

事業戦略について

2012年3月28日

株式会社ファンコミュニケーションズ



ネット利用環境の変化

- フィーチャーフォンからスマートフォンへ
- PCからスマートフォンへ
- PCからタブレットへ



ネット広告マーケットの変化

- マス広告からのシフトが、さらに鮮明に
- スマートフォン広告のマネタイズにタイムラグ
- 今後、主戦場がモバイルに移動
- ネットマーケットのグローバル化



変化の中の当社の取り組み

- 既存サービスのスマートフォンへの対応
- 既存サービスの新しいマーケットの取り込み
- スマートフォン市場への参入
- 世界市場への対応
- 周辺ビジネスへの拡大



既存サービスのスマホ対応

□ A8.net/Moba8.netのスマートフォンへの対応

管理画面のスマホ対応

スマートフォンメディア対応の広告配信開始

スタッフのスマホ対応能力の向上

□ 自社媒体のスマートフォン対応

スマートフォン向けサイトの構築

アプリ化



既存サービスの新しい取り組み

□ A8.netの取り組み

スマートフォンをフックにモバイル利用を促進

スマートフォンを利用した新しい会員獲得

スマートフォン利用の広告主、メディアの開拓

□ Moba8.netの取り組み

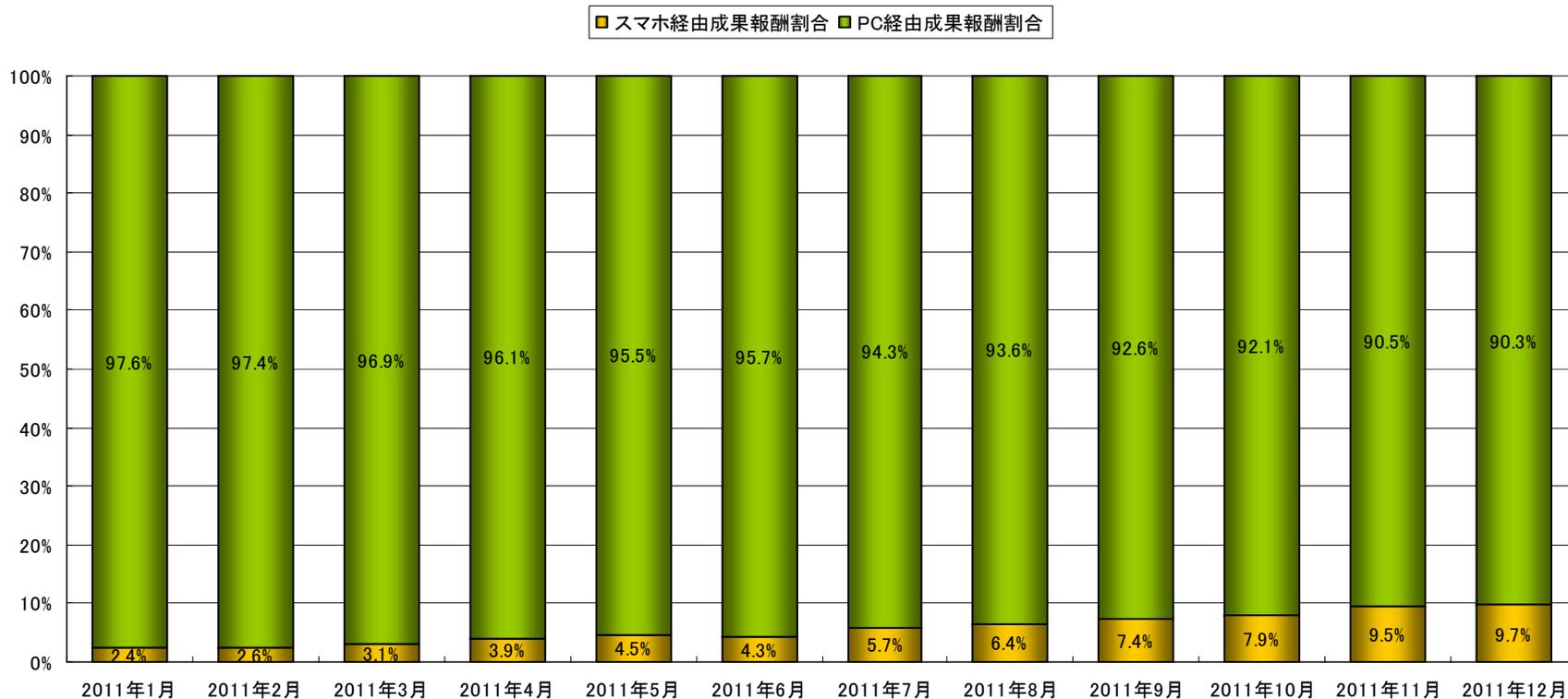
スリーデバイス(ケータイ、スマホ、PC)対応

スマートフォンアプリのメディアおよび広告主の開拓

参考データ: パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス: 「A8.net」

成果報酬に占めるスマートフォン割合の推移(月次ベース)



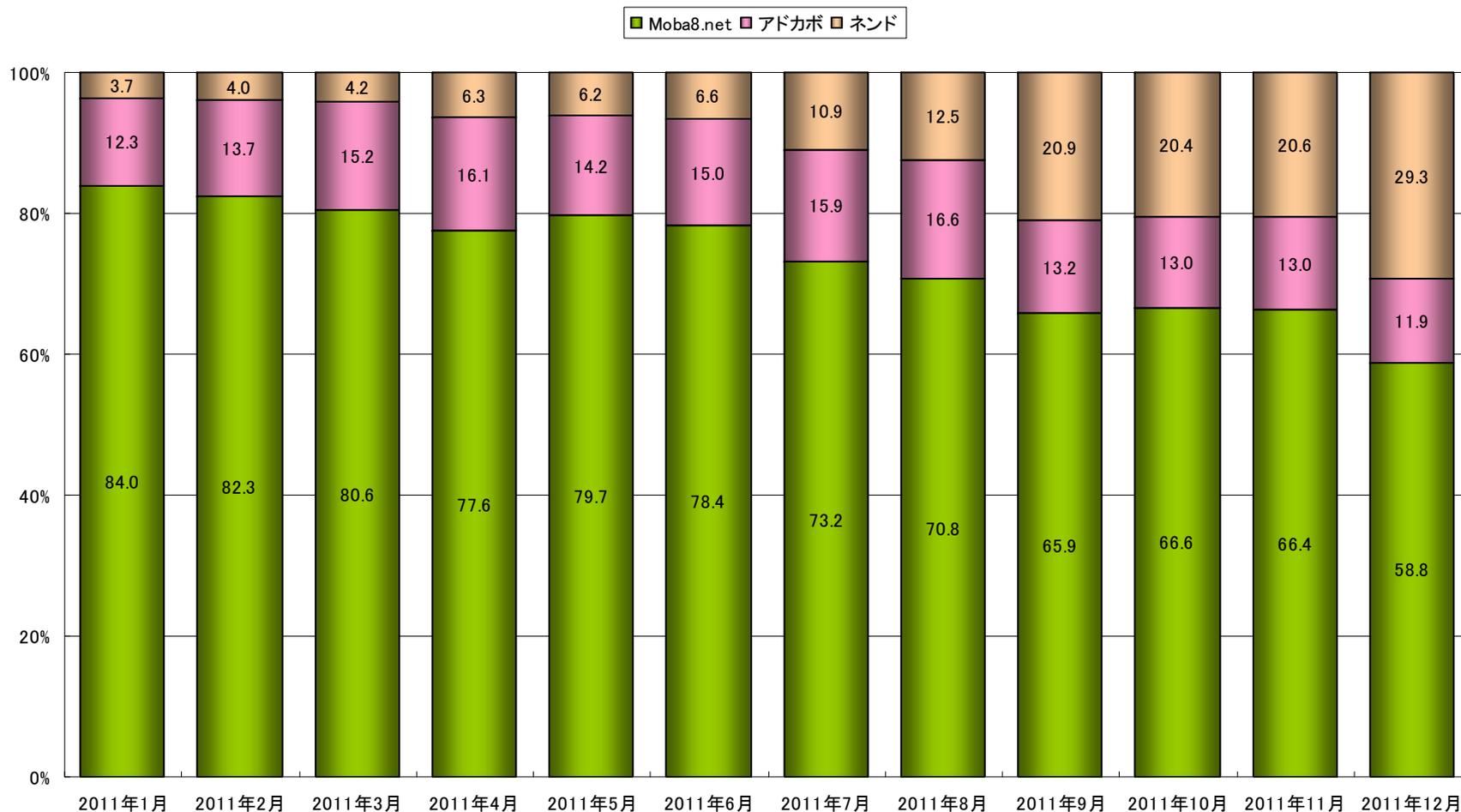
スマートフォンの経由の成果報酬割合は足元では1割を超えている。



スマホ時代の新しい取り組み

- スマートフォン向けCPC型アドネットワーク「nend」(ネンド)
- スマートフォンにフォーカスしたCPI型アドネットワーク「adcrops」(アドクロップス)
- スマートフォンアプリへの取り組み

参考データ: モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体) 「Moba8.net」「アドカボ」「ネンド」売上構成比の推移(月次ベース)



スマートフォン普及に伴い「ネンド」が順調に伸張し、モバイル向け売上の3割近くになってきている。なおMoba8.netに占めるスマートフォン経由の成果発生は足元で2割弱。つまり、モバイル向け成功報酬型広告全体では4割程度がスマートフォン経由に変化してきている。



世界市場への対応

- 株式会社アドジャポンによる世界規模の成功報酬型アドネットワーク管理ツールの構築
- スマートフォン向けCPC型アドネットワーク「nend」の海外対応
- スマートフォン向けCPI型アドネットワーク「adcrops」の海外対応
- アプリのグローバル化



周辺ビジネスへの拡大

- 株式会社アドボカシによる、SNS型コミュニケーションビジネスへの対応
- 株式会社セルフエンプロイドによる、クラウドソーシング分野へのチャレンジ

連結業績予想

(単位: 百万円)	2012年 通期予想	2012年 第2四半期 累計期間 予想	2011年 通期実績	対前期実績 増減率 (通期比)
売上	12,380	5,990	10,590	16.9%
営業利益	1,696	812	1,721	△1.5%
経常利益	1,750	839	1,788	△2.2%
当期純利益	986	471	984	0.1%

【配当予想】

	2012年12月期 予想	2011年12月期
1株当たり 期末配当金	2,300円	2,200円



**世界最大の成功報酬型アドネットワーク
ワーク企業グループを目指す。**

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいりますが、当資料記載の業績見通しのみ全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問い合わせ先
株式会社ファンコミュニケーションズ

TEL : 03-5766-3530

E-mail : ir-info@fancs.com