



**2011年12月期（通期）
決算説明資料**

**2012年2月14日
株式会社ファンコミュニケーションズ**

目次

(1) 2011年12月期通期 業績ハイライト P3
(2) 各種経営指標(単体・四半期ベース) P10
(3) 主要サービス区分別の概要 P16
<単体事業>	
・パソコン向けアフィリエイト広告サービス	
・モバイル向けアフィリエイト広告サービス	
・自社媒体事業	
<連結グループ事業> P34
・リアラス	
・エイトクロップス	
・アドボカシ	
参考資料 P39

2011年12月期(通期) 業績ハイライト

2011年12月期 ポイント

- 震災後のネット消費がPCアフィリエイトの追い風となり、過去最高の売上と利益を記録。
- フィーチャーフォンの売上げが減少するもスマートフォンの対応でモバイル広告全体の売上げをキープ。
- グループ経営に移行。

業績ハイライト(連結)

経営成績

(単位:千円)	2011年 通期	2010年 通期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	10,590,702	-	-	100%
営業利益	1,721,809	-	-	16.3%
経常利益	1,788,951	-	-	16.9%
当期純利益	984,913	-	-	9.3%
売上高 経常利益率	16.9%	-	-	-
1株当たり 当期純利益	10,353.98円	-	-	-
潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	10,032.26円	-	-	-

※2011年8月より子会社の株式会社リアラスと株式会社エイトクロップスを、11月より株式会社アドボカンを連結対象にしております。

業績ハイライト(単体)

経営成績

(単位:千円)	2011年 通期	2010年 通期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	10,359,834	8,722,576	18.8%	100%
営業利益	1,786,942	1,429,828	25.0%	17.2%
経常利益	1,855,667	1,500,965	23.6%	17.9%
当期純利益	1,071,403	904,105	18.5%	10.3%
売上高 経常利益率	17.9%	17.2%	+0.7ポイント	-
1株当たり 当期純利益	11,263.22円	9,520.16円	18.3%	-
潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	10,913.25円	9,128.71円	19.5%	-

連結財務諸表

キャッシュフロー

(単位:千円)	前年同期	2011年 12月期
I 営業活動による キャッシュ・フロー	933,207	1,285,303
II 投資活動による キャッシュ・フロー	△534,074	94,767
III 財務活動による キャッシュ・フロー	△295,290	△319,218
IV 現金及び現金同等物の 増減額	103,842	1,060,851
V 現金及び現金同等物の 期首残高	1,584,077	1,687,920
VI 現金及び現金同等物の 四半期末残高	1,687,920	2,748,772

増加の主な要因は
税金等調整前当期純利益
1,758,369千円
法人税等の支払額が
579,767千円

増加の主な要因は
有価証券の売買により110,519
千円の増加

リアラスの子会社化にともなう現
金の増加87,115千円

固定資産の取得△85,610千円

減少の主な要因は
配当金の支払
156,551千円
自己株式の取得による支出
74,625千円

※2011年より連結決算となったため前年同期の数値については単体の数値を参考として記載しています。

連結財務諸表

貸借対照表

(単位:千円)	2010年度末	2011年12月期
資産の部		
流動資産	4,669,450	5,287,449
現金及び預金	1,787,920	2,848,772
受取手形及び売掛金	1,091,794	1,242,012
有価証券	1,735,909	1,097,353
その他	108,501	150,923
貸倒引当金	△54,676	△51,613
固定資産	1,772,820	2,355,074
有形固定資産	48,878	58,786
無形固定資産	52,905	144,261
投資その他の資産	1,671,036	2,152,025
資産合計	6,442,271	7,642,523
負債及び純資産の部		
流動負債	2,042,593	2,533,357
買掛金	1,414,661	1,523,877
未払法人税等	296,005	469,206
その他流動負債	331,927	540,272
固定負債	150,823	130,318
負債合計	2,193,416	2,663,676
純資産合計	4,248,854	4,978,847
負債及び純資産合計	6,442,271	7,642,523

増加の主な要因はソフトウェア
99,180千円によるもの

主な内訳は投資有価証券
1,986,451千円

増加の主な要因はポイント引当
金176,040千円

長期預り保証金130,318千円

主な内訳は資本金、資本準備
金のほかに
利益剰余金4,035,580千円
自己株式△1,266,264千円
など

※2011年より連結決算となったため2010年の数値については単体の数値を参考として記載しています。

連結業績予想

(単位: 百万円)	2012年 通期予想	2012年 第2四半期 累計期間 予想	2011年 通期実績	対前期実績 増減率 (通期比)
売上	12,380	5,990	10,590	16.9%
営業利益	1,696	812	1,721	△1.5%
経常利益	1,750	839	1,788	△2.2%
当期純利益	986	471	984	0.1%

【配当予想】

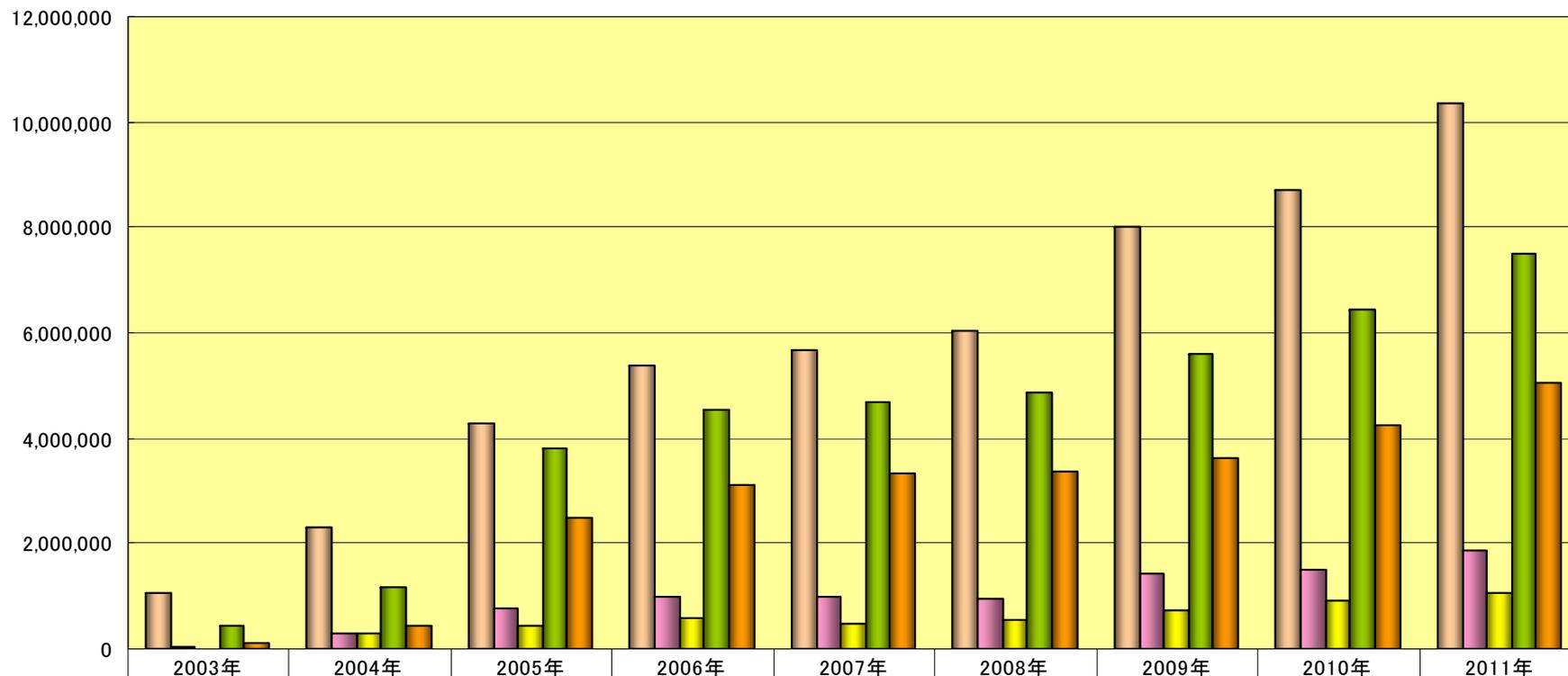
	2012年12月期 予想	2011年12月期
1株当たり 期末配当金	2,300円	2,200円

各種経営指標
(単体・四半期ベース)

各種経営指標(単体・年ベース)

売上高、経常利益、経常利益率等の推移

(単位:千円)



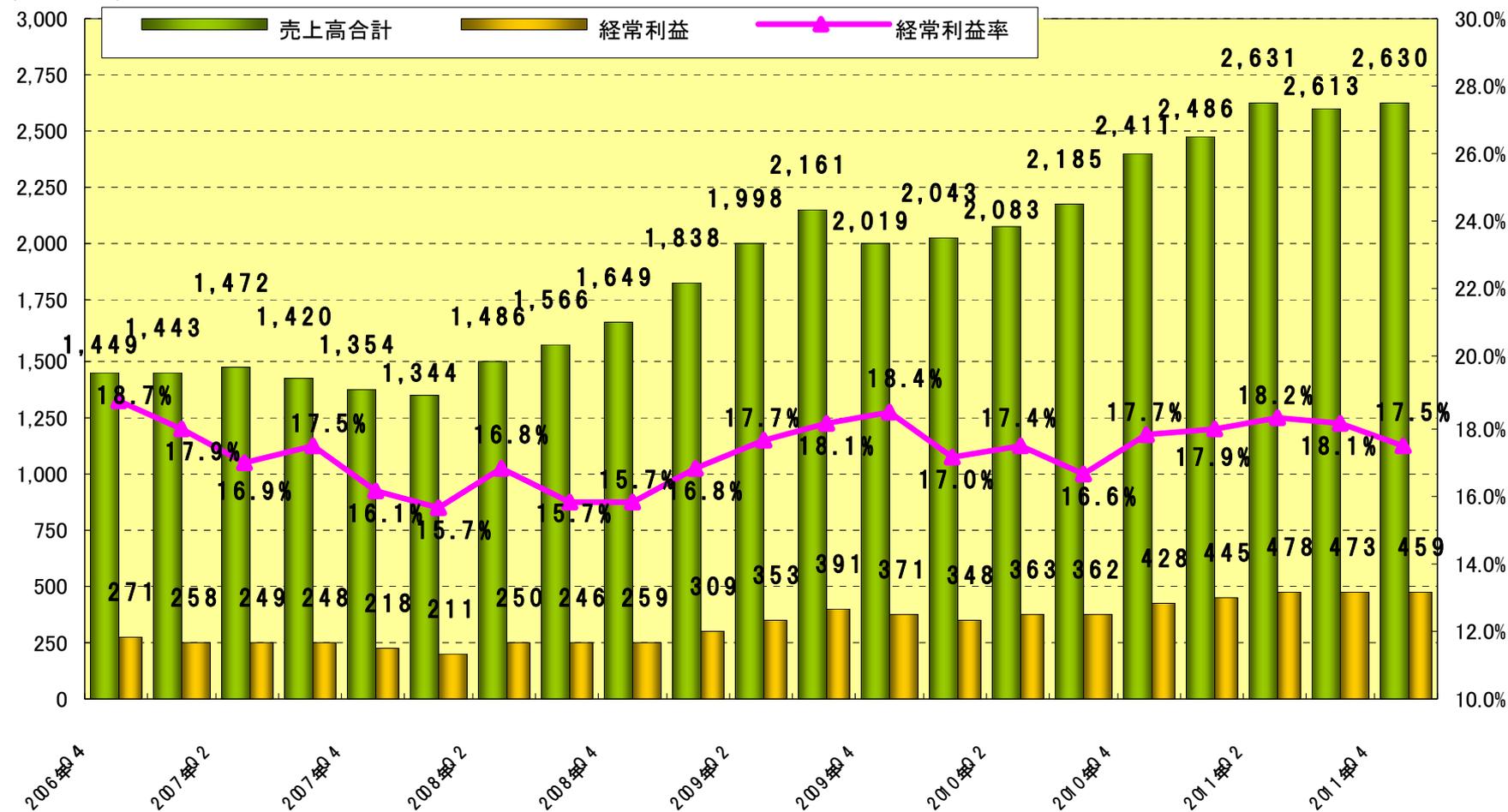
	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
売上高	1,043,678	2,304,421	4,270,550	5,367,930	5,687,521	6,044,731	8,016,220	8,722,576	10,359,834
経常利益	24,741	302,753	765,882	994,895	973,435	965,747	1,423,775	1,500,965	1,855,667
純利益	2,090	279,265	450,475	589,976	485,904	531,695	747,610	904,105	1,071,403
総資産	424,516	1,173,095	3,795,683	4,533,465	4,700,209	4,867,959	5,581,049	6,442,271	7,501,425
純資産	119,567	438,870	2,501,696	3,112,555	3,345,490	3,348,235	3,622,950	4,248,854	5,065,338

2011年度は各項目ともに過去最高を記録した。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

売上高、経常利益、経常利益率の推移

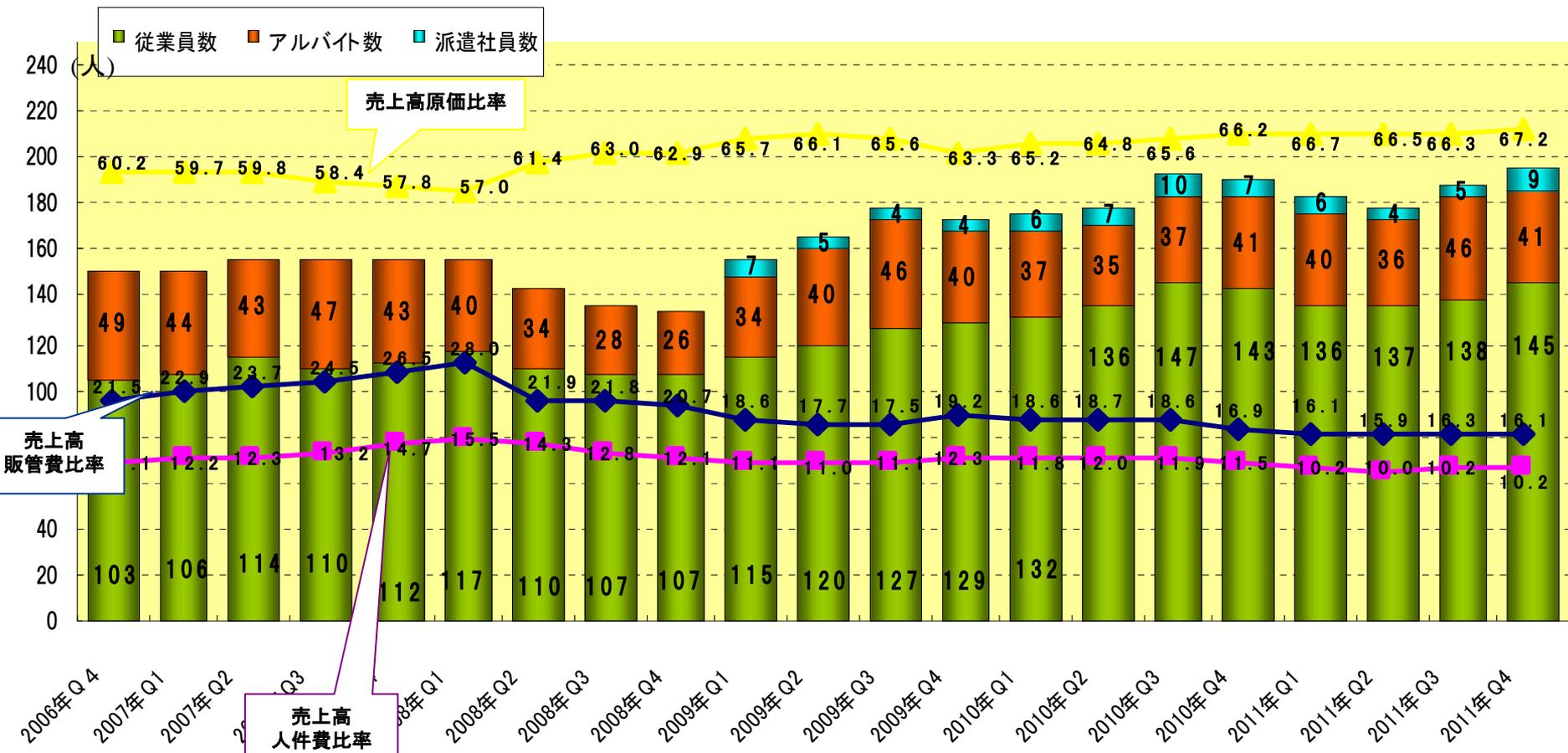
(単位:百万円)



第2四半期には震災に関連した上積みがあったものの、Moba8ネットが苦戦するなど売上は頭打ち状態が続いている。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

従業員数および原価率、販管費比率の推移



※2008年Q1よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費に計上していたものをQ2でさかのぼって売上原価に計上している

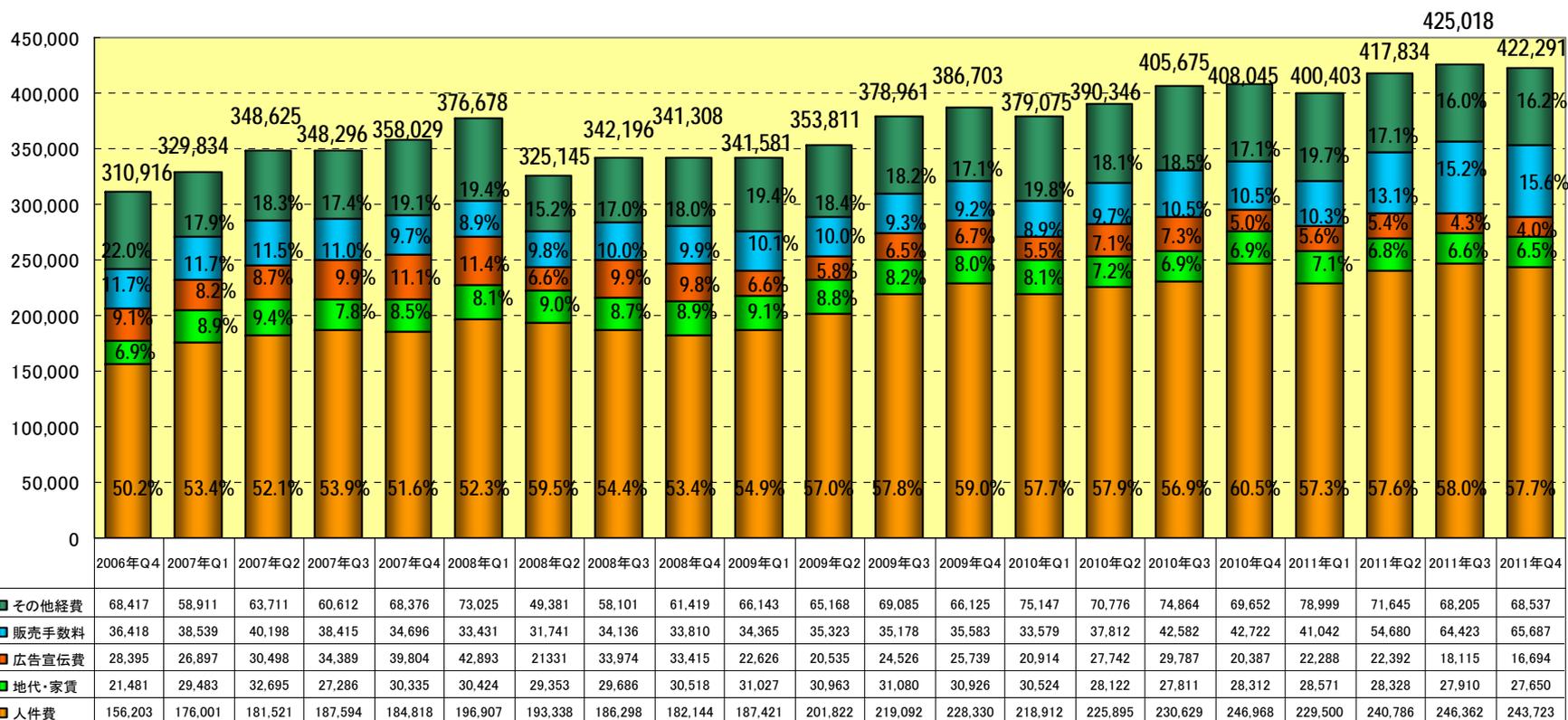
※派遣社員数は2009年Q1以前については含んでいない

Q3より採用活動を強化し、Q4は派遣社員を含め過去最高のスタッフ数となった。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

販売管理費

(単位:千円)



※「その他経費」として計上していたデータセンターの賃借料の一部を2008年Q2より売上原価に変更している
 ※2008年Q1で計上していた研究開発費(約5百万円)を2008年Q2でマイナス計上している。

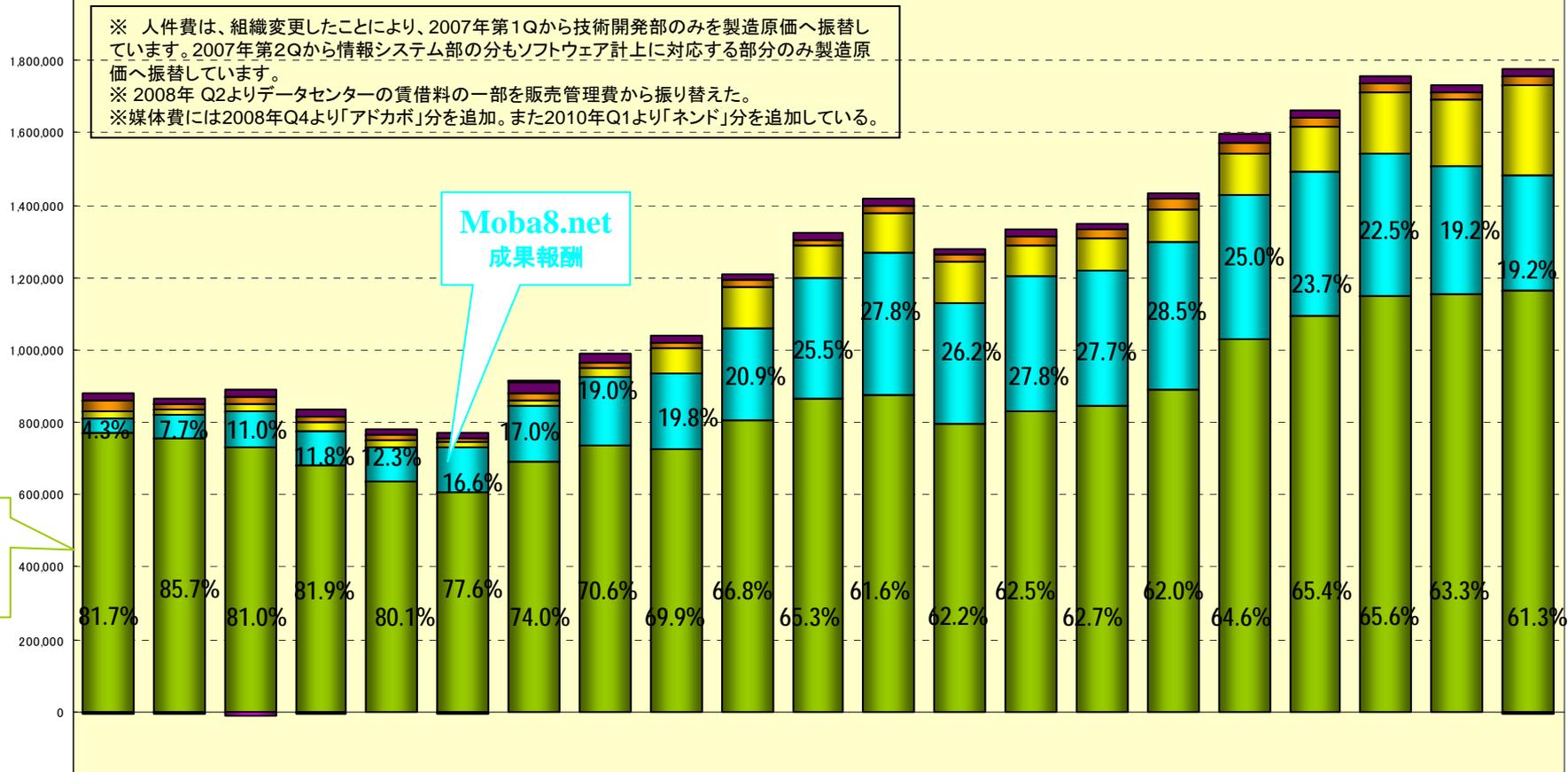
販売手数料が増加傾向にあるのは自社媒体(リリカ)とアドネットワーク(アドカボ、ネンド)の売り上げ増に伴う代理店への支出が増加したため

各種経営指標(単体・四半期ベース)

売上原価

(単位:千円)

2,000,000



-200,000

A8.net
成果報酬

	2006年Q4	2007年Q1	2007年Q2	2007年Q3	2007年Q4	2008年Q1	2008年Q2	2008年Q3	2008年Q4	2009年Q1	2009年Q2	2009年Q3	2009年Q4	2010年Q1	2010年Q2	2010年Q3	2010年Q4	2011年Q1	2011年Q2	2011年Q3	2011年Q4
■ 他勘定振替高	△ 5,128	△ 6,074	△ 8,626	△ 6,722	1,577	△ 4,706	4,703	△ 1,984	△ 998	△ 2,312	△ 485	0	0	0	0	0	0	△ 3,202	△ 3,182	-137	△ 7,950
■ 経費	19,015	15,950	17,233	19,779	16,359	12,339	27,043	22,072	17,097	18,441	18,440	20,670	17,250	19,956	17,611	17,457	24,082	19,521	20,082	17,921	18,738
■ 人件費	27,421	14,568	19,683	18,156	14,015	11,724	18,488	14,755	16,930	16,955	18,200	19,626	19,531	21,424	24,360	28,745	30,335	23,877	22,201	19,695	24,871
■ 媒体費(アドカボ/ネンド含む)	21,770	17,170	21,984	21,107	18,003	13,587	16,617	28,075	72,235	115,514	85,408	109,870	111,903	88,245	86,489	89,724	111,864	126,758	168,522	188,689	246,269
■ Moba8.net成果報酬	37,859	65,938	96,814	97,974	96,510	127,524	155,344	187,886	205,149	252,791	336,612	394,047	334,916	369,715	374,185	408,663	398,215	397,431	394,566	350,547	321,155
■ A8.net成果報酬	771,760	753,807	733,067	679,162	636,335	605,148	690,580	735,673	727,352	806,899	863,745	873,514	794,929	831,702	846,683	889,207	1,030,937	1,094,976	1,148,472	1,154,388	1,163,126

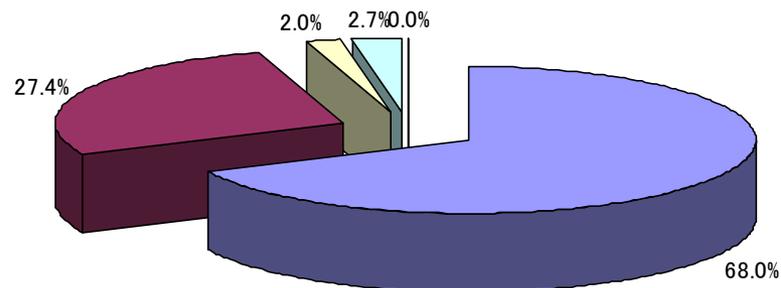
媒体費が増加傾向にあるのは、CPC型アドネットワーク(アドカボ、ネンド)の売り上げ増に伴うもの。

主要サービス区分別の概要
＜単体事業＞

各サービス区分別の売上高の内訳(単体)

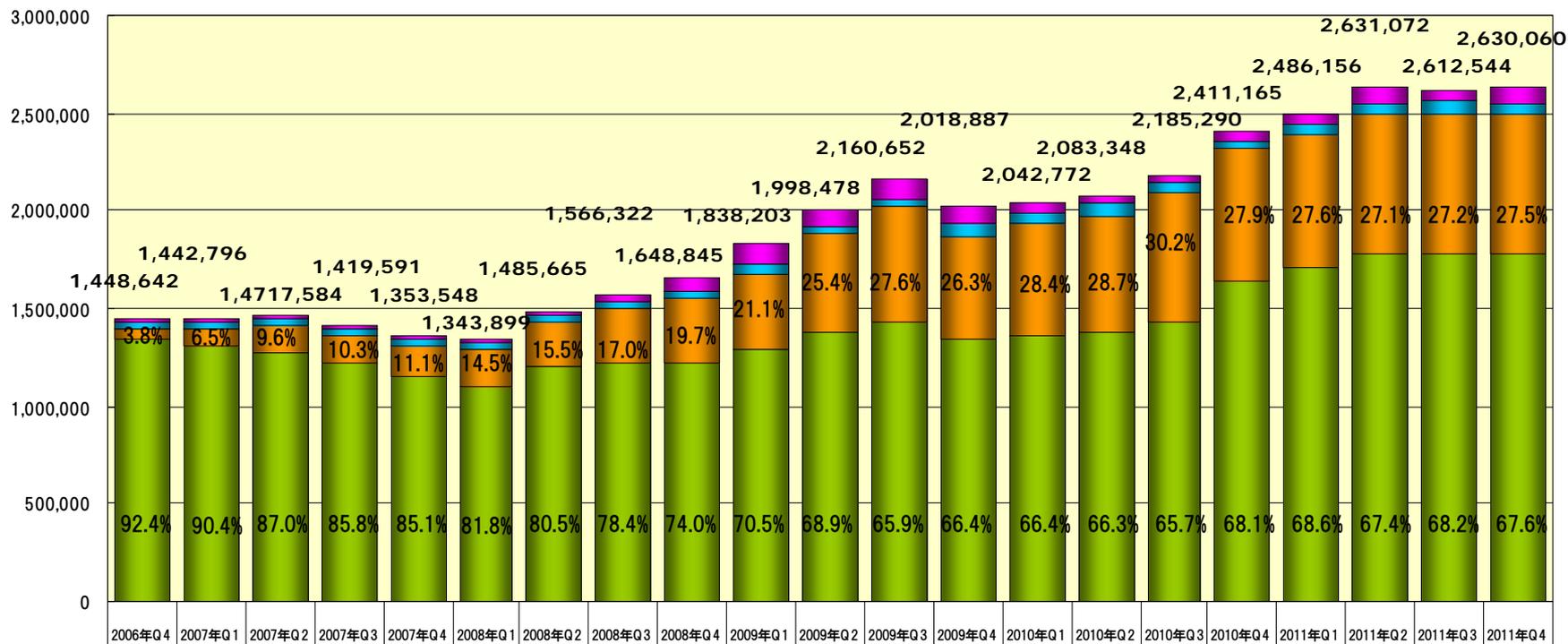
単位:千円	2011年 通期累計	2010年 通期累計	対前年同期 増減率
パソコン向けアフィリエイト広告サービス	7,040,755	5,814,724	21.1%
モバイル向けアフィリエイト広告サービス	2,835,936	2,510,052	13.0%
自社媒体事業	206,079	194,999	5.7%
他社媒体広告販売	277,063	202,759	36.6%
その他売上	-	40	-
総売上高	10,359,834	8,722,576	18.8%

- パソコン向けアフィリエイト広告サービス
- モバイル向けアフィリエイト広告サービス
- 自社媒体事業
- 他社媒体広告販売
- その他売上



主力事業であるパソコン向けアフィリエイト広告サービスが特に好調に推移した。

各サービス区分別の売上高の推移(単体・四半期ベース)



■ その他売上	400	500	400	229	123	143	3,032	221	118	118	35	32	22	21	14	6	0	0	0	0	0
■ 他社媒体	25,048	15,515	20,220	19,961	16,604	10,405	15,826	29,235	65,805	116,314	75,304	99,547	90,597	53,989	49,665	43,565	55,540	50,599	79,829	57,201	89,433
■ 自社媒体	28,890	28,046	34,353	34,860	34,010	40,385	40,713	42,159	37,691	39,117	39,184	41,518	57,434	53,795	54,364	45,913	40,927	42,539	64,957	60,668	37,914
■ モバイルアフィリエイト(Moba8, アドカボ, ネンド)	55,517	94,002	136,029	146,279	150,770	194,286	229,559	266,599	324,887	387,133	507,525	596,571	530,470	579,467	598,227	659,376	672,982	687,248	712,801	711,632	724,253
■ PCアフィリエイト(A8.net)	1,338,785	1,304,731	1,280,581	1,218,260	1,152,039	1,098,678	1,196,532	1,228,105	1,220,343	1,295,522	1,376,430	1,422,984	1,340,365	1,355,499	1,381,079	1,436,429	1,641,714	1,705,769	1,773,484	1,783,041	1,778,460

Q2は震災特需があったが、それ以降パソコン、モバイルともに売上が頭打ちの状況。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

主要サマリー

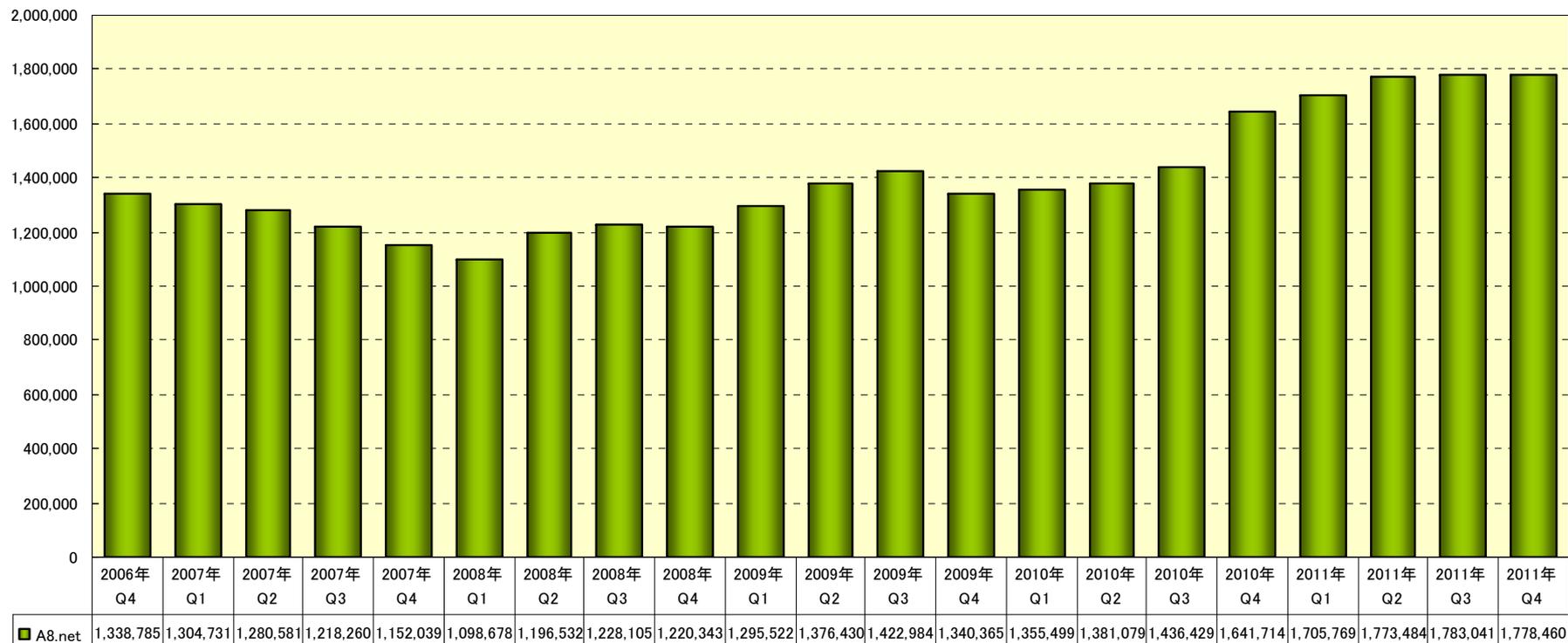
	2011年 通期	2010年 通期	対前年同期 増減率
売上(千円)	7,040,755	5,814,724	21.1%
稼動広告主ID数	2,195	2,364	△7.1%
登録パートナーサイト数	1,165,584	1,009,775	15.4%

稼動広告主ID数は伸び悩んだものの前年比較で売上は順調に推移した。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

売上高の推移(四半期ベース)

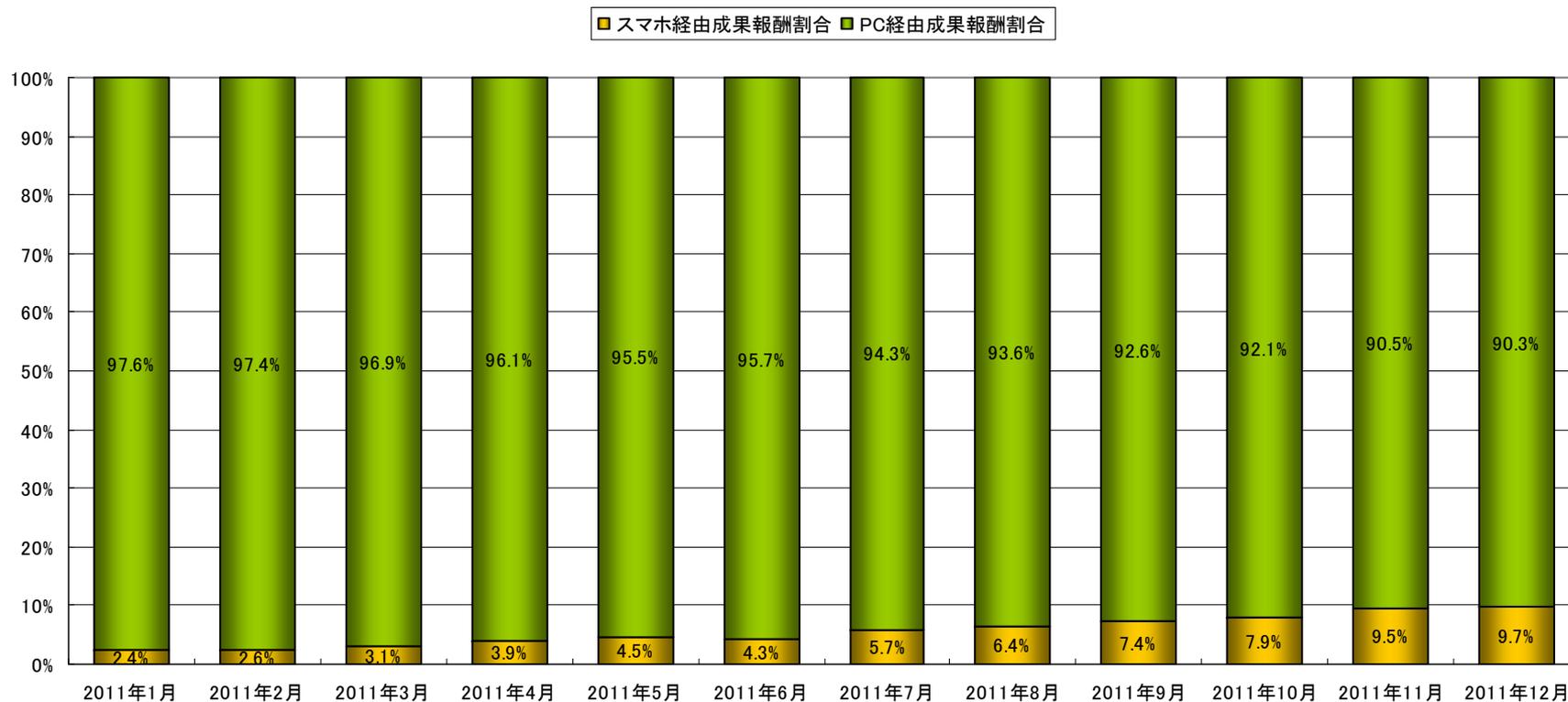


Q2は震災特需で伸びたが、それ以降売上が頭打ちの状況(広告主は変化してきている)。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

成果報酬に占めるスマートフォン割合の推移(月次ベース)

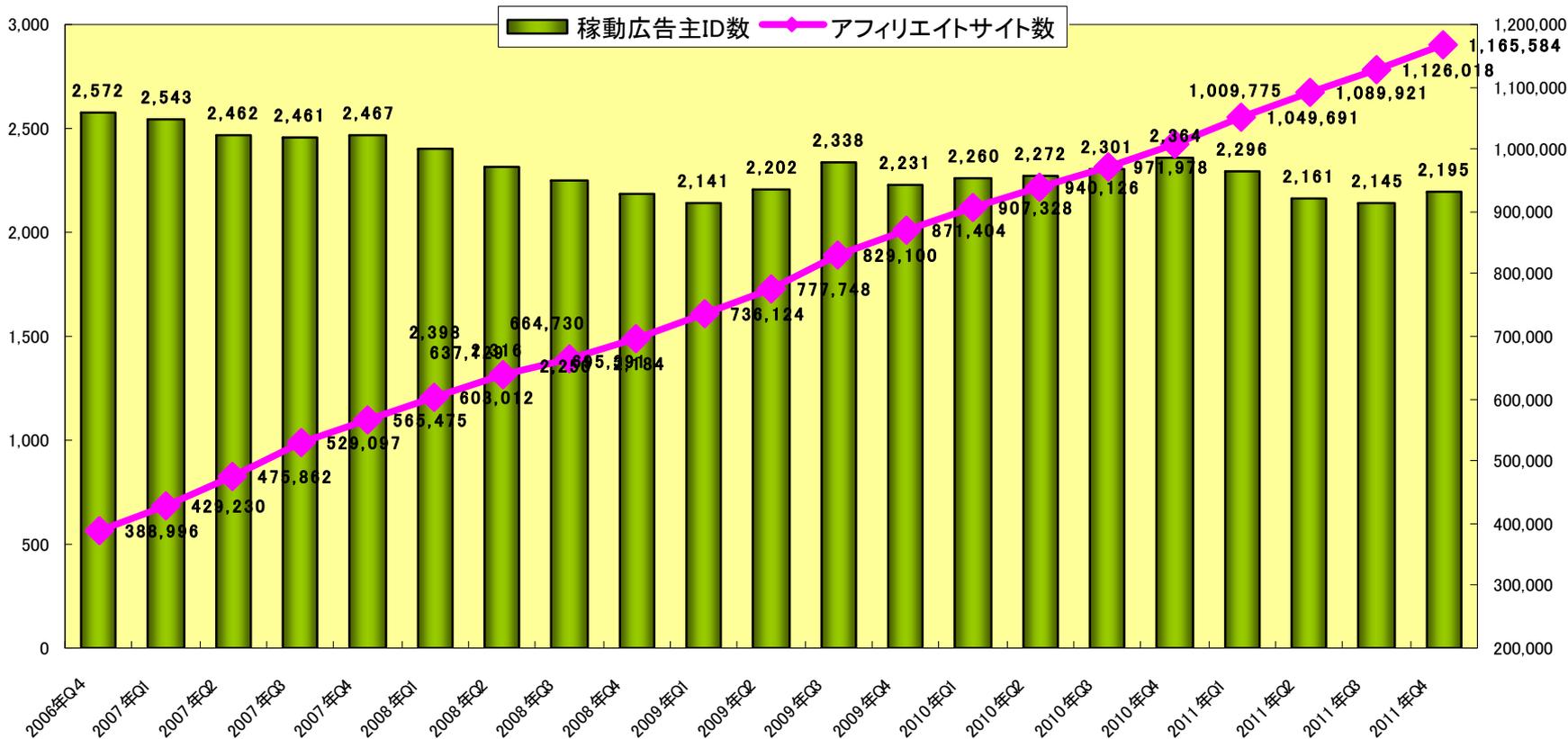


スマートフォンの経由の成果報酬割合は1割程度まで伸びてきている

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)



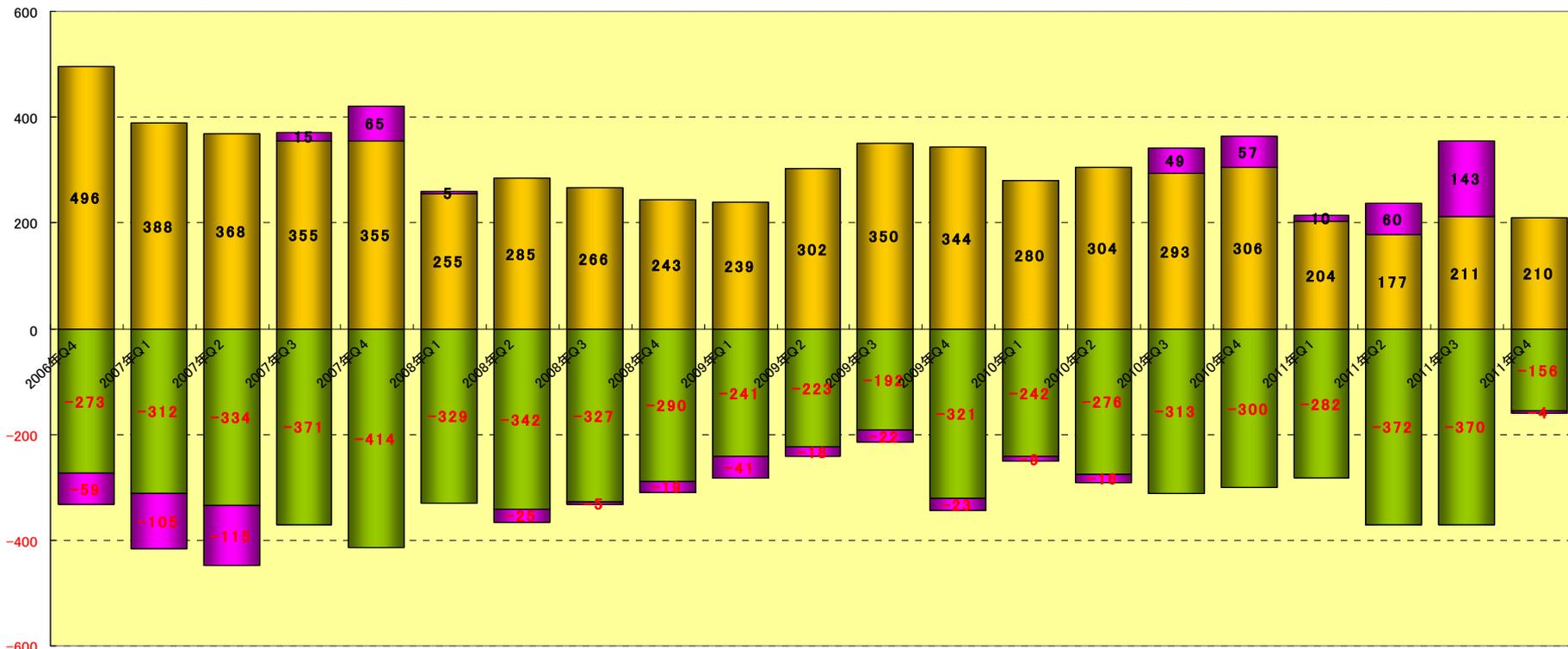
アフィリエイトサイト数は順調に推移している。稼動広告主数は反転の兆しが見えてきた。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移

■ 新規稼働件数 ■ 解約数 ■ 休止増減数



※「休止増減数」は、「稼働→休止」「休止→稼働」の差分より、「解約数」に含んでいる「休止→解約」の分を調整した数値

解約処理の厳格化に伴い、稼働広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

※解約休止数(厳格化前基準)

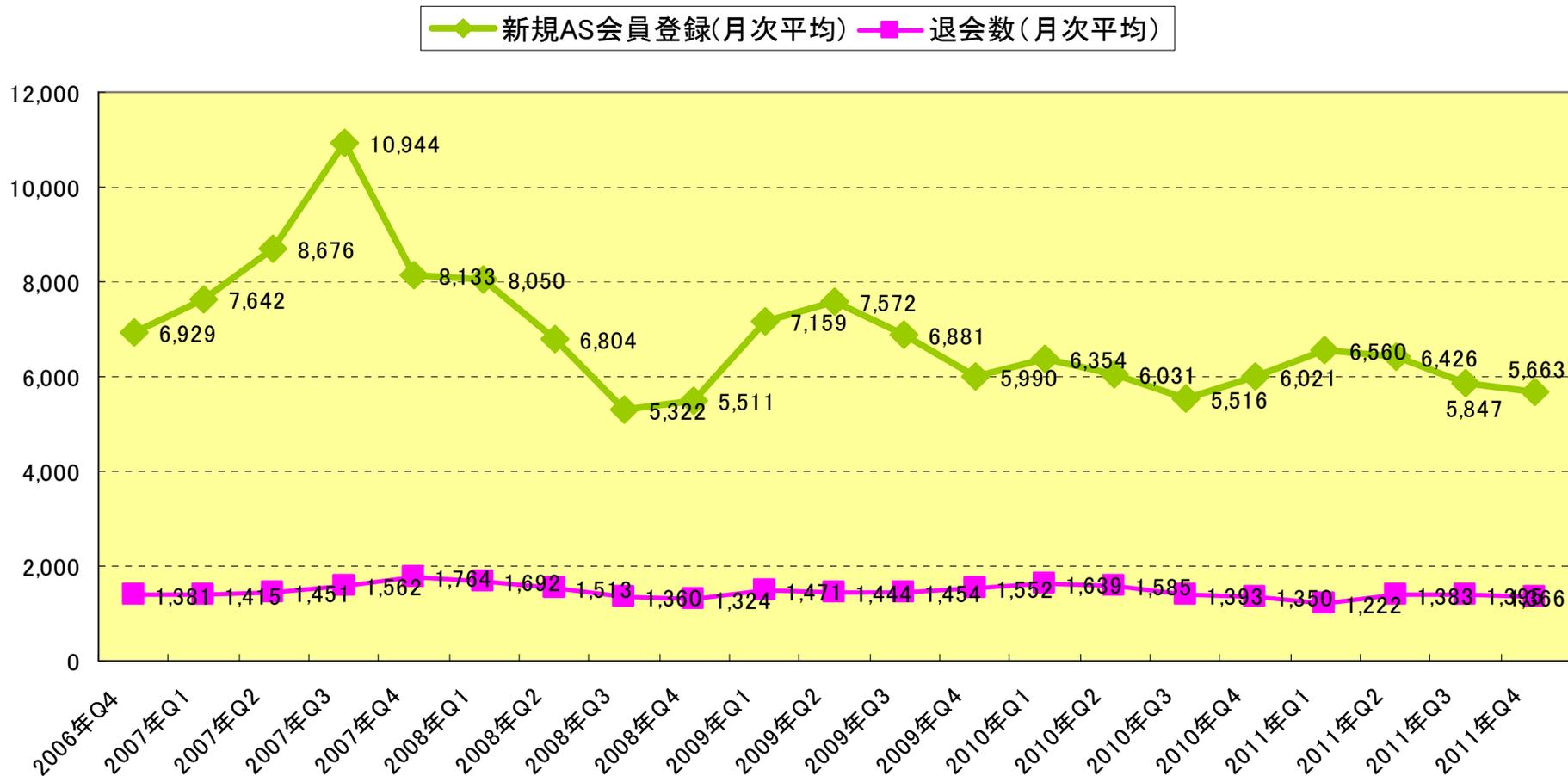
2009Q4[219]、2010Q1[223]、2010Q2[254]、2010Q3(259)、2010Q4(236)

解約数が減少したことで、新規稼働数が解約数を上回ったが、新規受注数は引き続き弱い。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移



新規登録数はややペースダウンしている。

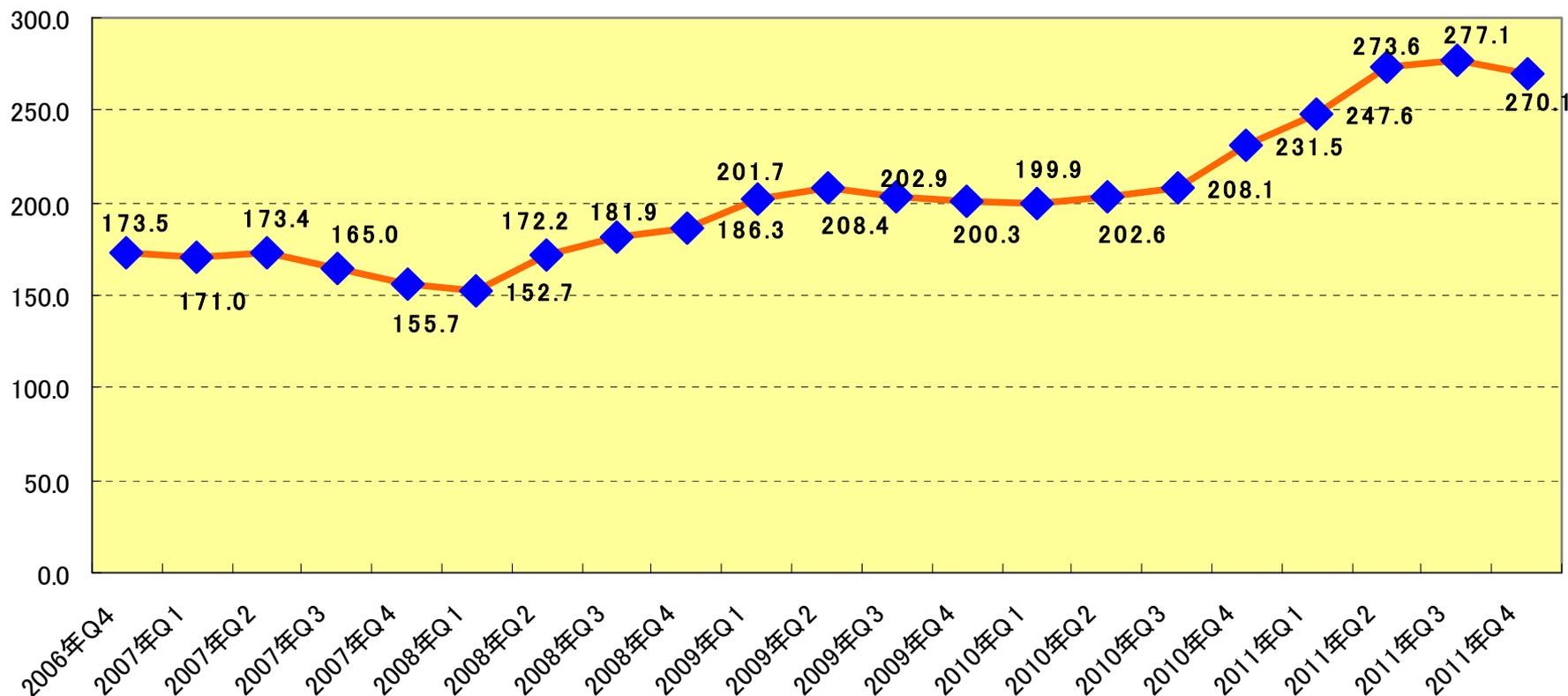
パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

1広告主あたり月次売上高平均推移

(単位:千円)

◆ 1社あたり売上高



成果単価の適正化や顧客利用単価をあげる努力を続けているため高い数値で推移している。

解約処理の厳格化に伴い、稼動広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

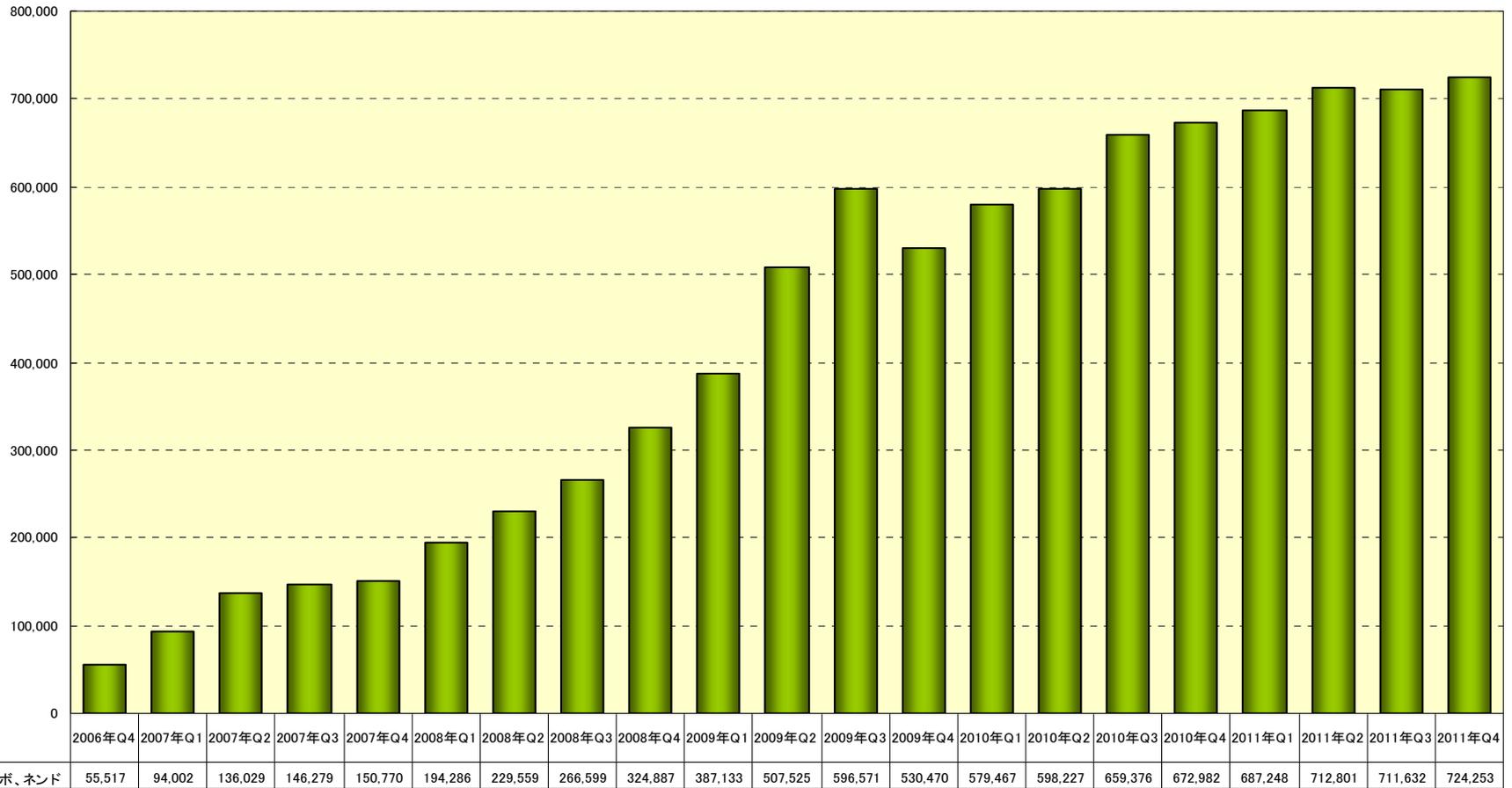
対象サービス:「Moba8.net」「アドカボ」「ネンド」

主要サマリー

	2011年 通期累計	2010年 通期累計	対前年同期 増減率
売上(千円)	2,835,936	2,510,052	13.0%
稼動広告主ID数	1,360	1,263	7.7%
登録パートナーサイト数	191,369	142,863	34.0%

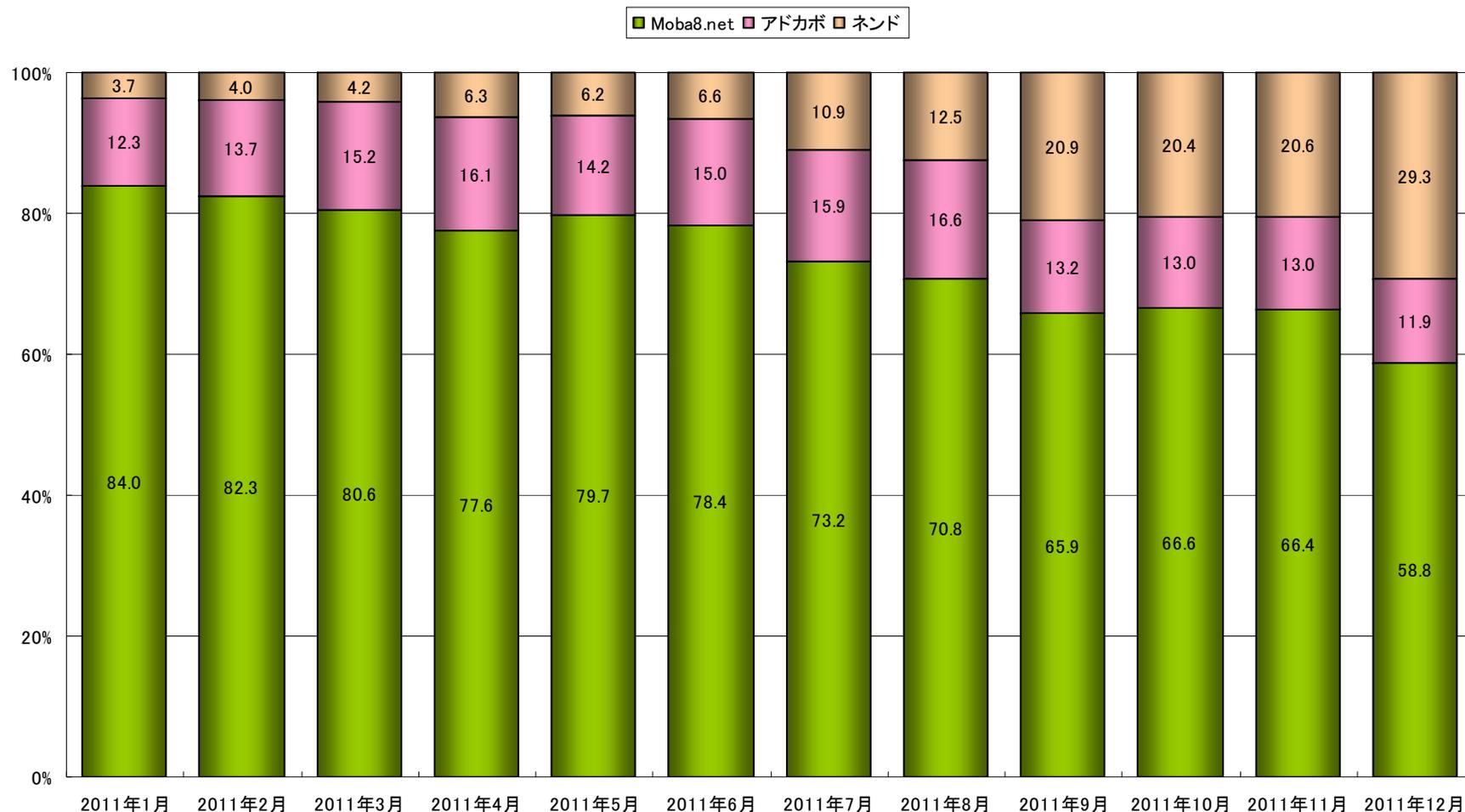
フィーチャーフォン向け予算の減少を、スマートフォン向けアドネットワーク「ネンド」が補った。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体) 対象サービス:「Moba8.net」「アドカボ」「ネンド」 売上高の推移(四半期ベース)



スマートフォン普及に伴い「ネンド」が伸張し、他の売上減少を補っている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体) 「Moba8.net」「アドカボ」「ネンド」売上構成比の推移(月次ベース)



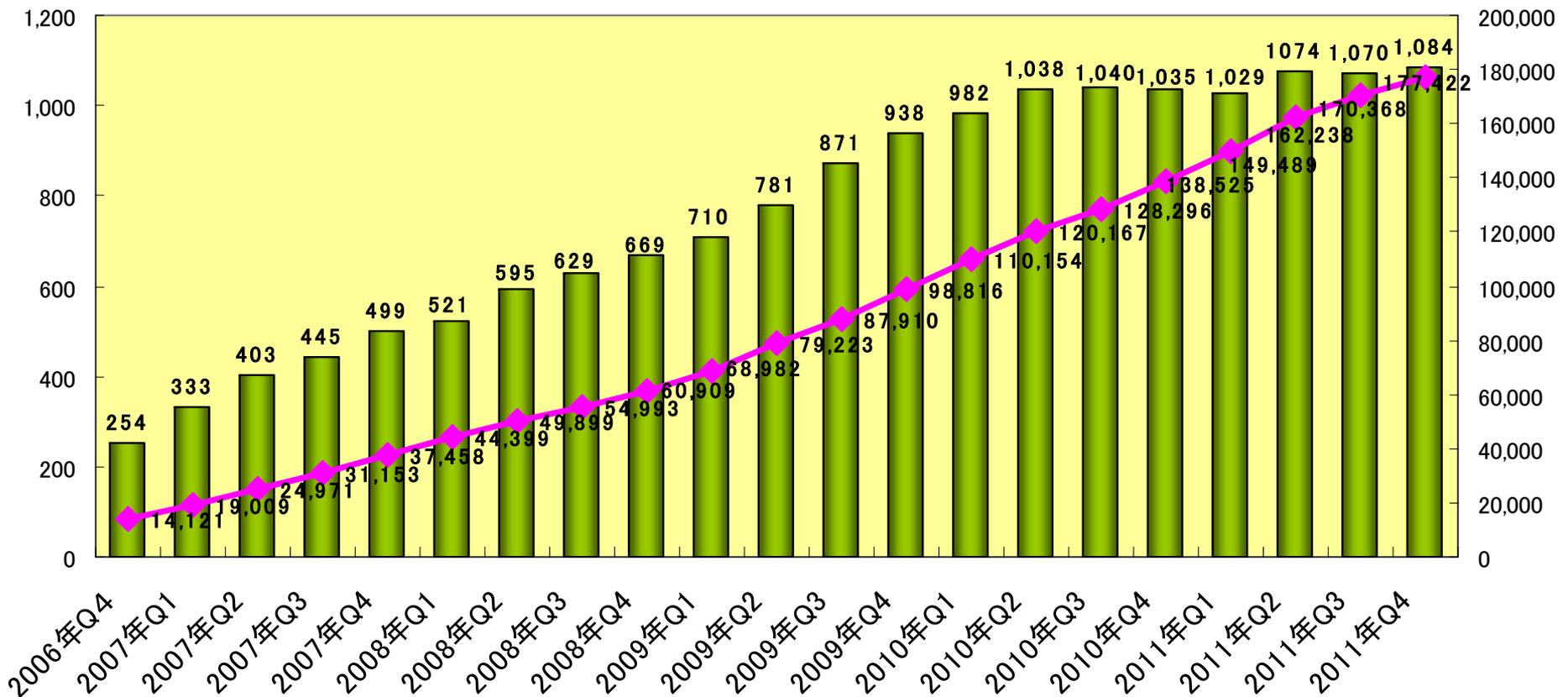
スマートフォン普及に伴い「ネンド」が順調に伸張し、モバイル向け売上の3割近くになってきている。なおMoba8.netに占めるスマートフォン経由の成果発生は足元で2割弱。つまり、モバイル向け成功報酬型広告全体では4割程度がスマートフォン経由に変化してきている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」(「アドカボ」「ネンド」除く)

稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)

■ 稼動広告主ID数 ◆ アフィリエイトサイト数



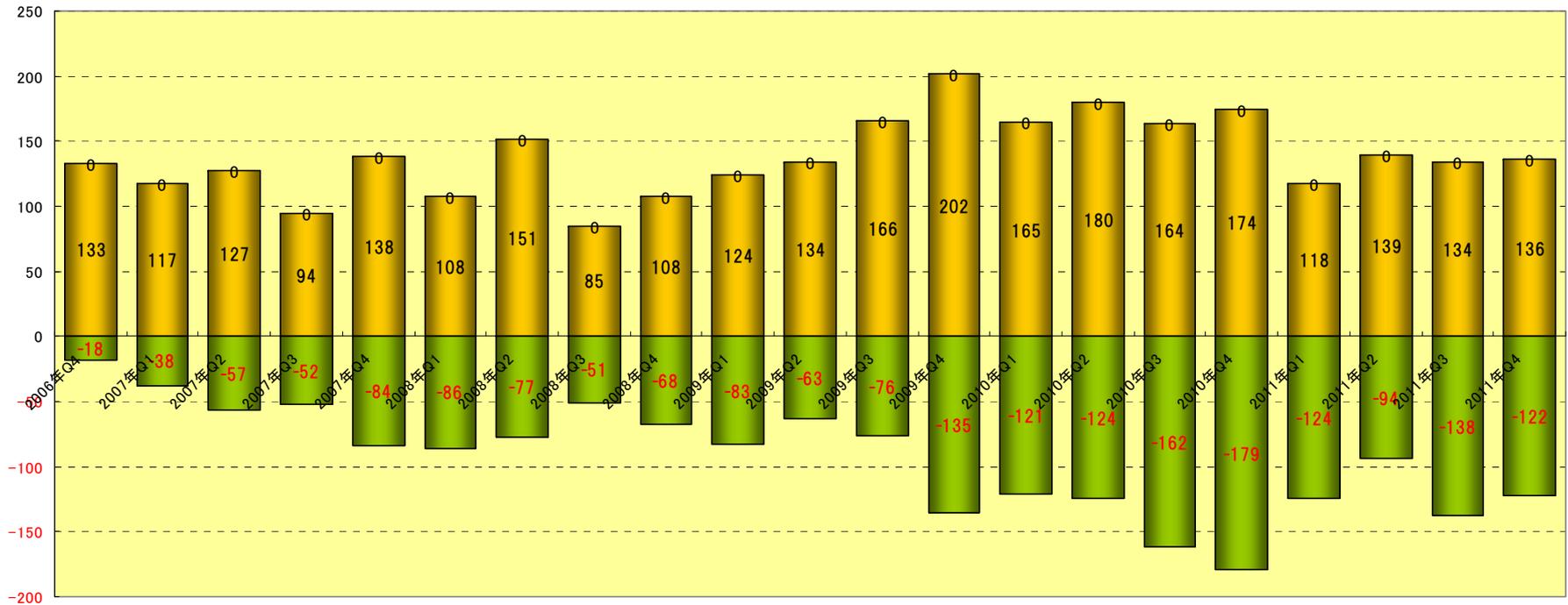
フィーチャーフォンの需要がまだ弱く稼動広告主の伸びが停滞している。スマートフォン向け広告予算の取り込みはこれから。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」(「アドカボ」「ネンド」除く)

広告主の新規稼働、解約数の推移(四半期ベース)

■ 新規稼働件数 ■ 解約数 □ 休止増減数



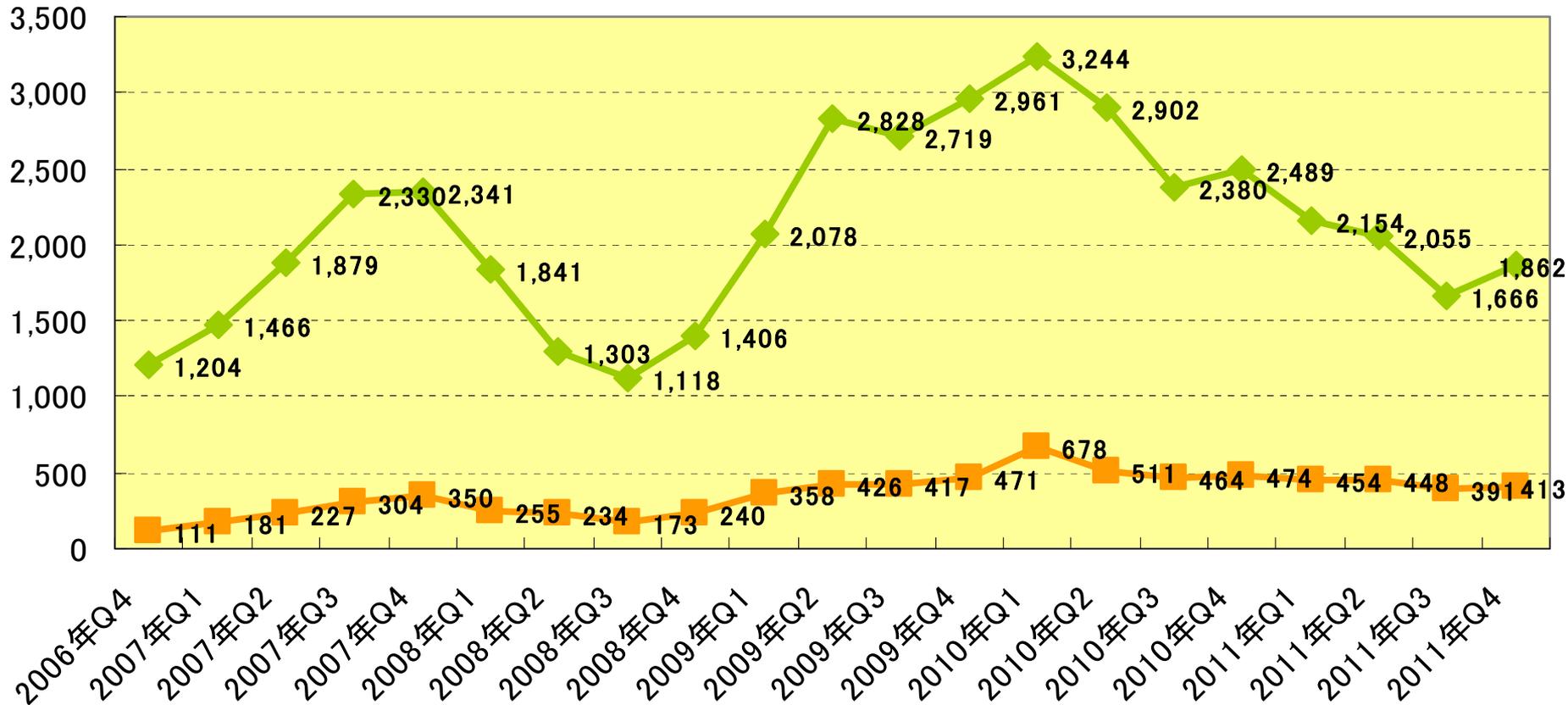
フィーチャーフォンの需要減が大きく稼働広告主の伸びが止まっている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」(「アドカボ」「ネンド」除く)

新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移

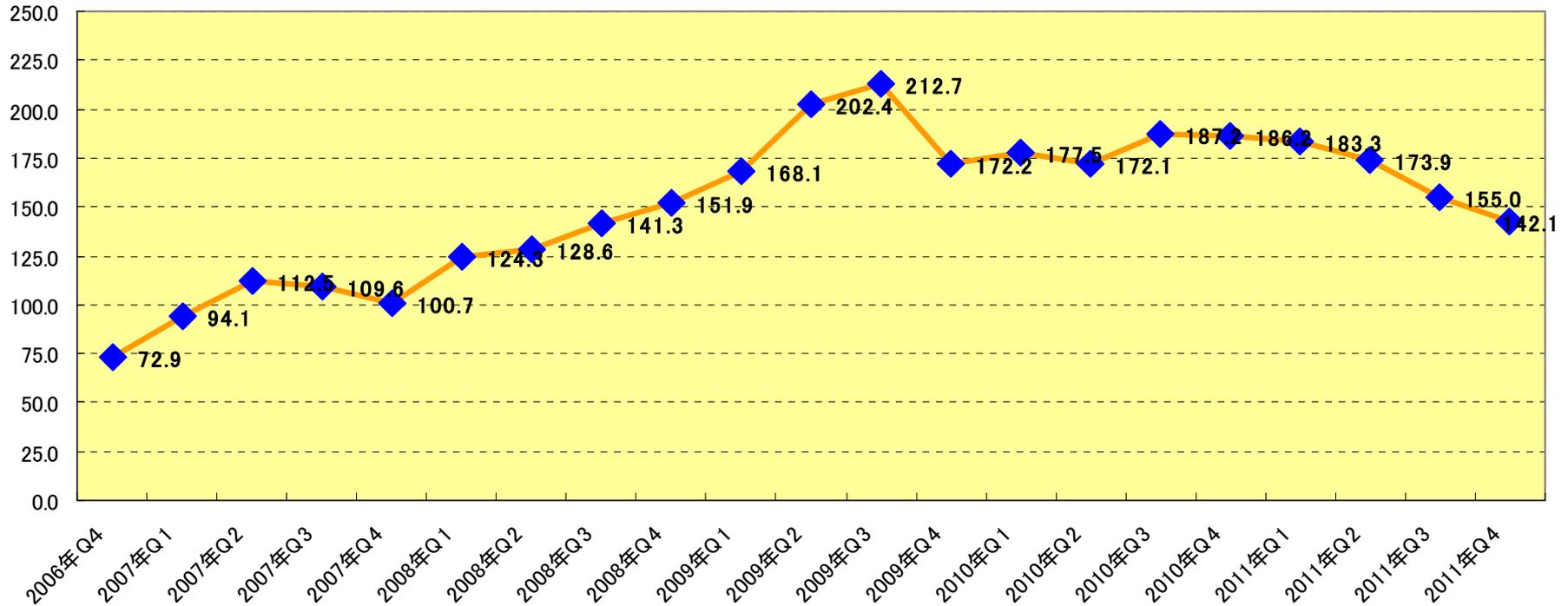
◆ 新規AS会員登録(月次平均) ■ 退会数(月次平均)



新規会員登録数の減少傾向が続いている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体) 対象サービス:「Moba8.net」(「アドカボ」「ネンド」除く) 1広告主あたり月次売上高平均推移

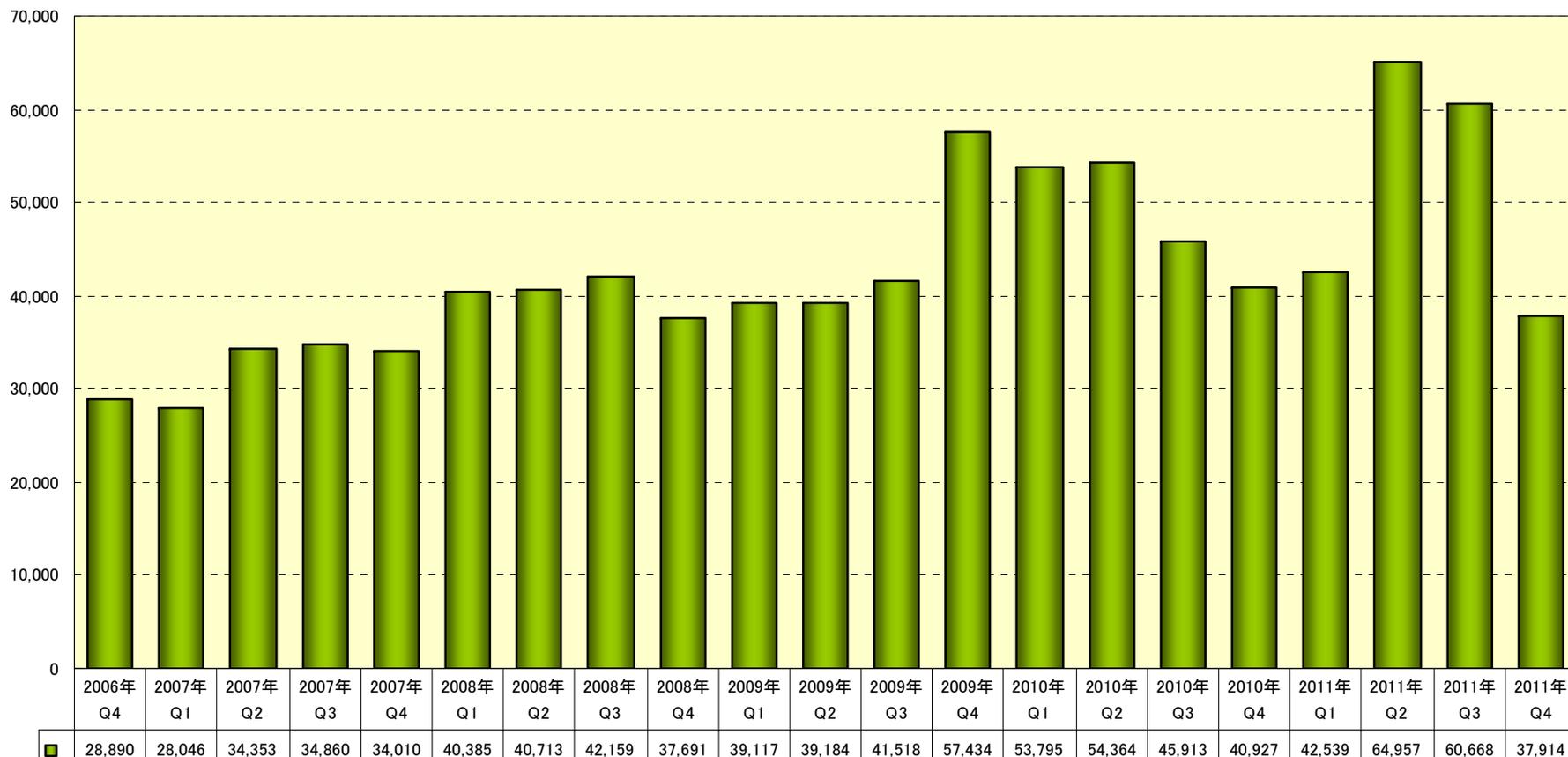
◆ 1社あたり売上高



フィーチャーフォン向けの成果が鈍っているため、1社あたりの売上も減少している。

自社媒体事業(単体)

対象サービス: 当社運営の自社サイトやアプリ
売上高の推移(四半期ベース)



広告受注の変動が大きいため、安定していない。Lyricalは200万DLに迫る勢いだが広告予算の取り込みができていない。

<連結グループ事業>

株式会社リアラス

設立:2000年9月12日
2011年8月1日に当社グループ会社に
(当社持株比率100%)

主な事業内容

携帯電話、PCへのゲーム関連コン
テンツ、音楽関連コンテンツの配信サー
ビス、インターネット広告事業



HOME | ACCESS MAP | SITE MAP

ニュース
News

会社情報
Company

サービス
Service

採用情報
Recruit

お問い合わせ
Contact



新着情報

一覧を見る ▶

- 2011.09.16 お知らせ アンケート投稿コンテンツ「アンキモ」のリリースについて
- 2011.09.07 お知らせ Android用アプリ「アブリウム」のリリースについて
- 2011.08.01 お知らせ 弊社の株主が変更になりました。
- 2011.03.16 プレスリリース 東北地方太平洋沖地震の被災地・被害者への支援について
- 2010.10.28 お知らせ “おトク”なエンタメモバイルサイト「プラパゴス」のオープンについて
- 2010.10.07 お知らせ 「au one おこづかい」サービスの移行について
- 2010.04.26 お知らせ 事務所移転のお知らせ。

メディア紹介

一覧を見る ▶

- yosoo.net(予想ネット)**
http://www.yosoo.net/
映画、音楽、芸能、スポーツ、経済・・・様々な話題の未来をyosoo(予想)して、キャッシュをドン!ともらおう!お得エンタメ(円貯め)サイト。
[▶ more](#)
- プラパゴス**
http://plupes.jp/
サイト内の広告から買い物や資料請求をしたり、無料でゲームで遊ぶだけでポイントが獲得できます。ポイントは現金や電子マネーなどに交換できます。
[▶ more](#)
- POINT-BOX(ポイントボックス)** [▶ more](#)
- クーポンメール** [▶ more](#)

株式会社エイトクロップス

設立:2011年8月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容

スマートフォンアプリのCPIに特化した広告配信サービス「adcrops(アドクロップス)」を運営

※CPI: Cost Per Installの略で、1インストール当たりの支払額を意味します。



株式会社アドボカシ

設立:2011年11月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容

SNS(ソーシャルネットワーク)およびスマートフォンを活用した企業向けプロモーションの企画立案、運営支援

※11月設立につき第4四半期から連結対象

ソーシャルメディアマーケティング。FacebookやTwitterなど

アドボカシ | 会社情報 | サービス内容 | ニュース | 採用情報 | お問い合わせ | 資料請求 |

貴社のソーシャルメディア戦略、スマートフォン対策の最善を追求し、ご支援いたします!

Facebook、Twitter、mixi公式ページを
低価格より制作代行

ソーシャルページ 企画制作

ページ制作 | SEO対策 | 広告出稿 | 動画 | 測定解析

ソーシャルページ 企画制作	Facebook ページSEO対策	ファン獲得 広告出稿	動画 マーケティング	ソーシャルメディア 効果測定・ファン解析
Facebook、Twitter、mixi公式ページを低価格より制作代行。 目的に見合った制作プランをご用意しています。	内部・外部施策、キーワードプランニングを行います。 競合他社の導入が少ない今がチャンス!	地域・年齢・学歴などセグメントがきくためターゲットニングが可能!	撮影・配信対応!コンバージョン率UPに効果的! SNSと連携すれば拡散力UP!	配信・運用・解析オールインワン! FacebookやTwitter、mixi、各ブログにも対応!

| HOME | 会社情報 | サービス内容 | ニュース | 採用情報 | お問い合わせ | 資料請求 | 個人情報の取り扱いについて |

ソーシャルメディアマーケティングなら株式会社アドボカシ
Copyright 株式会社アドボカシ All Rights Reserved.

株式会社アドジャポン

株式会社セルフエンプロイド

設立：2012年3月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容

世界のアドネットワークを一元管理するプラットフォーム、多言語対応アフィリエイトサービスおよび多言語メディア事業の企画・運営

※2012年第1四半期から連結対象

設立：2012年3月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容

インターネット上での仕事の受委託を目的としたマッチングサイトの企画・運営

※2012年第1四半期から連結対象

参考資料

経営ビジョン

世界最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループを目指す。

広告主、アフィリエイトサイト/アプリ制作者(メディア)、消費者の3者間に成功報酬の広告モデルを導入し、最大最適なWin-Win-Winの関係を実現するアドネットワークを構築する。

広告主にはマーケティングコストの最適化を、アフィリエイトサイト/アプリ制作者(メディア)には収益の最大化を、消費者には消費コストの低下やサービス品質の向上など継続的なメリットをもたらす。

私たちは世界最大の成功報酬型アドネットワークの構築を目指す企業グループとして存在し、ネット時代にふさわしい生産・販売・消費サイクルの構築にかかわり、新しい付加価値を創造し、社会に貢献するものである。

会社概要

■ 会社名	株式会社ファンコミュニケーションズ (英文表記:F@N Communications, Inc.)
■ 証券コード	2461(JASDAQ)
■ 決算期	12月
■ 設立	平成11年10月1日
■ 資本金	9億5,438万円(平成23年4月20日現在)
■ 代表取締役社長	柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
■ 従業員数	単体195名(平成23年12月31日現在※アルバイト・派遣含む) グループ合計231名(平成23年12月31日現在※アルバイト・派遣含む)
■ 本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル
■ TEL	03-5766-3530(IR)
■ FAX	03-5766-3782

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社ファンコミュニケーションズ

TEL: 03-5766-3530

E-mail: ir-info@fancs.com