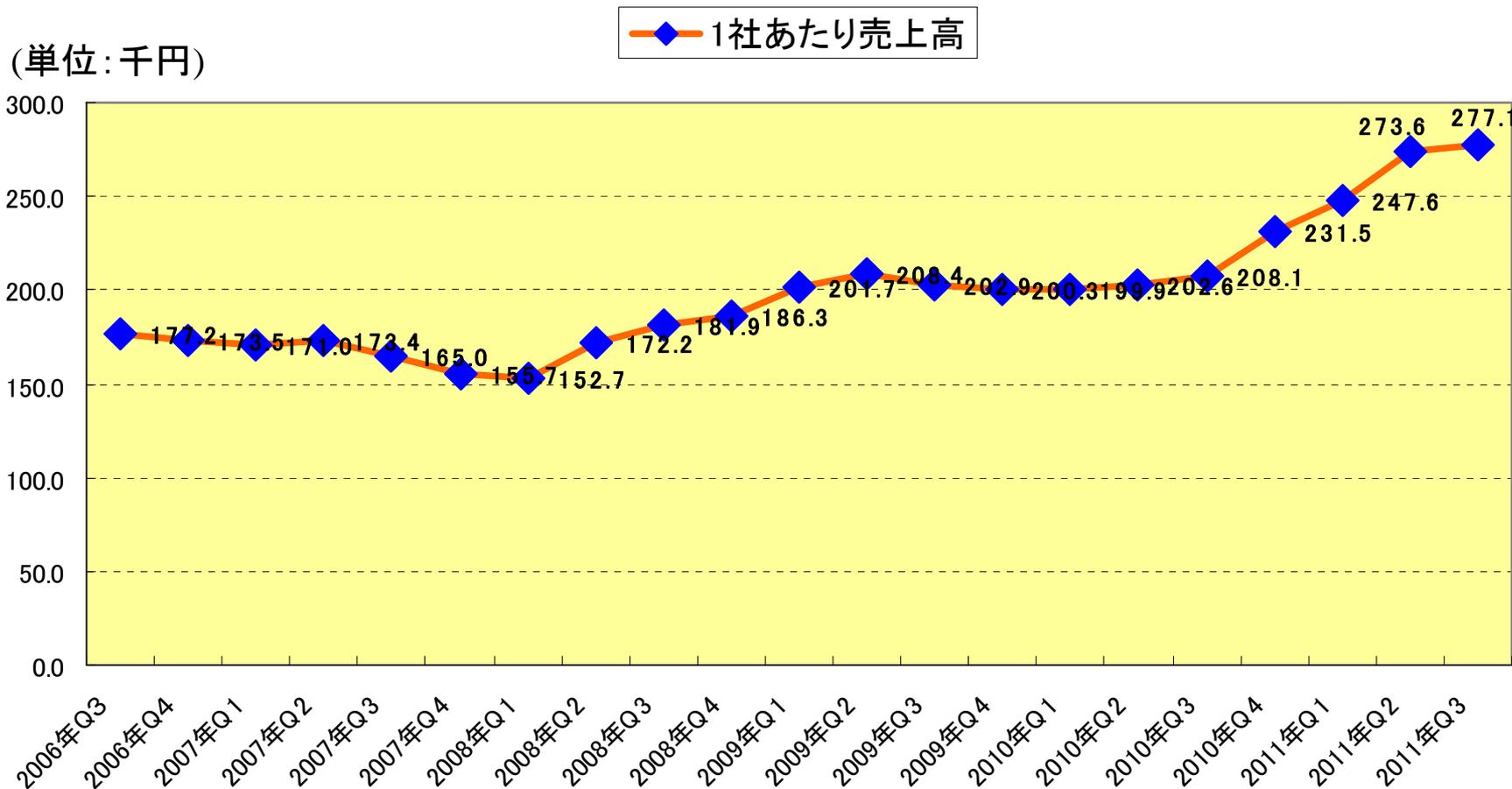


新規登録数は6000前後で推移している。大きな変化はない。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

1広告主あたり月次売上高平均推移



稼働広告主数が減少するも、成果単価の適正化や顧客利用単価をあげる努力を続けているため平均は上昇した。

解約処理の厳格化に伴い、稼働広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

携帯向けアフィリエイト広告サービス(単体)
対象サービス:「Moba8.net」「アドカボ」「ネンド」
主要サマリー

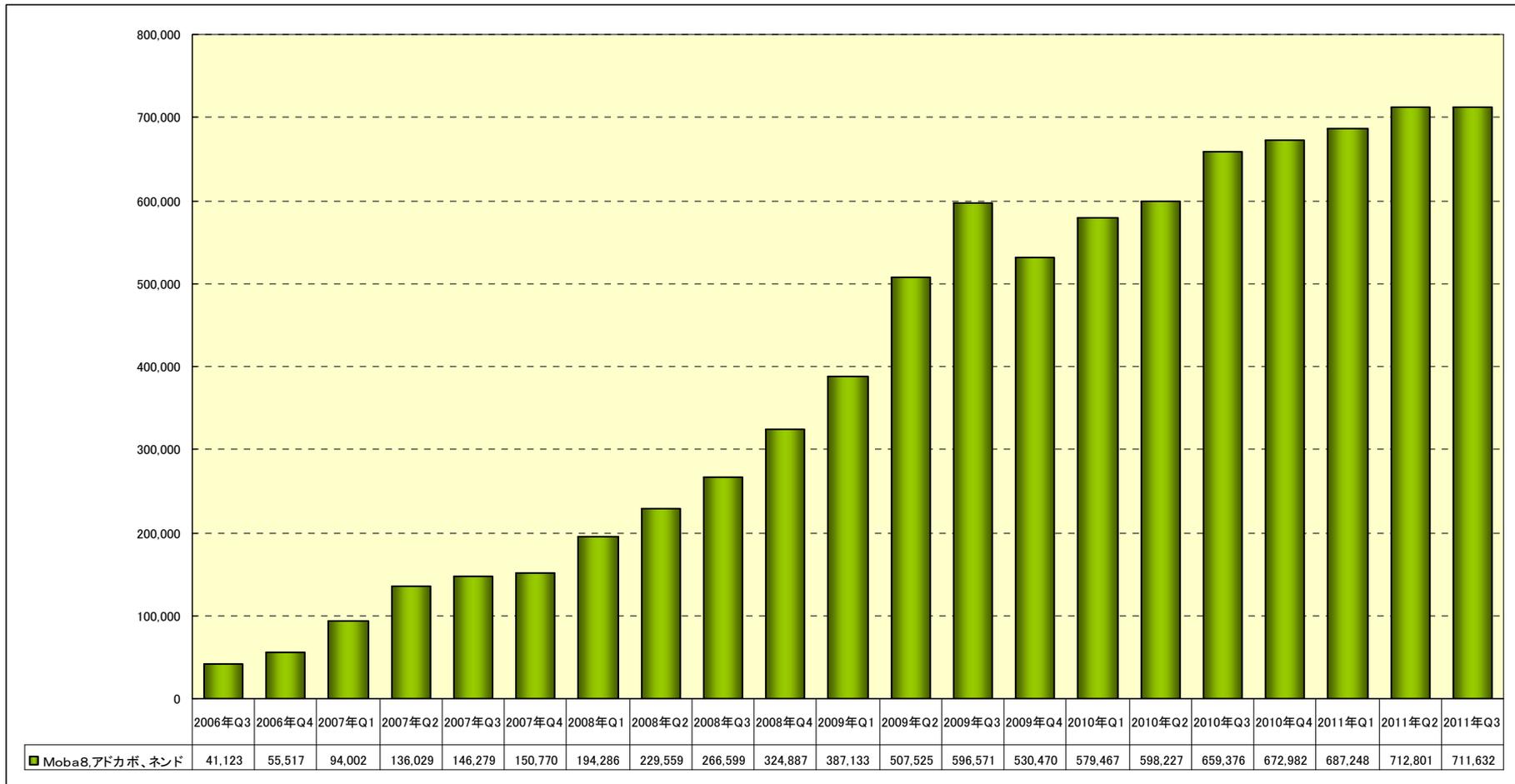
	2011年 第3四半期累計	2010年 第3四半期累計	対前年同期 増減率
売上(千円)	2,111,682	1,837,070	14.9%
稼動広告主ID数	1,359	1,263	7.6%
登録パートナーサイト数	180,991	142,863	26.7%

スマートフォン向けアドネットワーク「ネンド」が順調に推移した。

携帯向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」「アドカボ」「ネンド」

売上高の推移(四半期ベース)



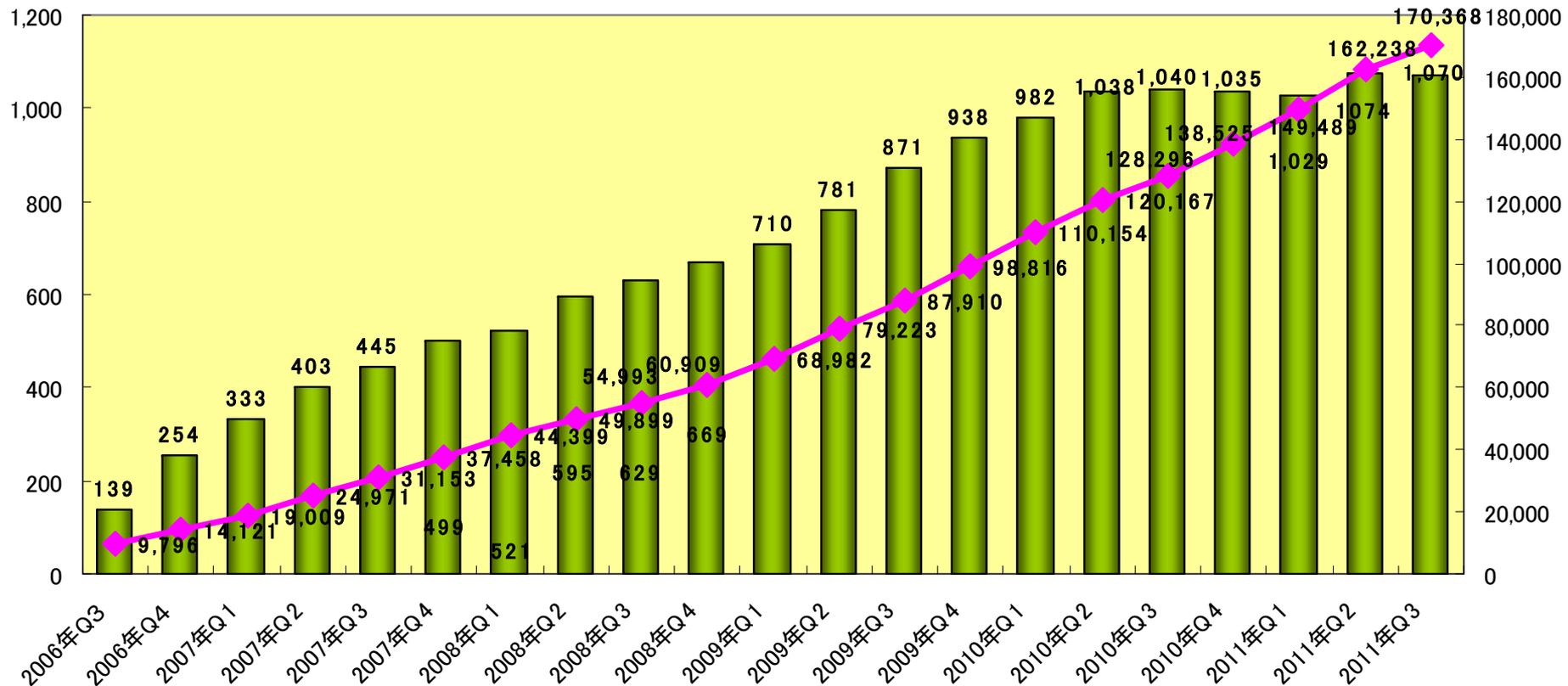
スマートフォン普及に伴い「ネンド」が伸張し、他の売上減少を補っている

携帯向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」(「アドカボ」「ネンド」除く)

稼働広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)

■ 稼働広告主ID数 ◆ アフィリエイトサイト数

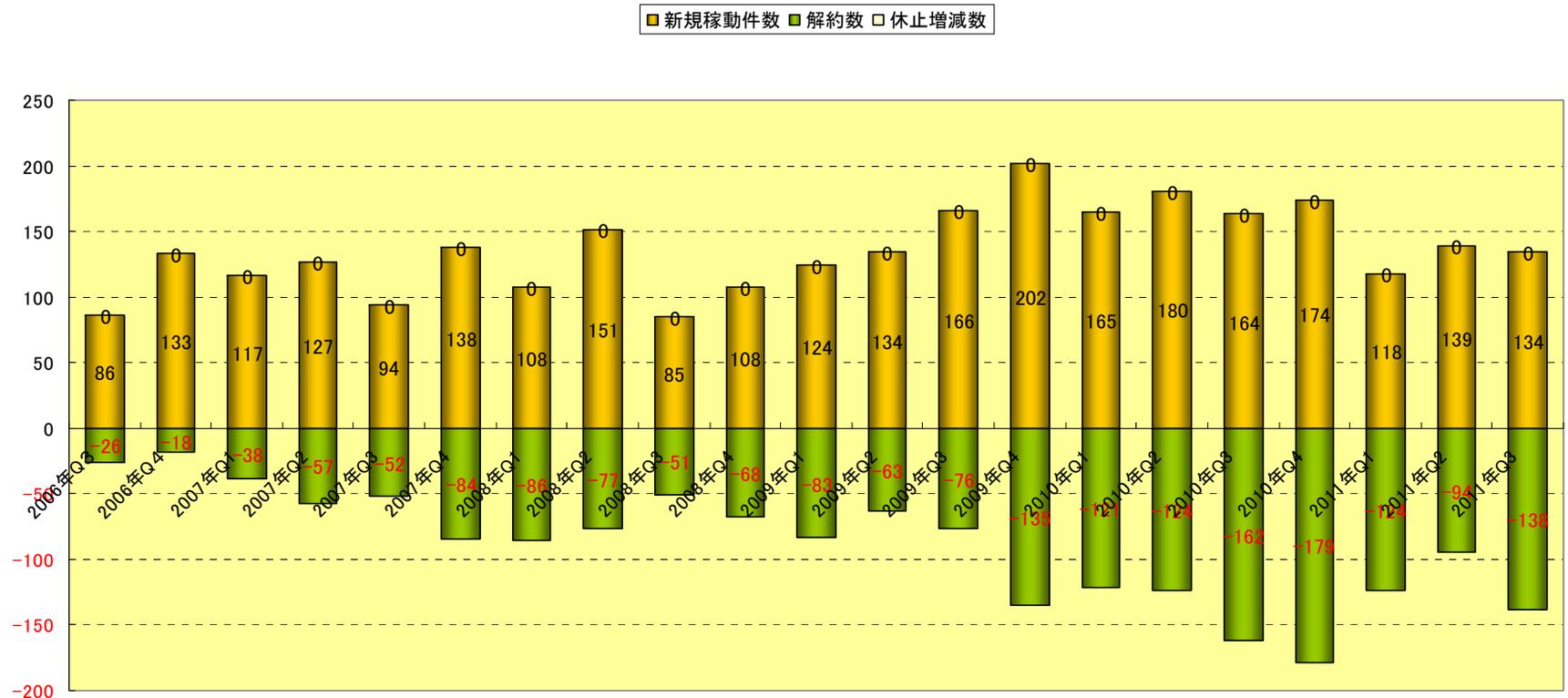


フィーチャーフォンの需要が弱く稼働広告主の伸びが止まっている。スマートフォン向け広告主の取り込みはこれから。

携帯向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」(「アドカボ」「ネンド」除く)

広告主の新規稼働、解約数の推移(四半期ベース)



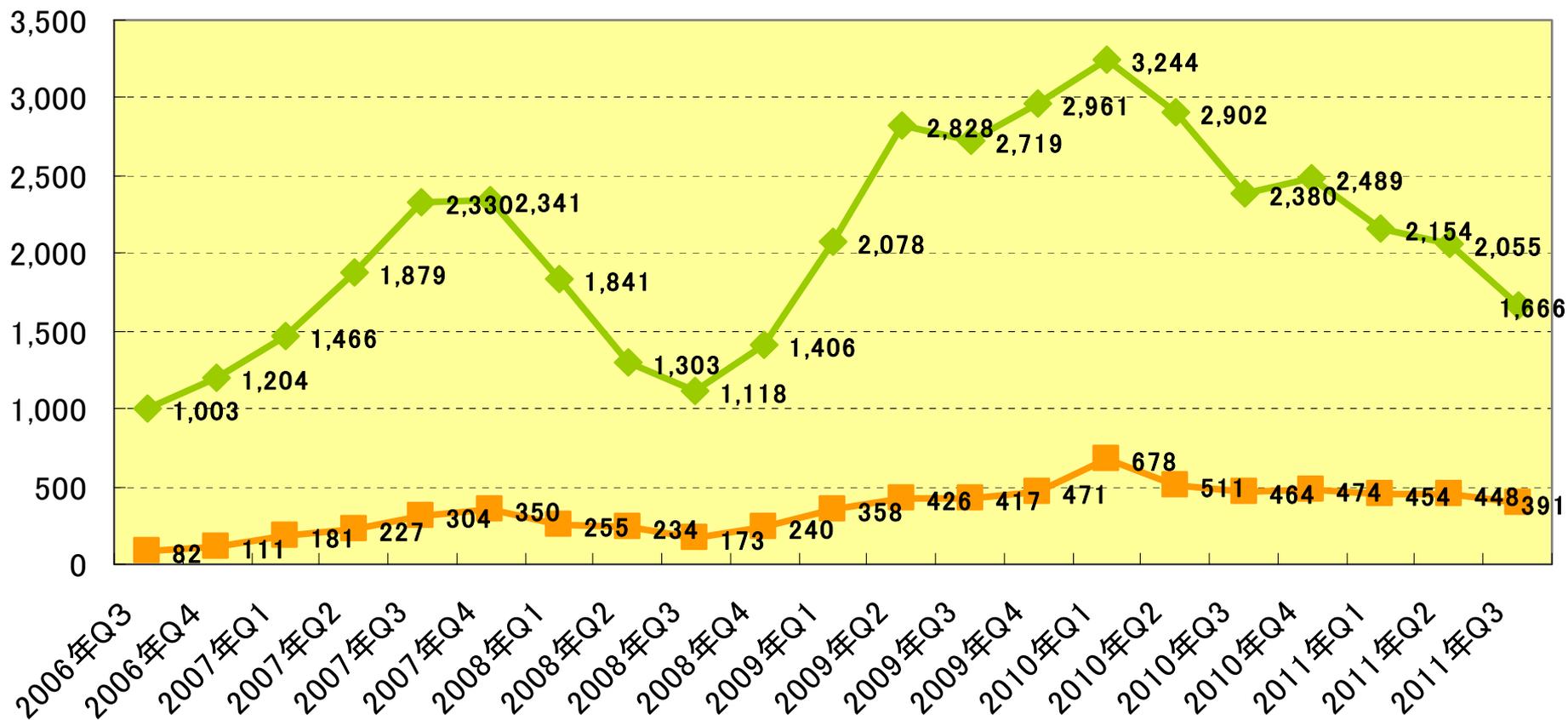
フィーチャーフォンの需要が弱く稼働広告主の伸びが止まっている

携帯向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」(「アドカボ」「ネンド」除く)

新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移

◆ 新規AS会員登録(月次平均) ■ 退会数(月次平均)

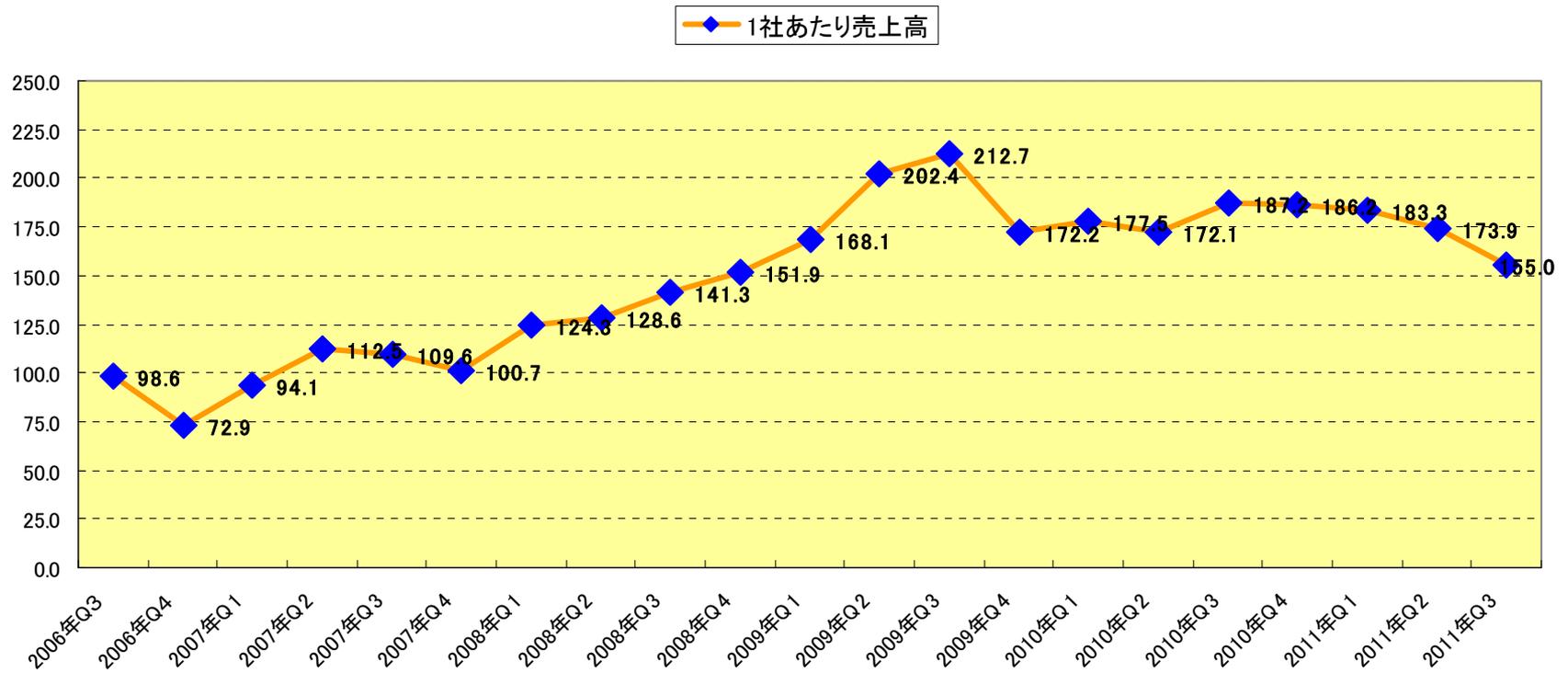


新規会員登録数の減少傾向が続いている

携帯向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」(「アドカボ」「ネンド」除く)

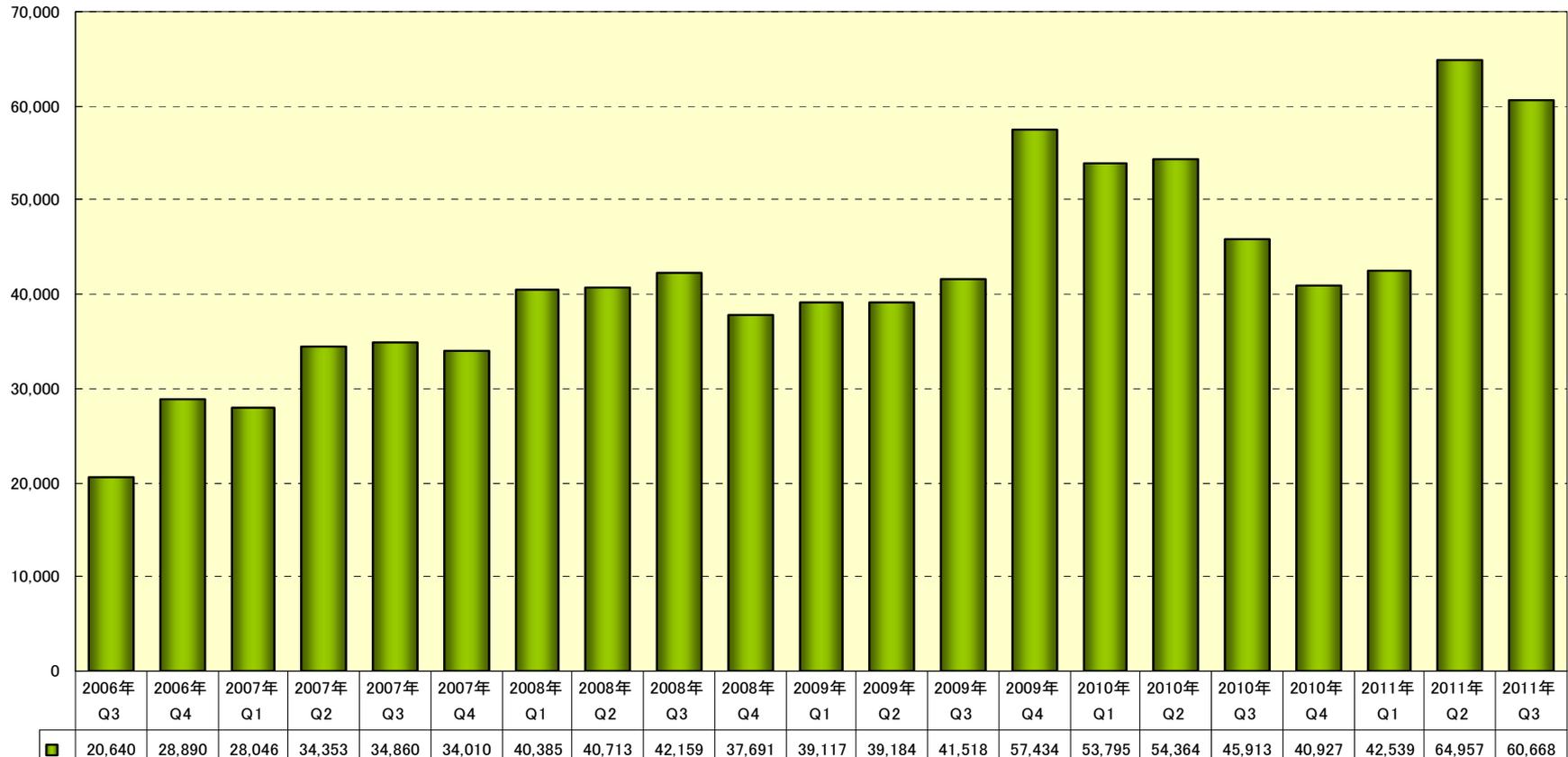
1広告主あたり月次売上高平均推移



フィーチャーフォン向けの成果が鈍っているため、1社あたりの売上も減少している

自社媒体事業(単体)

対象サービス: 当社運営の自社サイトやアプリ
売上高の推移(四半期ベース)



売上高は増減しながらも、成長を続けている

<連結グループ事業>

株式会社リアラス

設立:2000年9月12日
2011年8月1日に当社グループ会社に
(当社持株比率100%)

主な事業内容

携帯電話、PCへのゲーム関連コン
テンツ、音楽関連コンテンツの配信サー
ビス、インターネット広告事業

2012年第3四半期(8, 9月実績)

売上高:101百万円

営業利益:△14百万円

経常利益:△14百万円

純利益:△14百万円



HOME | ACCESS MAP | SITE MAP

ニュース
News

会社情報
Company

サービス
Service

採用情報
Recruit

お問い合わせ
Contact



新着情報

一覧を見る▶

- 2011.09.16 お知らせ アンケート投稿コンテンツ「アンキモ」のリリースについて
- 2011.09.07 お知らせ Android用アプリ「アブリウム」のリリースについて
- 2011.08.01 お知らせ 弊社の株主が変更になりました。
- 2011.03.16 プレスリリース 東北地方太平洋沖地震の被災地・被害者への支援について
- 2010.10.28 お知らせ “おトク”なエンタメモバイルサイト「プラパゴス」のオープンについて
- 2010.10.07 お知らせ 「au one おこづかい」サービスの移行について
- 2010.04.26 お知らせ 事務所移転のお知らせ。

メディア紹介

一覧を見る▶

- yosoo.net(予想ネット)
http://www.yosoo.net/
映画、音楽、芸能、スポーツ、経済・・・様々な話題の未来をyosoo(予想)して、キャッシュをドン!ともらおう!お得エンタメ(円貯め)サイト。
▶ more
- プラパゴス
http://plupes.jp/
サイト内の広告から買い物や資料請求をしたり、無料でゲームで遊ぶだけでポイントが獲得できます。ポイントは現金や電子マネーなどに交換できます。
▶ more
- POINT-BOX(ポイントボックス) ▶ more
- クーポンメール ▶ more

株式会社エイトクロップス

設立:2011年8月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容

スマートフォンアプリのCPIに特化した広告配信サービス「adcrops(アドクロップス)」を運営

※CPI: Cost Per Installの略で、1インストール当たりの支払額を意味します。

2012年第3四半期(8, 9月実績)

売上高:0百万円

営業利益:△5百万円

経常利益:△5百万円

純利益:△5百万円



株式会社アドボカシ

設立:2011年11月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容

SNS(ソーシャルネットワーク)およびスマートフォンを活用した企業向けプロモーションの企画立案、運営支援

※11月設立につき第4四半期から決算対象

ソーシャルメディアマーケティング。FacebookやTwitterなど

アドボカシ | 会社情報 | サービス内容 | ニュース | 採用情報 | お問い合わせ | 資料請求 |

貴社のソーシャルメディア戦略、スマートフォン対策の最善を追求し、ご支援いたします!

Facebook、Twitter、mixi公式ページを
低価格より制作代行

ソーシャルページ 企画制作

ページ制作 | SEO対策 | 広告出稿 | 動画 | 測定解析

ソーシャルページ 企画制作	Facebook ページSEO対策	ファン獲得 広告出稿	動画 マーケティング	ソーシャルメディア 効果測定・ファン解析
Facebook、Twitter、mixi公式ページを低価格より制作代行。 目的に見合った制作プランをご用意しています。	内部・外部施策、キーワードプランニングを行います。 競合他社の導入が少ない今がチャンス!	地域・年齢・学歴などセグメントがきくためターゲティングが可能!	撮影・配信対応!コンバージョン率UPに効果的! SNSと連携すれば拡散力UP!	配信・運用・解析オールインワン! FacebookやTwitter、mixi、各ブログにも対応!

| HOME | 会社情報 | サービス内容 | ニュース | 採用情報 | お問い合わせ | 資料請求 | 個人情報の取り扱いについて |

ソーシャルメディアマーケティングなら株式会社アドボカシ
Copyright 株式会社アドボカシ All Rights Reserved.

参考資料

経営ビジョン

究極のアフィリエイトマーケティングカンパニーを目指して。

「究極のアフィリエイトマーケティング」とは、最高のアフィリエイトテクノロジーと知識と経験を活かして、広告主、アフィリエイトサイト、消費者の3者間に最大最適なWin-Win-Winの関係を構築することである。

「究極のアフィリエイトマーケティング」を実現することは、広告主にはマーケティングコストの最適化を、アフィリエイトサイトには継続的な収益の最大化を、消費者には消費コストの低下やサービス品質の向上など継続的なメリットの拡大をもたらす。

私たちはこの「究極のアフィリエイトマーケティング」を実現する企業として存在し、ネット時代にふさわしい生産・販売・消費サイクルの構築にかかわり、新しい付加価値を創造し、社会に貢献するものである。

会社概要

- 会社名 株式会社ファンコミュニケーションズ
(英文表記:F@N Communications, Inc.)
- 証券コード 2461(JASDAQ)
- 決算期 12月
- 設立 平成11年10月1日
- 資本金 9億5,438万円(平成23年4月20日現在)
- 代表取締役社長 柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
- 従業員数 単体189名(平成23年9月30日現在※アルバイト・派遣含む)
グループ合計221名(平成23年9月30日現在※アルバイト・派遣含む)
- 本社所在地 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8
青山ダイヤモンドビル
- TEL 03-5766-3530(IR)
- FAX 03-5766-3782

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社ファンコミュニケーションズ

TEL: 03-5766-3530

E-mail: ir-info@fancs.com