



2012年12月期 第1四半期
決算説明資料

2012年5月11日
株式会社ファンコミュニケーションズ

目次

(1) 2012年12月期第1四半期業績ハイライト	・・・・・・・・ P3
(2) 各種経営指標 (四半期ベース)	・・・・・・・・ P9
(3) 主要サービス区分別の概要	・・・・・・・・ P20
<単体事業>	
・パソコン向けアフィリエイト広告サービス	
・モバイル向けアフィリエイト広告サービス	
・自社媒体事業	
<連結グループ事業>	・・・・・・・・ P38
参考資料	・・・・・・・・ P43

2012年12月期第1四半期 業績ハイライト

2012年12月期第1四半期 ポイント

■四半期ベースの売上高が過去最高となった。

■モバイル関連の売上げが伸びた。

■オフィス増床、組織改編、連結子会社設立
など先行投資を進めた。

業績ハイライト (連結)

経営成績

(単位:千円)	2012年 第1四半期	2011年 第1四半期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	2,988,242	-	-	100%
営業利益	421,592	-	-	14.1%
経常利益	435,040	-	-	14.6%
当期純利益	593,896	-	-	19.9%
売上高 経常利益率	14.6 %	-	-	-
1株当たり 四半期純利益	6,282.68円	-	-	-
潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益	6,113.25円	-	-	-

※2011年8月より子会社の株式会社リアラスと株式会社エイトクロップスを、11月より株式会社アドボカンを、2012年3月より株式会社セルフエンプロイド、株式会社アドジャポンを連結対象にしております。

業績ハイライト (単体)

経営成績

(単位: 千円)	2012年 第1四半期	2011年 第1四半期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	2,842,354	2,486,156	14.3%	100%
営業利益	464,170	426,388	8.9%	16.3%
経常利益	478,893	445,105	7.6%	16.8%
当期純利益	637,718	261,175	144.2%	22.4%
売上高 経常利益率	16.8%	17.9%	-1.1ポイント	-
1株当たり 当期純利益	6,746.25円	2,767.36円	143.8%	-
潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	6,564.33円	2,659.87円	146.8%	-

連結財務諸表 貸借対照表

(単位:千円)	2011年度末	2012年第1四半期
資産の部		
流動資産	5,287,449	5,940,618
現金及び預金	2,848,772	3,279,564
売掛金	1,242,012	1,377,154
有価証券	1,097,353	1,099,794
その他	150,924	235,891
貸倒引当金	△51,613	△51,788
固定資産	2,355,074	1,888,683
有形固定資産	58,786	70,991
無形固定資産	144,261	149,814
投資その他の資産	2,152,025	1,667,876
資産合計	7,642,523	7,829,301
負債及び純資産の部		
流動負債	2,533,357	2,378,932
買掛金	1,523,877	1,640,301
未払法人税等	469,206	99,700
その他流動負債	540,272	638,929
固定負債	130,318	130,677
負債合計	2,663,676	2,509,610
純資産合計	4,978,847	5,319,691
負債及び純資産合計	7,642,523	7,829,301

A8,ネンドの売り上げ増に伴い増加

主な内訳は投資有価証券
1,493,172千円

増加の主な要因は前受け金
(特定広告主の純広告費用が中心)
が53,726千円増加、預かり金
(配当金支払いに係る源泉税)
が40,508千円増加

主な内訳は長期預り保証金

主な内訳は資本金、資本準備金
のほかに利益剰余金385,277千円増加
自己株式△66,013千円減少など

連結業績予想

(単位: 百万円)	2012年 通期予想	2012年 第2四半期 累計期間 予想	2012年 第1四半期 実績	進捗率 (通期予想比)
売上	12,380	5,990	2,988	24.1%
営業利益	1,696	812	421	24.8%
経常利益	1,750	839	435	24.9%
当期純利益	1,341	826	593	44.2%

【配当予想】

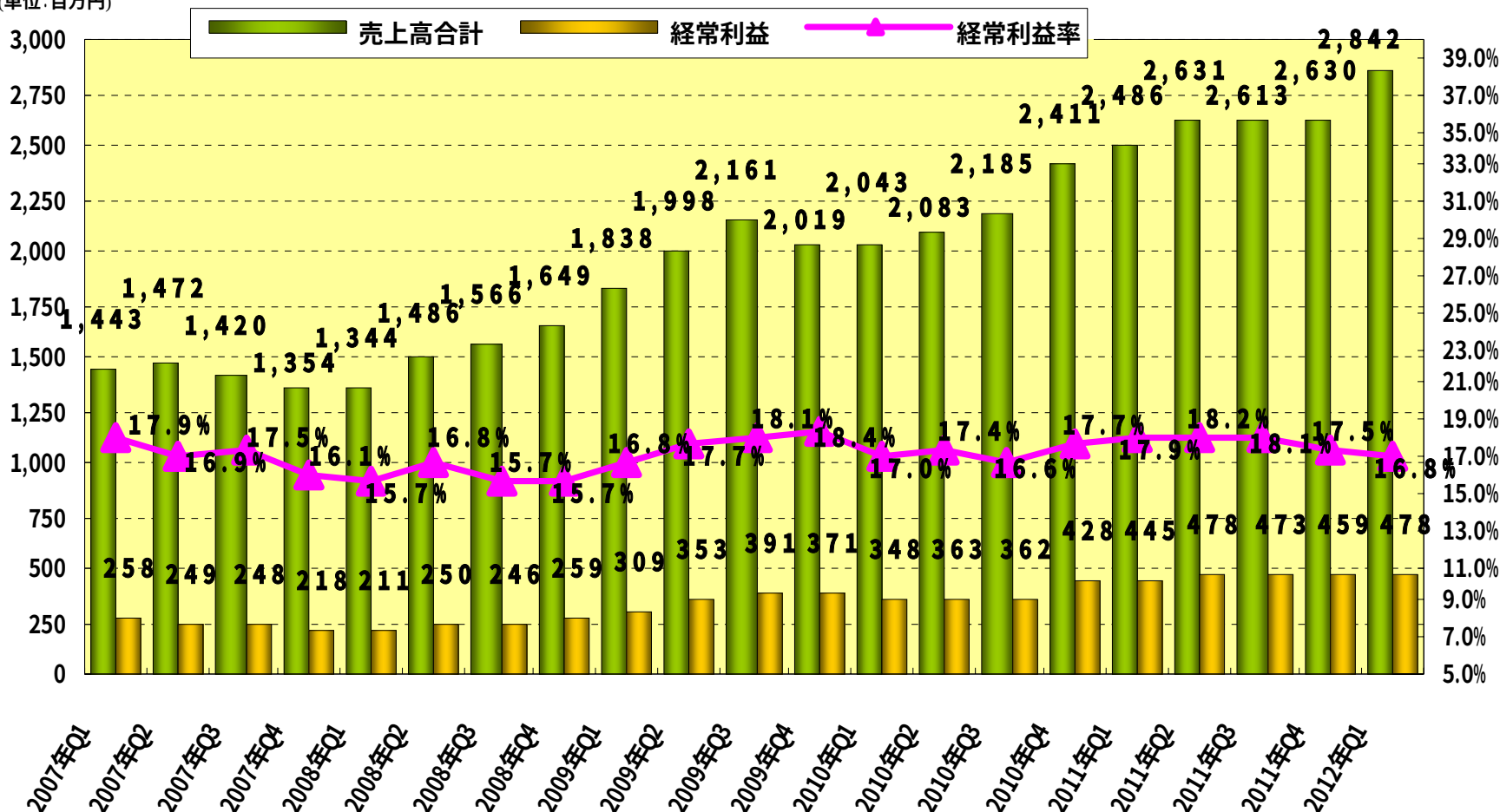
	2012年12月期 予想	2011年12月期 実績
1株当たり 期末配当金	2,300円	2,200円

各種経営指標 (四半期ベース)

各種経営指標 (単体・四半期ベース)

売上高、経常利益、経常利益率の推移

(単位:百万円)

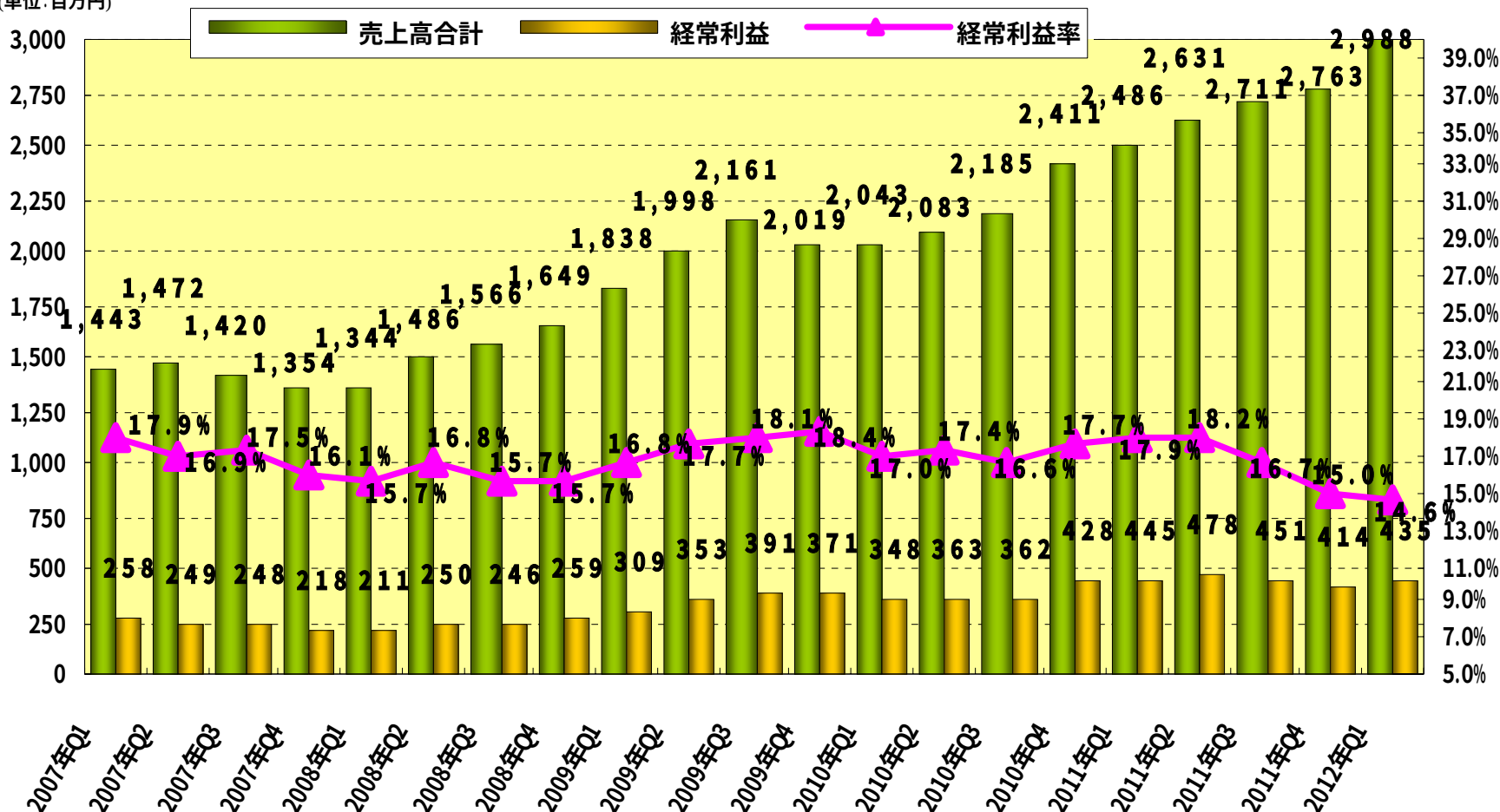


売上はPC関連の順調な伸びと、スマートフォン関連の急進により四半期ベースで過去最高となった。

各種経営指標 (連結・四半期ベース)

売上高、経常利益、経常利益率の推移

(単位:百万円)

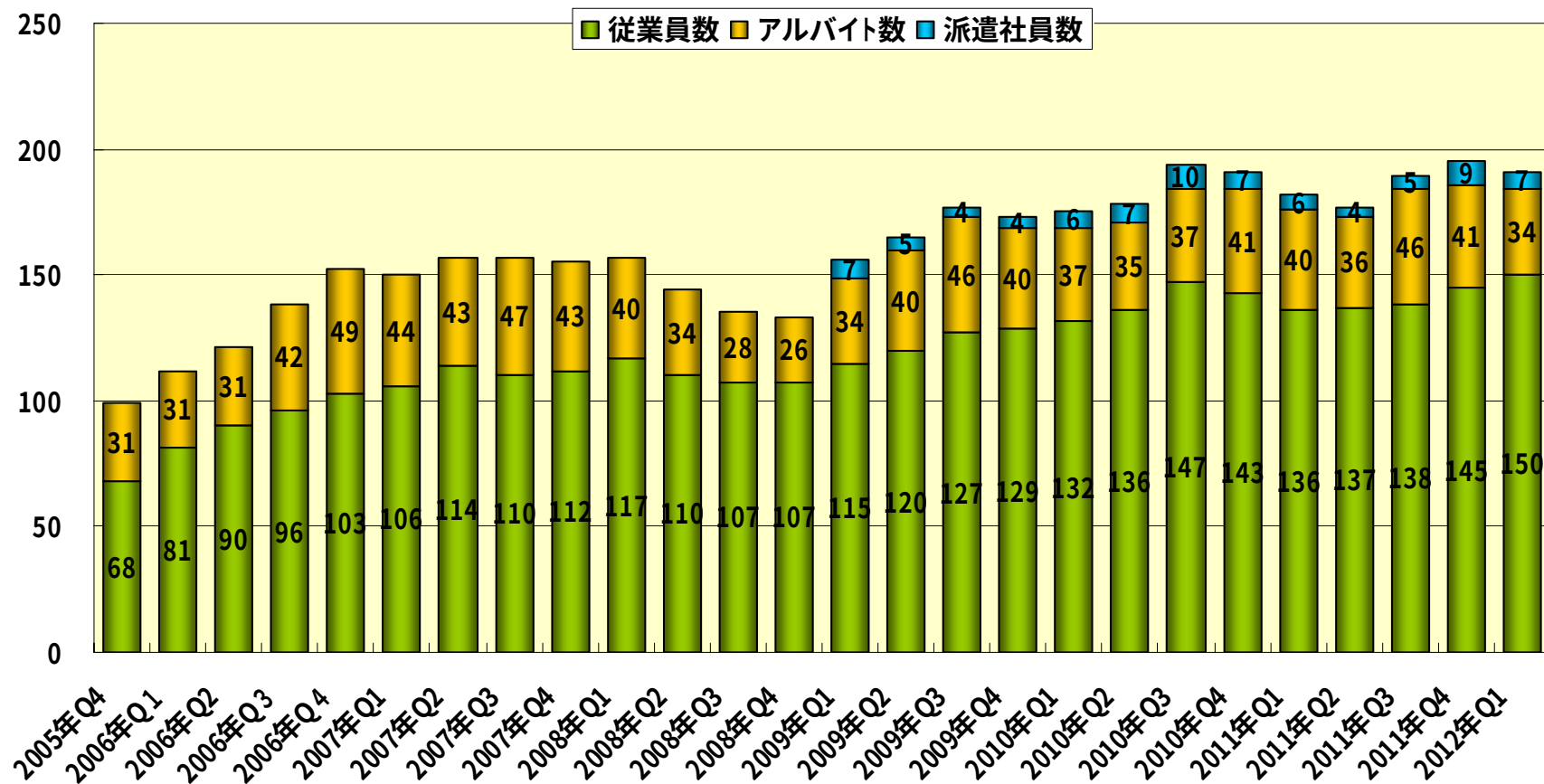


※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

連結子会社はすべて赤字の状況にある。

各種経営指標 (単体・四半期ベース)

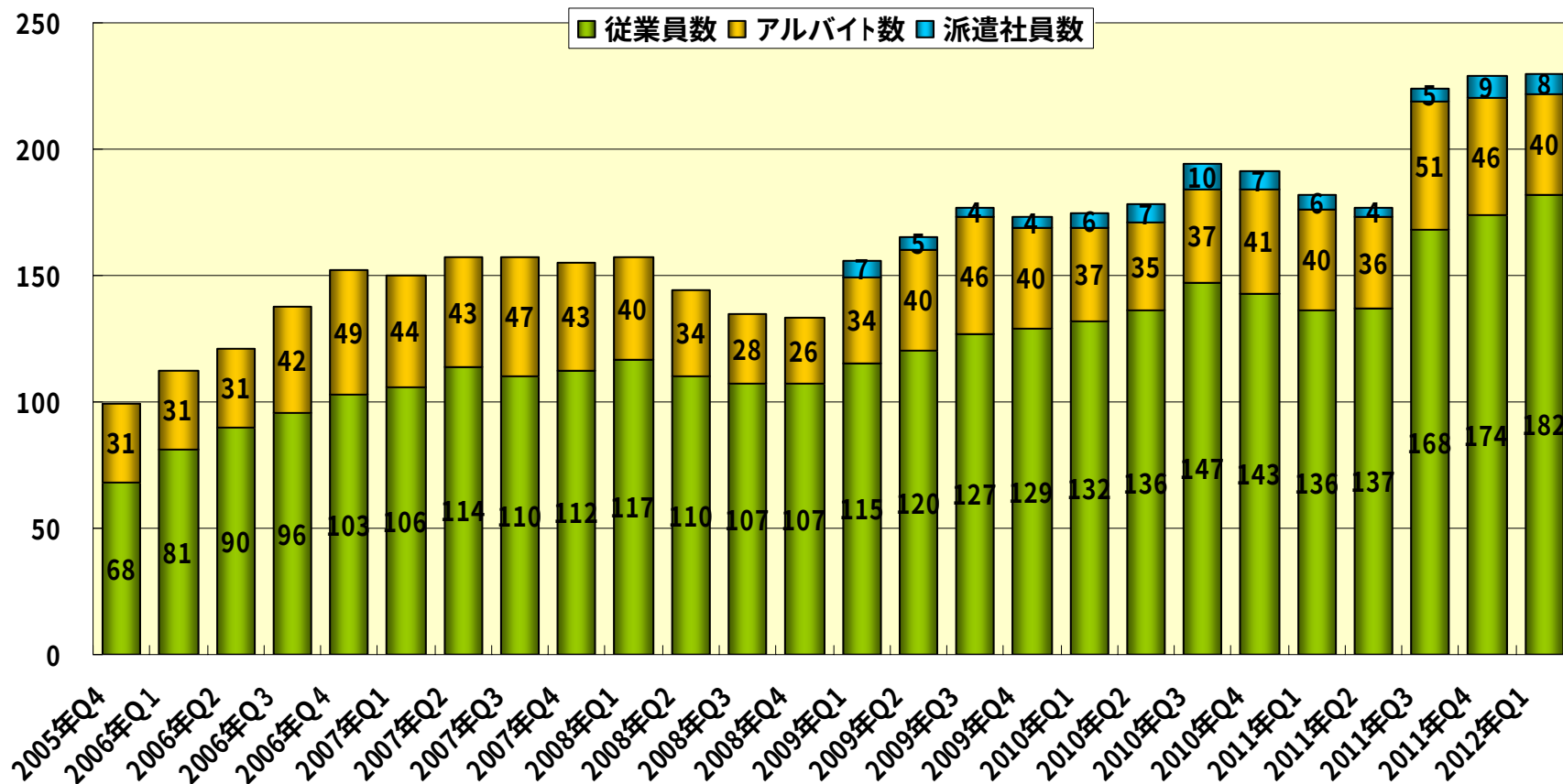
従業員数の推移



引き続き採用は積極的に進めている。

各種経営指標 (連結・四半期ベース)

従業員数の推移

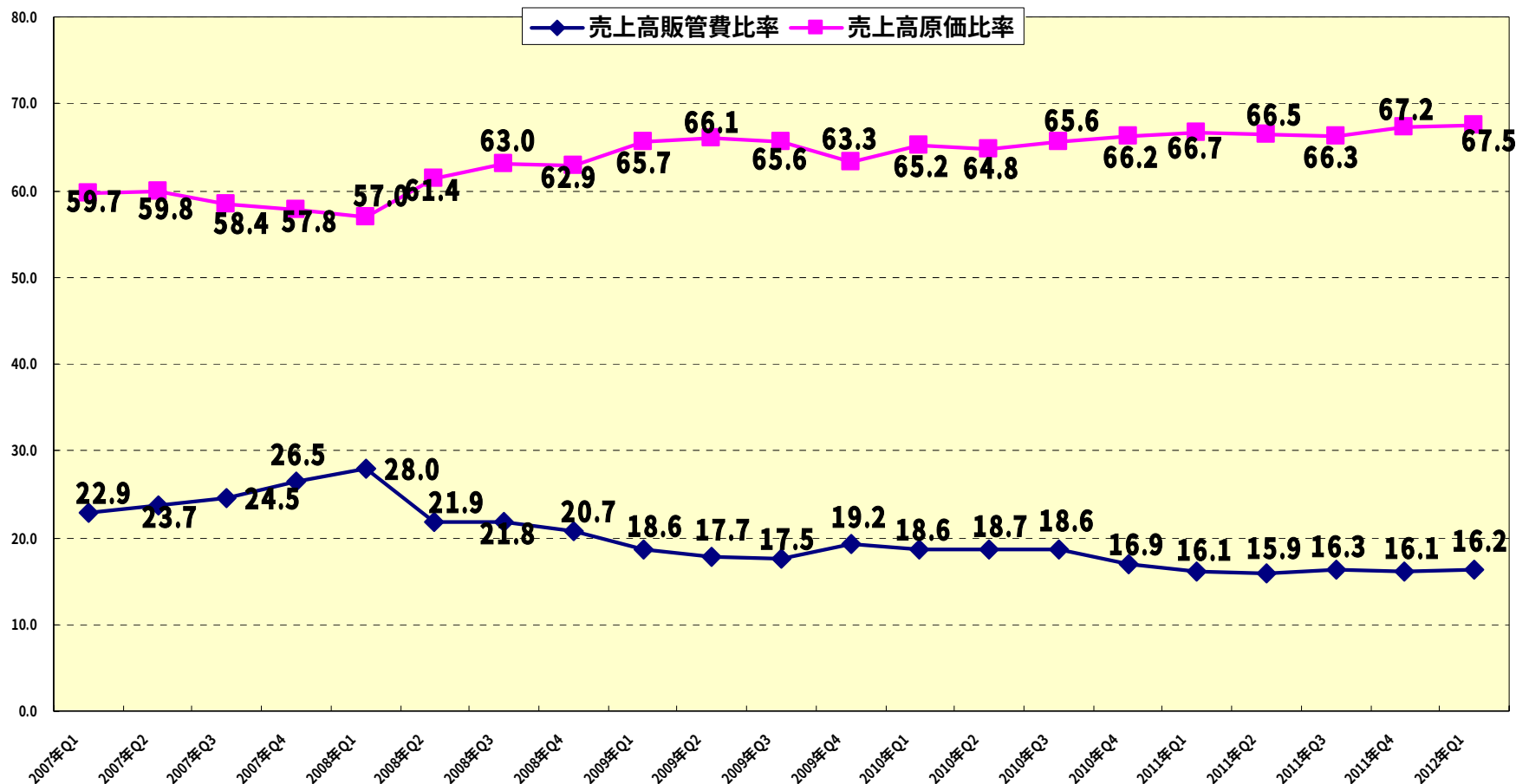


※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

グループ全体の従業員数は過去最高値にある。

各種経営指標 (単体・四半期ベース)

原価率、販管費比率の推移

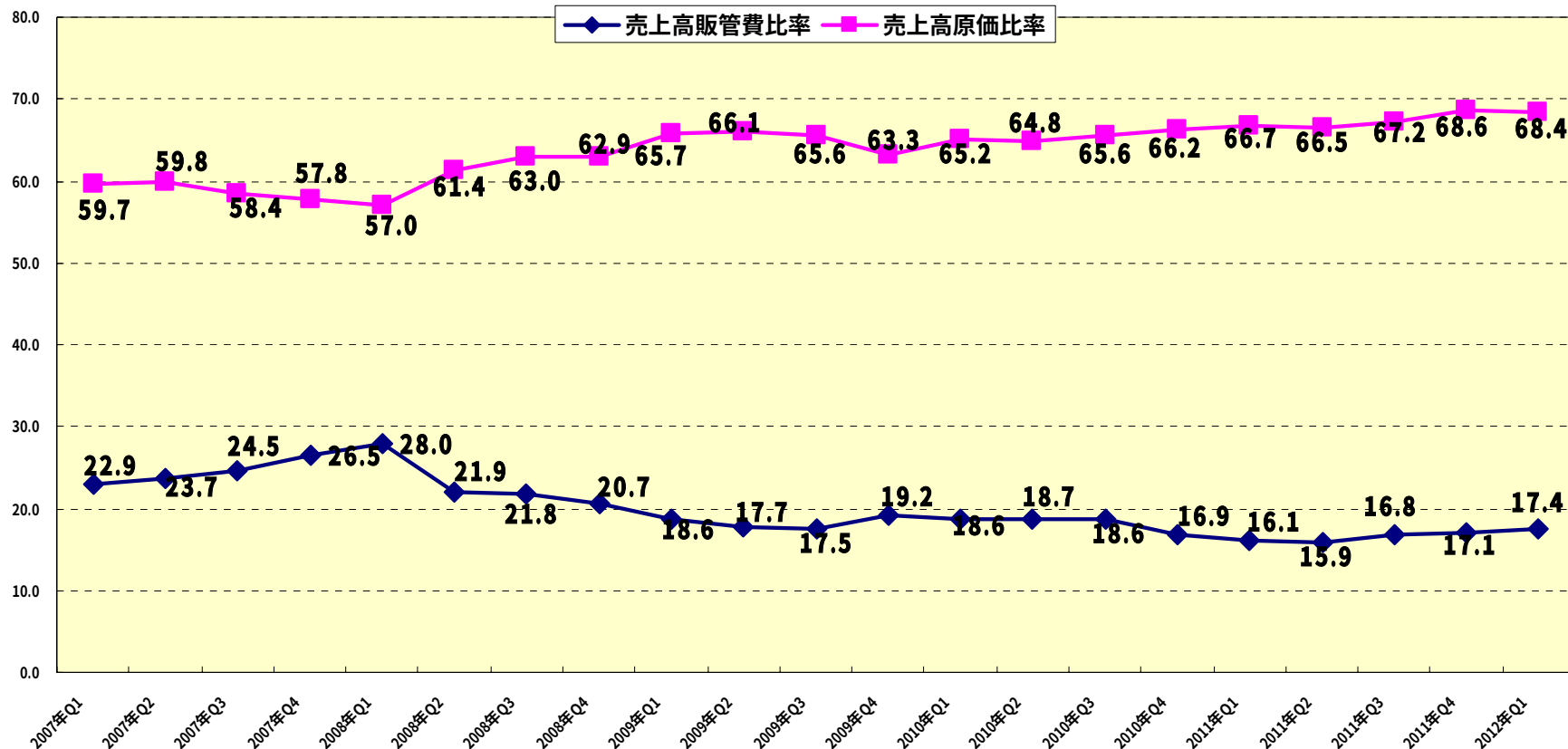


※2008年Q1よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費に計上していたものをQ2でさかのぼって売上原価に計上している

売上げ構成比率の変化により、原価率および販管費比率は若干上昇している。

各種経営指標 (連結・四半期ベース)

原価率、販管費比率の推移



※2008年Q1よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費に計上していたものをQ2でさかのぼって売上原価に計上している

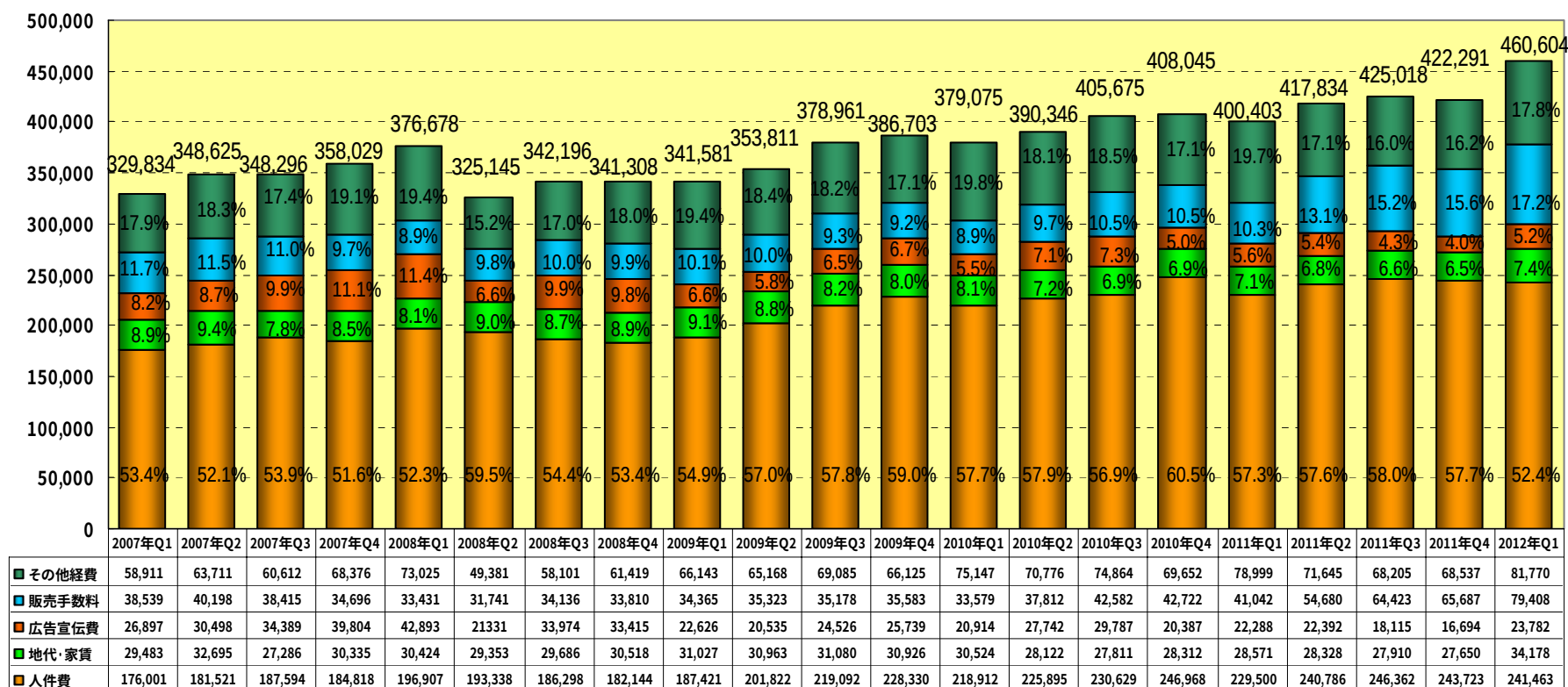
※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

先行投資により、原価率および販管費比率は若干上昇している。

各種経営指標 (単体・四半期ベース)

販売管理費

(単位:千円)



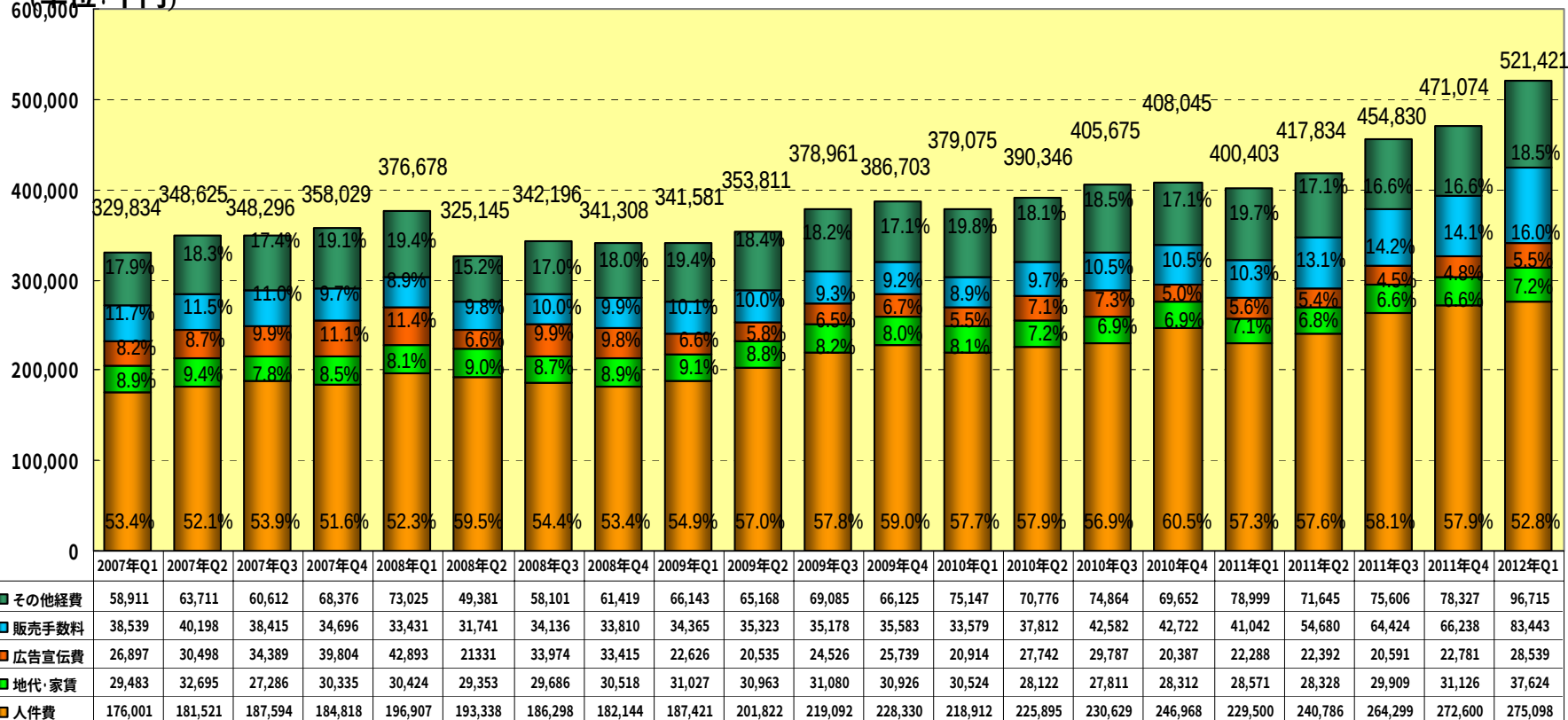
※「その他経費」として計上していたデータセンターの賃借料の一部を2008年Q2より売上原価に変更している
 ※2008年Q1で計上していた研究開発費(約5百万円)を2008年Q2でマイナス計上している。

販売手数料が増加傾向にあるのはアドネットワーク (nend) の売り上げ増に伴う代理店への支出が増加したため

各種経営指標 (連結・四半期ベース)

販売管理費

(単位:千円)



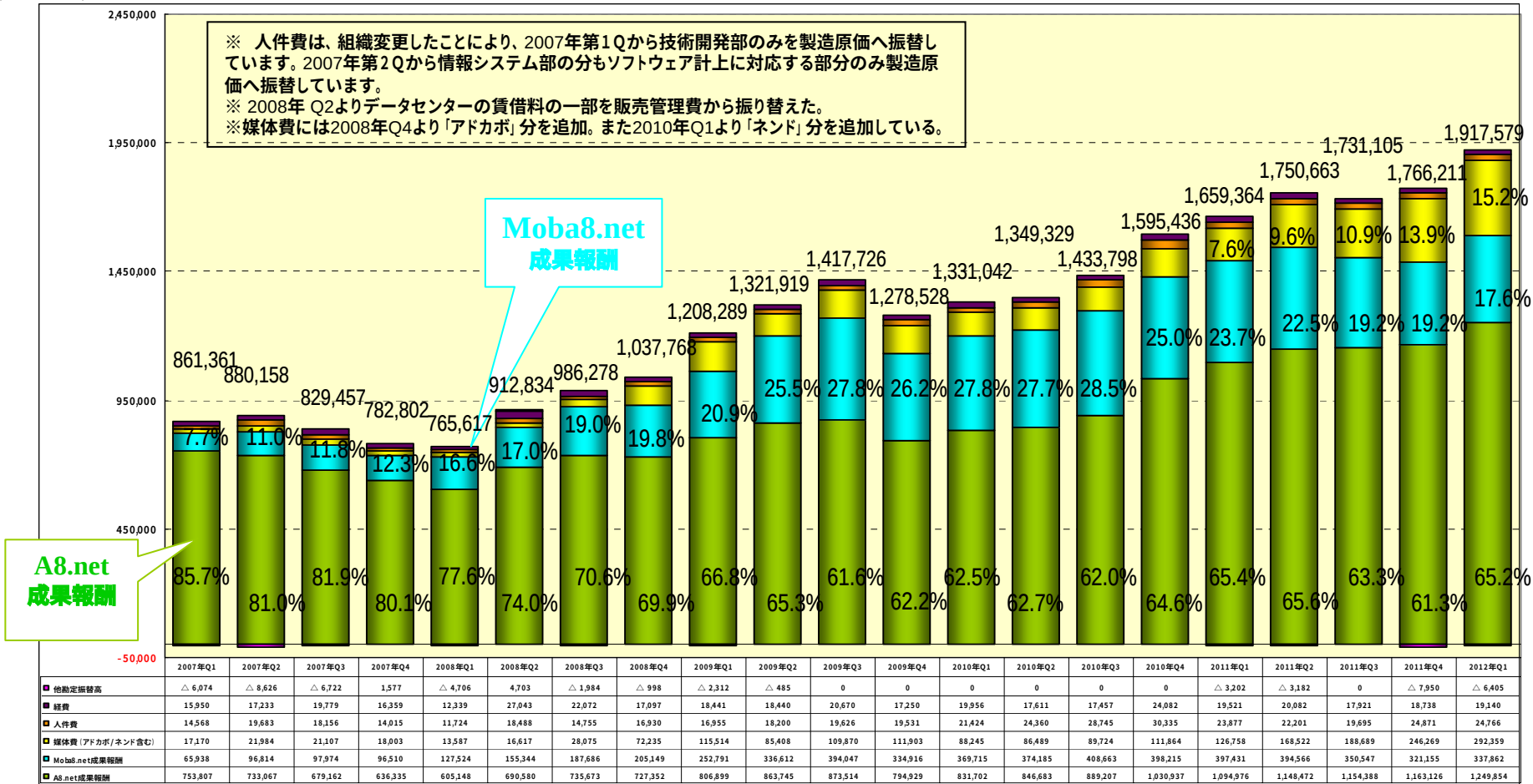
※「その他経費」として計上していたデータセンターの賃借料の一部を2008年Q2より売上原価に変更している
 ※2008年Q1で計上していた研究開発費(約5百万円)を2008年Q2でマイナス計上している。
 ※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

人件費やそれに関連するコストが先行している。

各種経営指標 (単体・四半期ベース)

売上原価

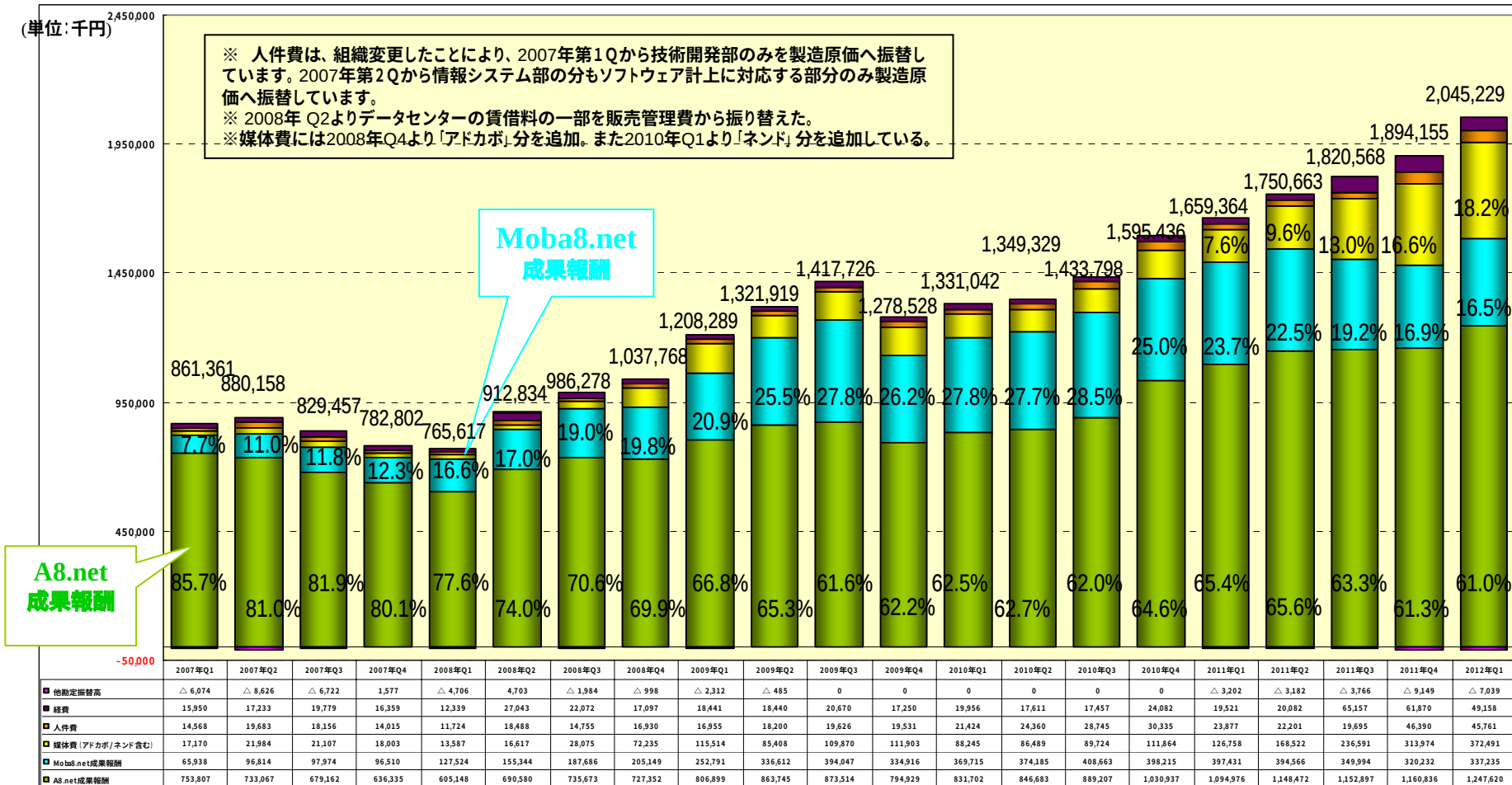
(単位:千円)



スマートフォンの普及を受けてMoba8の成功報酬が引き続き減少している。

各種経営指標 (連結・四半期ベース)

売上原価



※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

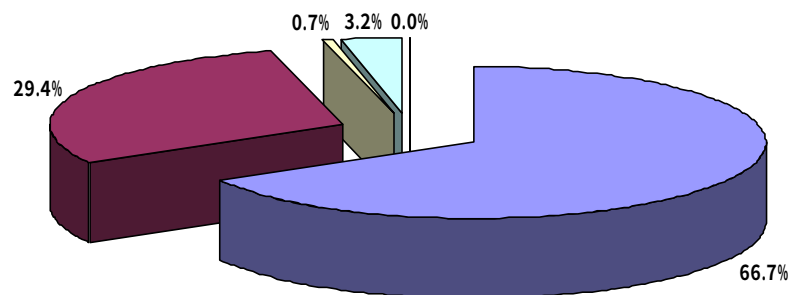
スマートフォン向け広告関連の仕入れが増加している。

主要サービス区分別の概要 ＜単体事業＞

各サービス区分別の売上高の内訳 (単体)

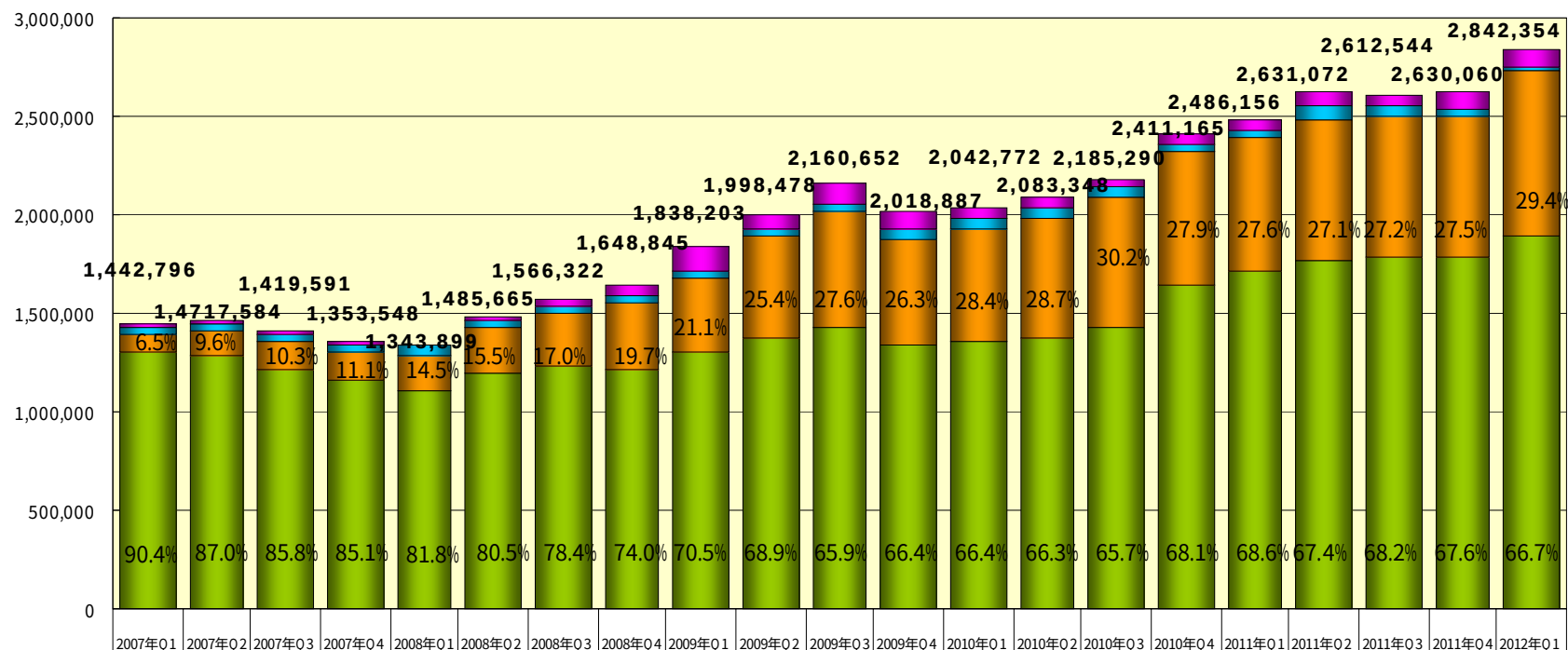
単位:千円	2012年 第1四半期	2011年 第1四半期	対前年同期 増減率
パソコン向けアフィリエイト広告サービス	1,894,620	1,705,769	11.1%
モバイル向けアフィリエイト広告サービス	835,073	687,247	21.5%
自社媒体事業	21,241	42,539	△50.1%
他社媒体広告販売	91,418	50,599	80.7%
その他売上	0	0	-
総売上高	2,842,354	2,486,156	14.3%

■ パソコン向けアフィリエイト広告サービス
 ■ モバイル向けアフィリエイト広告サービス
 ■ 自社媒体事業
 ■ 他社媒体広告販売
 ■ その他売上



パソコン向けが堅調。モバイル向けの増加はスマートフォン関連が寄与した。

各サービス区分別の売上高の推移 (単体・四半期ベース)



■ その他売上	500	400	229	123	143	3,032	221	118	118	35	32	22	21	14	6	0	0	0	0	0
■ 他社媒体	15,515	20,220	19,961	16,604	10,405	15,826	29,235	65,805	116,314	75,304	99,547	90,597	53,989	49,665	43,565	55,540	50,599	79,829	57,201	89,433
■ 自社媒体	28,046	34,353	34,860	34,010	40,385	40,713	42,159	37,691	39,117	39,184	41,518	57,434	53,795	54,364	45,913	40,927	42,539	64,957	60,668	37,914
■ モバイルアフリ (Moba8, アドカボ, ネンド)	94,002	136,029	146,279	150,770	194,286	229,559	266,599	324,887	387,133	507,525	596,571	530,470	579,467	598,227	659,376	672,982	687,248	712,801	711,632	724,253
■ PCアフリ (A8.net)	1,304,731	1,280,581	1,218,260	1,152,039	1,098,678	1,196,532	1,228,105	1,220,343	1,295,522	1,376,430	1,422,984	1,340,365	1,355,499	1,381,079	1,436,429	1,641,714	1,705,769	1,773,484	1,783,041	1,778,460

スマートフォン関連の売上げ増加を受けてモバイル向けの比率が高まった。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス (単体)

対象サービス: 「A8.net」

主要サマリー

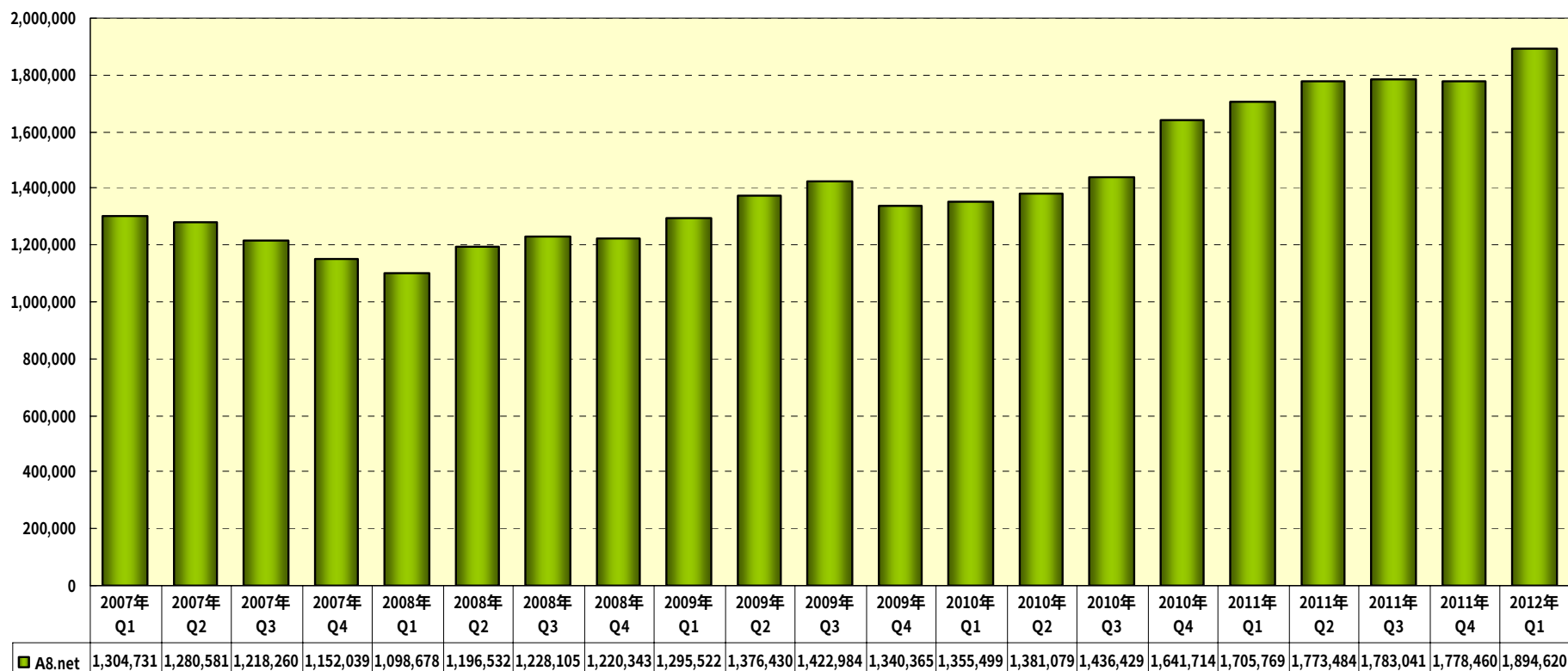
	2012年 第1四半期	2011年 第1四半期	対前年同期 増減率
売上 (千円)	1,894,620	1,705,769	11.1%
稼動広告主ID数	2,192	2,296	△4.5%
登録パートナーサイト数	1,213,751	1,049,691	15.6%

稼動広告主ID数は伸び悩んだものの前年比較で売上は順調に推移した。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス (単体)

対象サービス: 「A8.net」

売上高の推移 (四半期ベース)

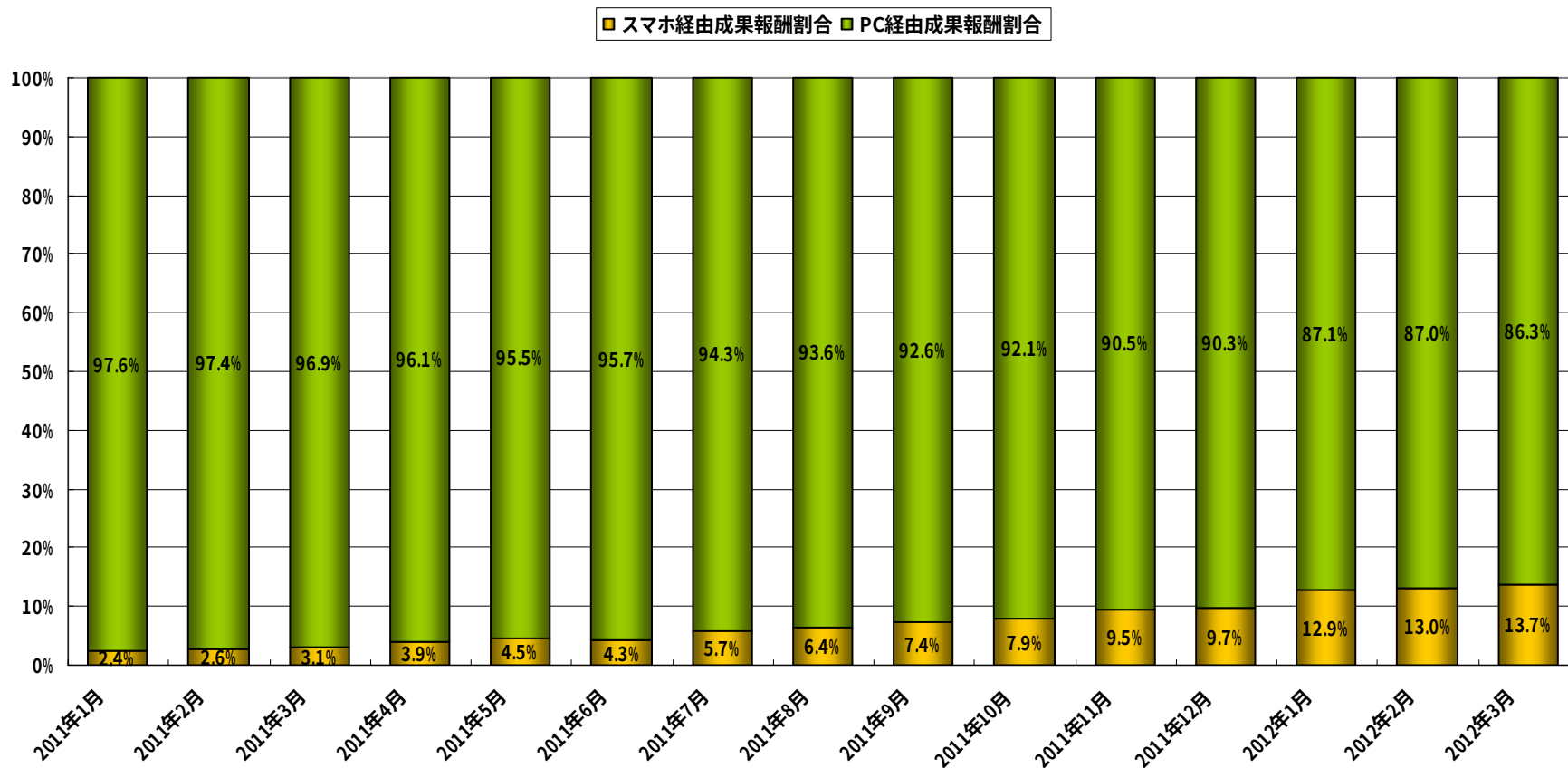


年末年始のネット通販の拡大を受けて四半期ベースで過去最高となった。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス (単体)

対象サービス: 「A8.net」

成果報酬に占めるスマートフォン割合の推移 (月次ベース)

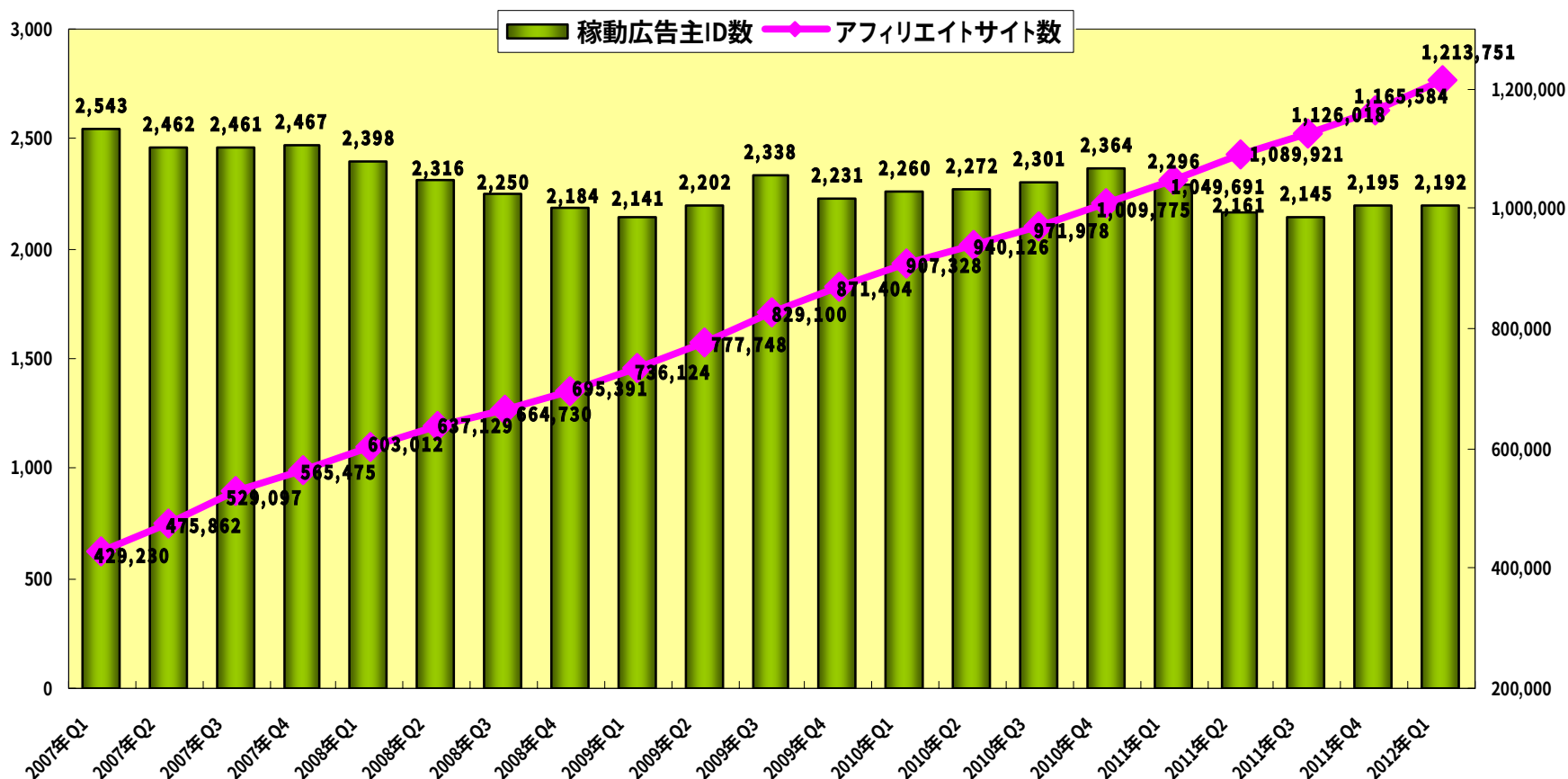


スマートフォンの経由の成果報酬割合は引き続き伸びている。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス (単体)

対象サービス: 「A8.net」

稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移 (四半期ベース)

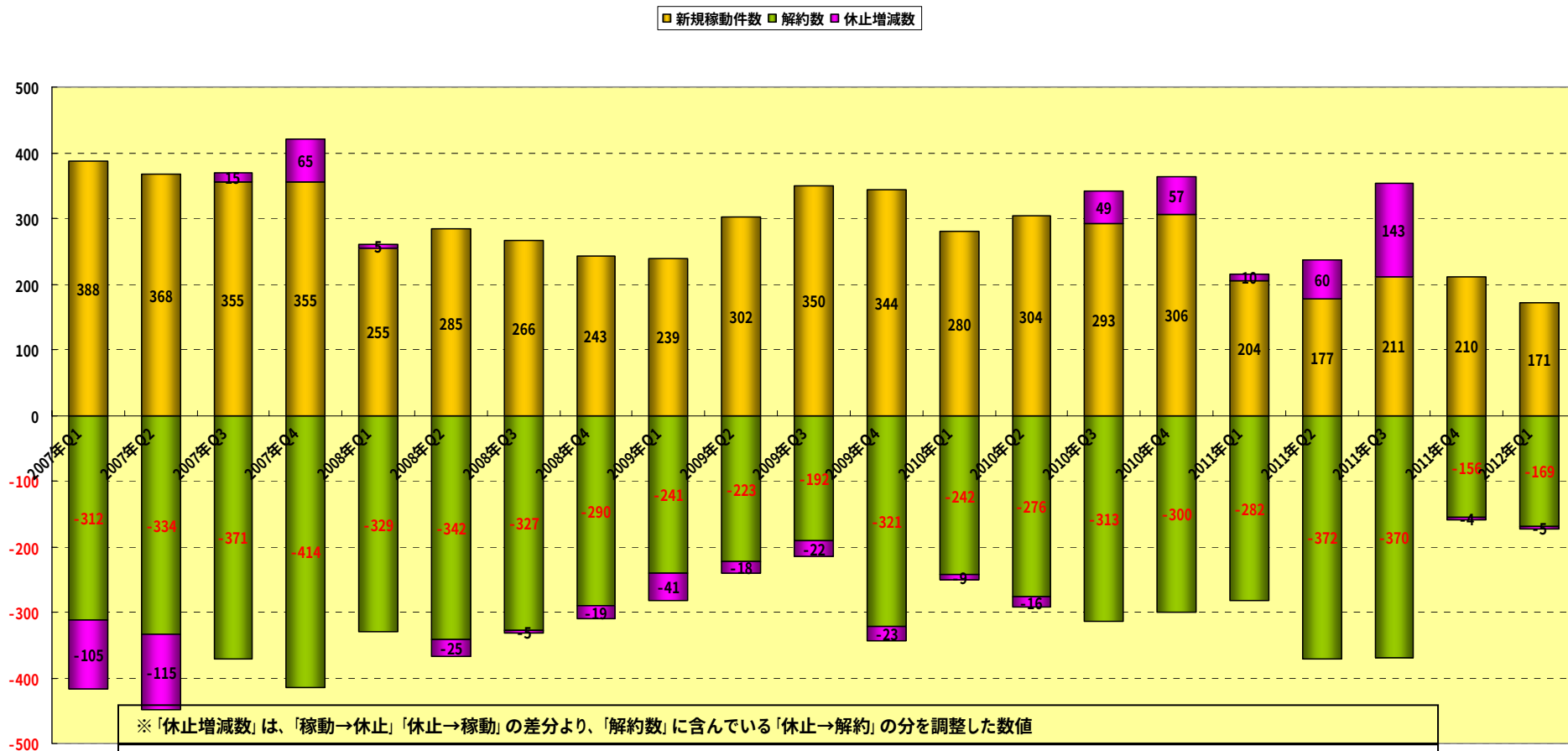


アフィリエイトサイト数は順調に推移している。稼動広告主数は年始、年度末の影響を受けて伸び悩んだ。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス (単体)

対象サービス: 「A8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移



解約処理の厳格化に伴い、稼働広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

※解約休止数 (厳格化前基準)

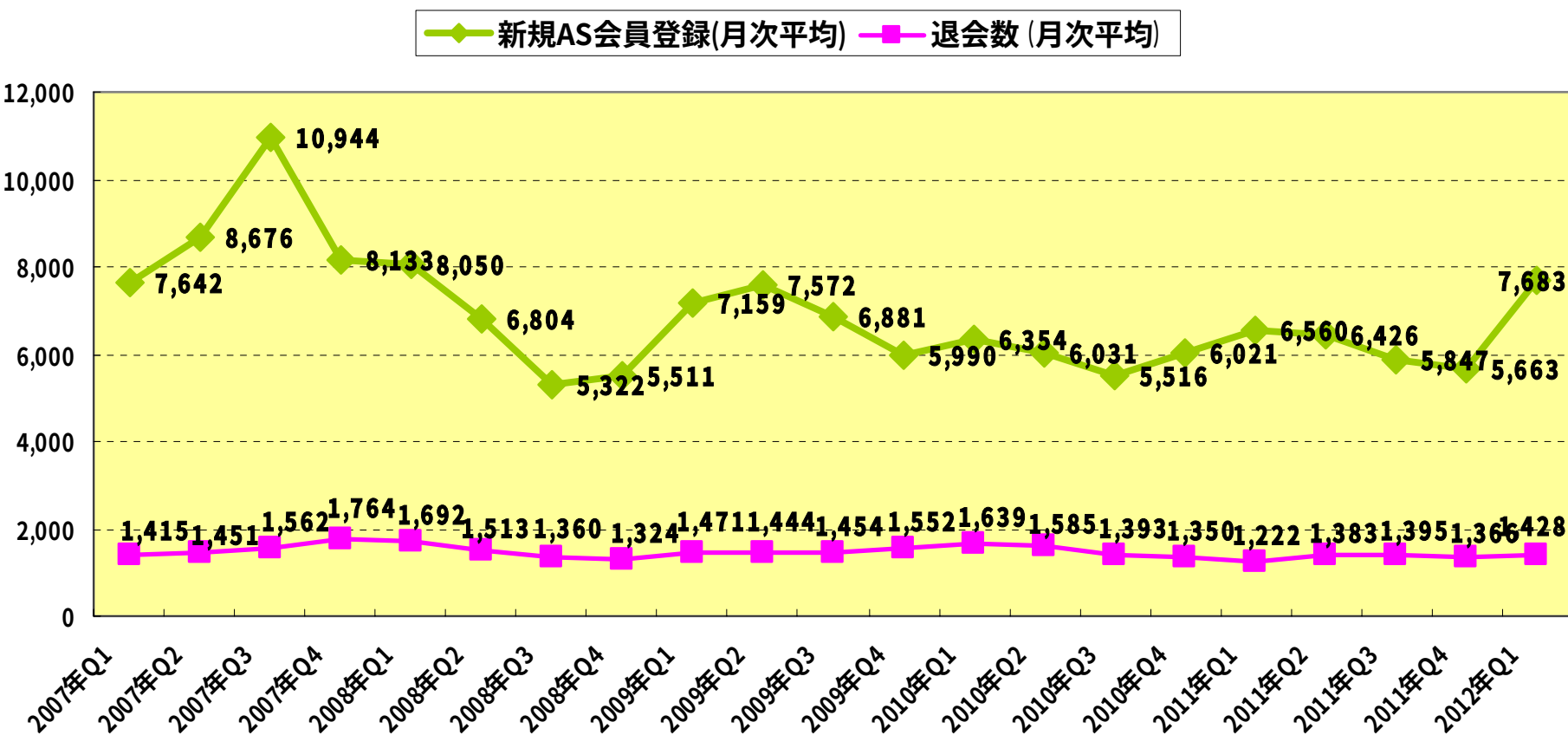
2009Q4 (219) , 2010Q1 (223) 2010Q2 (254) , 2010Q3 (259) , 2010Q4 (236)

解約数は抑えられているが、新規受注数は引き続き弱い。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス (単体)

対象サービス: 「A8.net」

新規AS (アフィリエイトサイト) 会員登録・退会の月次平均推移



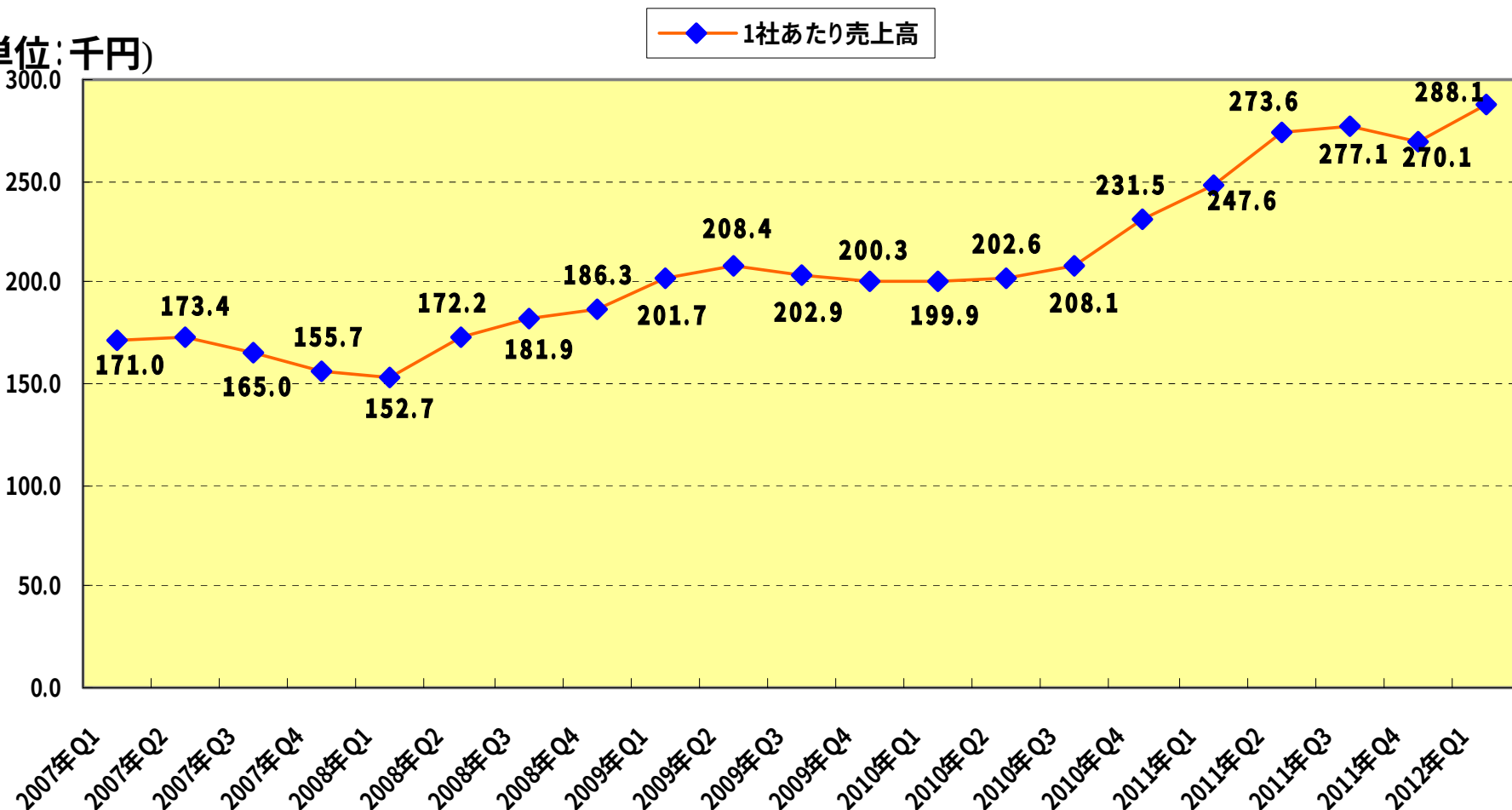
テレビ等の紹介により新規登録数が伸びた。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス (単体)

対象サービス: 「A8.net」

1広告主あたり月次売上高平均推移

(単位: 千円)



成果単価の適正化や顧客利用単価をあげる努力を続けているため高い数値で推移している。

解約処理の厳格化に伴い、稼動広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス (単体)

対象サービス: 「Moba8.net」 「アドカボ」 「ネンド」 の合計

主要サマリー

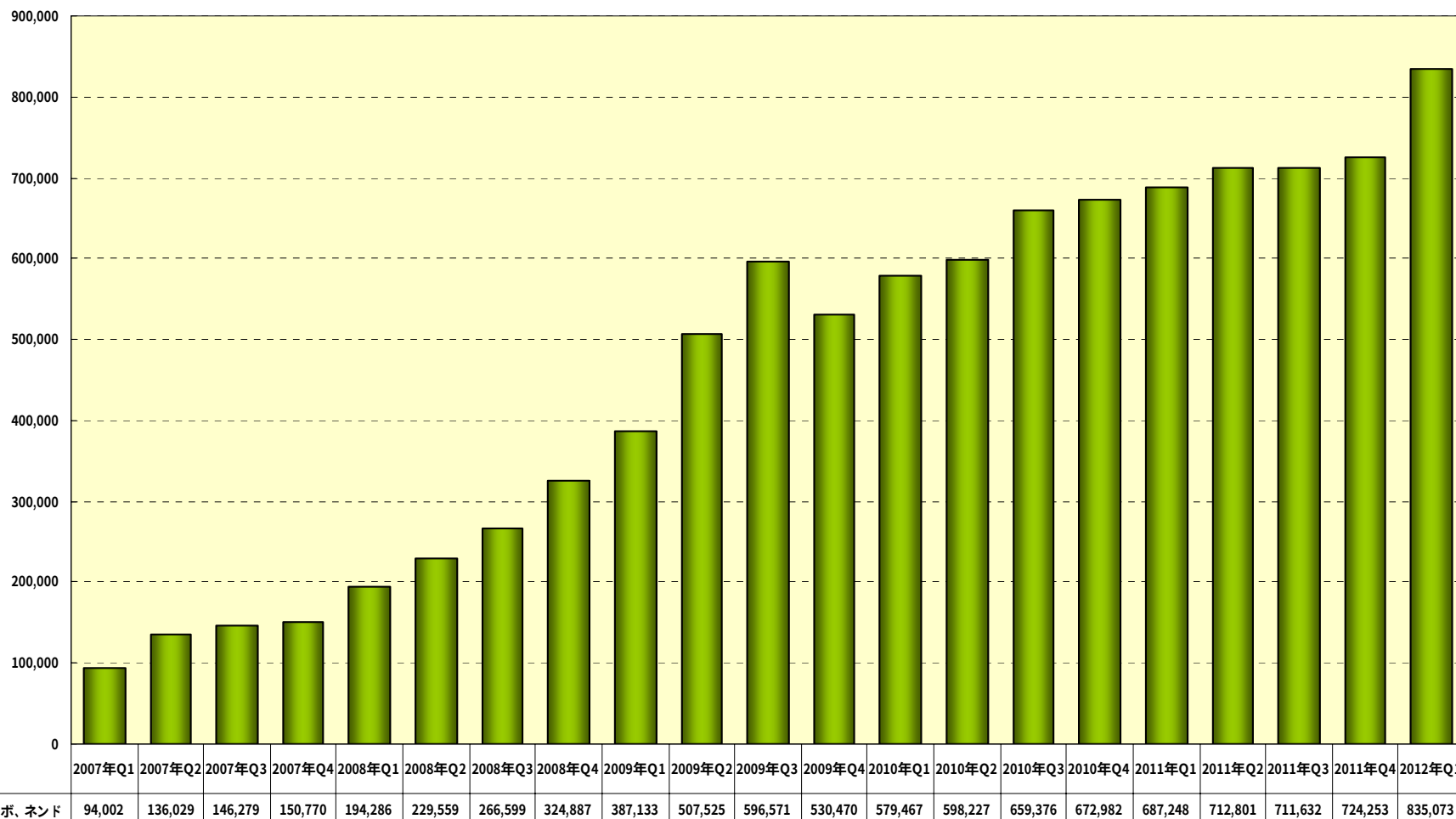
	2012年 第1四半期	2011年 第1四半期	対前年同期 増減率
売上 (千円)	835,073	687,248	21.5%
稼動広告主ID数	1,384	1,252	10.5%
登録パートナーサイト数	203,205	155,650	30.6%

フィーチャーフォン向け予算の減少を、スマートフォン向けアドネットワーク「ネンド」の増加分が上回った。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」「アドカボ」「ネンド」

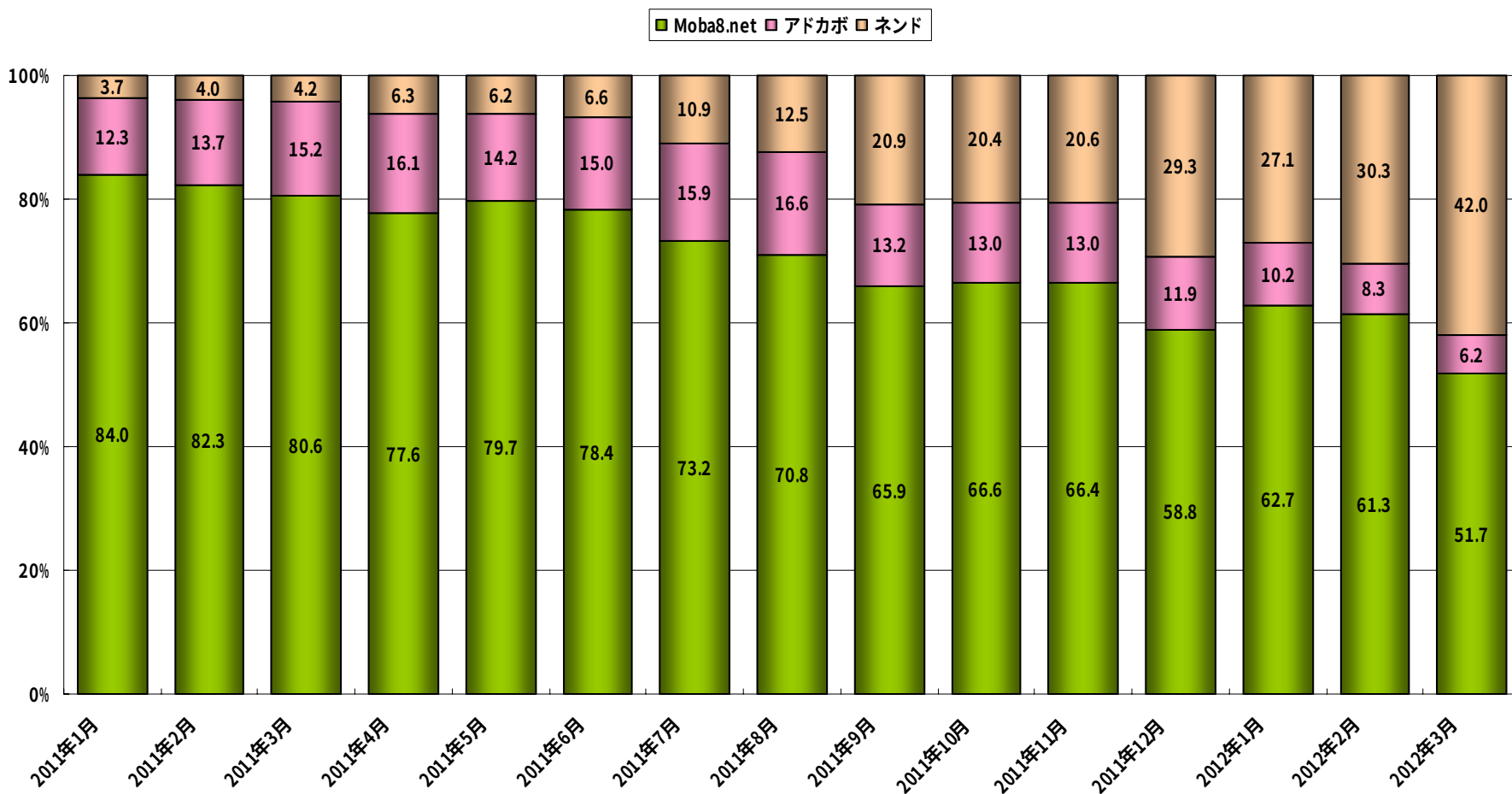
売上高の推移(四半期ベース)



スマートフォン普及に伴い「ネンド」が伸張した。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス (単体)

「Moba8.net」「アドカボ」「ネンド」売上構成比の推移 (月次ベース)



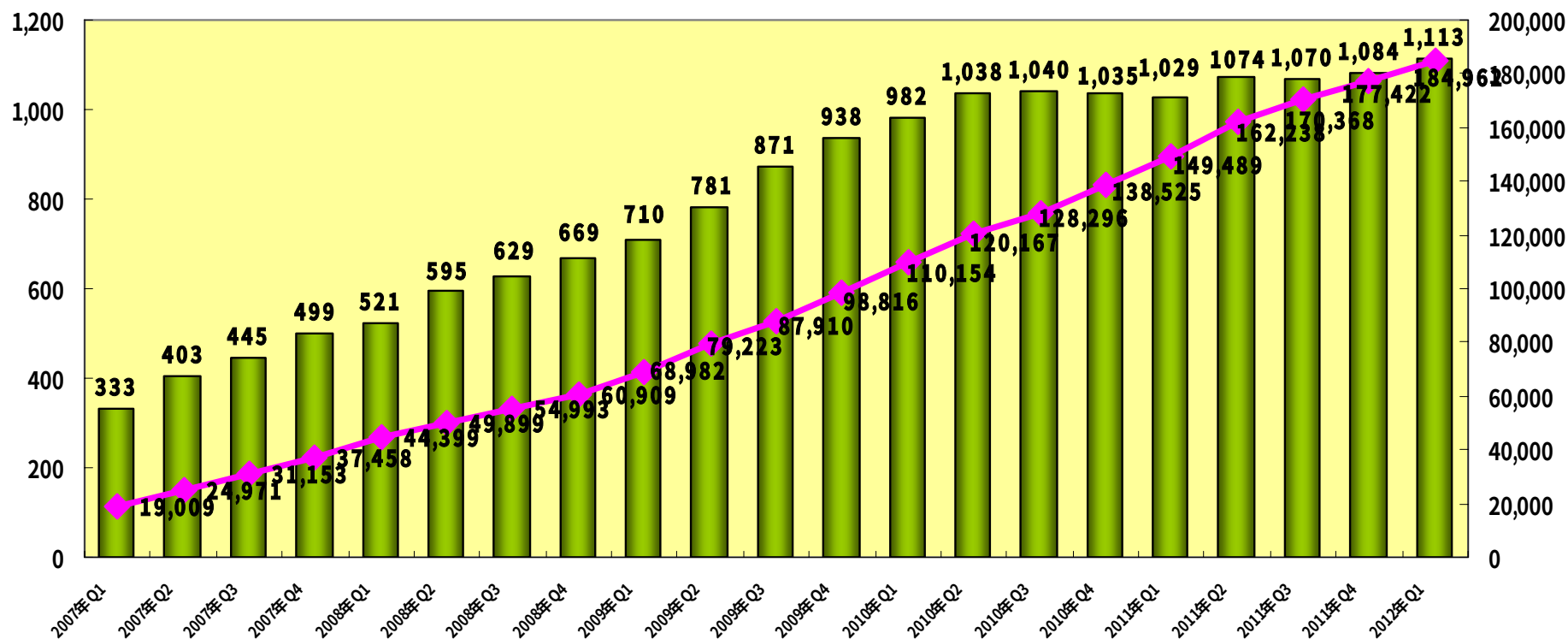
スマートフォン普及に伴い「ネンド」が順調に伸張し、モバイル向け売上の3割を超えた。なお、フィーチャーフォン向けのアドネットワーク「アドカボ」は第2四半期中にサービス終了を予定している。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス (単体)

対象サービス: 「Moba8.net」 (「アドカボ」「ネンド」除く)

稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移 (四半期ベース)

稼動広告主ID数 アフィリエイトサイト数

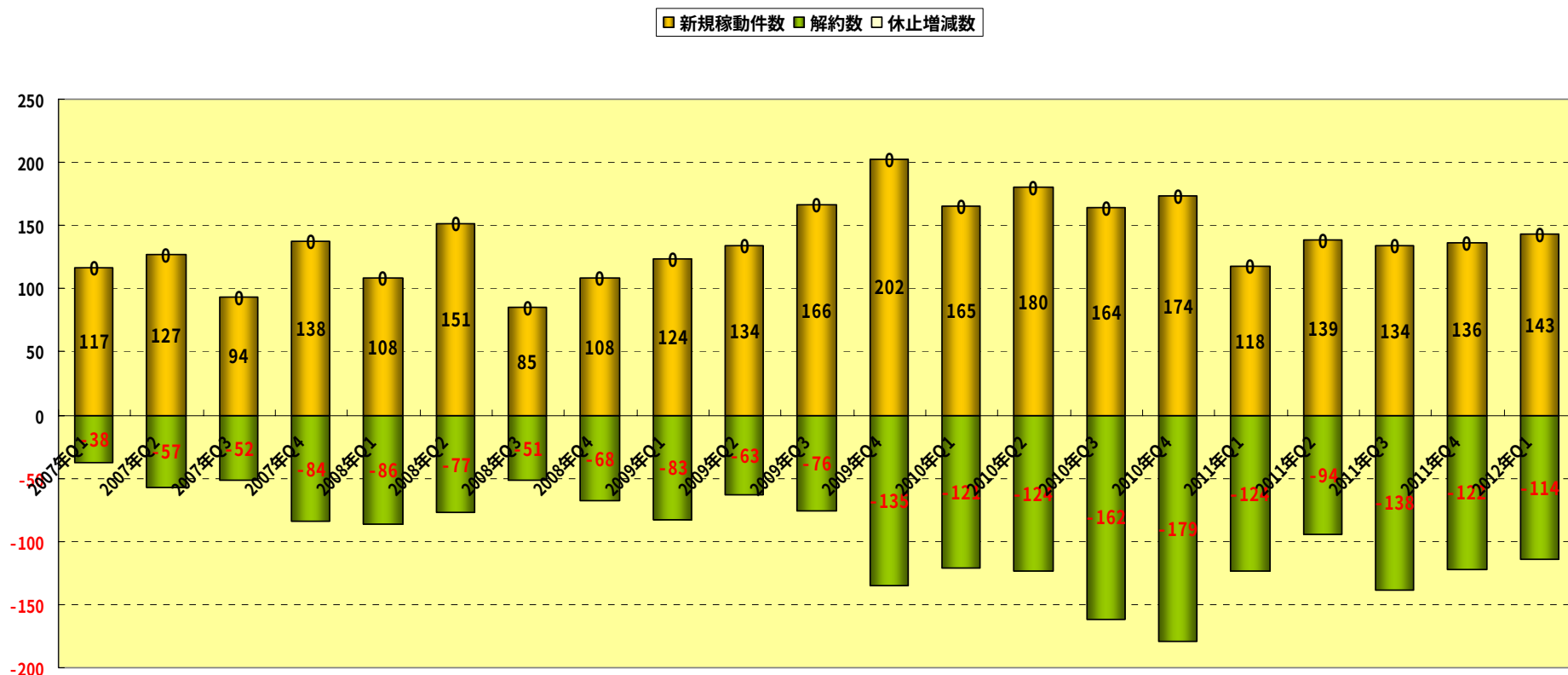


スマートフォン向けの需要の取り込みが遅れている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス (単体)

対象サービス: 「Moba8.net」 (「アドカボ」「ネンド」除く)

広告主の新規稼働、解約数の推移 (四半期ベース)

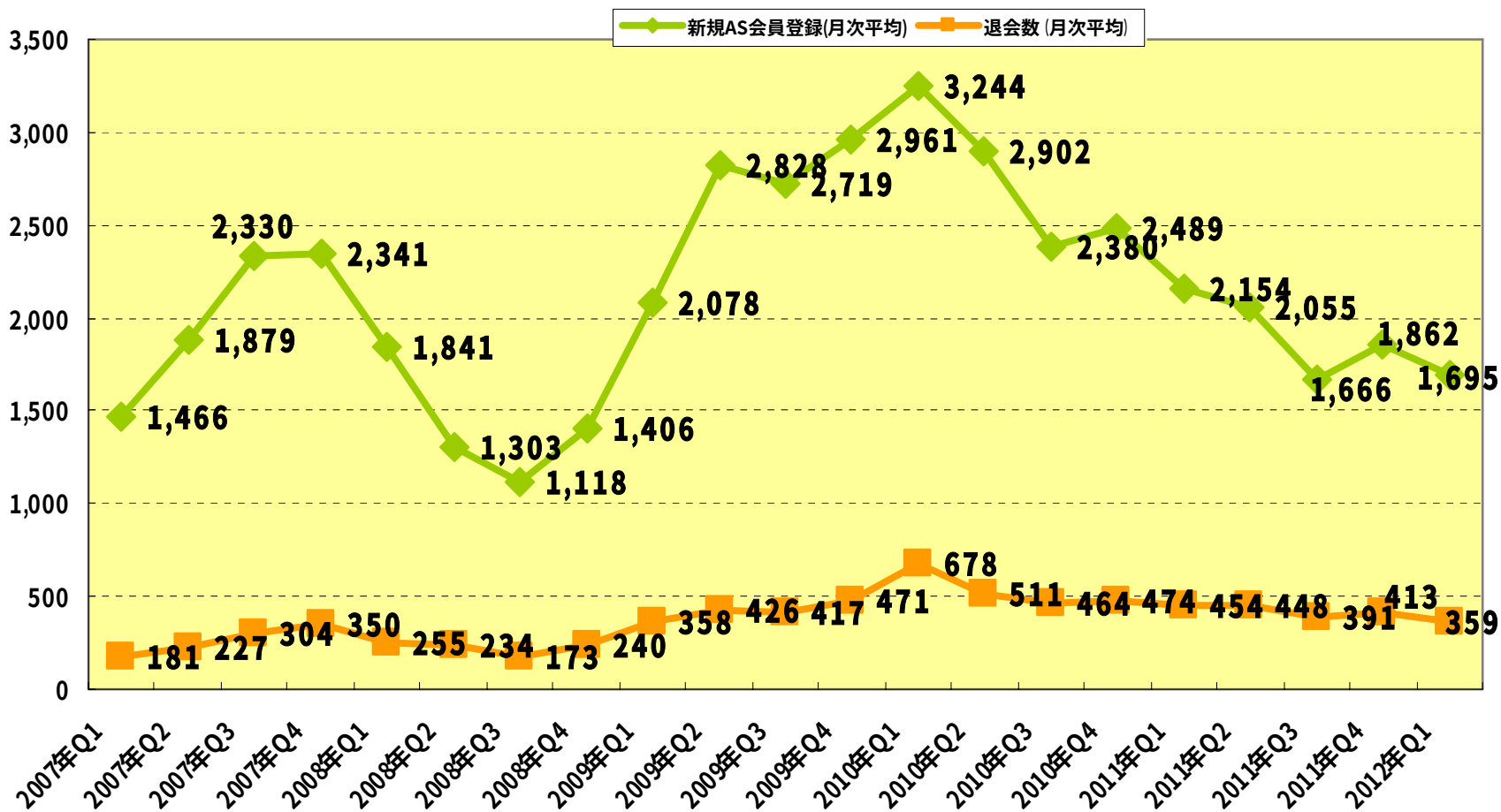


フィーチャーフォンの需要減が大きく稼働広告主の伸びが止まっている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」(「アドカボ」「ネンド」除く)

新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移

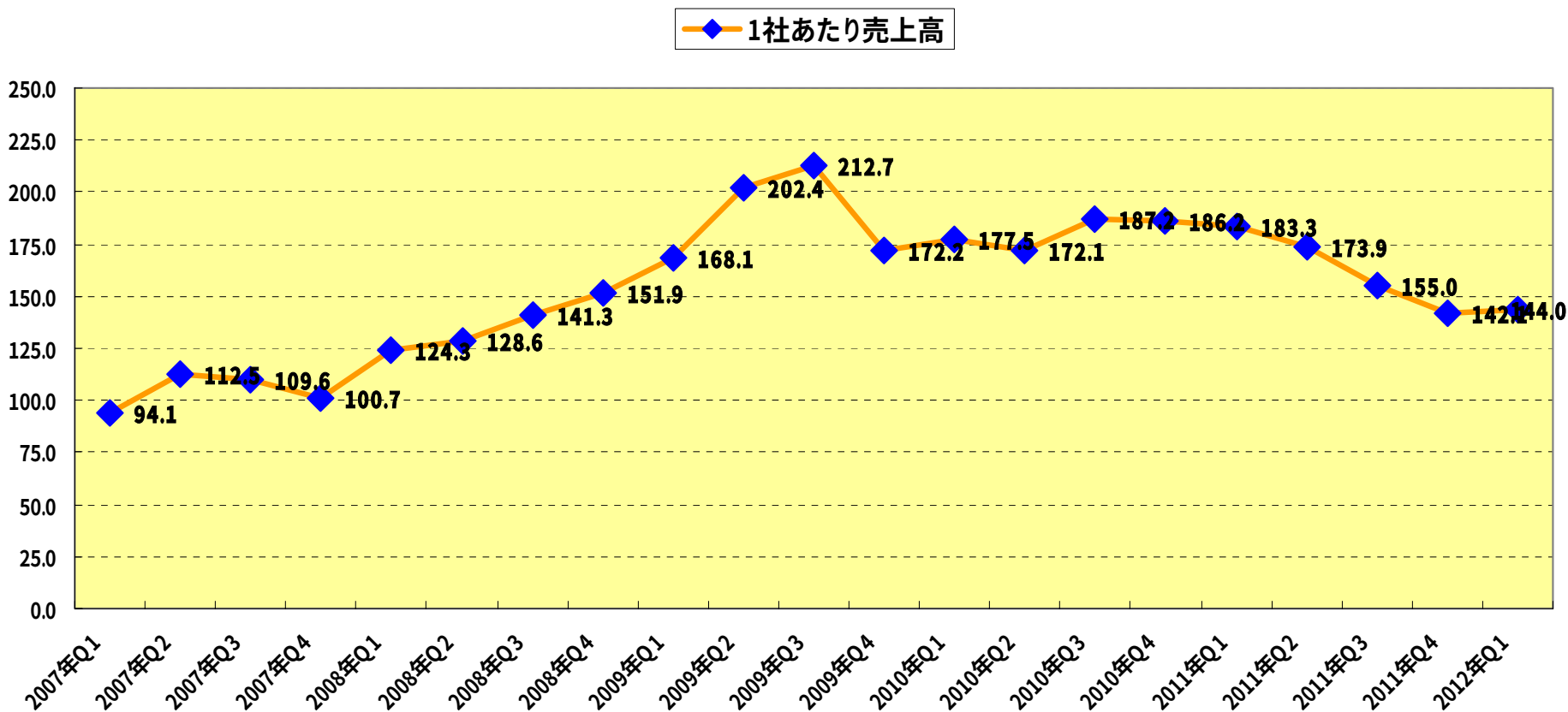


新規会員登録数の減少傾向が続いている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」(「アドカボ」「ネンド」除く)

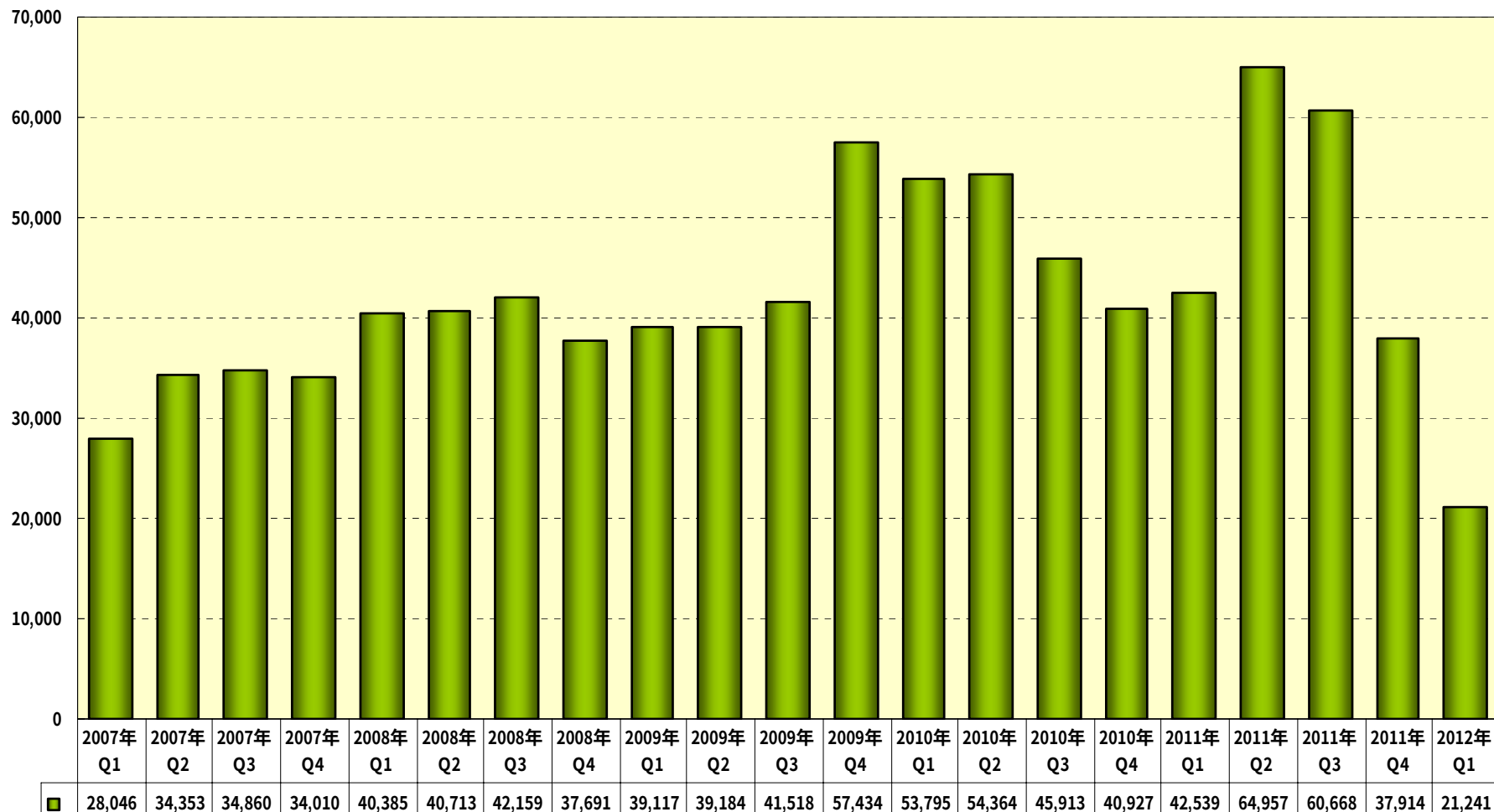
1広告主あたり月次売上高平均推移



フィーチャーフォン向けの成果が鈍っているため、1社あたりの売上も減少している。

自社媒体事業(単体)

対象サービス：当社運営の自社サイトやアプリ
売上高の推移(四半期ベース)



スマートフォン対応も含め、自社媒体広告分野の再構築を進めている。

＜連結グループ事業＞

株式会社リアラス

設立:2000年9月12日
2011年8月1日に当社グループ会社に
(当社持株比率100%)

主な事業内容
携帯電話、PCへのゲーム関連コンテン
ツ、音楽関連コンテンツの配信サービ
ス、インターネット広告事業

The screenshot shows the REALUS website. At the top is the REALUS logo and navigation links: HOME, ACCESS MAP, SITE MAP. Below this is a horizontal menu with links to ニュース (News), 会社情報 (Company), サービス (Service), 採用情報 (Recruit), and お問い合わせ (Contact). The main banner features the word 'REALUS' in large blue letters and the text 'インターネットを楽しくする' (Making the Internet fun). Below the banner, there are two columns of content. The left column is titled '新着情報' (New Information) and lists several news items with dates and brief descriptions. The right column is titled 'メディア紹介' (Media Introduction) and lists various media partners and services, including 'yosoo.net', 'プラパイス', 'POINT-BOX', and 'クーポンメール'.

REALUS

HOME | ACCESS MAP | SITE MAP

ニュース | 会社情報 | サービス | 採用情報 | お問い合わせ

インターネットを楽しくする

私たちは、世界中のあらゆる人々に
夢と感動溢れるエンターテインメントを提供し、
豊かな社会の実現と文化の創造に貢献します。

新着情報

2011.09.16 お知らせ アンケート投稿コンテンツ「アンキモ」のリリースについて

2011.09.07 新着情報 Android用アプリ「アブリウム」のリリースについて

2011.08.01 お知らせ 弊社の株主が変更になりました。

2011.03.16 お知らせ 東北地方太平洋沖地震の被災地・被害者への支援について

2010.10.29 お知らせ “おトク”なエンタメモバイルサイト「プラパイス」のオープンについて

2010.10.07 お知らせ 「au one おこづかい」サービスの移行について

2010.04.26 お知らせ 事務所移転のお知らせ。

メディア紹介

yosoo.net | yosoo.net(予想ネット)
http://www.yosoo.net/

映画、音楽、芸能、スポーツ、経済...様々な話題の未来をyosoo予
想して、キャッシュレスで「おもしろ」なエンタメの「おもしろ」なサービス。

プラパイス
http://plappais.jp/

サイト内の広告から買い物や会員登録をしたり、無料でゲームで
遊ぶだけでポイントが獲得できます。ポイントは現金や電子マネーなど
に交換できます。

POINT-BOX(ポイントボックス)

クーポンメール

株式会社エイトクロップス

設立:2011年8月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容
スマートフォンアプリのCPIに特化した広告配
信サービス「adcrops (アドクロップス)」を運営

※CPI:Cost Per Installの略で、1インストール当たりの支払額を意味します。



株式会社アドボカシ

設立:2011年11月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容

SNS (ソーシャルネットワーク) およびスマートフォンを活用した企業向けプロモーションの企画立案、運営支援



株式会社アドジャポン

設立：2012年3月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容

**世界のアドネットワークを一元管理する
プラットフォーム、多言語対応アフィリエイト
サービスおよび多言語メディア事業の
企画・運営**

※2012年第1四半期から連結対象

株式会社セルフエンプロイド

設立：2012年3月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容

**インターネット上での仕事の受委託を目的
としたマッチングサイトの企画・運営**

※ 2012年第1四半期から連結対象

参考資料

経営ビジョン

世界最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループを目指す。

広告主、アフィリエイトサイト/アプリ制作者（メディア）、消費者の3者間に成功報酬の広告モデルを導入し、最大最適なWin-Win-Winの関係を実現するアドネットワークを構築する。

広告主にはマーケティングコストの最適化を、アフィリエイトサイト/アプリ制作者（メディア）には収益の最大化を、消費者には消費コストの低下やサービス品質の向上など継続的なメリットをもたらす。

私たちは世界最大の成功報酬型アドネットワークの構築を目指す企業グループとして存在し、ネット時代にふさわしい生産・販売・消費サイクルの構築にかかわり、新しい付加価値を創造し、社会に貢献するものである。

会社概要

■ 会社名	株式会社ファンコミュニケーションズ (英文表記:F@N Communications, Inc.)
■ 証券コード	2461 (JASDAQ)
■ 決算期	12月
■ 設立	平成11年10月1日
■ 資本金	9億6,038万円 (平成24年4月20日現在)
■ 代表取締役社長	柳澤 安慶 (やなぎさわ やすよし)
■ 従業員数	単体191名 (平成24年3月31日現在※アルバイト・派遣含む) グループ合計230名 (平成24年3月31日現在※アルバイト・派遣含む)
■ 本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル
■ TEL	03-5766-3530(IR)
■ FAX	03-5766-3782

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われまいようお願いいたします。

お問い合わせ先
株式会社ファンコミュニケーションズ
TEL: 03-5766-3530
E-mail: ir-info@fancs.com