



2012年12月期 第2四半期 決算説明資料

2012年8月9日

株式会社ファンコミュニケーションズ

目次

(1) 2012年12月期第2四半期業績ハイライト	 P3
(2) 各種経営指標(四半期ベース)	 P10
(3) 主要サービス区分別の概要	 P21
<単体事業>	
・パソコン向けアフィリエイト広告サービス	
・モバイル向けアフィリエイト広告サービス	
<連結グループ事業>	 P40
参考資料	 P47

2012年12月期第2四半期 業績ハイライト

2012年12月期第2四半期 ポイント

- 四半期ベースの売上高、営業利益、経常利益が過去最高となった。
- PC向け広告の売上げが堅調だった。
- スマートフォン向け広告の売上げが大きく伸びた。
- フィーチャーフォン向け広告の売上げは引き続き下落した。

業績ハイライト(連結)

経営成績

(単位:千円)	2012年 第2四半期累計	2011年 第2四半期累計	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	6,391,966	-	-	100%
営業利益	917,557	-	-	14.4%
経常利益	944,715	-	-	14.8%
当期純利益	874,866	-	-	13.7%
売上高 経常利益率	14.8%	-	-	-
1株当たり 四半期純利益	9,252.12円	-	-	-
潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益	9,041.35円	-	-	-

※2011年8月より子会社の株式会社リアラスと株式会社エイトクロップスを、11月より株式会社アドボカシを、2012年3月より株式会社セルフエンプロイド、株式会社アドジャポンを連結対象にしております。

業績ハイライト(単体)

経営成績

(単位: 千円)	2012年 第2四半期累計	2011年 第2四半期累計	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	6,121,530	5,117,229	19.6%	100%
営業利益	1,002,185	888,963	12.7%	16.4%
経常利益	1,032,579	923,486	11.8%	16.9%
当期純利益	961,064	534,399	79.8%	15.7%
売上高 経常利益率	16.9%	18.0%	-1.1ポイント	-
1株当たり 当期純利益	10,163.71円	5,633.90円	80.4%	-
潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	9,932.33円	5,438.92円	82.6%	-

連結財務諸表

キャッシュフロー

(単位:千円)		前年同期	2012年 第2四半期累計
I	営業活動による キャッシュ・フロー	667,638	567,696
II	投資活動による キャッシュ・フロー	105,767	29,453
III	財務活動による キャッシュ・フロー	△148,788	△438,082
IV	現金及び現金同等物の 増減額	624,618	159,067
V	現金及び現金同等物の 期首残高	1,687,920	2,748,772
VI	現金及び現金同等物の 四半期末残高	2,312,538	2,907,840

主な内訳は
税引前当期純利益911,207千円
法人税等の支払額が289,661千円

主な内訳は投資有価証券の償
還収入730,000千円、
投資有価証券の売却収入
436,677千円の方、投資有価
証券取得支出1,034,097千円

主な内訳は
配当金の支払155,746千円

主な内訳は
税金等調整前当期純利益
1,308,157千円
法人税等の支払額が
461,188千円

主な内訳は投資有価証券の償
還収入1,200,000千円、
投資有価証券の売却収入
466,122千円の方、投資有価
証券取得支出1,533,745千円

主な内訳は
配当金の支払181,732千円
自己株式の取得による支出
248,297千円

※2011年Q3より連結決算となったため前年同期の数値については単体の数値を参考として記載しています。

連結財務諸表

貸借対照表

(単位:千円)	2011年度末	2012年第2四半期
資産の部		
流動資産	5,287,449	5,741,283
現金及び預金	2,848,772	3,007,840
売掛金	1,242,012	1,583,023
有価証券	1,097,353	1,037,432
その他	150,924	163,240
貸倒引当金	△51,613	△50,252
固定資産	2,355,074	2,683,146
有形固定資産	58,786	68,031
無形固定資産	144,261	143,297
投資その他の資産	2,152,025	2,471,816
資産合計	7,642,523	8,424,430
負債及び純資産の部		
流動負債	2,533,357	2,842,179
買掛金	1,523,877	1,851,704
未払法人税等	469,206	363,013
その他流動負債	540,272	627,460
固定負債	130,318	149,175
負債合計	2,663,676	2,991,354
純資産合計	4,978,847	5,433,075
負債及び純資産合計	7,642,523	8,424,430

A8,nendの売り上げ増に伴い増加

主な内訳は投資有価証券
2,299,616千円

A8,nendの売り上げ増に伴い増加

主な内訳は長期預り保証金

主な増加要因は
利益剰余金666,247千円増加
自己株式248,297千円増加
など

連結業績予想

(単位: 百万円)	2012年 通期予想 (8月修正)	2012年 第2四半期 累計期間 予想(5月修正)	2012年 第2四半期 累計期間 実績	進捗率 (通期予想比)
売上高	12,781	5,990	6,391	50.0%
営業利益	1,801	812	917	50.9%
経常利益	1,855	839	944	50.9%
当期純利益	1,389	826	874	62.9%

【配当予想】

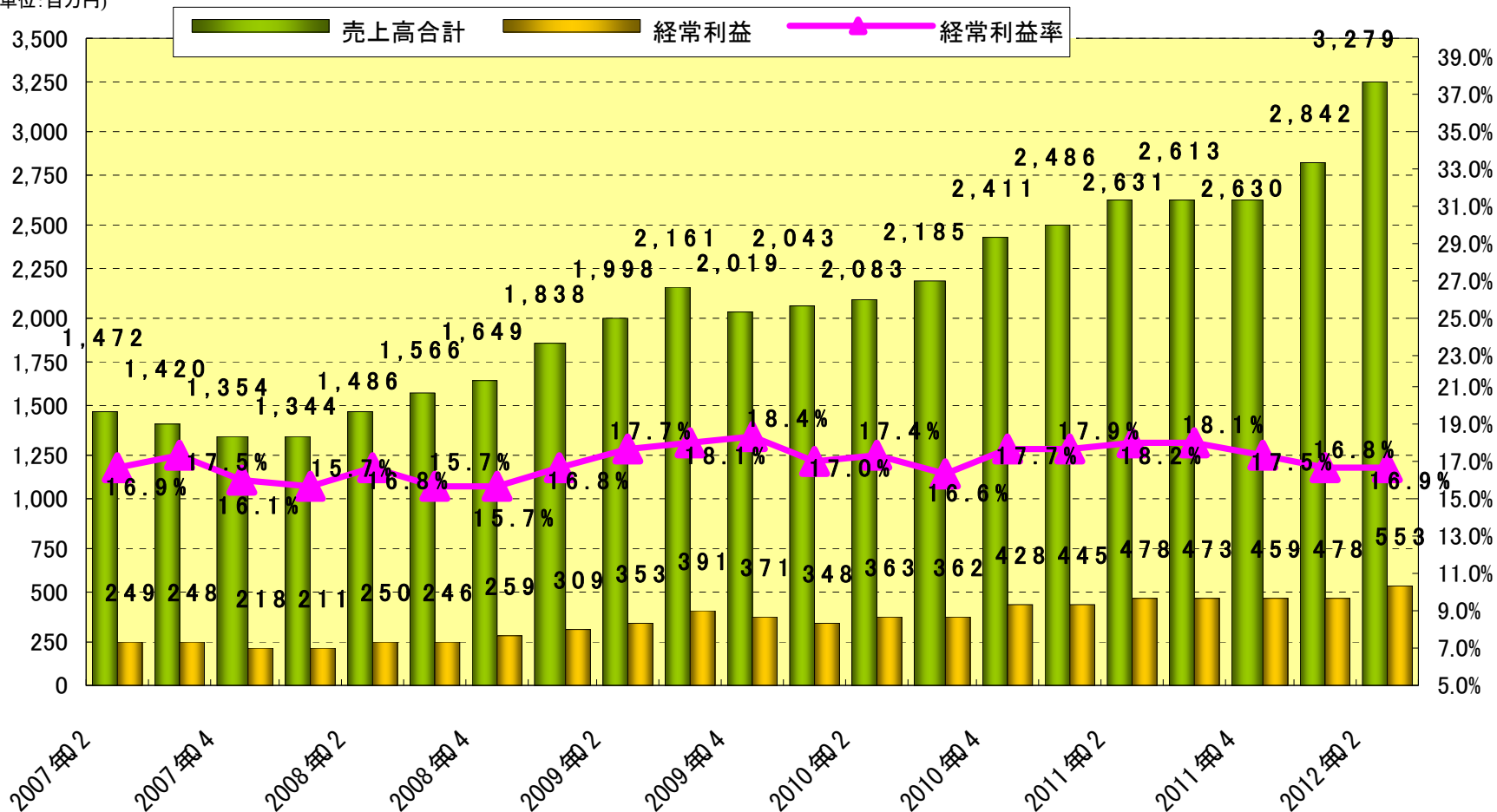
	2012年12月期 予想	2011年12月期 実績
1株当たり 期末配当金	2,400円	2,200円

各種経営指標 (四半期ベース)

各種経営指標(単体・四半期ベース)

売上高、経常利益、経常利益率の推移

(単位: 百万円)

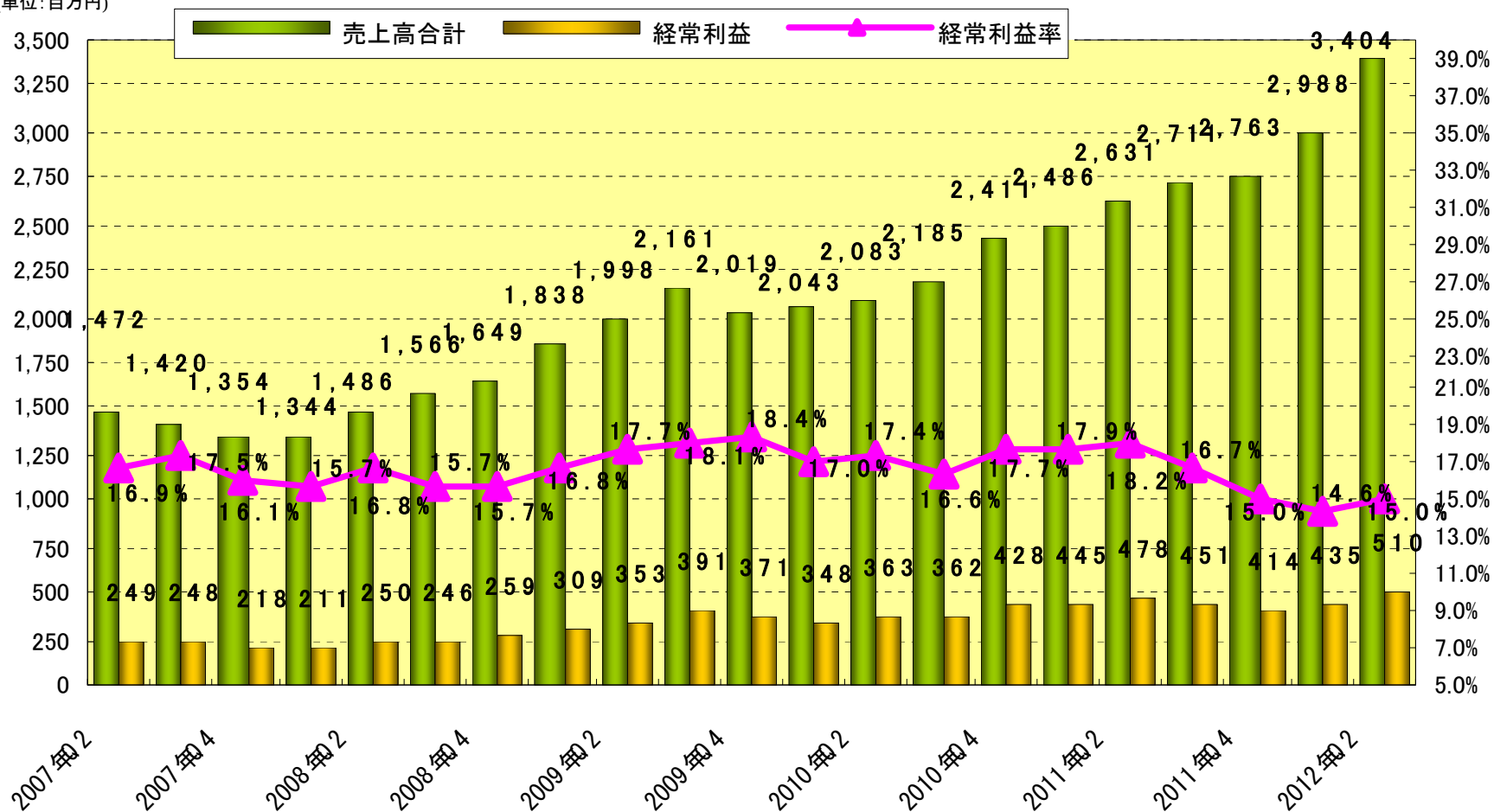


売上げ及び経常利益はPC向けの順調な伸びと、スマートフォン向けの急進により四半期ベースで過去最高となった。

各種経営指標(連結・四半期ベース)

売上高、経常利益、経常利益率の推移

(単位:百万円)

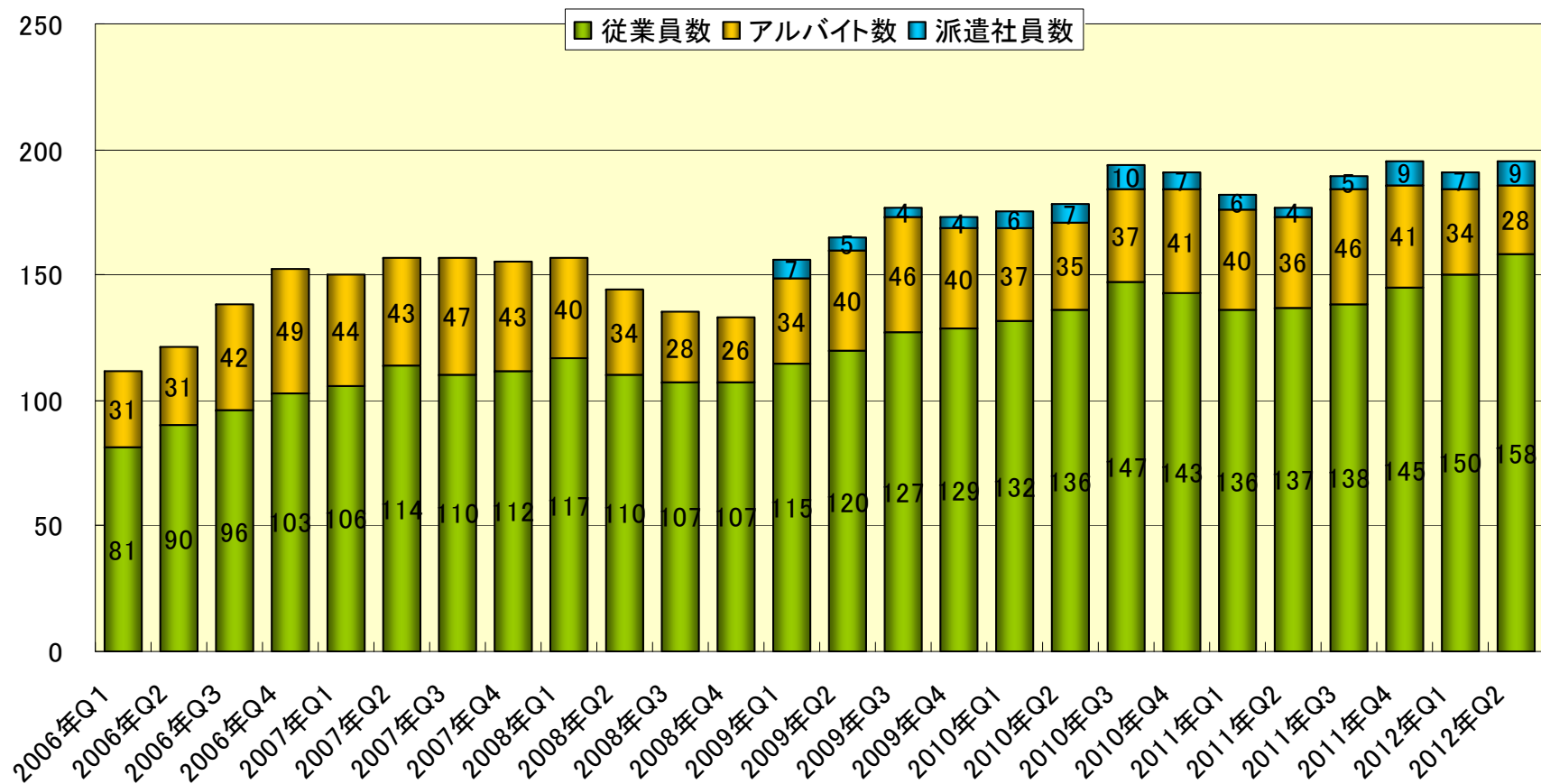


※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

連結子会社はすべて赤字の状況にある。そのため経常利益率はまだ低調となる。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

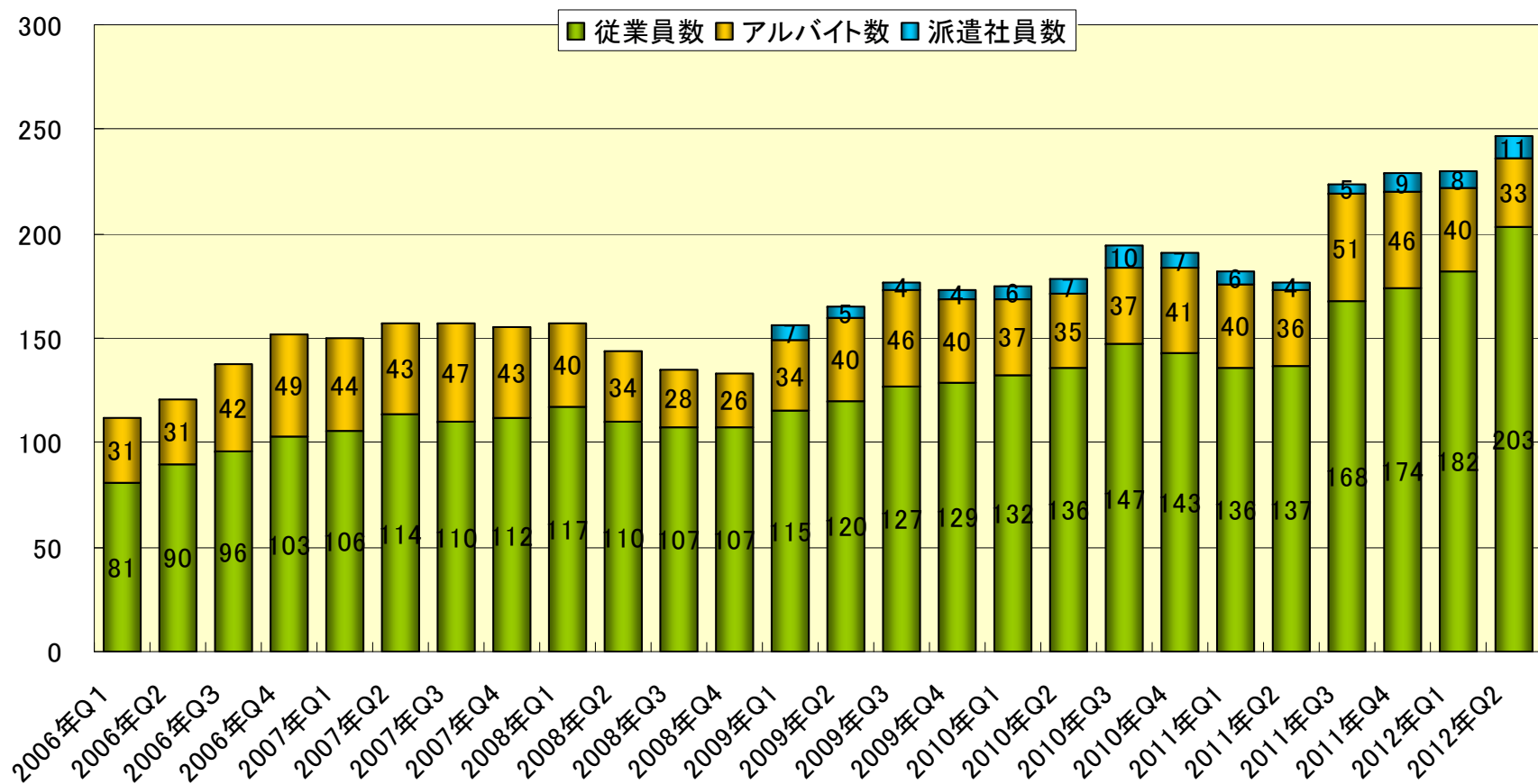
従業員数の推移



引き続き採用は積極的に進めている。

各種経営指標(連結・四半期ベース)

従業員数の推移

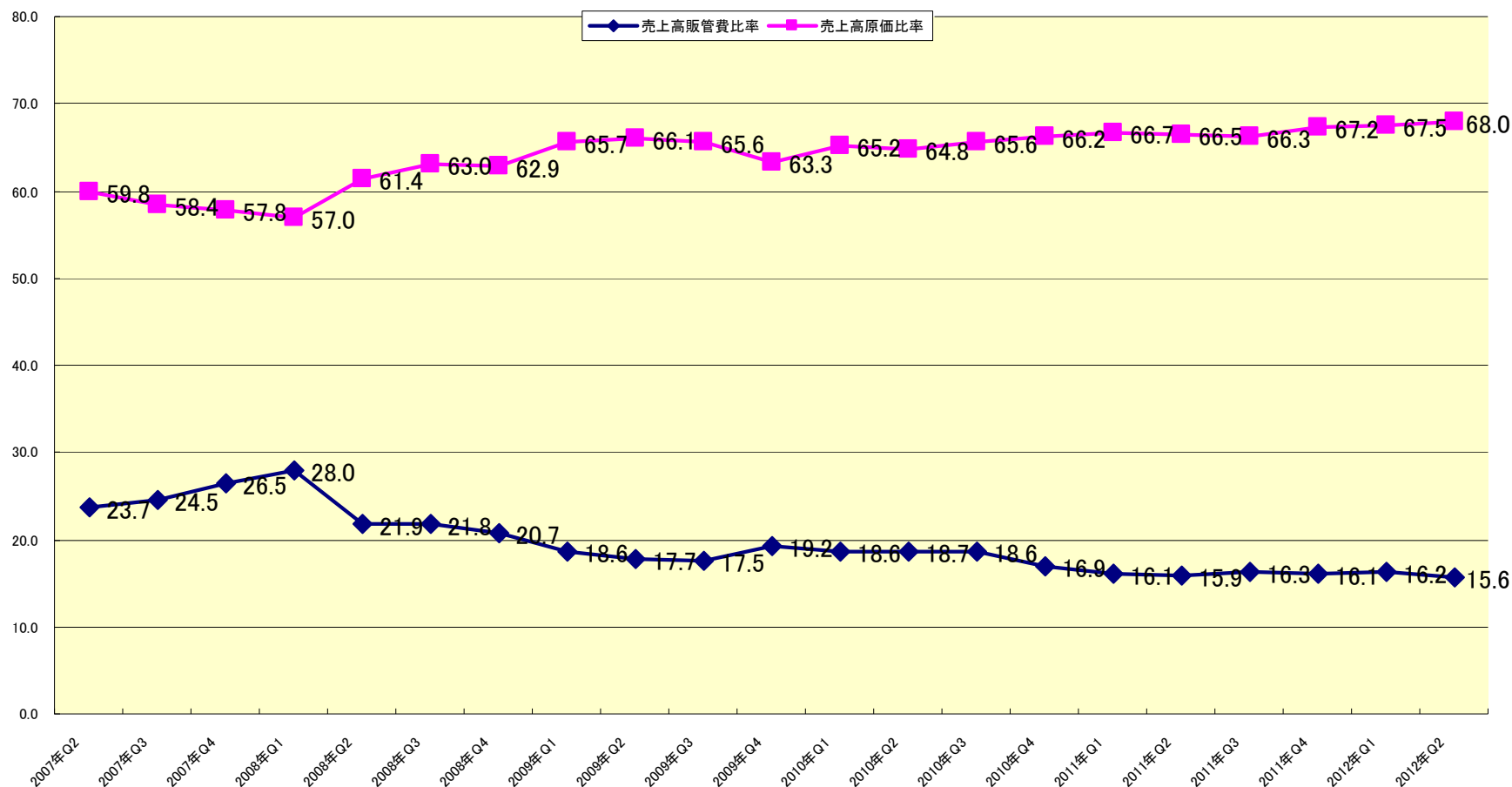


※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

グループ全体の従業員数は過去最高値にある。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

原価率、販管費比率の推移

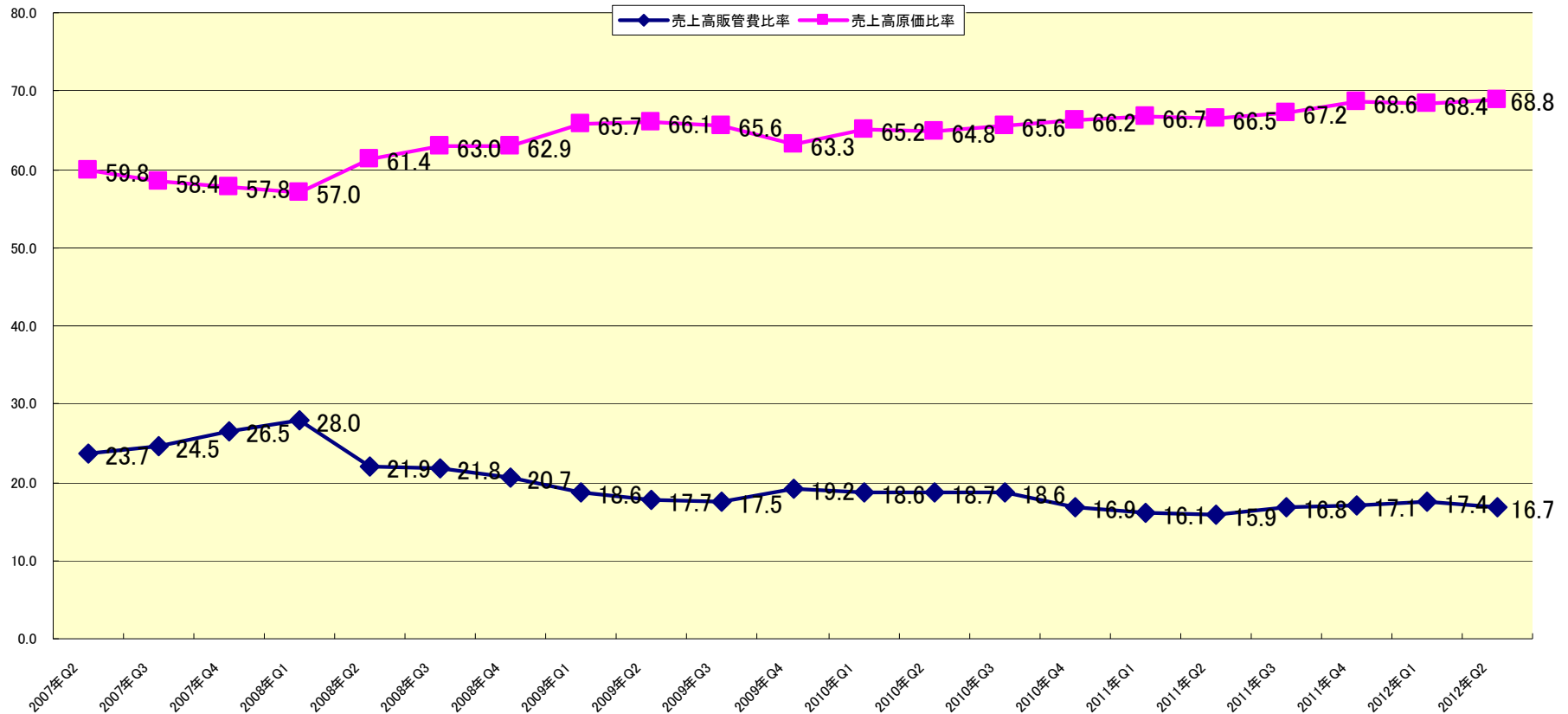


※2008年Q1よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費に計上していたものをQ2でさかのぼって売上原価に計上している

売上げ構成比率の変化により、原価率は上昇している。逆に販管費比率は低下しはじめた。

各種経営指標(連結・四半期ベース)

原価率、販管費比率の推移



※2008年Q1よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費に計上していたものをQ2でさかのぼって売上原価に計上している

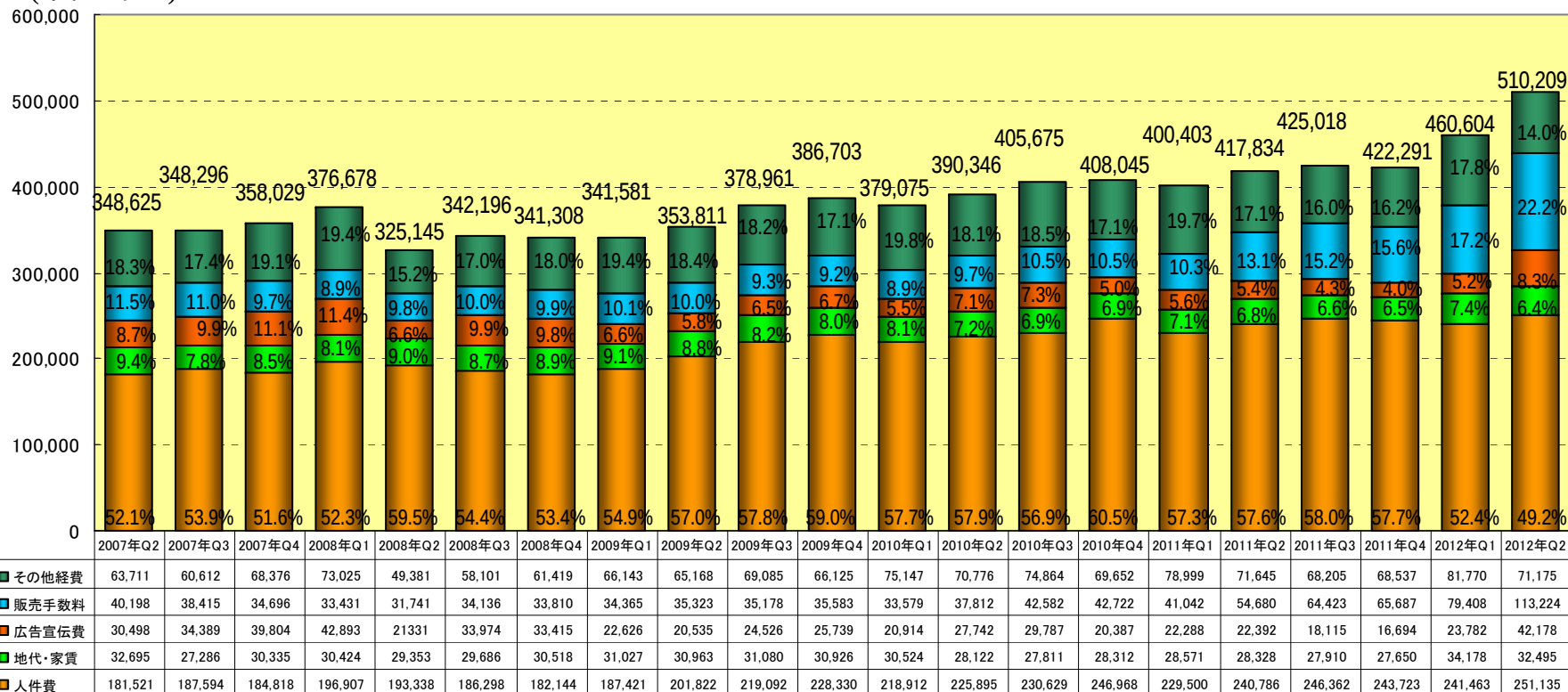
※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

単体の状況と同様に原価率は上昇しているが、販管費比率は低下した。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

販売管理費

(単位:千円)



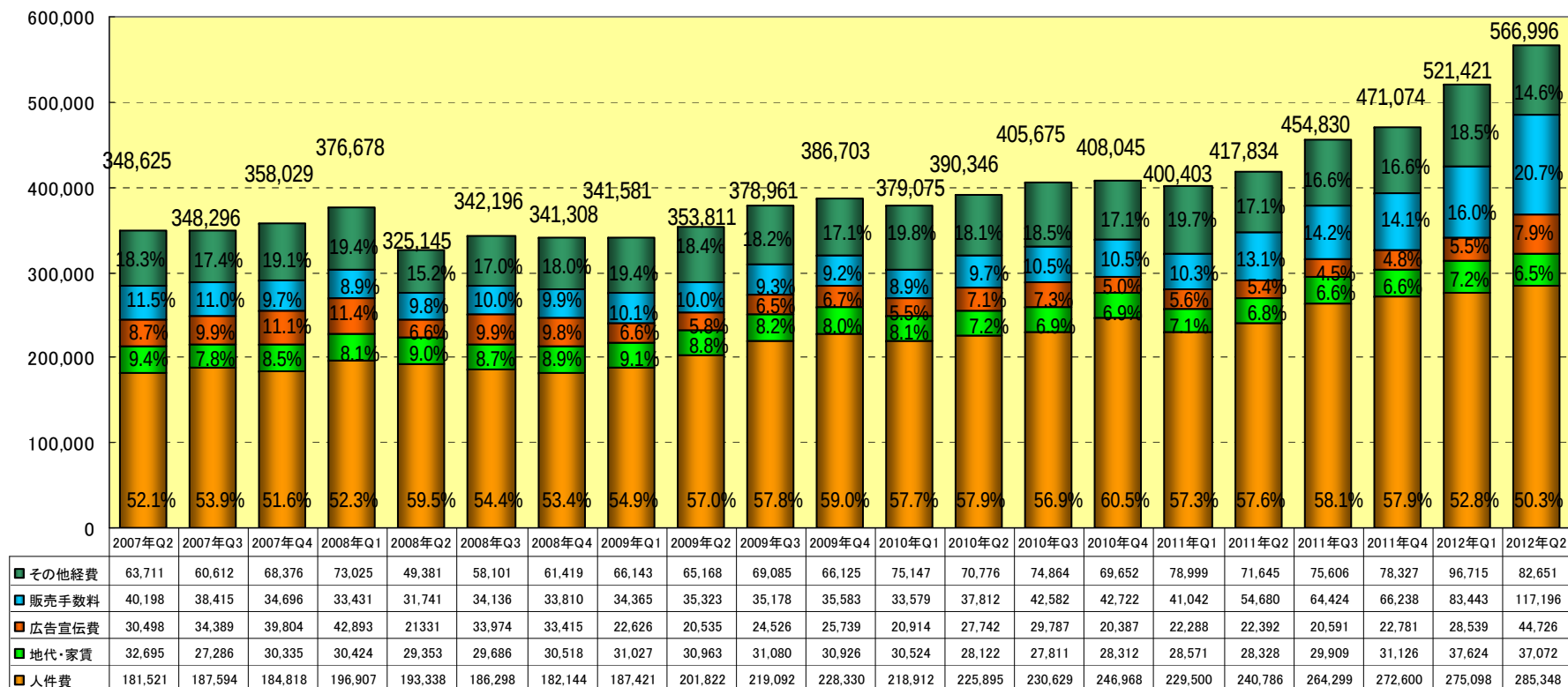
※「その他経費」として計上していたデータセンターの賃借料の一部を2008年Q2より売上原価に変更している
 ※2008年Q1で計上していた研究開発費(約5百万円)を2008年Q2でマイナス計上している。

販売手数料が増加傾向にあるのはアドネットワーク(nend)の売り上げ増に伴う代理店への支出が増加したため

各種経営指標(連結・四半期ベース)

販売管理費

(単位:千円)



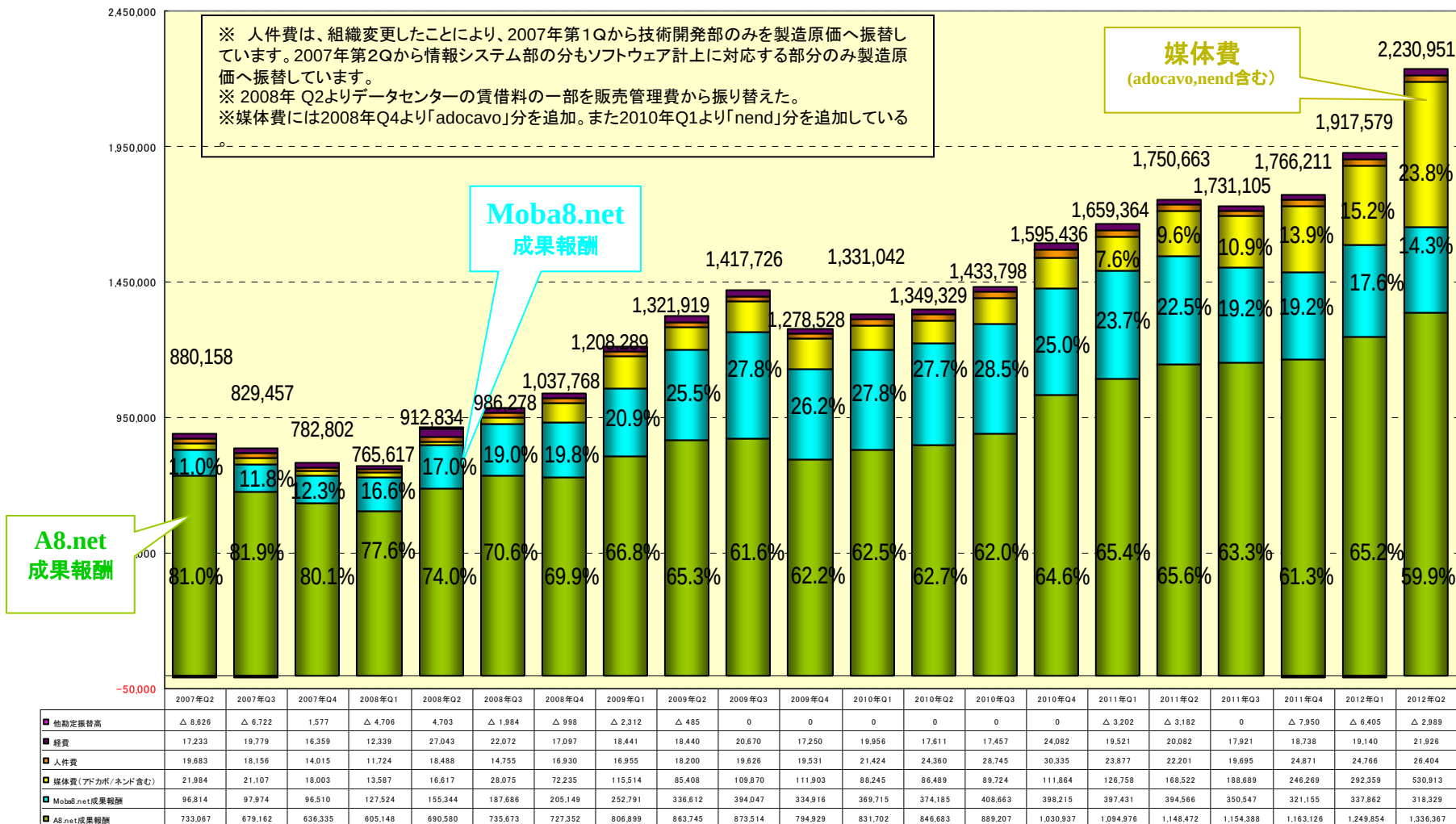
※「その他経費」として計上していたデータセンターの賃借料の一部を2008年Q2より売上原価に変更している
 ※2008年Q1で計上していた研究開発費(約5百万円)を2008年Q2でマイナス計上している。
 ※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

グループ会社は人件費を中心に投資が先行している。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

売上原価

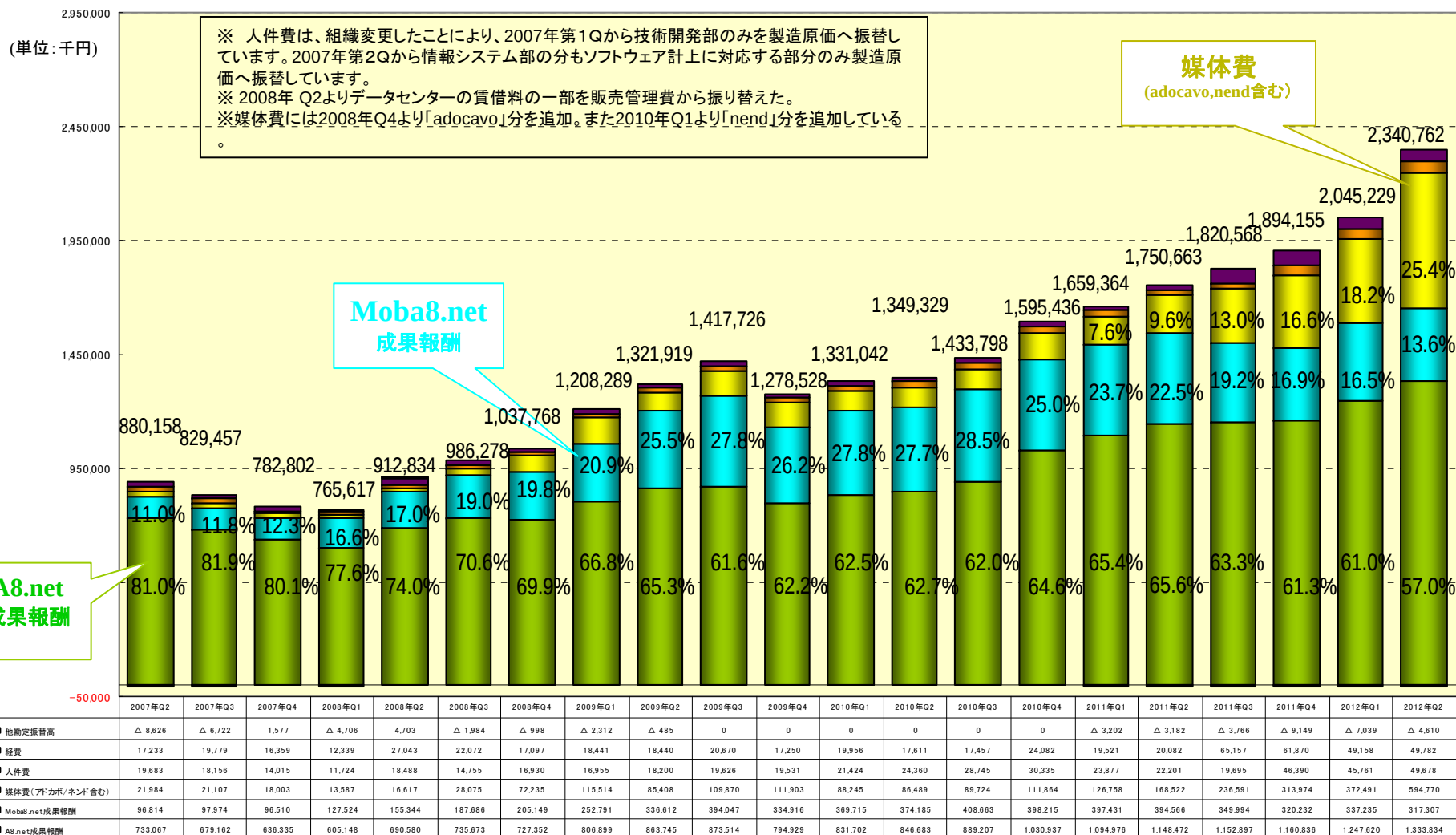
(単位:千円)



スマートフォンの普及を受けてMoba8の成功報酬が引き続き減少している。

各種経営指標(連結・四半期ベース)

売上原価



※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

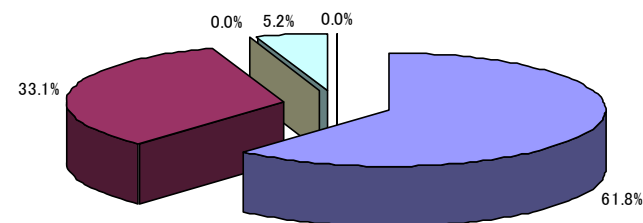
スマートフォン向け広告関連の仕入れが増加している。

主要サービス区分別の概要 ＜単体事業＞

各サービス区分別の売上高の内訳(単体)

単位: 千円	2012年 第2四半期(4~6月)	2011年 第2四半期(4~6月)	対前年同期 増減率
パソコン向けアフィリエイト広告サービス	2,025,098	1,773,484	14.2%
モバイル向けアフィリエイト広告サービス	1,084,924	712,801	52.2%
自社媒体事業	0	64,957	-
他社媒体広告販売	169,153	79,829	111.9%
その他売上	0	0	-
総売上高	3,279,176	2,631,072	24.6%

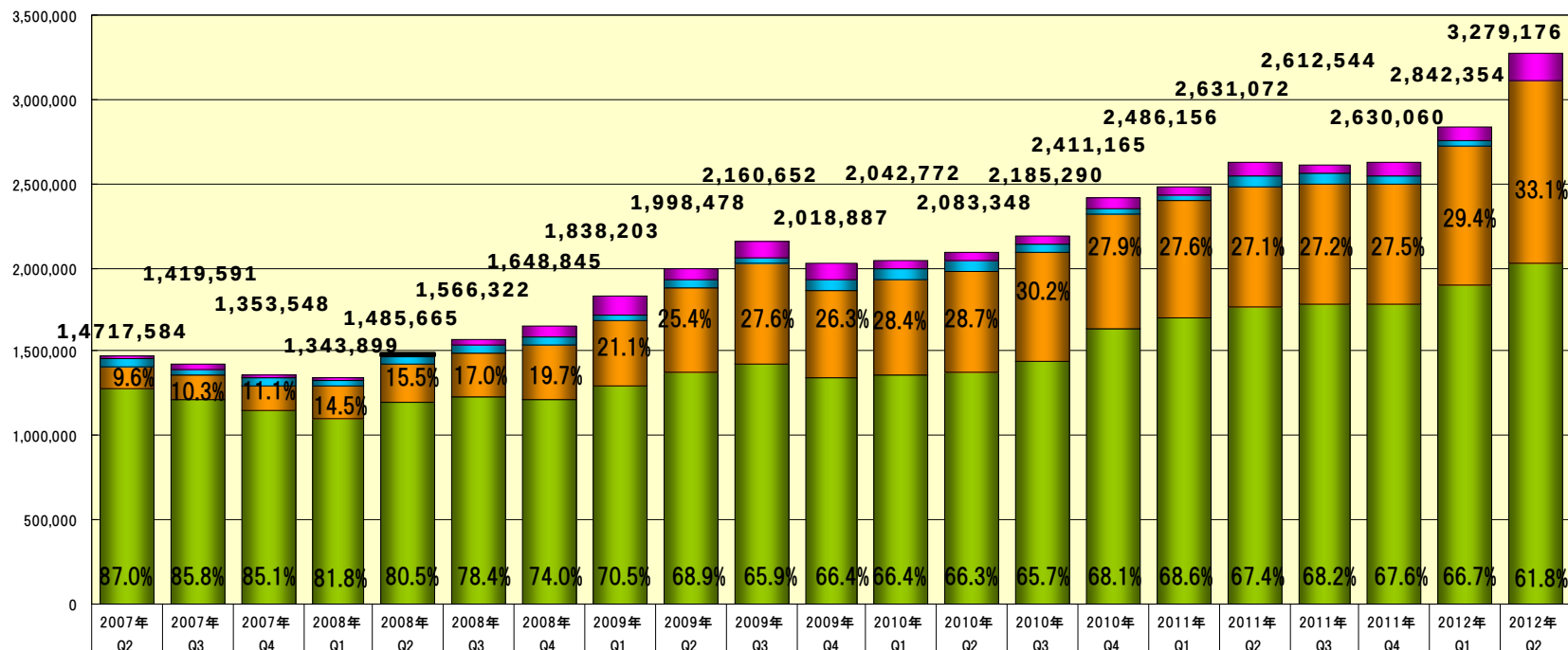
■ パソコン向けアフィリエイト広告サービス
 ■ モバイル向けアフィリエイト広告サービス
□ 自社媒体事業
 □ 他社媒体広告販売
■ その他売上



PC向けが堅調。モバイル向けの増加はスマートフォン関連が寄与した。

各サービス区分別の売上高の推移(単体・四半期ベース)

(単位:千円)



■ その他売上	400	229	123	143	3,032	221	118	118	35	32	22	21	14	6	0	0	0	0	0	0
■ 他社媒体	20,220	19,961	16,604	10,405	15,826	29,235	65,805	116,314	75,304	99,547	90,597	53,989	49,665	43,565	55,540	50,599	79,829	57,201	89,433	91,418
■ 自社媒体	34,353	34,860	34,010	40,385	40,713	42,159	37,691	39,117	39,184	41,518	57,434	53,795	54,364	45,913	40,927	42,539	64,957	60,668	37,914	21,241
■ モバイルアフィリエイト (Moba8, アドカポ, ネンド)	136,029	146,279	150,770	194,286	229,559	266,599	324,887	387,133	507,525	596,571	530,470	579,467	598,227	659,376	672,982	687,248	712,801	711,632	724,253	835,073
■ PCアフィリエイト (A8.net)	1,280,581	1,218,260	1,152,039	1,098,678	1,196,532	1,228,105	1,220,343	1,295,522	1,376,430	1,422,984	1,340,365	1,355,499	1,381,079	1,436,429	1,641,714	1,705,769	1,773,484	1,783,041	1,778,460	1,894,620

スマートフォン関連の売上げ増加を受けてモバイル向けの比率が過去最高となった。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

主要サマリー

	2012年 第2四半期(4～6月)	2011年 第2四半期(4～6月)	対前年同期 増減率
売上(千円)	2,025,098	1,773,484	14.2%
稼動広告主ID数	2,239	2,161	3.6%
登録パートナーサイト数	1,257,833	1,089,921	15.4%

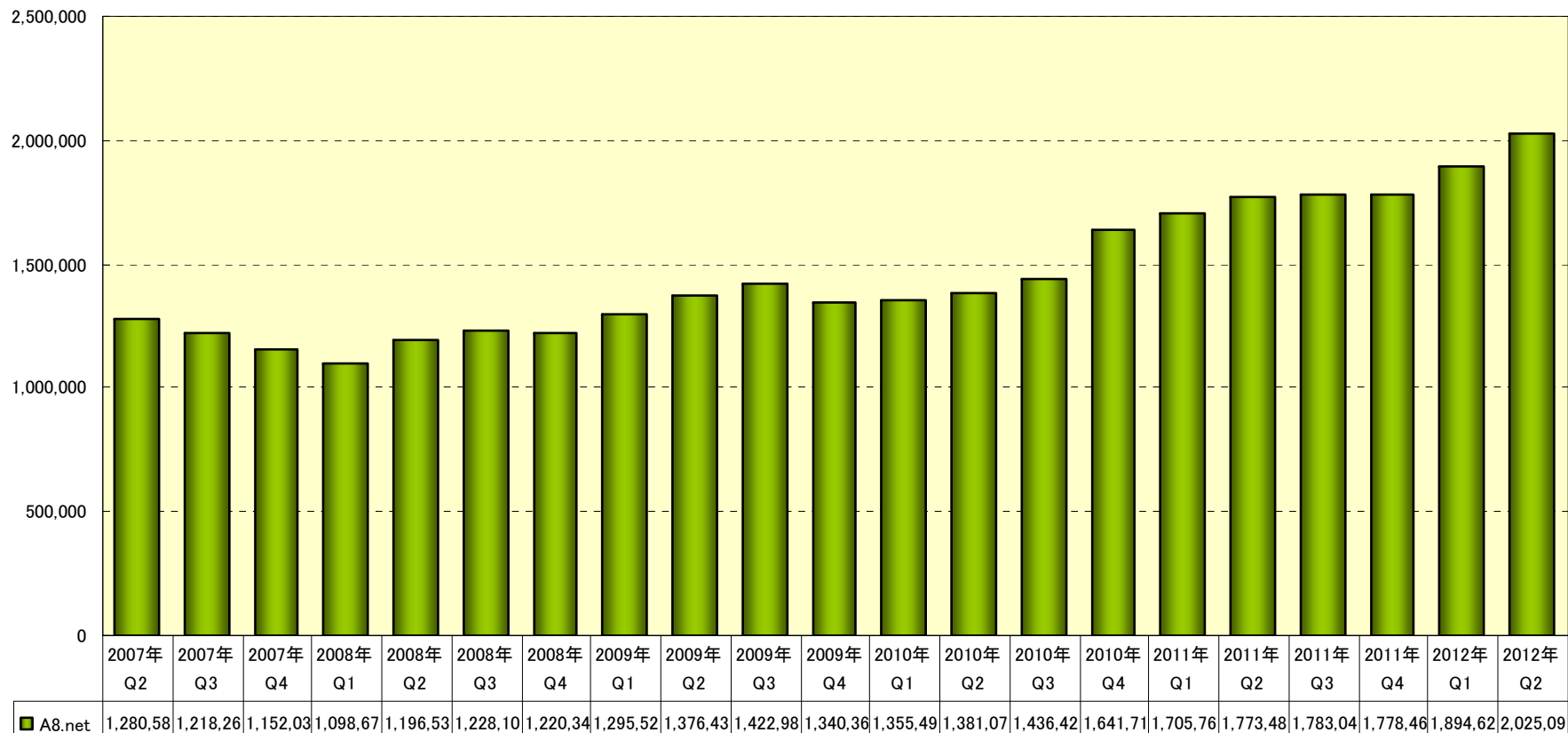
稼動広告主ID数は伸び悩んだものの前年比較で78増加した。売上は順調に推移した。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

売上高の推移(四半期ベース)

(単位:千円)

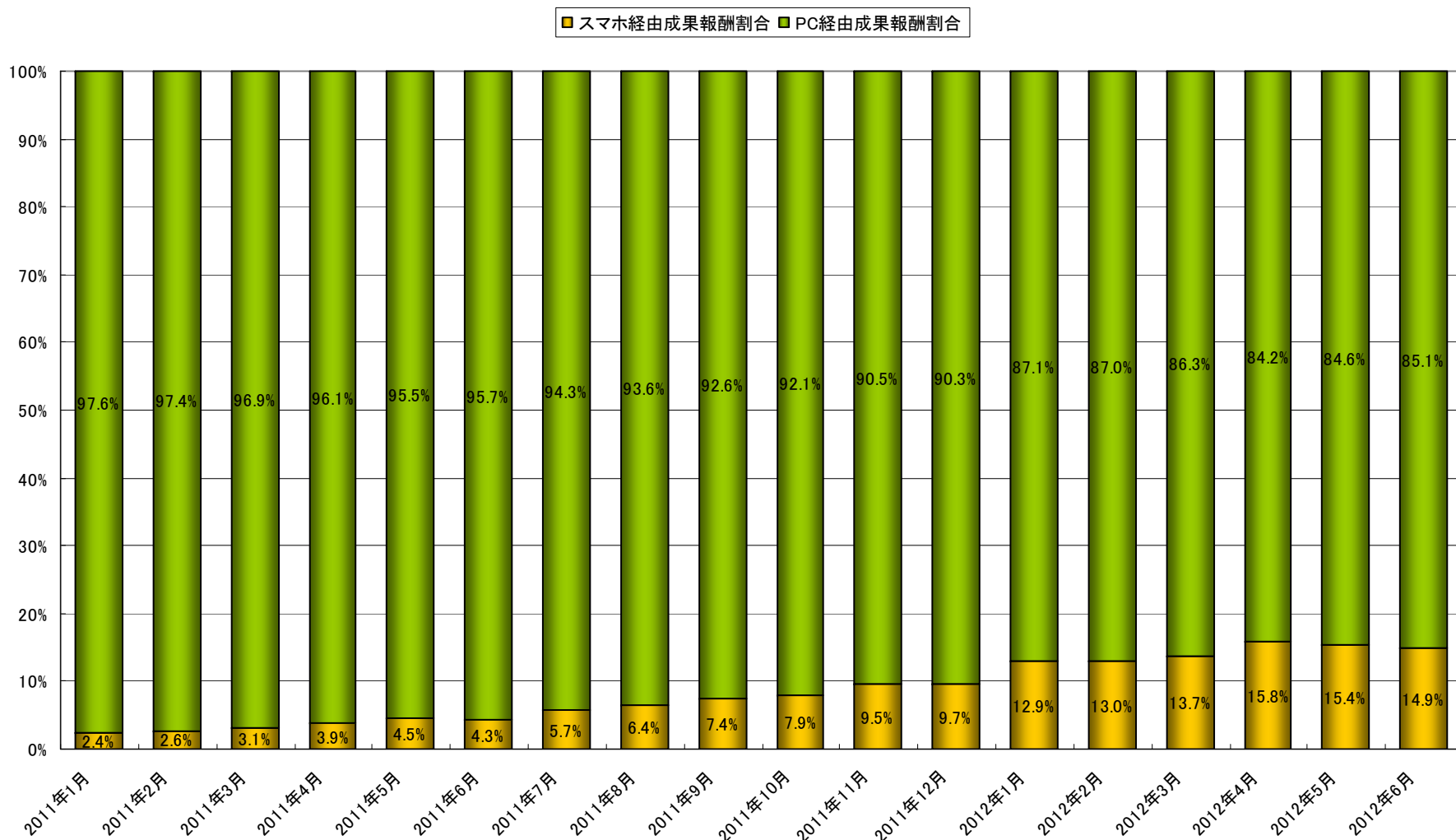


健康美容分野や金融関連分野が順調に伸びて四半期ベースで過去最高となった。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

成果報酬に占めるスマートフォン割合の推移(月次ベース)

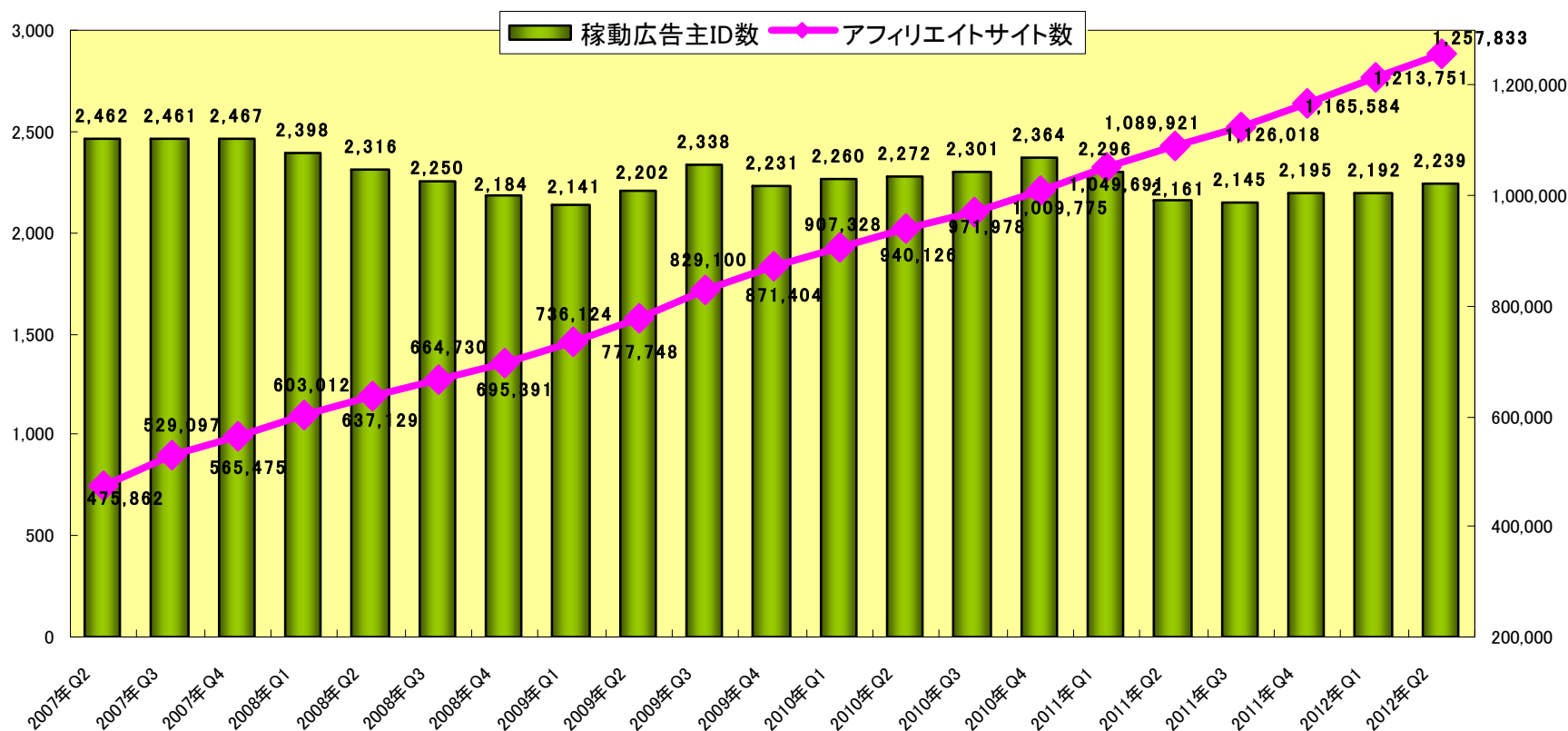


全体が拡大しているのでスマートフォンの経由の成果報酬割合は15%前後だが、スマートフォン経由のトラフィック及び売上げは確実に伸びている。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)



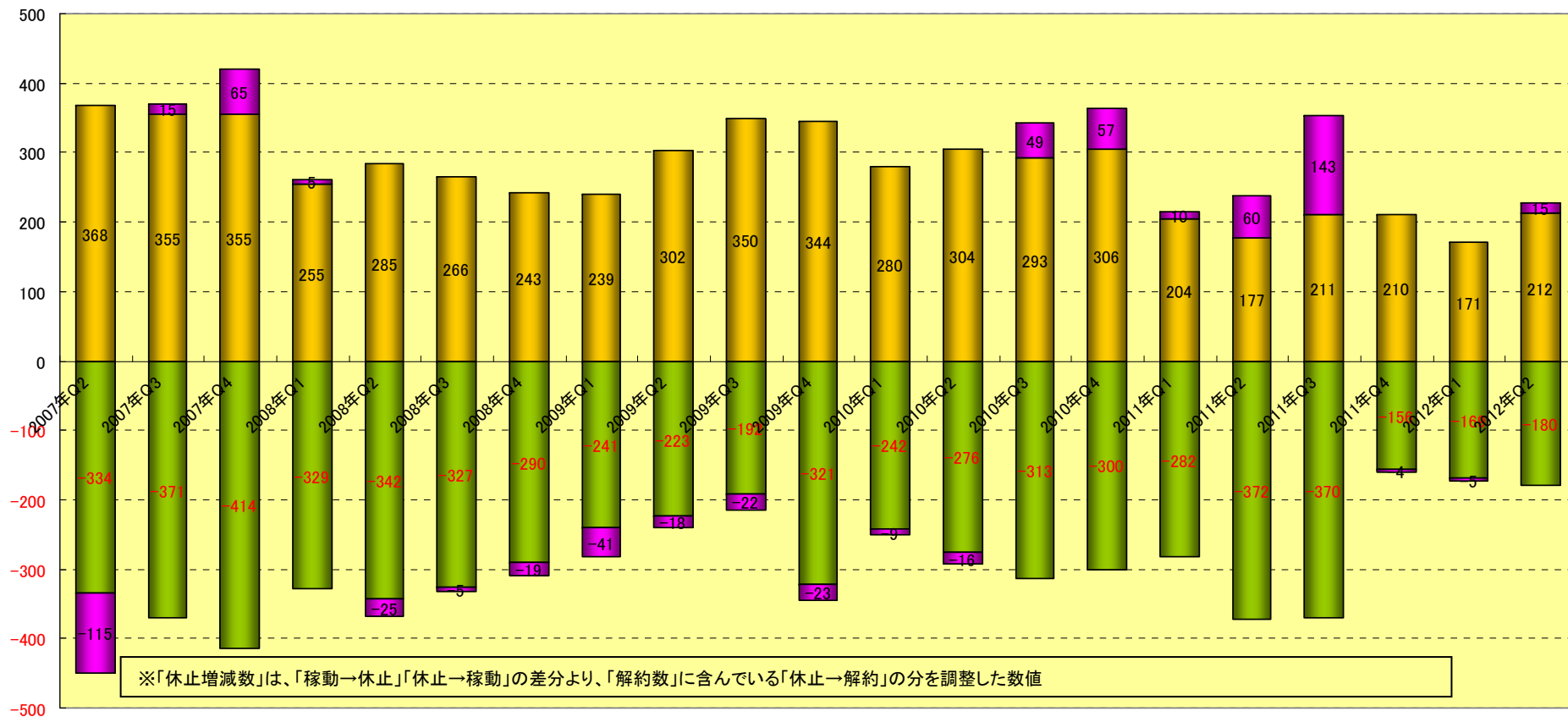
アフィリエイトサイト数は順調に推移している。稼動広告主数は増加トレンドが少しずつ見えてきた。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移

■ 新規稼働件数 ■ 解約数 ■ 休止増減数



解約処理の厳格化に伴い、稼働広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

※解約休止数(厳格化前基準)

2009Q4[219],2010Q1[223]2010Q2[254]、2010Q3(259)、2010Q4(236)

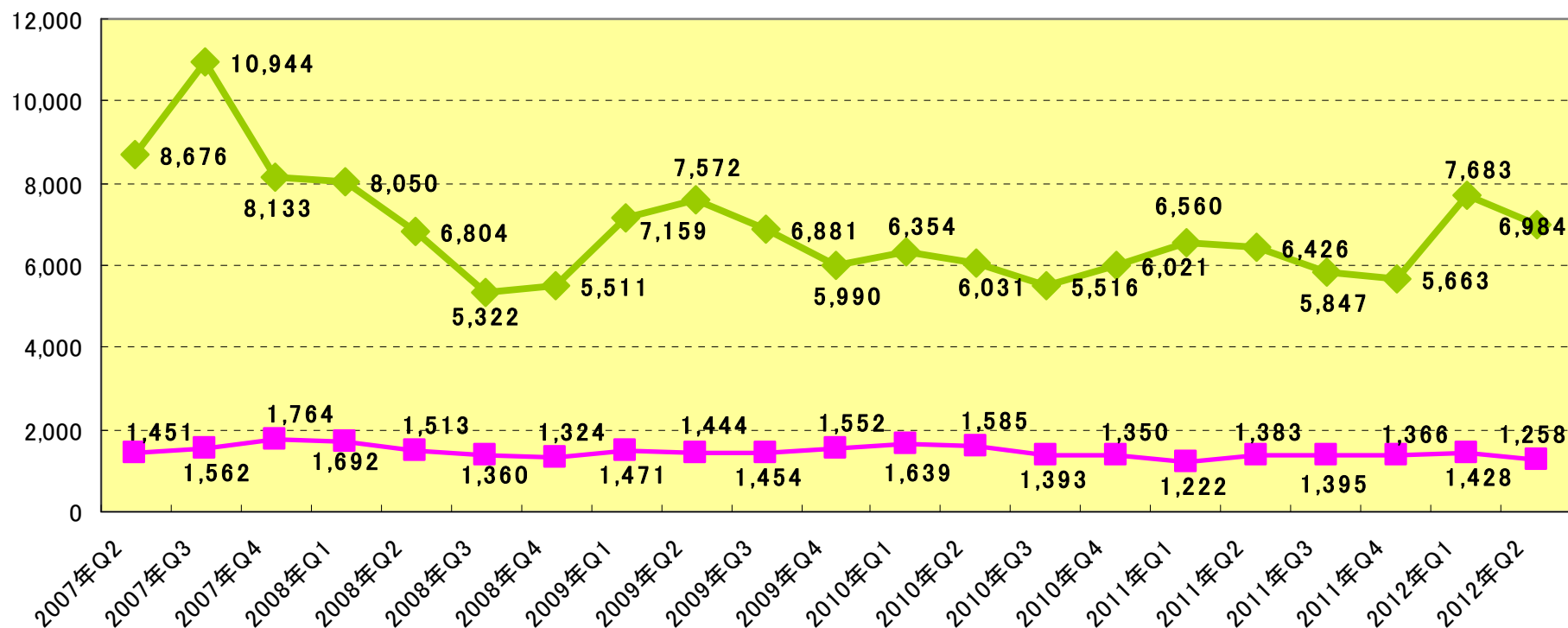
新規稼働数が久しぶりに前年同期を上回った。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移

◆ 新規AS会員登録(月次平均) ■ 退会数(月次平均)



キャンペーン等の実施で新規登録数は堅調だった。

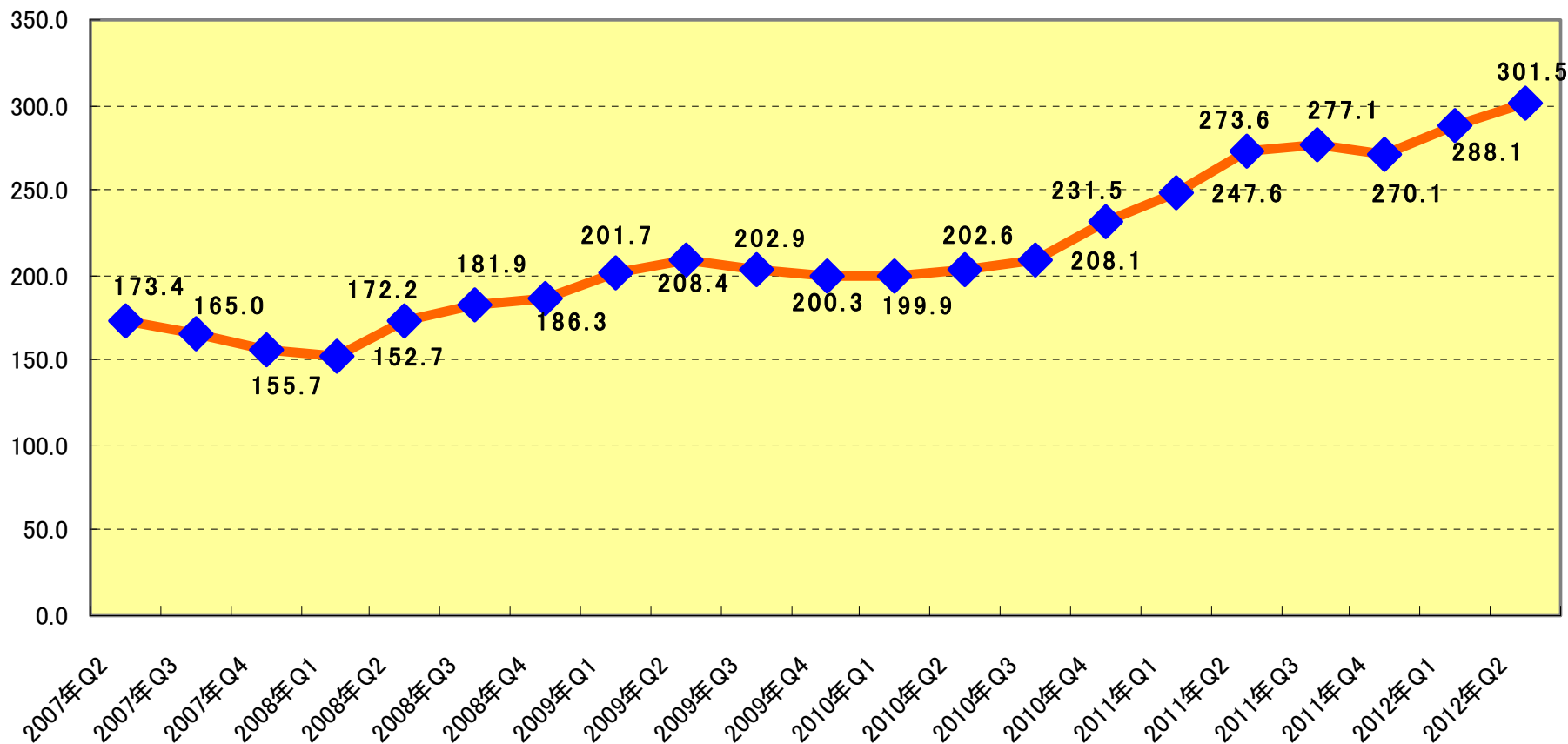
パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

1広告主あたり月次売上高平均推移

1社あたり売上高

(単位:千円)



成果単価の適正化や顧客利用単価をあげる努力を続けているため高い数値で推移している。

解約処理の厳格化に伴い、稼動広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」「adocavo」「nend」

主要サマリー

	2012年 第2四半期(4～6月)	2011年 第2四半期(4～6月)	対前年同期 増減率
売上(千円)	1,084,924	712,801	52.2%
稼動広告主ID数	1,308	1,252	4.5%
登録パートナーサイト数	217,912	155,650	40.0%

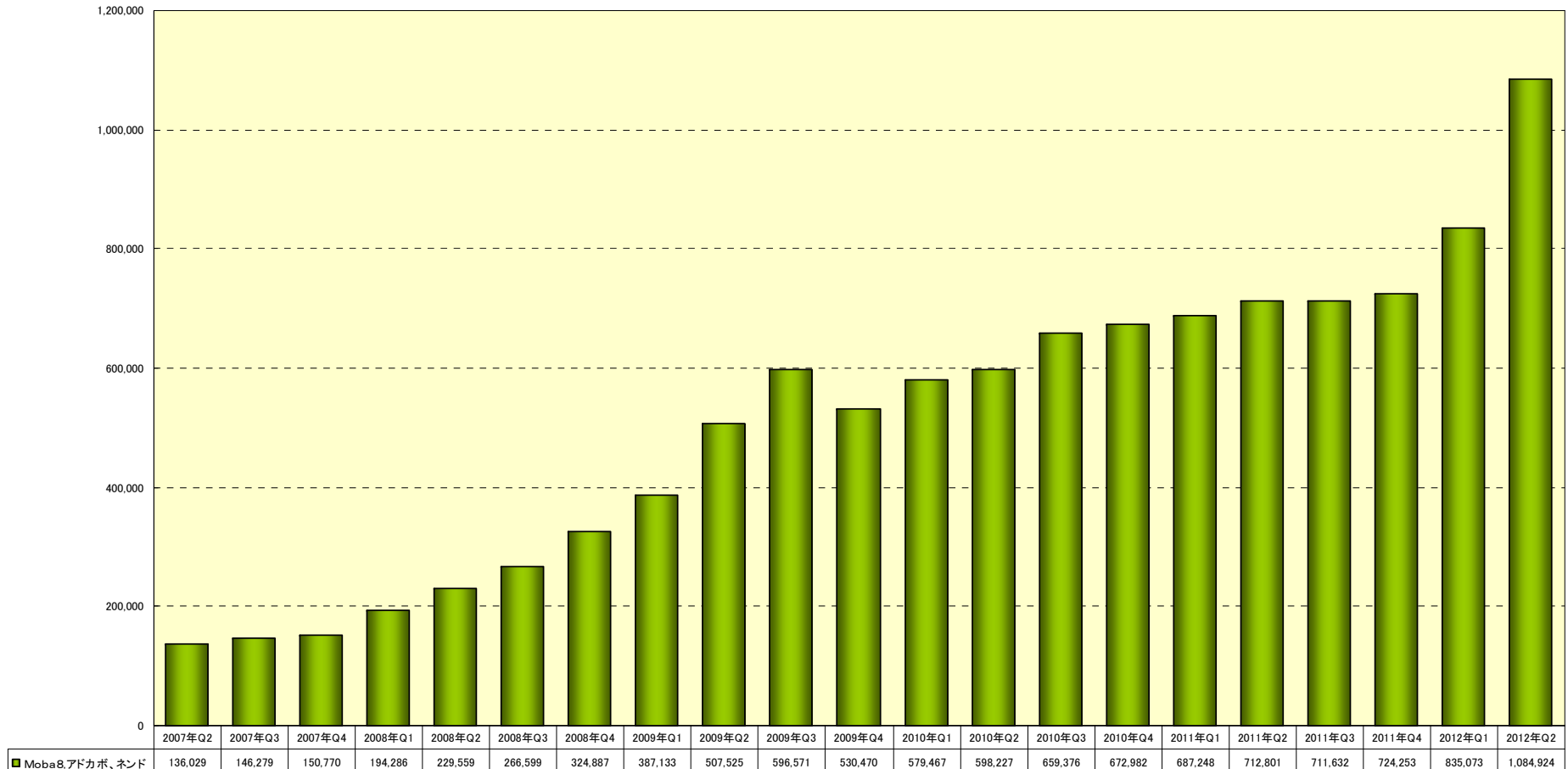
※上記数値には、2012年6月末に終了したadocavoの数値も含んでおります。

スマートフォン向けアドネットワーク「nend」が大きく伸びた。従来型ケータイ向けサービス「adocavo」は6月末で撤退した。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」「adocavo」「nend」

売上高の推移(四半期ベース)

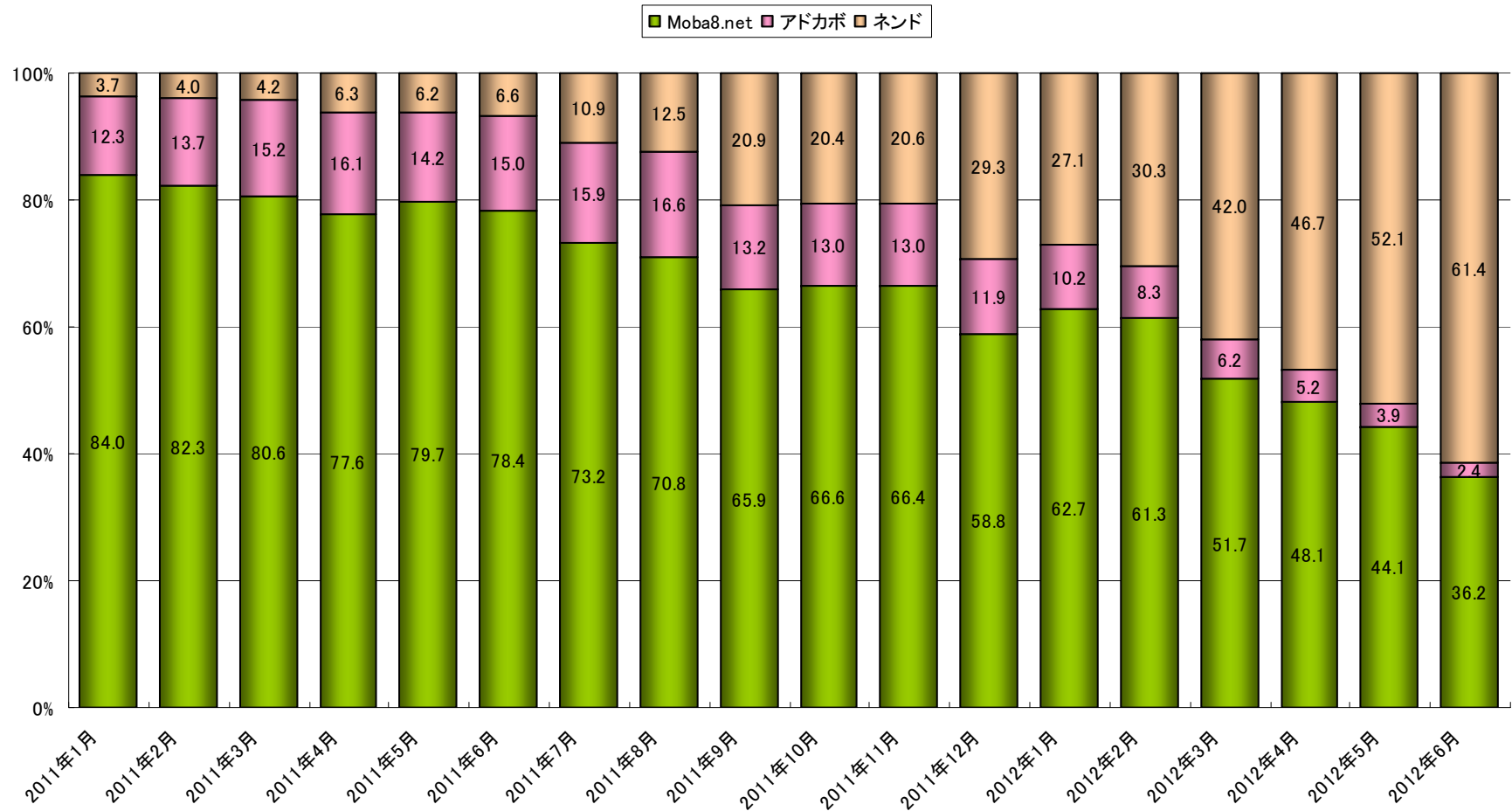


スマートフォン普及に伴い「nend」が伸張した。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」「adocavo」「nend」

売上構成比の推移(月次ベース)



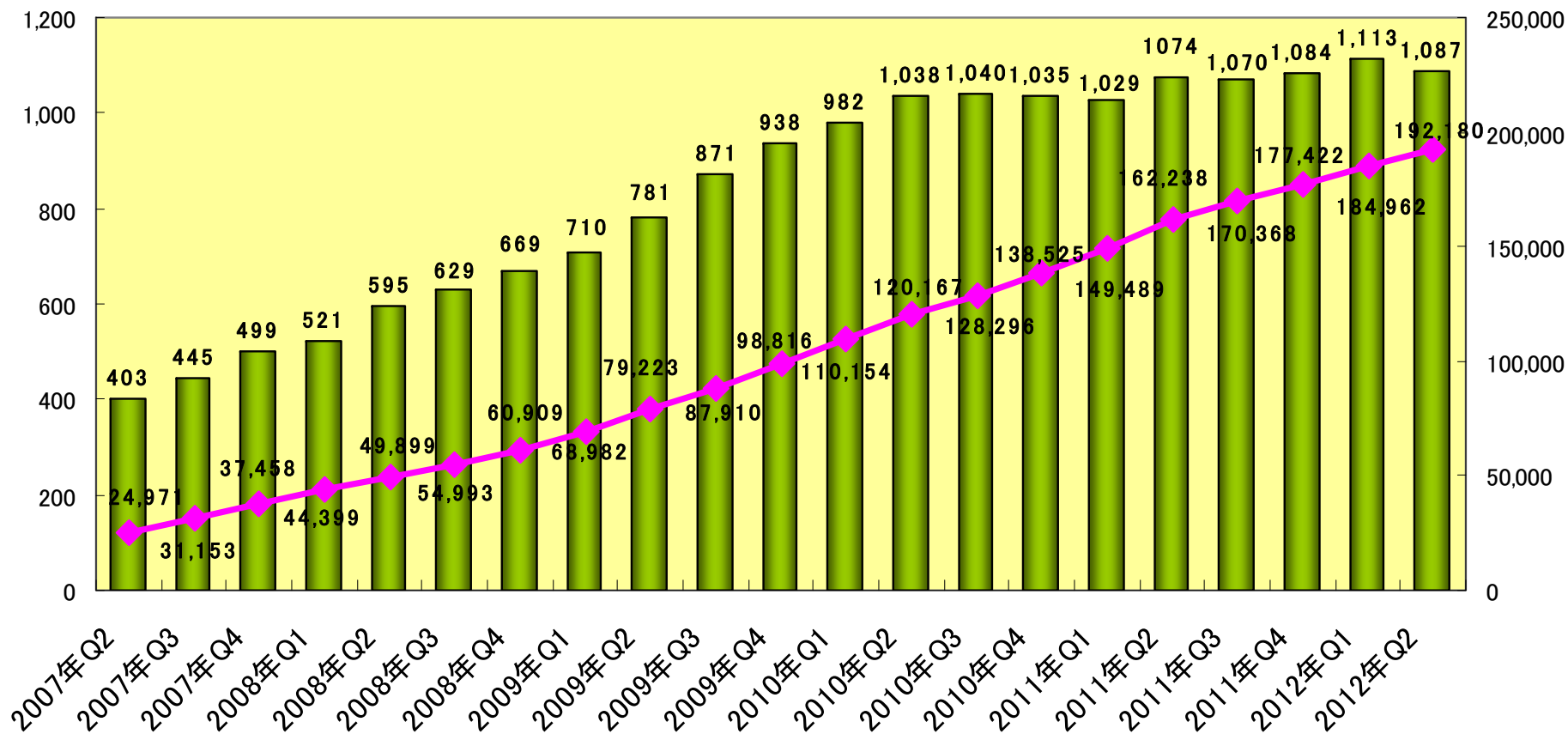
フィーチャーフォンが苦戦して、スマートフォンの普及に伴い「nend」の比率が大きく伸びた。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)

稼動広告主ID数 アフィリエイトサイト数

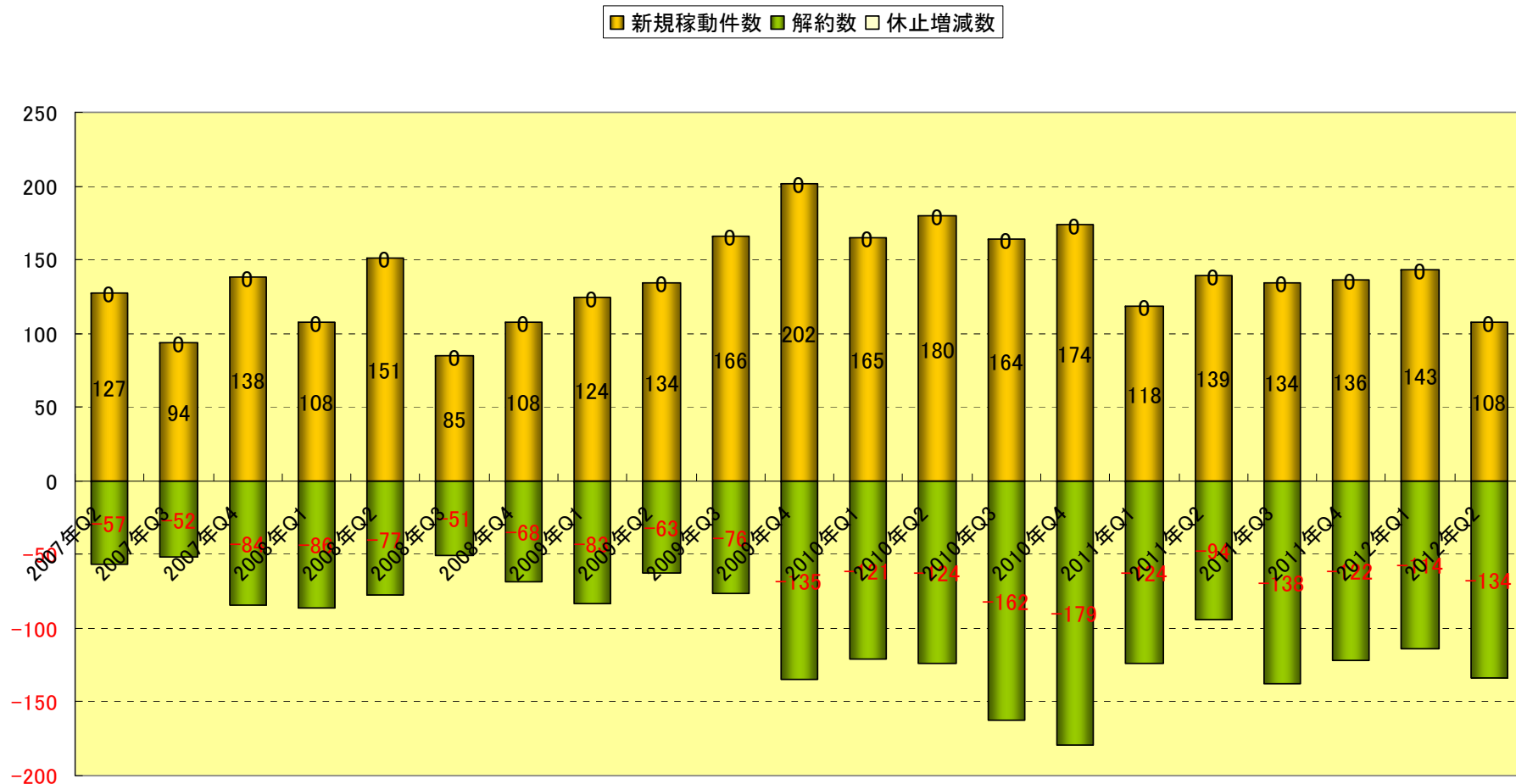


スリーデバイス対応を推進しているが、まだスマートフォン向けの需要の取り込みができていない。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移(四半期ベース)

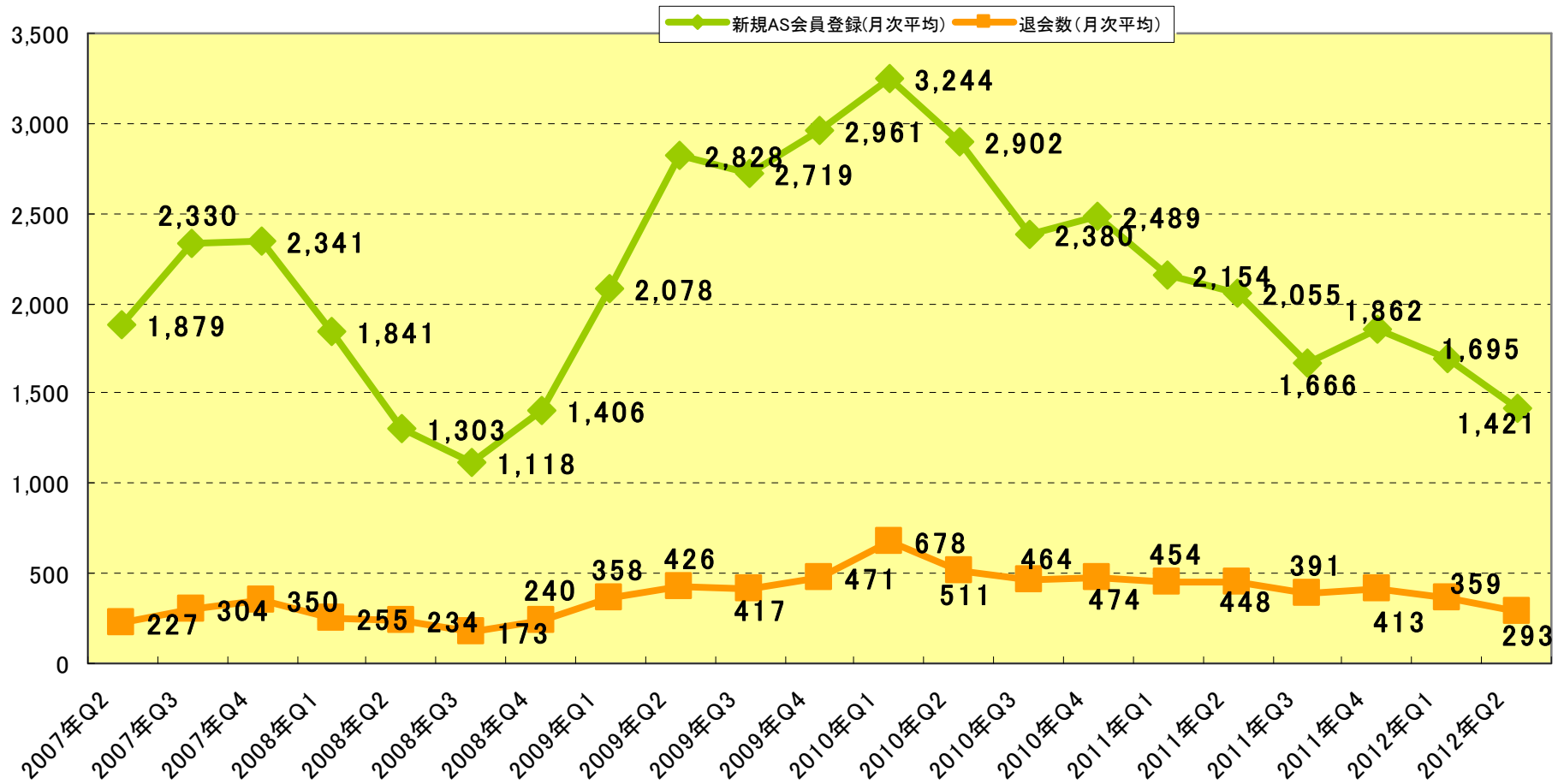


フィーチャーフォンの需要減が大きく稼働広告主の伸びが止まっている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移



新規会員登録数の減少傾向が続いている。

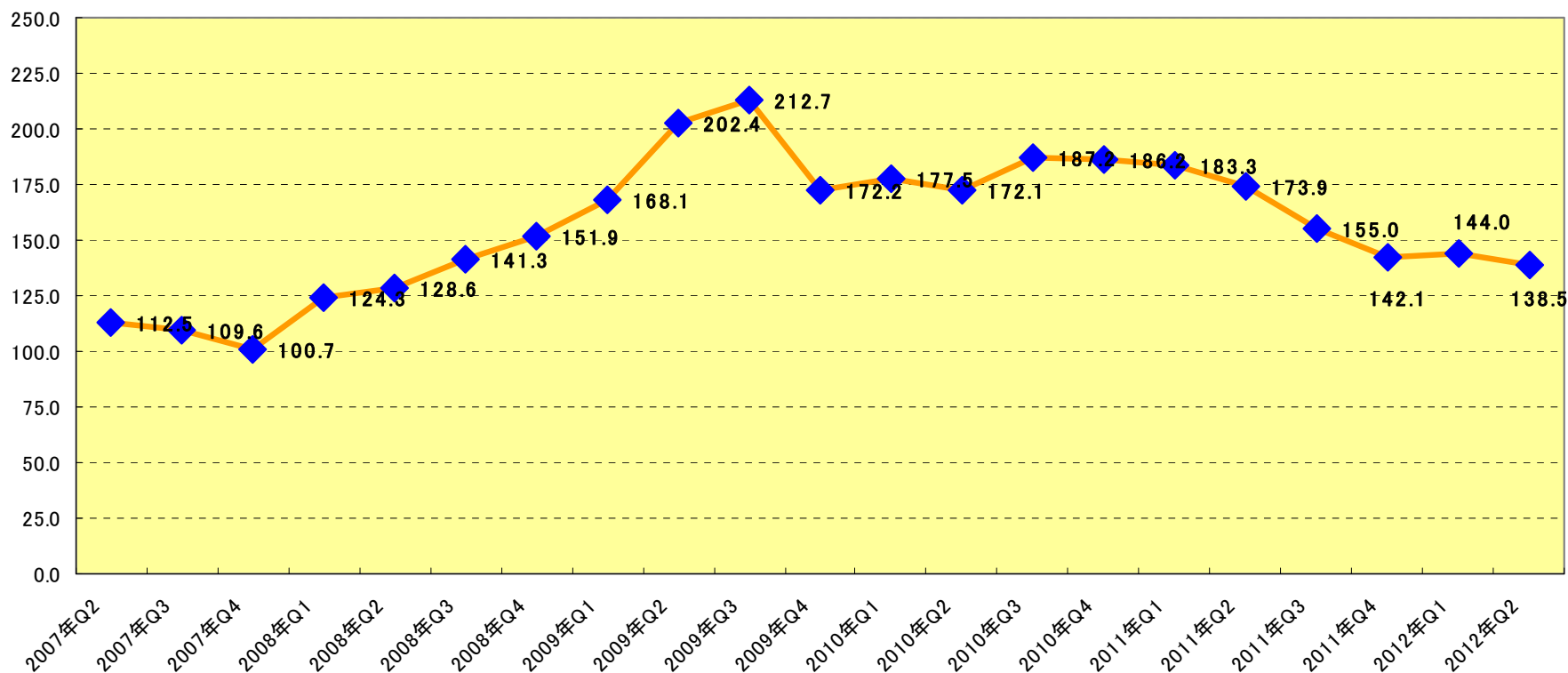
モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

1広告主あたり月次売上高平均推移

(単位:千円)

◆ 1社あたり売上高



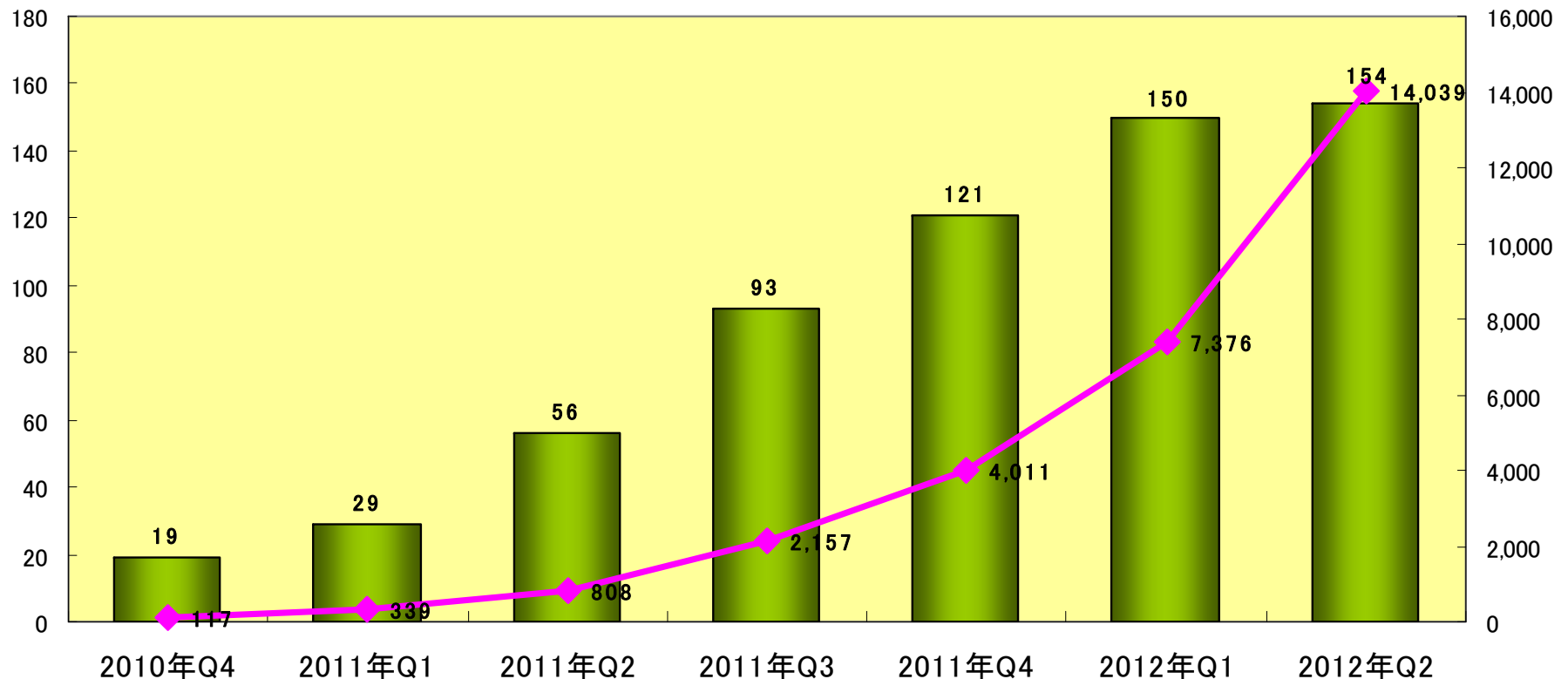
フィーチャーフォン向けの成果が鈍っているため、1社あたりの売上も減少している。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「nend」

稼動広告主数とメディア数の推移(四半期ベース)

稼動広告主数 ◆ 累計メディア数



稼動広告主数は前年対比で3倍、累計メディア数は17倍と急増した。

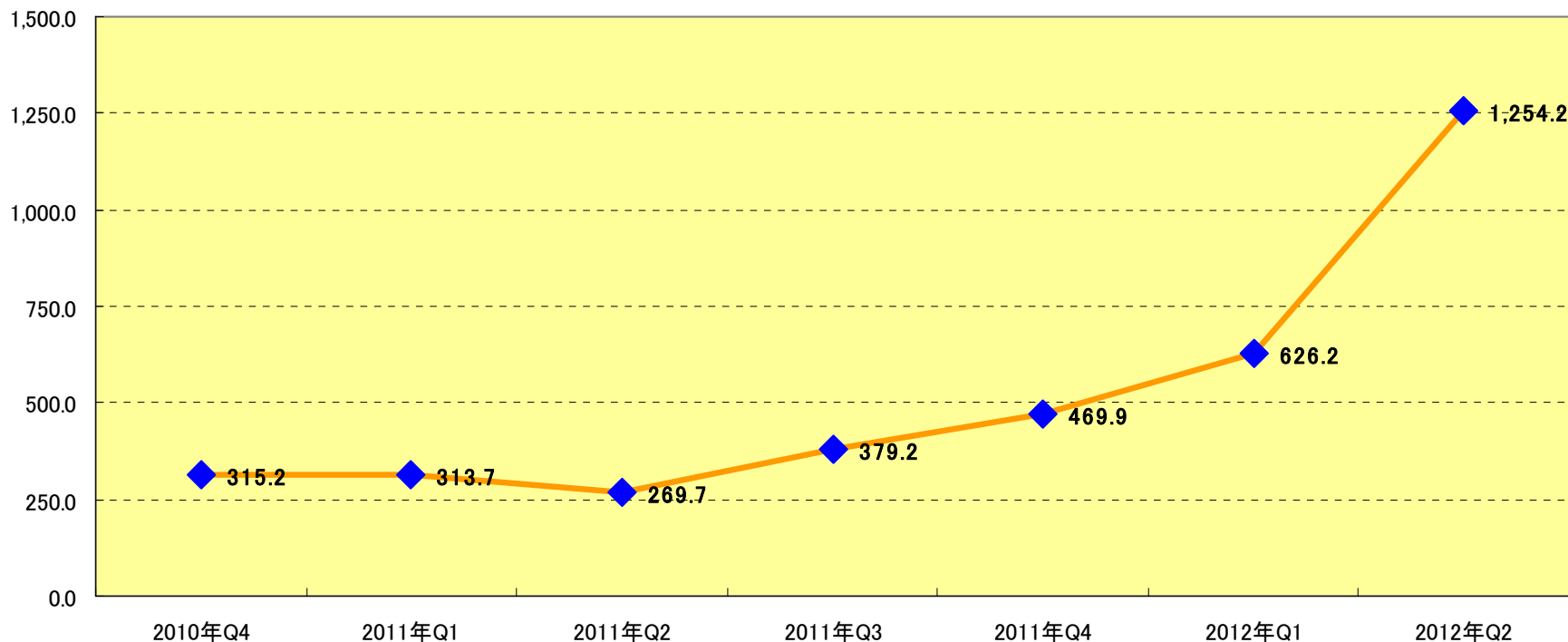
モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「nend」

1広告主あたり月次売上高平均推移

(単位: 千円)

◆ 1社あたり売上高



ゲーム、電子書籍中心に1広告主あたりの利用金額が順調に伸びた。

＜連結グループ事業＞

株式会社リアラス

設立: 2000年9月12日
2011年8月1日に当社グループ会社に
(当社持株比率100%)

主な事業内容

携帯電話、PCへのゲーム関連コン
テンツ、音楽関連コンテンツの配信サービ
ス、インターネット広告事業



REALUS

| HOME | ACCESS MAP | SITE MAP |

ニュース
News

会社情報
Company

サービス
Service

採用情報
Recruit

お問い合わせ
Contact



新着情報

一覧を見る ▶

- 2011.09.16 お知らせ アンケート投稿コンテンツ「アンキモ」のリリースについて
- 2011.09.07 お知らせ Android用アプリ「アプリウム」のリリースについて
- 2011.08.01 お知らせ 弊社の株主が変更になりました。
- 2011.03.16 プレスリリース 東北地方太平洋沖地震の被災地・被害者への支援について
- 2010.10.28 お知らせ “おトク”なエンタメモノバイルサイト「プラパゴス」のオープンについで
- 2010.10.07 お知らせ 「au one おこづかい」サービスの移行について
- 2010.04.26 お知らせ 事務所移転のお知らせ。

メディア紹介

一覧を見る ▶



yosoo.net(予想ネット)
http://www.yosoo.net/

映画、音楽、芸能、スポーツ、経済・・・様々な話題の未来をyosoo(予想)して、キャッシュをドン!ともらおう!お得エンタメ(円貯め)サイト”。

more



プラパゴス
http://plapagos.jp/

サイト内の広告から買い物や資料請求をしたり、無料でゲームで遊ぶだけでポイントが獲得できます。ポイントは現金や電子マネーなどに交換できます。

more

POINT-BOX(ポイントボックス)

more

クーポンメール

more

株式会社エイトクロップス

設立: 2011年8月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容

スマートフォンアプリのCPIに特化した広告配信サービス「adcrops(アドクロップス)」を運営

※CPI: Cost Per Installの略で、1インストール当たりの支払額を意味します。



株式会社アドボカシ

設立: 2011年11月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容

SNS(ソーシャルネットワーク)およびスマートフォンを活用した企業向けプロモーションの企画立案、運営支援

ソーシャルメディアマーケティング。FacebookやTwitterなど

アドボカシ | 会社情報 | サービス内容 | ニュース | 採用情報 | お問い合わせ | 資料請求 |

貴社のソーシャルメディア戦略、スマートフォン対策の最善を追求し、ご支援いたします!

Facebook、Twitter、mixi公式ページを
低価格より制作代行

ソーシャルページ 企画制作

ページ制作 SEO対策 広告出稿 動画 測定解析

ソーシャルページ 企画制作	Facebook ページSEO対策	ファン獲得 広告出稿	動画 マーケティング	ソーシャルメディア 効果測定・ファン解析
Facebook、Twitter、mixi公式ページを低価格より制作代行。 目的に見合った制作プランをご用意しています。	内部・外部施策、キーワードプランニングを行います。 競合他社の導入が少ない今がチャンス!	地域・年齢・学歴などセグメントがきくためターゲティングが可能!	撮影・配信対応! コンバージョン率UPに効果的! SNSと連携すれば拡散力UP!	配信・運用・解析オールインワン! FacebookやTwitter、mixi、各ブログにも対応!

| HOME | 会社情報 | サービス内容 | ニュース | 採用情報 | お問い合わせ | 資料請求 | 個人情報の取り扱いについて |

ソーシャルメディアマーケティングなら株式会社アドボカシ
Copyright 株式会社アドボカシ All Rights Reserved.

株式会社アドジャポン

設立：2012年3月1日
（当社持株比率100%にて設立）

主な事業内容

世界のアドネットワークを一元管理する
プラットフォーム、多言語対応アフィリエイト
サービスおよび多言語メディア事業の
企画・運営

※2012年第1四半期から連結対象



株式会社セルフエンプロイド

設立: 2012年3月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容

インターネット上での仕事の受委託を目的としたマッチングサイトの企画・運営

※ 2012年第1四半期から連結対象



株式会社ミートラボ

設立：2012年6月7日
2012年7月12日に当社グループ会社に
(当社持株比率85.5%)

主な事業内容

PC、スマートフォン向けアプリメディア事業
スマートフォンアプリのアグリゲート事業
スマートフォン向けコンテンツ企画編集事業

※ 2012年第3四半期から連結対象



参考資料

経営ビジョン

世界最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループを目指す。

広告主、アフィリエイトサイト/アプリ制作者(メディア)、消費者の3者間に成功報酬の広告モデルを導入し、最大最適なWin-Win-Winの関係を実現するアドネットワークを構築する。

広告主にはマーケティングコストの最適化を、アフィリエイトサイト/アプリ制作者(メディア)には収益の最大化を、消費者には消費コストの低下やサービス品質の向上など継続的なメリットをもたらす。

私たちは世界最大の成功報酬型アドネットワークの構築を目指す企業グループとして存在し、ネット時代にふさわしい生産・販売・消費サイクルの構築にかかわり、新しい付加価値を創造し、社会に貢献するものである。

会社概要

■ 会社名	株式会社ファンコミュニケーションズ (英文表記:F@N Communications, Inc.)
■ 証券コード	2461(JASDAQ)
■ 決算期	12月
■ 設立	平成11年10月1日
■ 資本金	9億6,038万円(平成24年4月20日現在)
■ 代表取締役社長	柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
■ 従業員数	単体195名(平成24年6月30日現在※アルバイト・派遣含む) グループ合計247名(平成24年6月30日現在※アルバイト・派遣含む)
■ 本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル
■ TEL	03-5766-3530(IR)
■ FAX	03-5766-3782

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問い合わせ先
株式会社ファンコミュニケーションズ
TEL: 03-5766-3530
E-mail: ir-info@fancs.com