



**2012年12月期 第3四半期  
決算説明資料**

**2012年11月13日  
株式会社ファンコミュニケーションズ**

# 目次

(1) 2012年12月期第3四半期業績ハイライト	..... P3
(2) 各種経営指標(四半期ベース)	..... P9
(3) 主要サービス区分別の概要	..... P20
<単体事業>	
・パソコン向けアフィリエイト広告サービス	
・モバイル向けアフィリエイト広告サービス	
<連結グループ事業>	..... P39
参考資料	..... P46

# 2012年12月期第3四半期 業績ハイライト

# 2012年12月期第3四半期 ポイント

- 四半期ベースの売上高、営業利益、経常利益が過去最高となった。
- PC向け広告の売上げが堅調だった。
- スマートフォン向け広告の売上げが大きく伸びた。

# 業績ハイライト(連結)

## 経営成績

(単位:千円)	2012年 第3四半期累計	2011年 第3四半期累計	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	10,298,571	7,827,933	31.6%	100%
営業利益	1,563,777	1,324,269	18.1%	15.2%
経常利益	1,605,028	1,374,914	16.7%	15.6%
当期純利益	1,239,263	789,517	57.0%	12.0%
売上高 経常利益率	15.6%	17.6%	△2.0ポイント	-
1株当たり 四半期純利益	13,152.84円	8,302.16円	58.4%	-
潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益	12,879.58円	8,033.46円	60.3%	-

※2011年8月より子会社の株式会社リアラスと株式会社エイトクロップスを、同年11月より株式会社アドボカシを、2012年3月より株式会社セルフエンプロイドと株式会社アドジャポンを、同年7月より株式会社ミートラボを連結対象にしております。

# 業績ハイライト(単体)

## 経営成績

(単位:千円)	2012年 第3四半期累計	2011年 第3四半期累計	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	9,847,599	7,729,774	27.4%	100%
営業利益	1,679,006	1,345,384	24.8%	17.0%
経常利益	1,726,429	1,396,601	23.6%	17.5%
当期純利益	1,357,056	811,287	67.3%	13.8%
売上高 経常利益率	17.5%	18.1%	△0.6ポイント	-
1株当たり 当期純利益	14,403.04円	8,531.08円	68.8%	-
潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	14,103.80円	8,254.97円	70.9%	-

# 連結財務諸表

## 貸借対照表

(単位:千円)	2011年度末	2012年第3四半期
<b>資産の部</b>		
<b>流動資産</b>	<b>5,287,449</b>	<b>6,890,892</b>
現金及び預金	2,848,772	3,278,657
売掛金	1,242,012	1,777,036
有価証券	1,097,353	1,653,399
その他	150,924	225,958
貸倒引当金	△51,613	△44,160
<b>固定資産</b>	<b>2,355,074</b>	<b>1,904,349</b>
有形固定資産	58,786	64,997
無形固定資産	144,261	174,868
投資その他の資産	2,152,025	1,664,483
<b>資産合計</b>	<b>7,642,523</b>	<b>8,795,241</b>
<b>負債及び純資産の部</b>		
<b>流動負債</b>	<b>2,533,357</b>	<b>2,868,717</b>
買掛金	1,523,877	1,936,278
未払法人税等	469,206	237,064
その他流動負債	540,272	695,373
<b>固定負債</b>	<b>130,318</b>	<b>143,695</b>
<b>負債合計</b>	<b>2,663,676</b>	<b>3,012,413</b>
<b>純資産合計</b>	<b>4,978,847</b>	<b>5,782,828</b>
<b>負債及び純資産合計</b>	<b>7,642,523</b>	<b>8,795,241</b>

A8,nendの売り上げ増に伴い増加

主な内訳は投資有価証券  
1,494,723千円

A8,nendの売り上げ増に伴い増加

主な内訳は長期預り保証金

主な増加要因は  
利益剰余金1,030,644千円増加  
自己株式248,297千円増加  
など

# 連結業績予想

(単位: 百万円)	2012年 通期予想	2012年 第3四半期 累計期間 実績	進捗率 (通期予想比)
売上高	12,781	10,298	80.6%
営業利益	1,801	1,563	86.8%
経常利益	1,855	1,605	86.5%
当期純利益	1,389	1,239	89.2%

## 【配当予想】

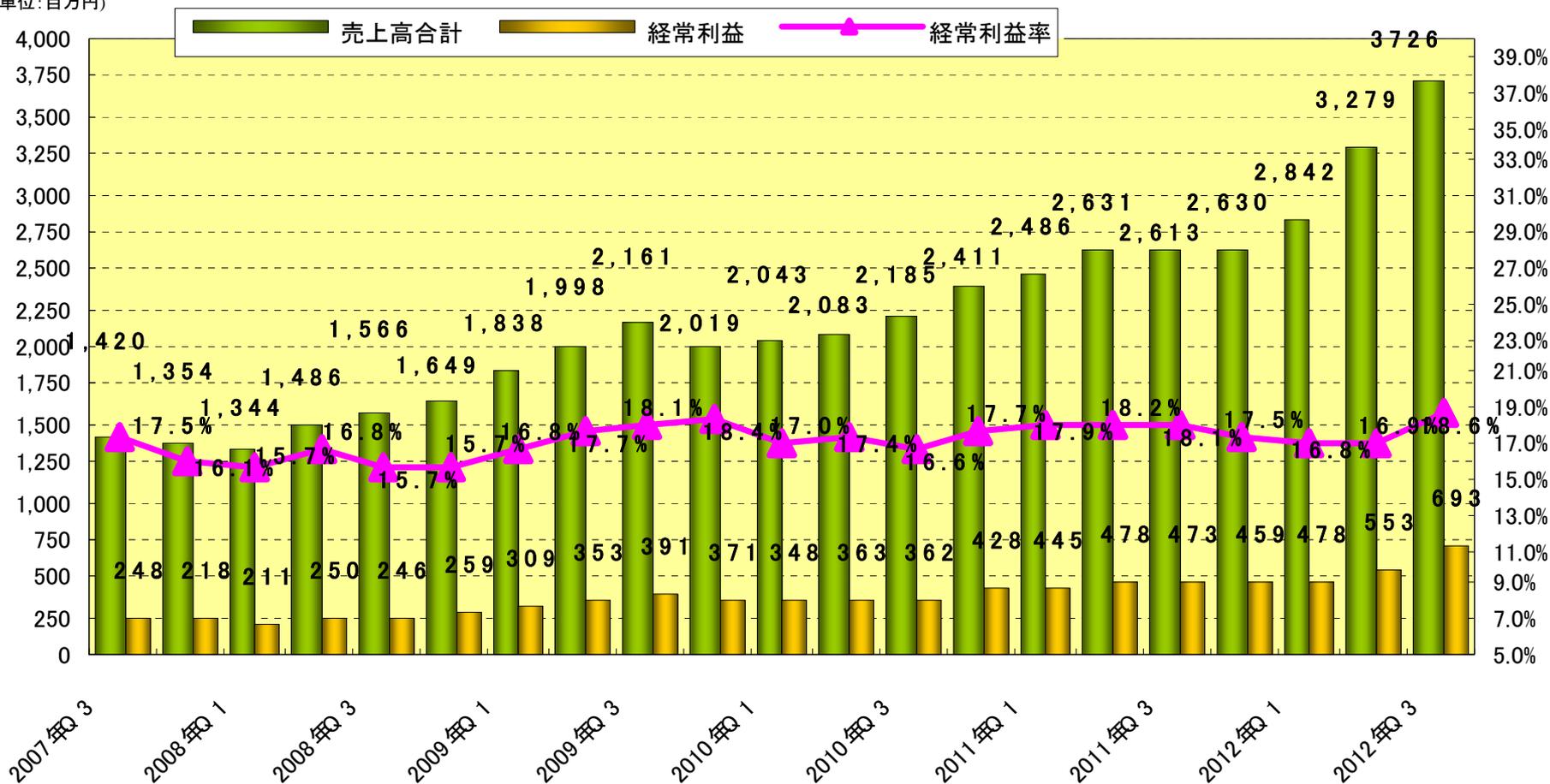
	2012年12月期 予想	2011年12月期 実績
1株当たり 期末配当金	2,400円	2,200円

各種経営指標  
(四半期ベース)

# 各種経営指標(単体・四半期ベース)

## 売上高、経常利益、経常利益率の推移

(単位:百万円)

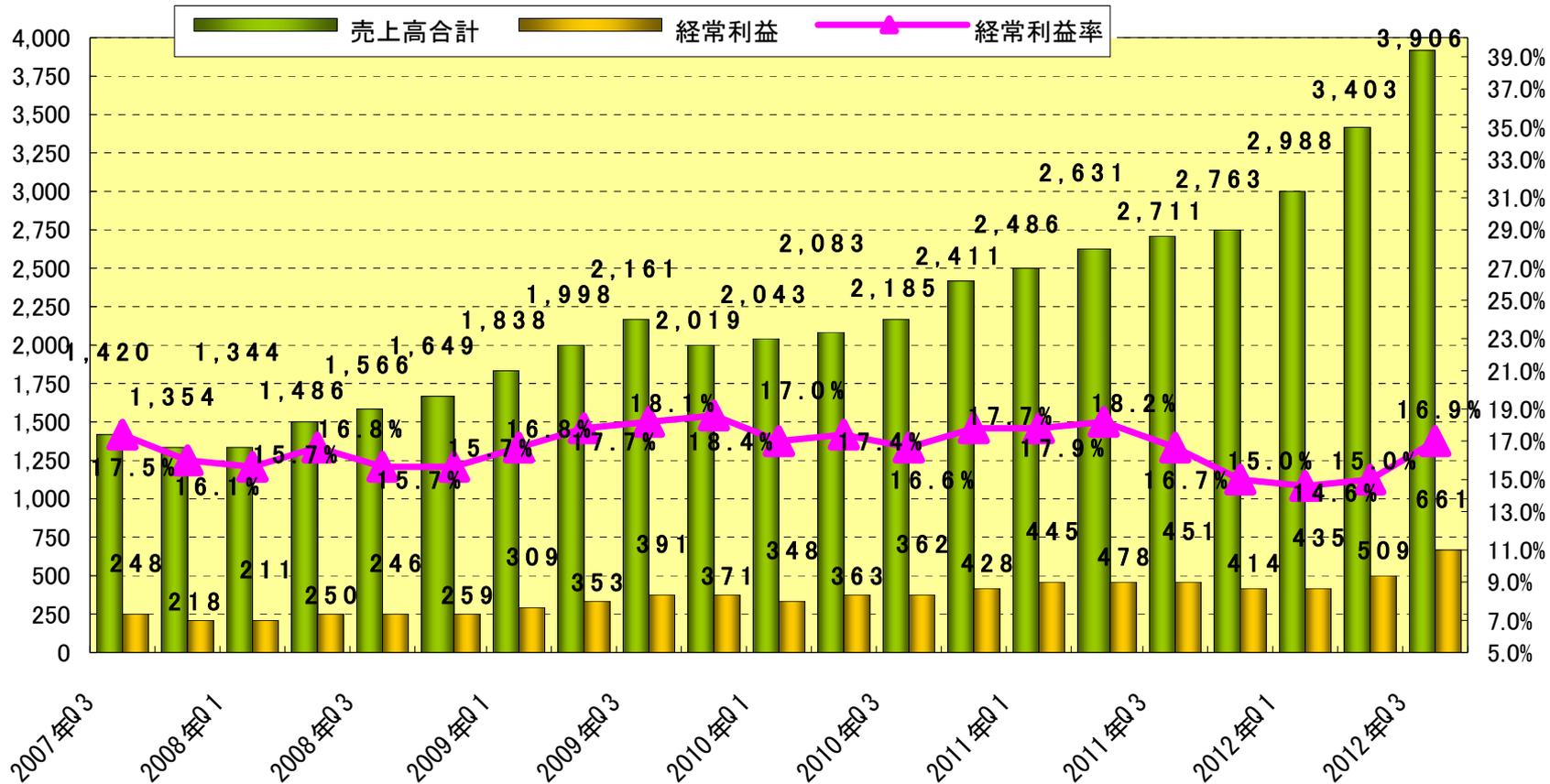


売上げ増加は「A8.net」と「nend」が牽引した。経常利益率はFY2007以降、最高値となった。

# 各種経営指標(連結・四半期ベース)

## 売上高、経常利益、経常利益率の推移

(単位:百万円)

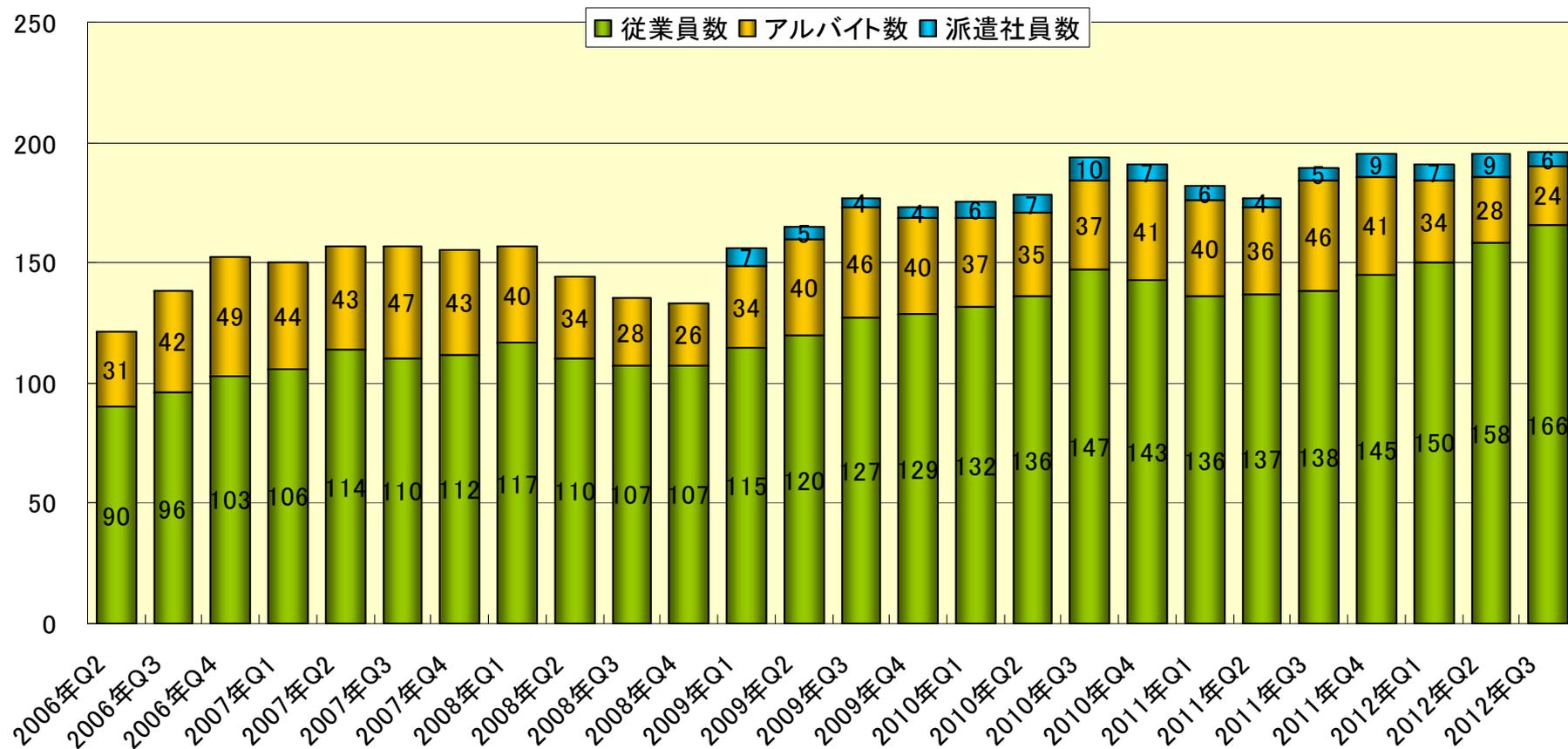


※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

連結子会社の赤字も縮小傾向にある。

# 各種経営指標(単体・四半期ベース)

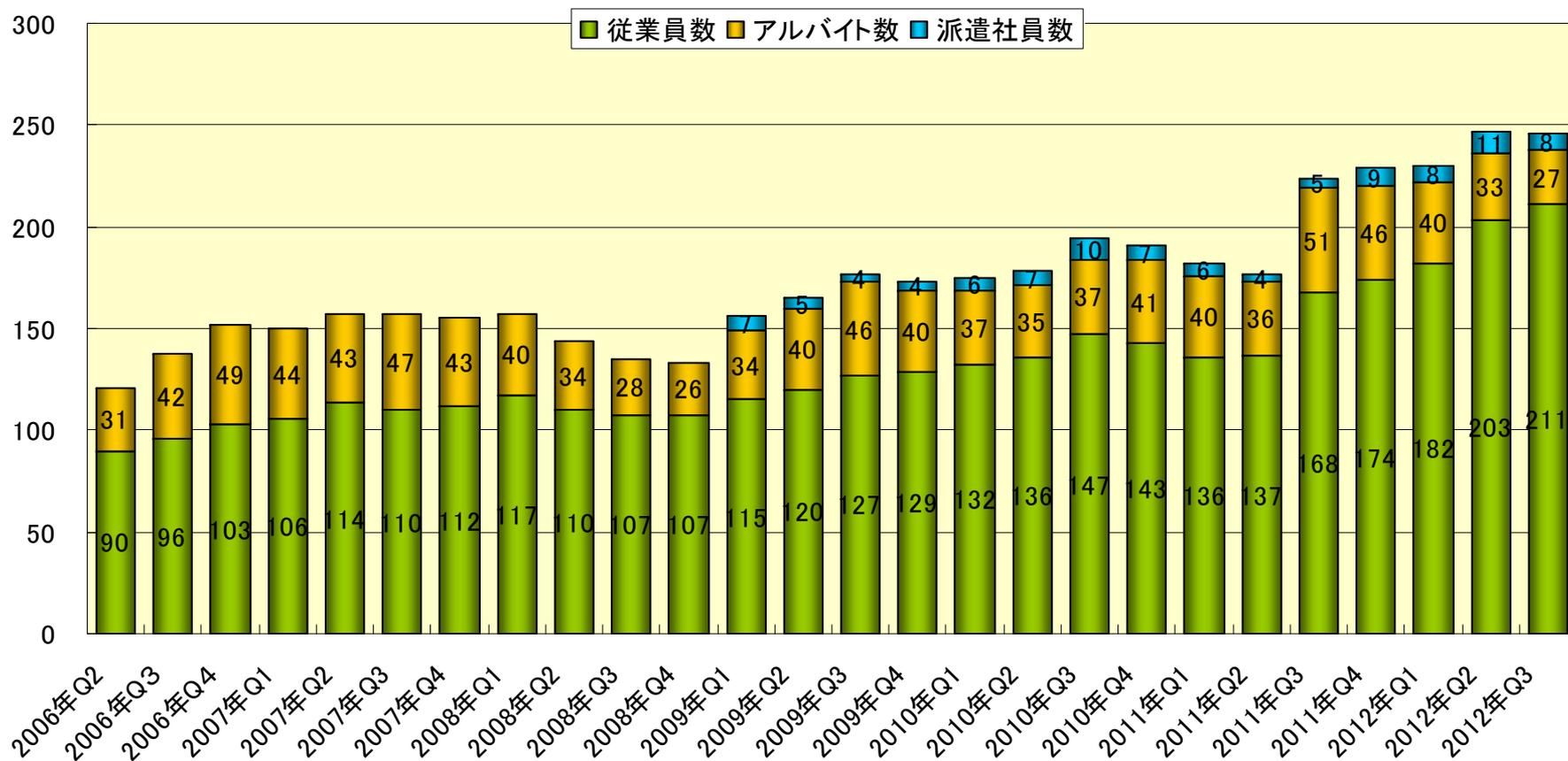
## 従業員数の推移



引き続き積極的な社員採用を進めている。

# 各種経営指標(連結・四半期ベース)

## 従業員数の推移

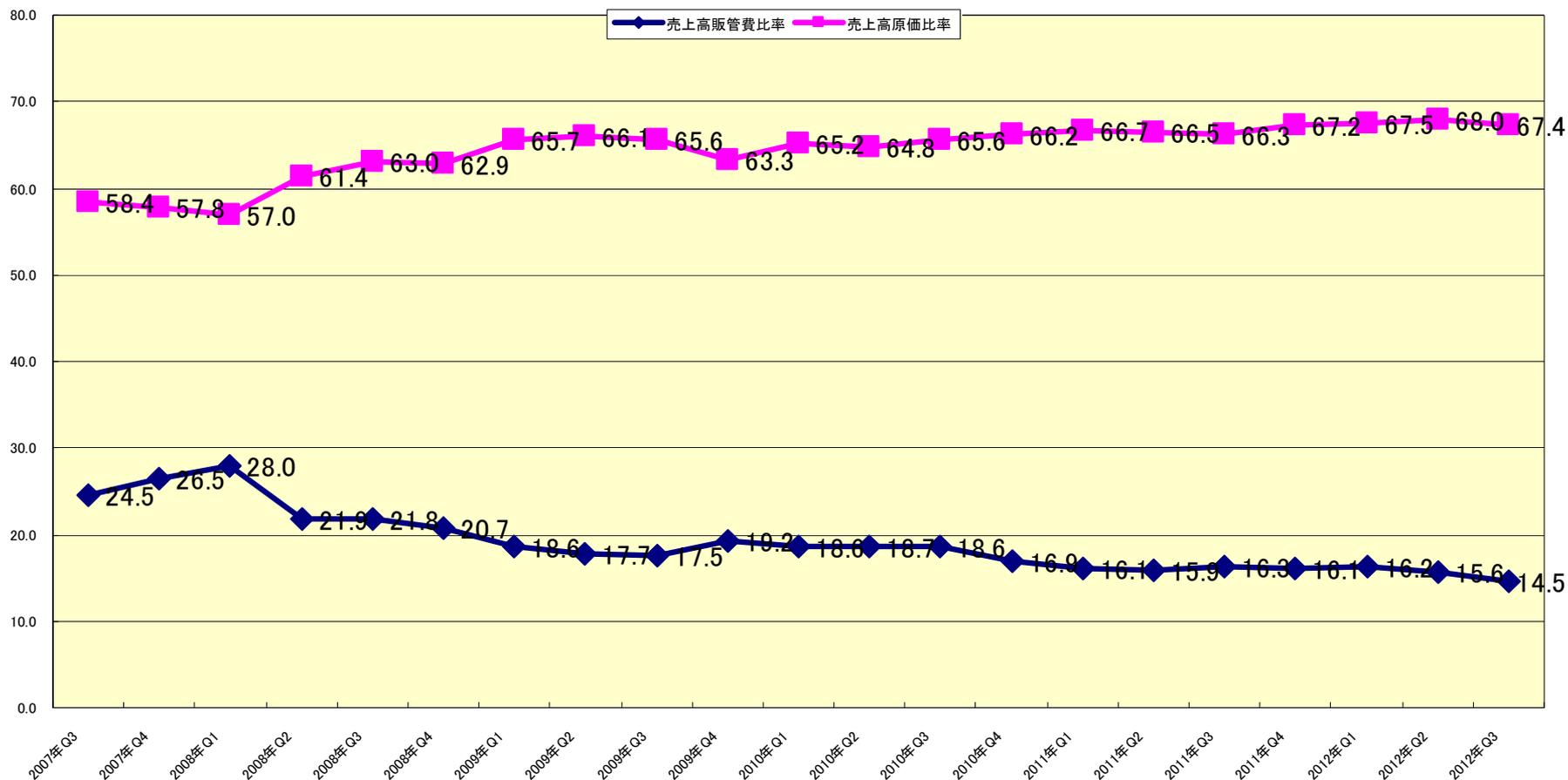


※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

グループ全体の総スタッフ数は246名となり、過去最高値になる。

# 各種経営指標(単体・四半期ベース)

## 原価率、販管費比率の推移

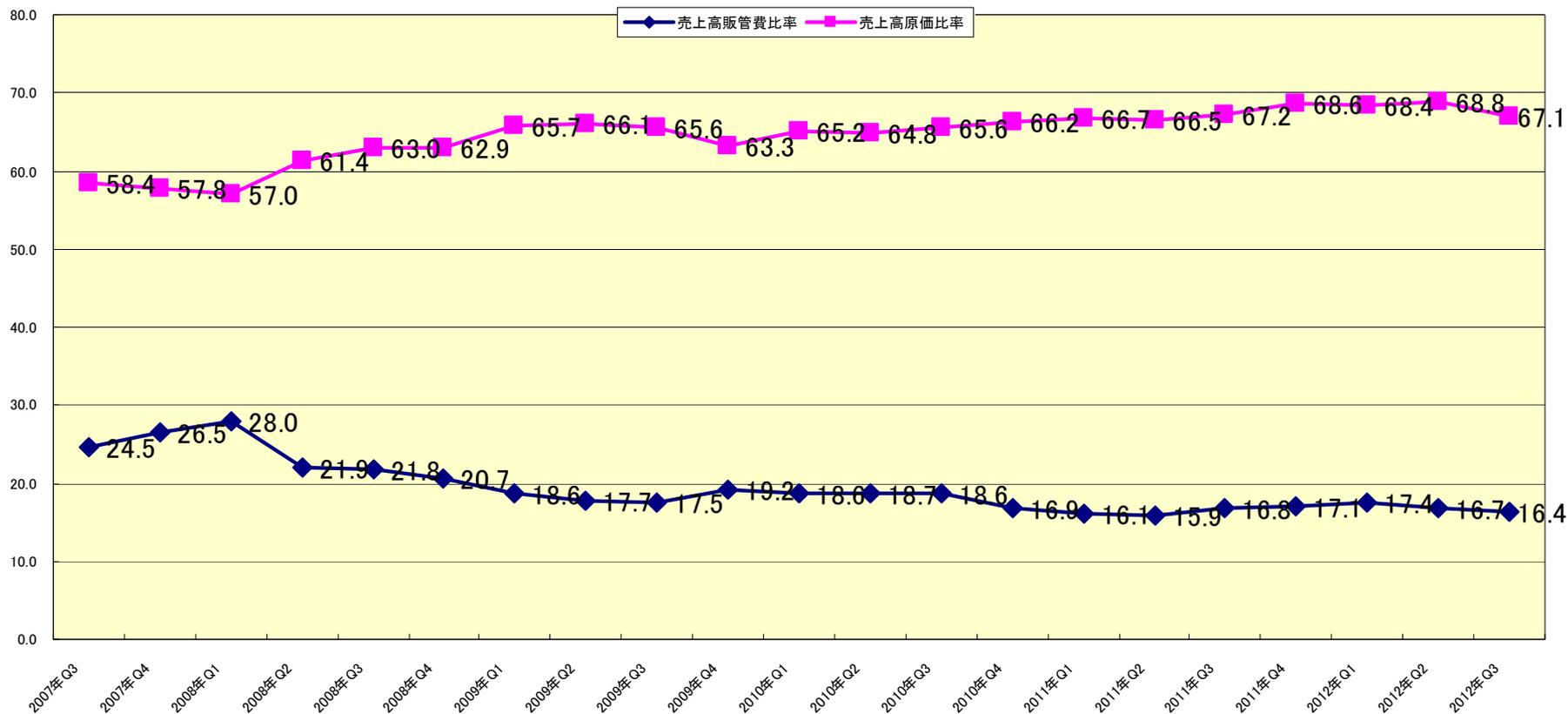


※2008年Q1よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費に計上していたものをQ2でさかのぼって売上原価に計上している

原価率に大きな変化はないが、宣伝広告費の抑制などにより販売管理費比率は低下した。

# 各種経営指標(連結・四半期ベース)

## 原価率、販管費比率の推移



※2008年Q1よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費に計上していたものをQ2でさかのぼって売上原価に計上している

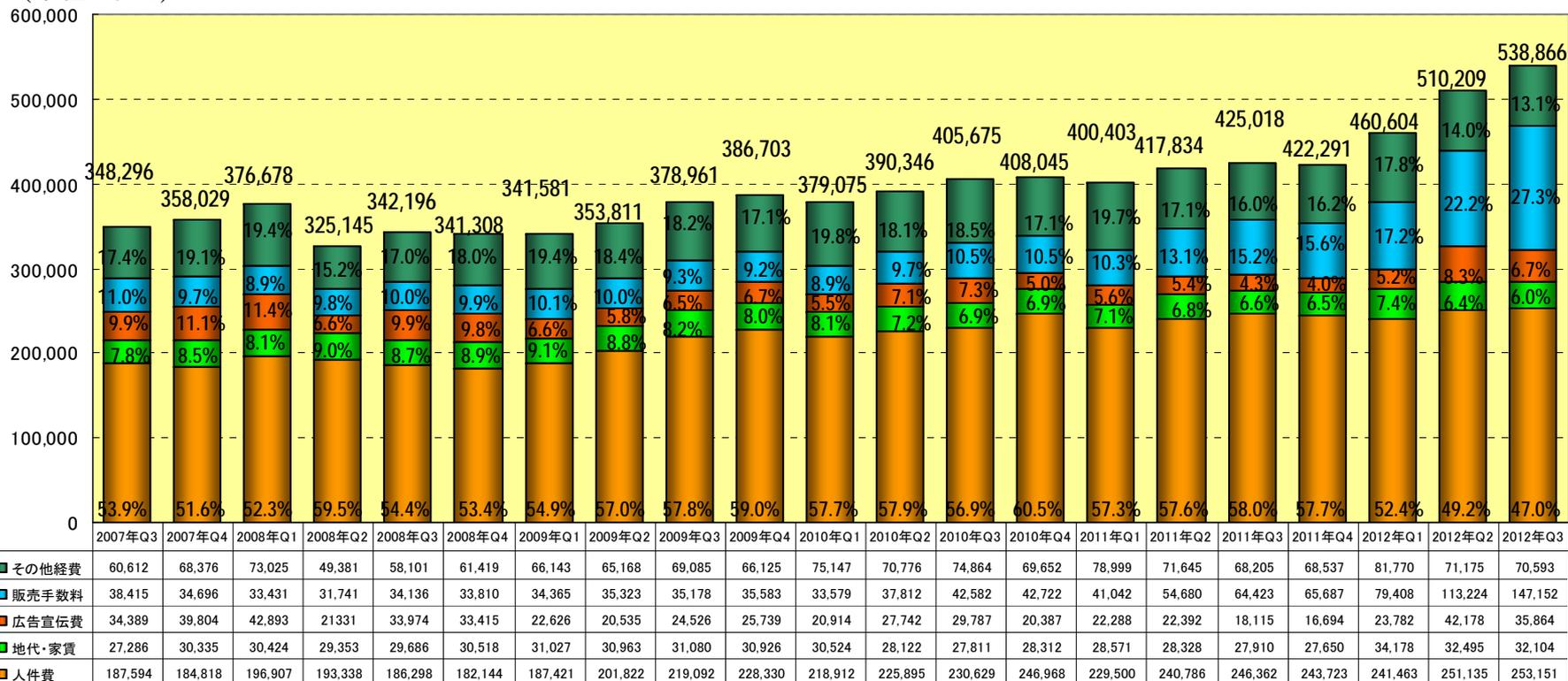
※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

原価率、販売管理費比率ともに、単体の影響が大きい。

# 各種経営指標(単体・四半期ベース)

## 販売管理費

(単位:千円)



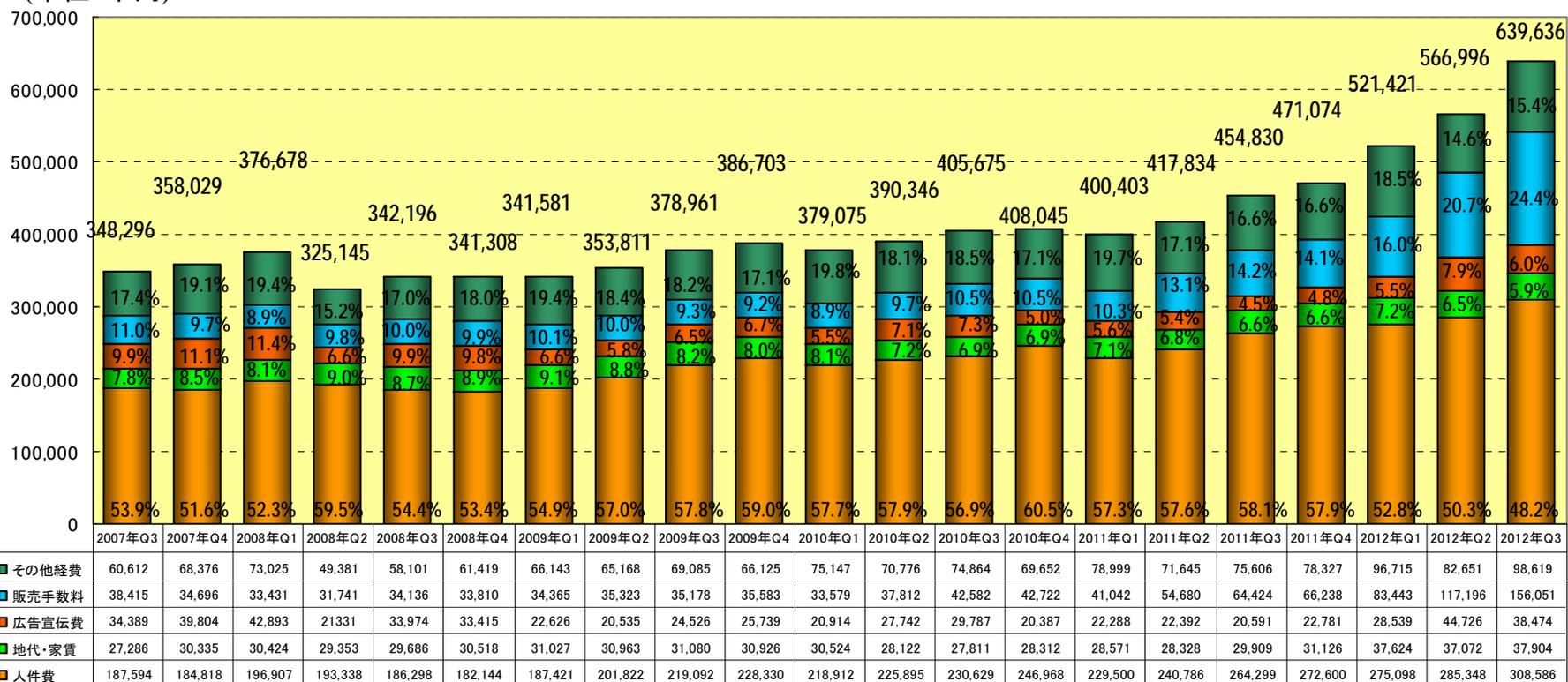
※「その他経費」として計上していたデータセンターの賃借料の一部を2008年Q2より売上原価に変更している  
 ※2008年Q1で計上していた研究開発費(約5百万円)を2008年Q2でマイナス計上している。

引き続き「nend」の売り上げ増に伴い販売手数料は伸びるが、広告宣伝費が抑えられた。

# 各種経営指標(連結・四半期ベース)

## 販売管理費

(単位:千円)



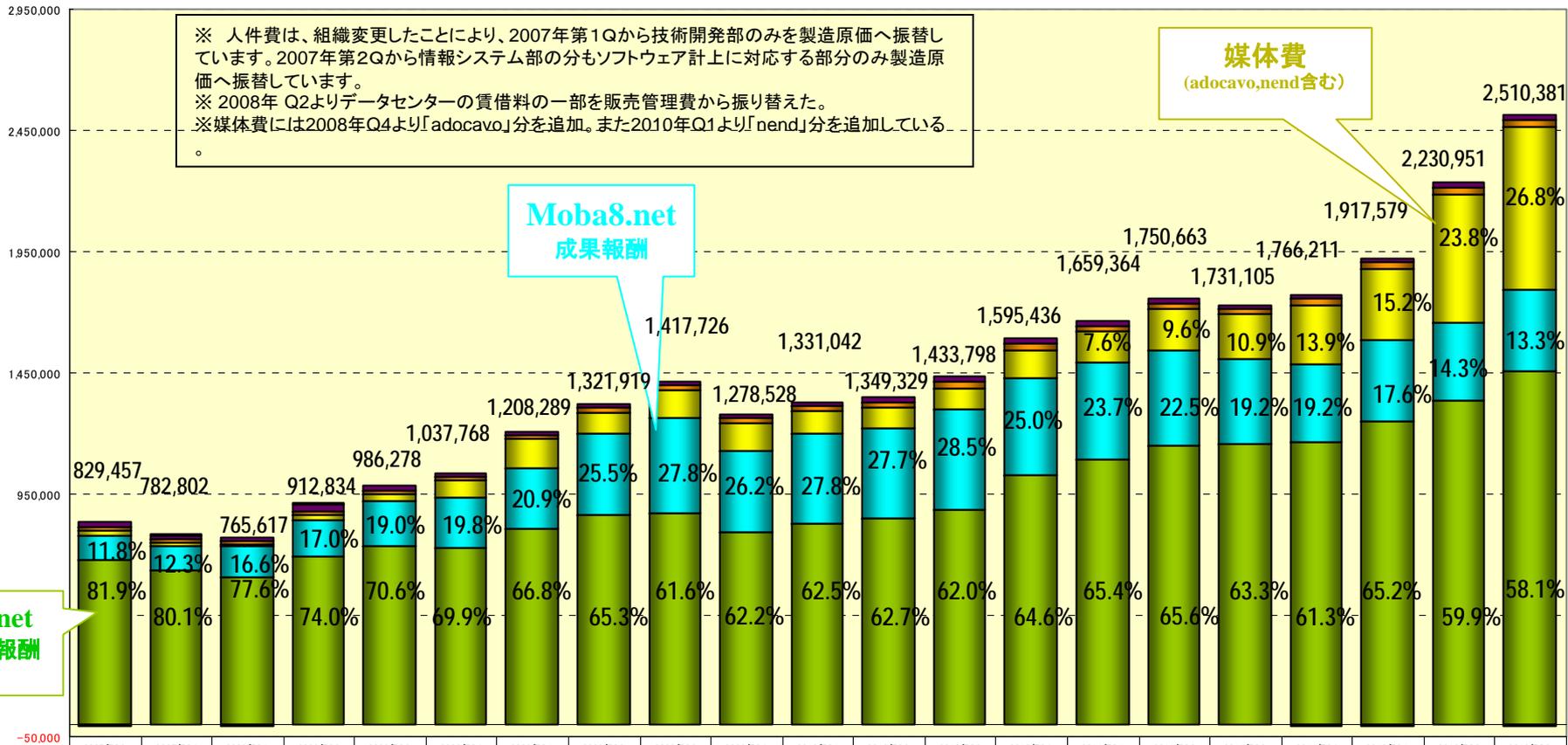
※「その他経費」として計上していたデータセンターの賃借料の一部を2008年Q2より売上原価に変更している  
 ※2008年Q1で計上していた研究開発費(約5百万円)を2008年Q2でマイナス計上している。  
 ※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

人件費の比率は低下しているが、金額ははじめて3億円を超えた。

# 各種経営指標(単体・四半期ベース)

## 売上原価

(単位: 千円)



	2007年Q3	2007年Q4	2008年Q1	2008年Q2	2008年Q3	2008年Q4	2009年Q1	2009年Q2	2009年Q3	2009年Q4	2010年Q1	2010年Q2	2010年Q3	2010年Q4	2011年Q1	2011年Q2	2011年Q3	2011年Q4	2012年Q1	2012年Q2	2012年Q3
△ 他勘定振替高	△ 6,722	1,577	△ 4,706	4,703	△ 1,984	△ 998	△ 2,312	△ 485	0	0	0	0	0	0	△ 3,202	△ 3,182	0	△ 7,950	△ 6,405	△ 2,989	△ 6,717
■ 経費	19,779	16,359	12,339	27,043	22,072	17,097	18,441	18,440	20,670	17,250	19,956	17,611	17,457	24,082	19,521	20,082	17,821	18,738	19,140	21,926	26,937
■ 人件費	18,156	14,015	11,724	18,488	14,755	16,930	16,955	18,200	19,626	19,531	21,424	24,360	28,745	30,335	23,877	22,201	19,695	24,871	24,766	26,404	24,451
■ 媒体費(アドカボ/ネンド含む)	21,107	18,003	13,587	16,617	28,075	72,235	115,514	85,408	109,870	111,903	88,245	86,489	89,724	111,864	126,758	168,522	188,688	246,269	292,359	530,813	672,334
■ Moba8.net 成果報酬	97,974	96,510	127,524	155,344	187,686	205,149	252,791	336,612	394,047	334,916	369,715	374,185	408,663	398,215	397,431	394,566	350,547	321,155	337,862	318,329	334,663
■ A8.net 成果報酬	678,162	636,335	605,148	690,580	735,673	727,352	806,899	863,745	873,514	794,929	831,702	846,683	889,207	1,030,937	1,094,976	1,148,472	1,154,388	1,163,126	1,249,854	1,336,367	1,458,711

「nend」の売上げ増にともない媒体への成果報酬支払い比率が高まっている。「Moba8.net」の成果報酬額の減少は底を打ったかもしれない。

# 各種経営指標(連結・四半期ベース)

## 売上原価

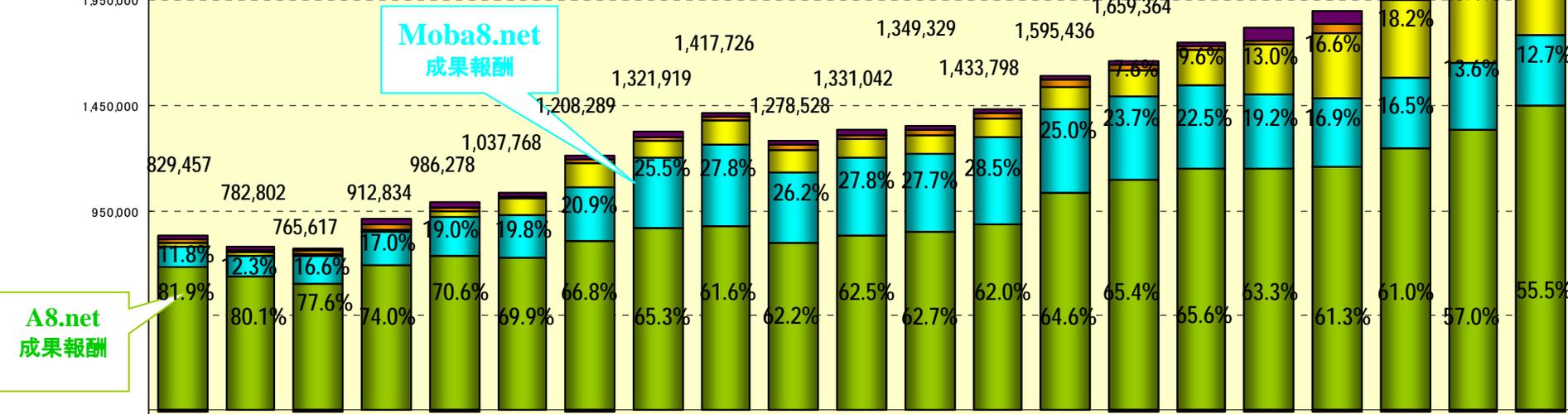
(単位:千円)

※ 人件費は、組織変更したことにより、2007年第1Qから技術開発部のみを製造原価へ振替しています。2007年第2Qから情報システム部の分もソフトウェア計上に対応する部分のみ製造原価へ振替しています。

※ 2008年Q2よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費から振り替えた。

※ 媒体費には2008年Q4より「adocavo」分を追加。また2010年Q1より「nend」分を追加している。

**媒体費**  
(adocavo,nend含む)



	2007年Q3	2007年Q4	2008年Q1	2008年Q2	2008年Q3	2008年Q4	2009年Q1	2009年Q2	2009年Q3	2009年Q4	2010年Q1	2010年Q2	2010年Q3	2010年Q4	2011年Q1	2011年Q2	2011年Q3	2011年Q4	2012年Q1	2012年Q2	2012年Q3
■ 他勘定振替高	△ 6,722	1,577	△ 4,706	4,703	△ 1,984	△ 998	△ 2,312	△ 485	0	0	0	0	0	0	△ 3,202	△ 3,182	△ 3,766	△ 9,149	△ 7,039	△ 4,610	△ 6,963
■ 経費	19,779	16,359	12,339	27,043	22,072	17,097	18,441	18,440	20,670	17,250	19,956	17,611	17,457	24,082	19,521	20,082	65,157	61,870	49,158	49,782	50,387
■ 人件費	18,156	14,015	11,724	18,488	14,755	16,930	16,955	18,200	19,626	19,531	21,424	24,360	28,745	30,335	23,877	22,201	19,695	46,390	45,761	49,678	40,765
■ 媒体費(アドカボ/ネンド含む)	21,107	18,003	13,587	16,617	28,075	72,235	115,514	85,408	109,870	111,903	88,245	86,489	89,724	111,864	126,758	168,522	236,591	313,974	372,491	594,770	750,680
■ Moba8.net成果報酬	97,974	96,510	127,524	155,344	187,686	205,149	252,791	336,612	394,047	334,916	369,715	374,185	408,663	398,215	397,431	394,566	349,994	320,232	337,235	317,307	331,691
■ A8.net成果報酬	679,162	636,335	605,148	690,580	735,673	727,352	806,899	863,745	873,514	794,929	831,702	846,683	889,207	1,030,937	1,094,976	1,148,472	1,152,897	1,160,836	1,247,620	1,333,834	1,454,190

※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

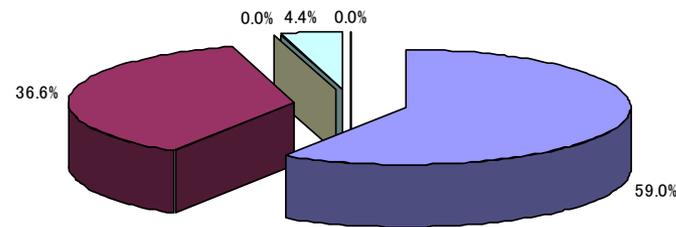
全体的にスマートフォン媒体からの仕入れが増加している。

主要サービス区分別の概要  
＜単体事業＞

# 各サービス区分別の売上高の内訳(単体)

単位:千円	2012年 第3四半期(7~9月)	2011年 第3四半期(7~9月)	対前年同期 増減率
パソコン向けアフィリエイト広告サービス	2,197,465	1,783,042	23.2%
モバイル向けアフィリエイト広告サービス	1,364,043	711,633	91.7%
自社媒体事業	0	60,669	-
他社媒体広告販売	164,559	57,202	187.7%
その他売上	0	0	-
総売上高	3,726,068	2,612,545	42.6%

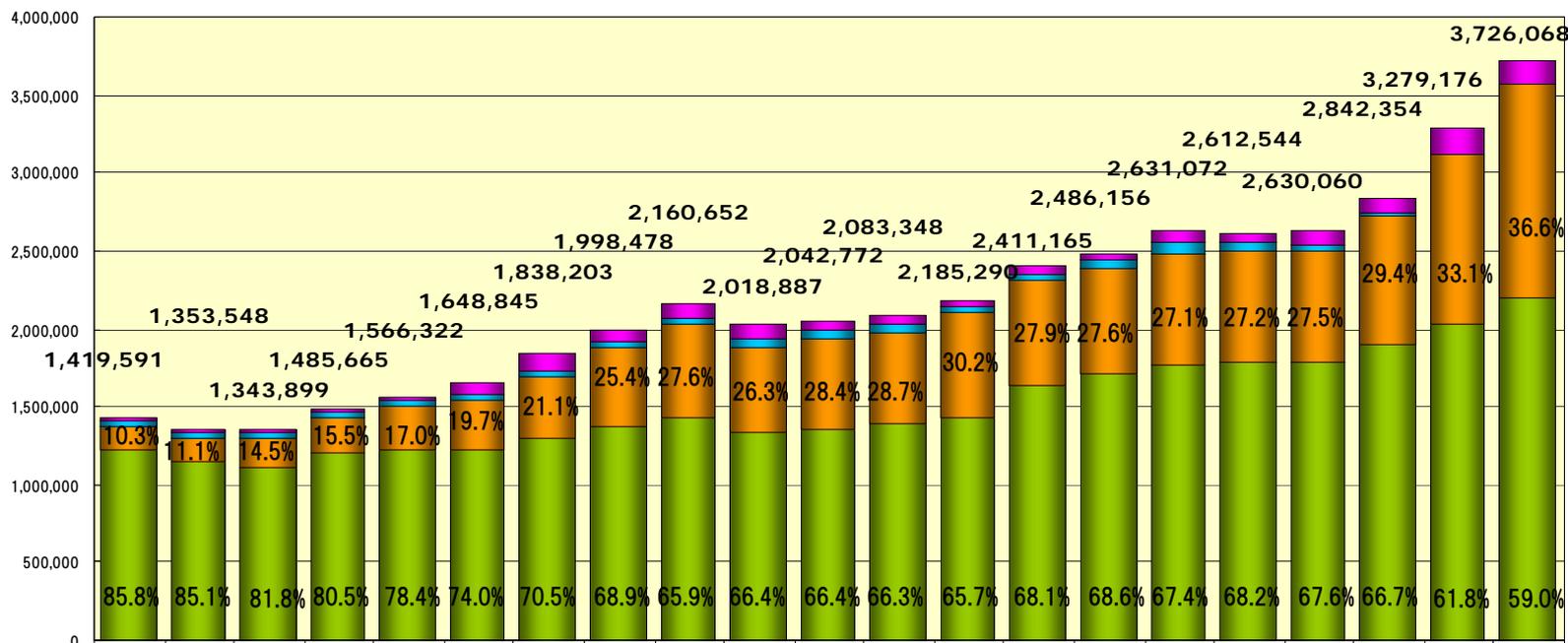
■ パソコン向けアフィリエイト広告サービス
 ■ モバイル向けアフィリエイト広告サービス  
□ 自社媒体事業
 □ 他社媒体広告販売  
■ その他売上



PC向けが堅調。モバイル向けの増加はスマートフォン関連が寄与した。

# 各サービス区分別の売上高の推移(単体・四半期ベース)

(単位:千円)



■ その他売上	229	123	143	3,032	221	118	118	35	32	22	21	14	6	0	0	0	0	0	0	0	0
■ 他社媒体	19,961	16,604	10,405	15,826	29,235	65,805	116,314	75,304	99,547	90,597	53,989	49,665	43,565	55,540	50,599	79,829	57,201	89,433	91,418	169,153	164,559
■ 自社媒体	34,860	34,010	40,385	40,713	42,159	37,691	39,117	39,184	41,518	57,434	53,795	54,364	45,913	40,927	42,539	64,957	60,668	37,914	21,241	0	0
■ モバイルアフィリエイト (Moba8, アドカポ, ネット)	146,279	150,770	194,286	229,559	266,599	324,887	387,133	507,525	596,571	530,470	579,467	598,227	659,376	672,982	687,248	712,801	711,632	724,253	835,073	1,084,924	1,364,043
■ PCアフィリエイト (A8.net)	1,218,260	1,152,039	1,098,678	1,196,532	1,228,105	1,220,343	1,295,522	1,376,430	1,422,984	1,340,365	1,355,499	1,381,079	1,436,429	1,641,714	1,705,769	1,773,484	1,783,041	1,778,460	1,894,620	2,025,098	2,197,465

モバイル向けの比率が高まり36.6%と過去最高となった。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

## 主要サマリー

	2012年 第3四半期(7~9月)	2011年 第3四半期(7~9月)	対前年同期 増減率
売上(千円)	2,197,465	1,783,042	23.4%
稼動広告主ID数	2,262	2,145	5.5%
登録パートナーサイト数	1,300,197	1,126,018	15.5%

稼動広告主ID数は前年比較で117増加し、増加基調を継続している。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

## 対象サービス:「A8.net」

### 売上高の推移(四半期ベース)

(単位:千円)



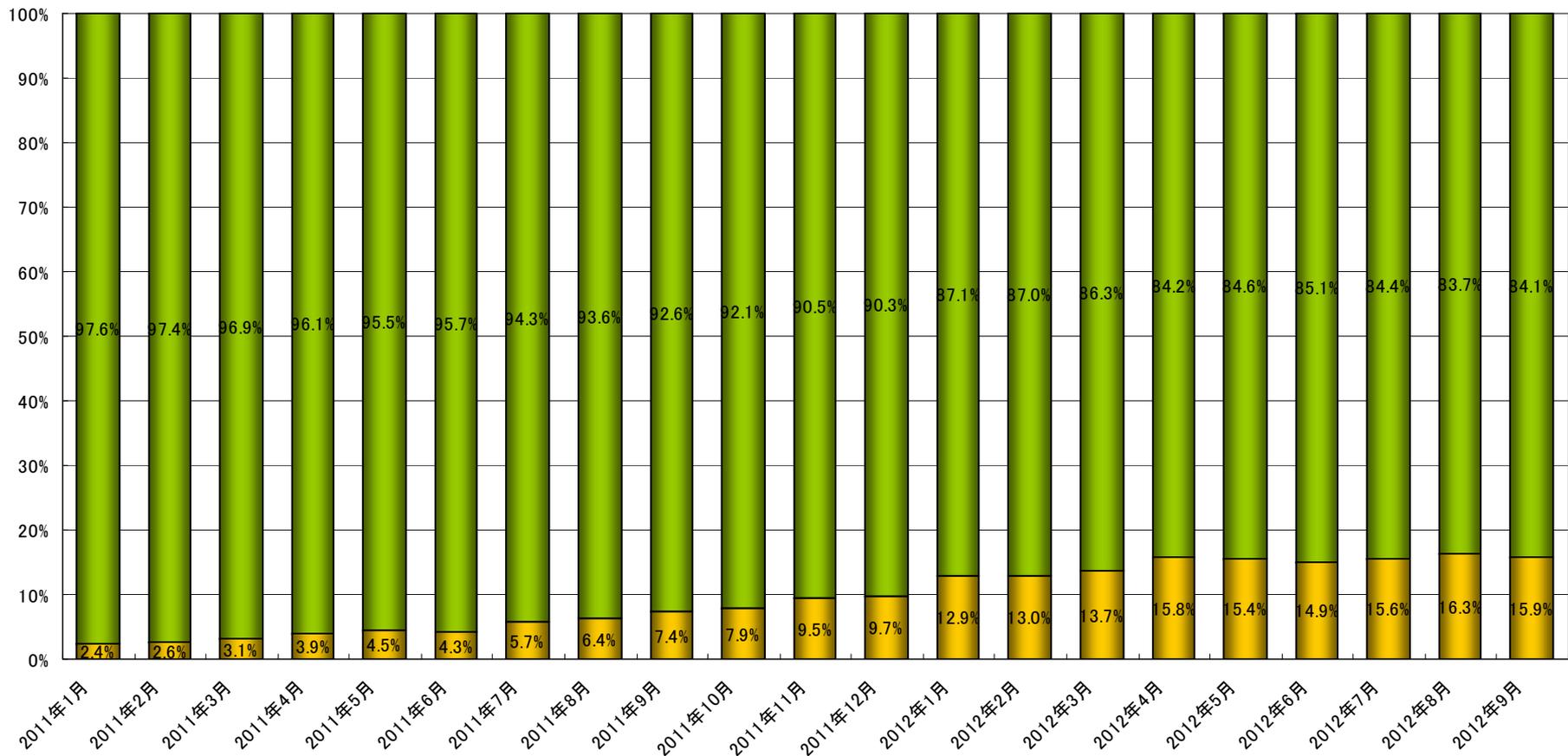
健康美容、金融、人材分野が順調に伸びて四半期ベースで過去最高となった。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

## 成果報酬に占めるスマートフォン割合の推移(月次ベース)

■ スマホ経由成果報酬割合 ■ PC経由成果報酬割合

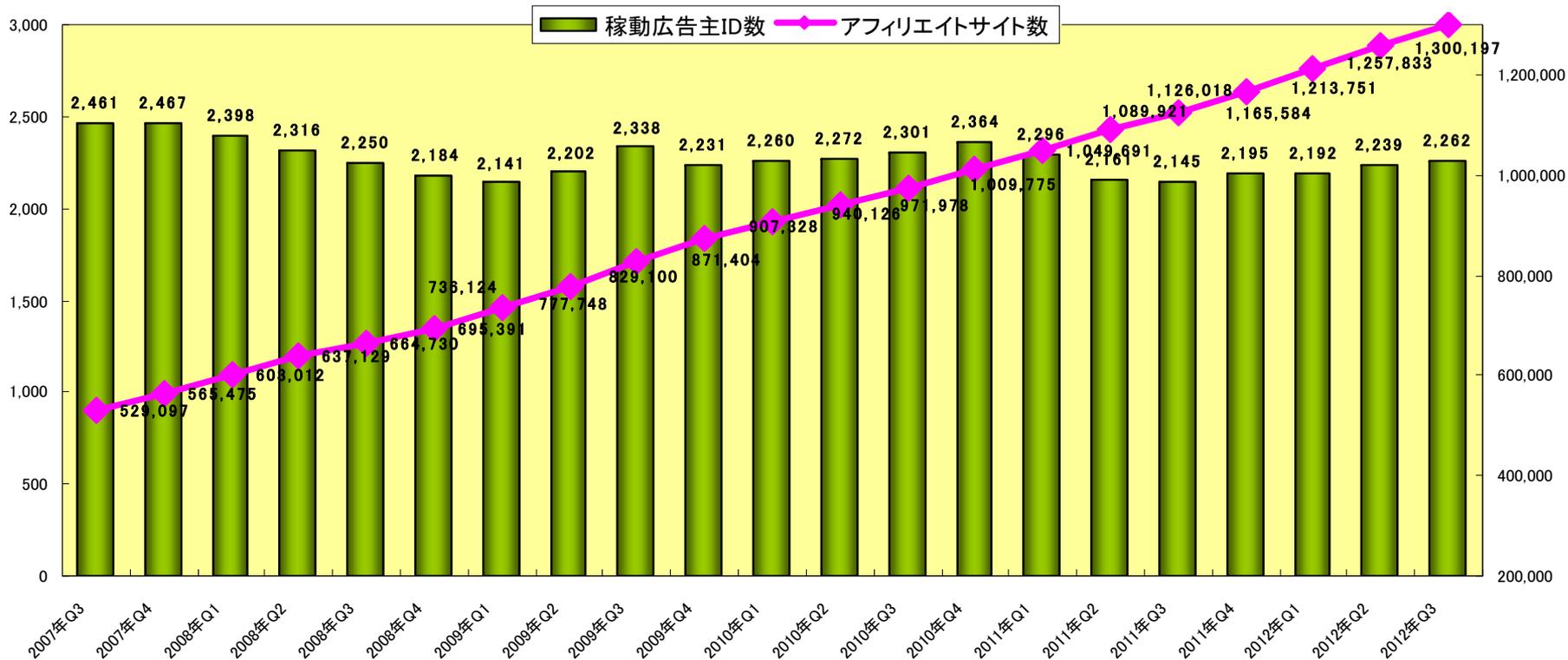


スマートフォン分野の成果報酬は16%前後と比率に大きな変化はないが、取り扱い額は順調に伸びている。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

## 稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)



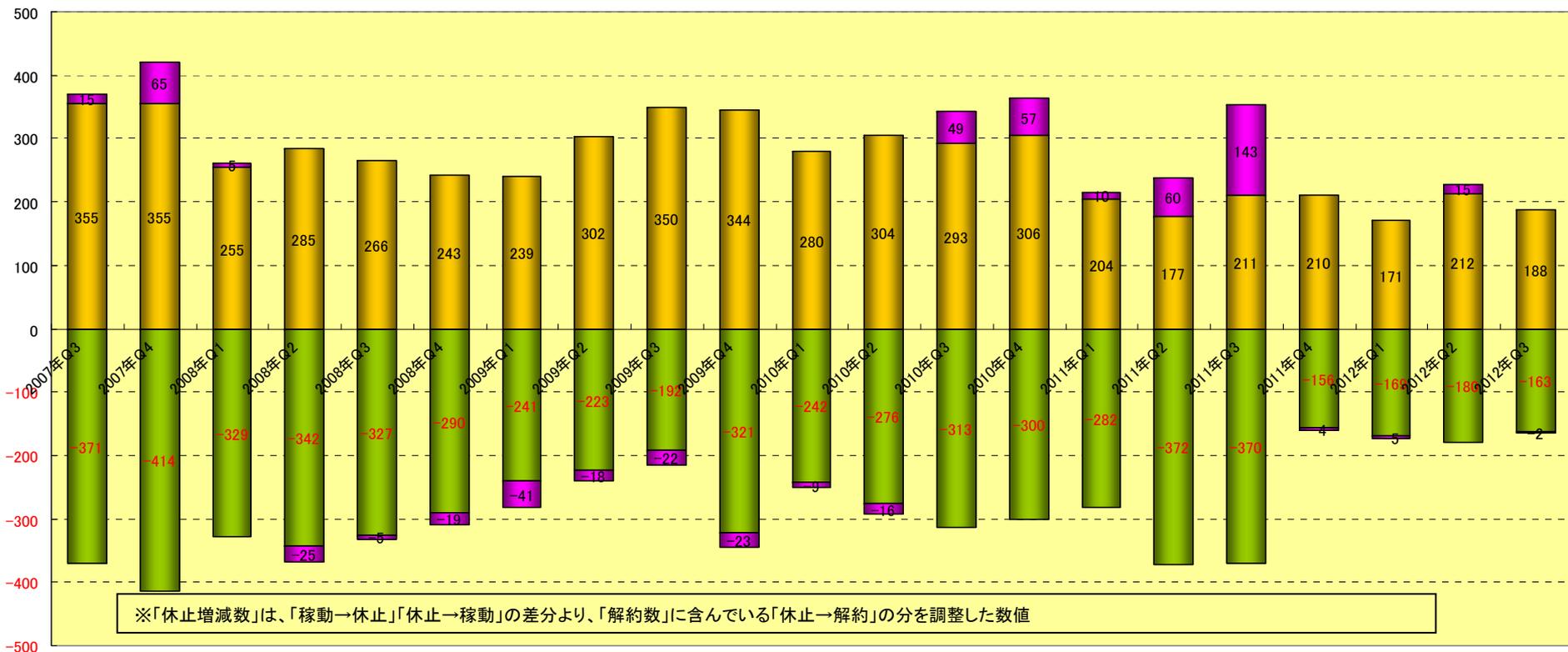
アフィリエイトサイト数は順調に推移している。稼動広告主数はわずかだが増加トレンドが定着してきた。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

## 対象サービス:「A8.net」

### 広告主の新規稼動、解約数の推移

■ 新規稼動件数 ■ 解約数 ■ 休止増減数



解約処理の厳格化に伴い、稼動広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

※解約休止数(厳格化前基準)

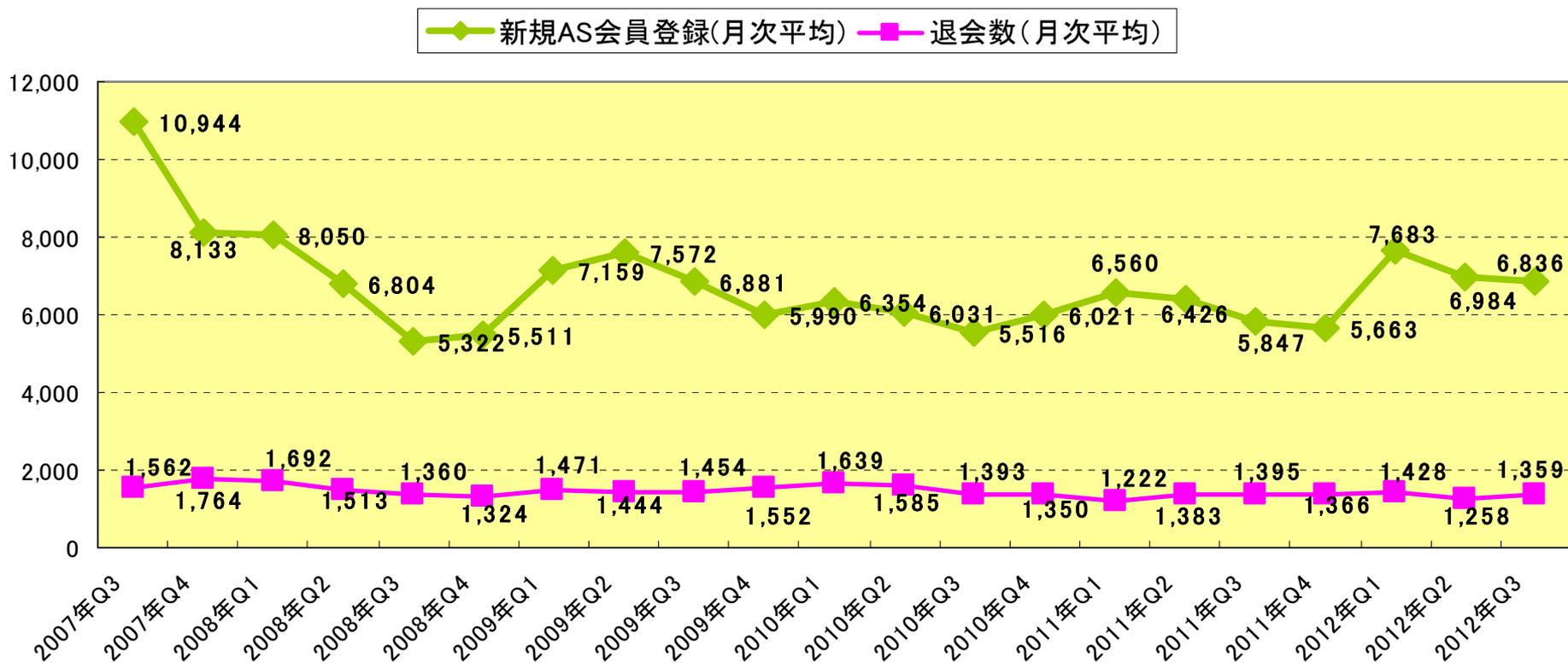
2009Q4[219]、2010Q1[223]、2010Q2[254]、2010Q3[259]、2010Q4[236]

新規稼動数は引き続き低調ではあるが、解約数を抑止できている。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

## 新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移

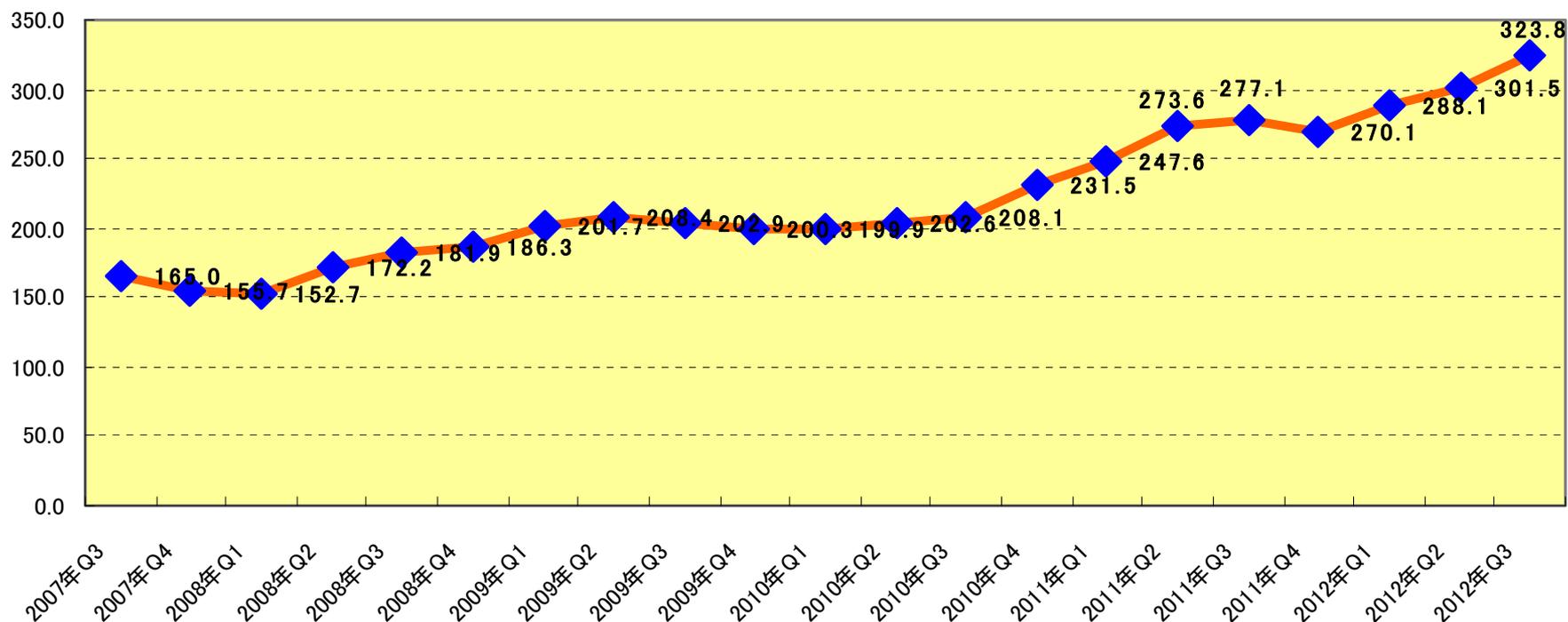


新規登録数は7000前後で安定している。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体) 対象サービス:「A8.net」 1広告主あたり月次売上高平均推移

(単位:千円)

◆ 1社あたり売上高



成果単価の適正化や顧客利用単価をあげる努力を続けているため高い数値で推移している。

解約処理の厳格化に伴い、稼働広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

## 対象サービス:「Moba8.net」「adocavo」「nend」

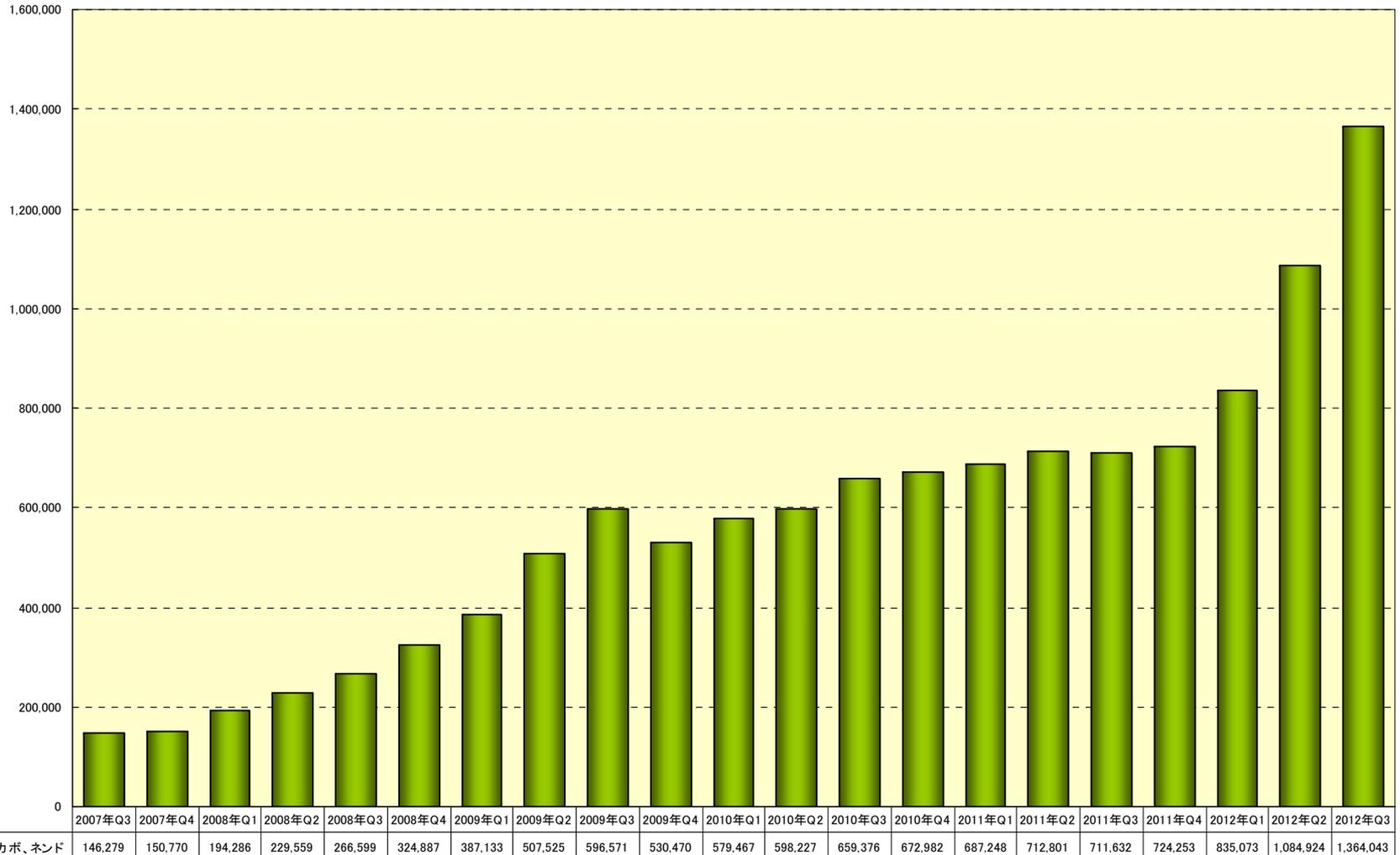
### 主要サマリー

	2012年 第3四半期(7~9月)	2011年 第3四半期(7~9月)	対前年同期 増減率
売上(千円)	<b>1,364,043</b>	711,633	91.7%
稼動広告主ID数	<b>1,289</b>	1,359	△5.2%
登録パートナーサイト数	<b>219,475</b>	180,991	21.3%

※2011年第3四半期の数値には、2012年6月末に終了したadocavoの数値も含まれております。2012年第3四半期にはadocavoの数値は含まれておりません。

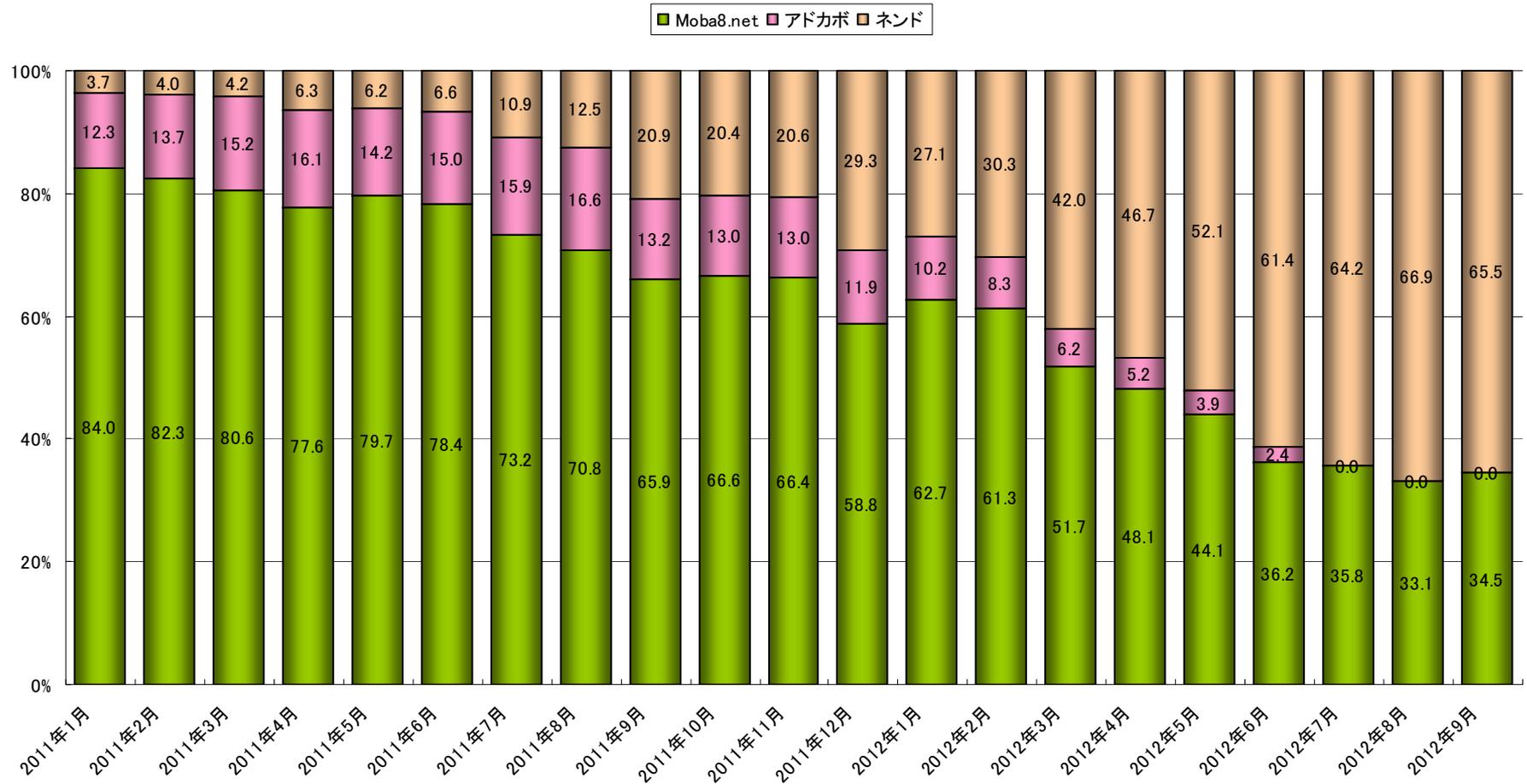
売上げを牽引しているのは「nend」。「Moba8.net」の稼動広告主数は減少しているが、売上げの縮小は底を打ったかもしれない。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体) 対象サービス:「Moba8.net」「adocavo」「nend」 売上高の推移(四半期ベース)



スマートフォン普及に伴い「nend」が伸張した。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体) 対象サービス:「Moba8.net」「adocavo」「nend」 売上構成比の推移(月次ベース)



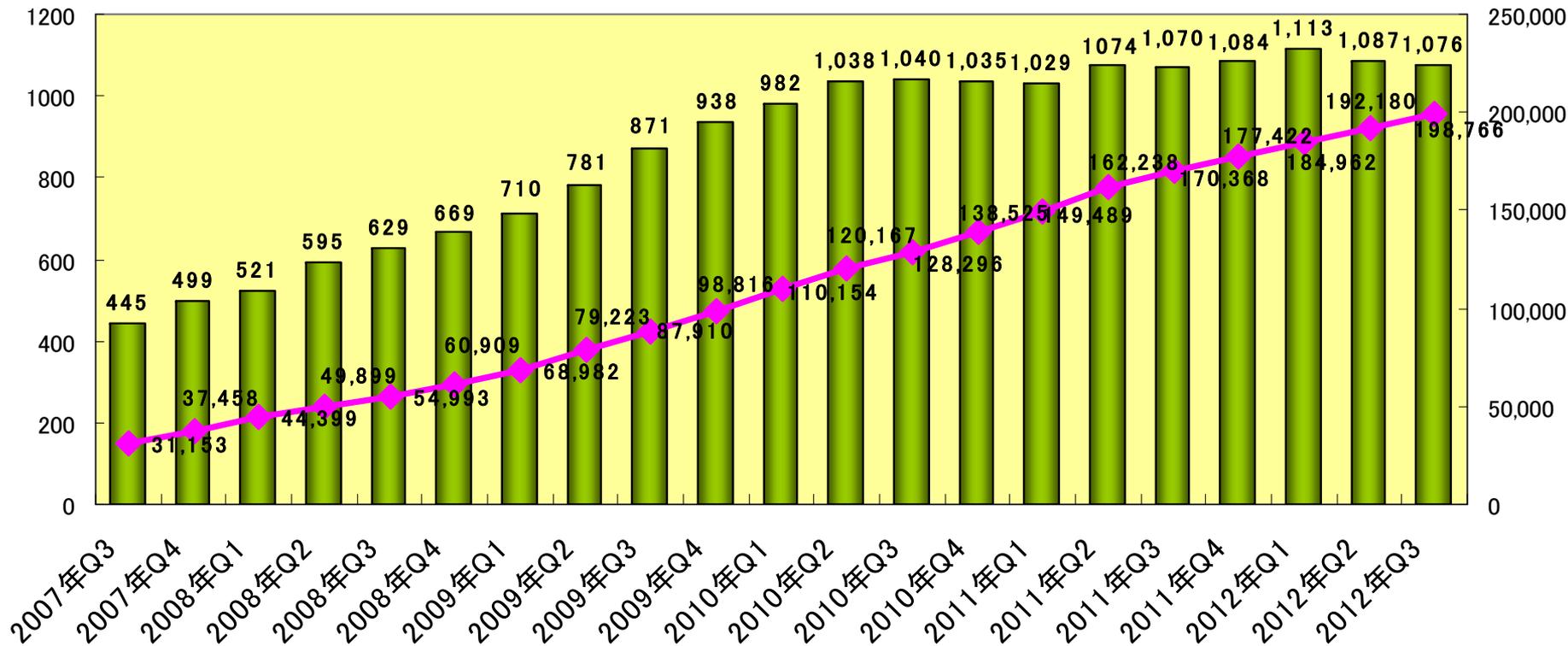
「nend」の売上げ比率が2/3を超えた。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)

■ 稼動広告主ID数 ◆ アフィリエイトサイト数



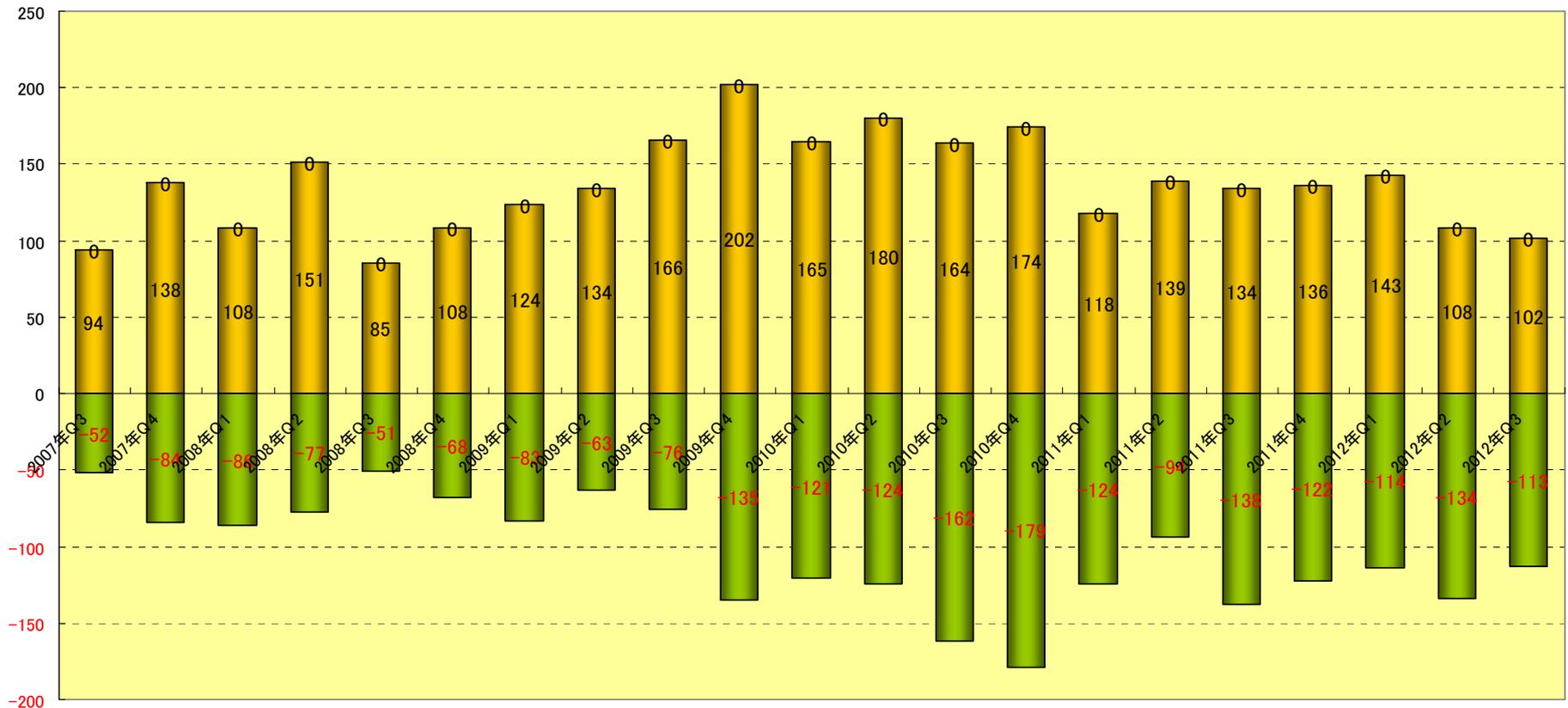
フィーチャーフォン向け広告主の減少は続いているが、スマートフォン向け広告主へのシフトも進んでいる。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移(四半期ベース)

■ 新規稼働件数 ■ 解約数 □ 休止増減数

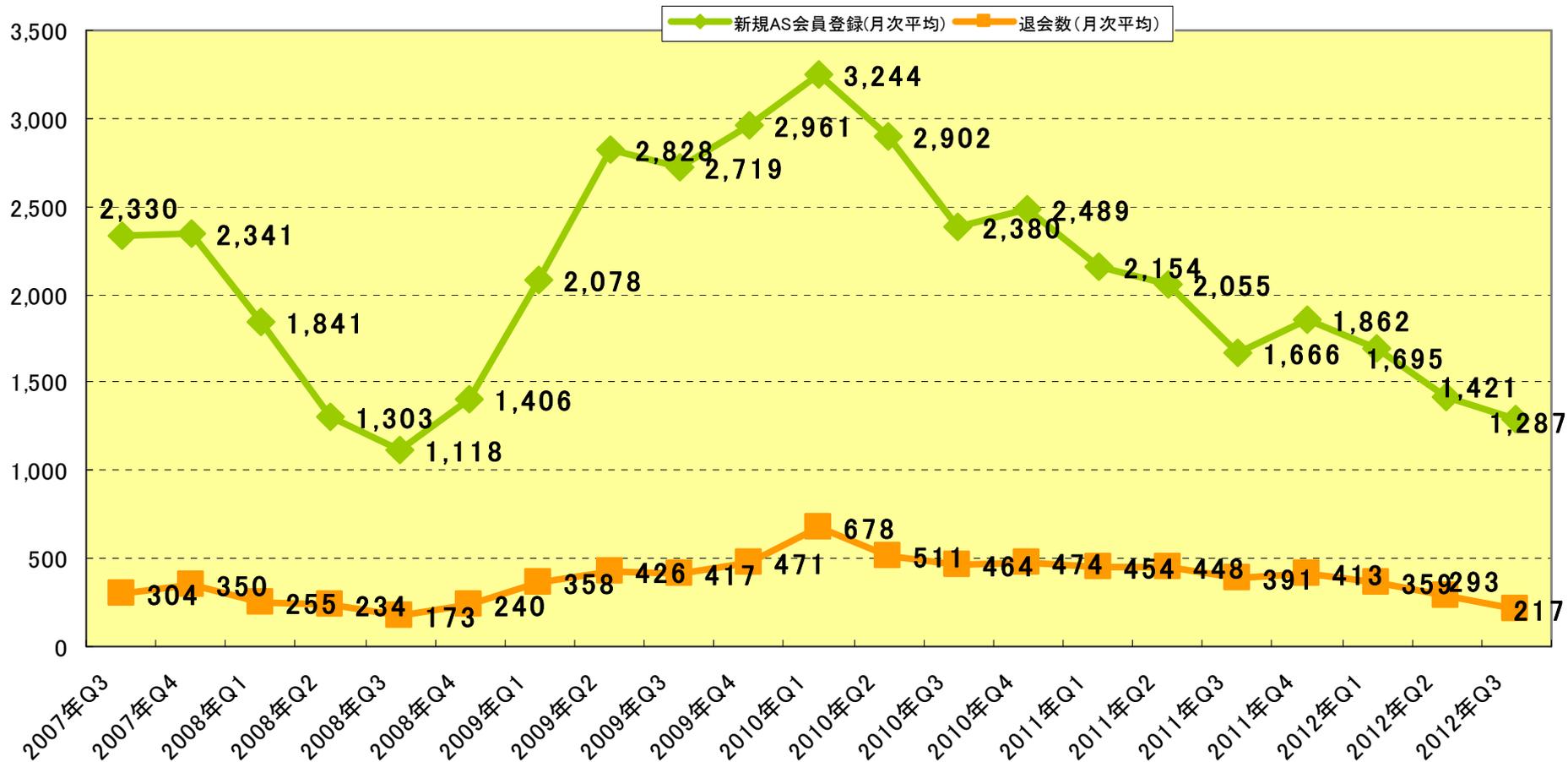


フィーチャーフォンの需要減が大きく稼働広告主の伸びが止まっている。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

## 新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移

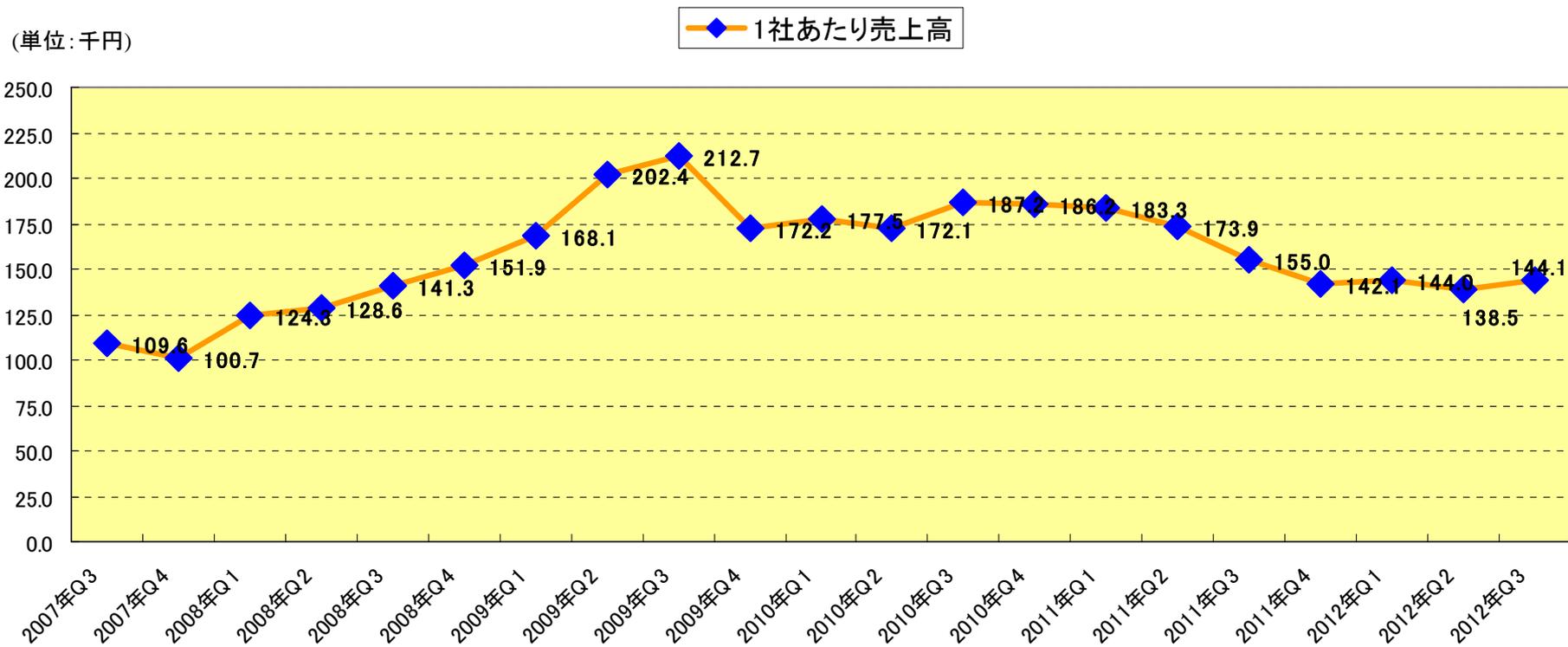


新規会員登録数の減少傾向が続いている。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

## 対象サービス:「Moba8.net」

### 1広告主あたり月次売上高平均推移



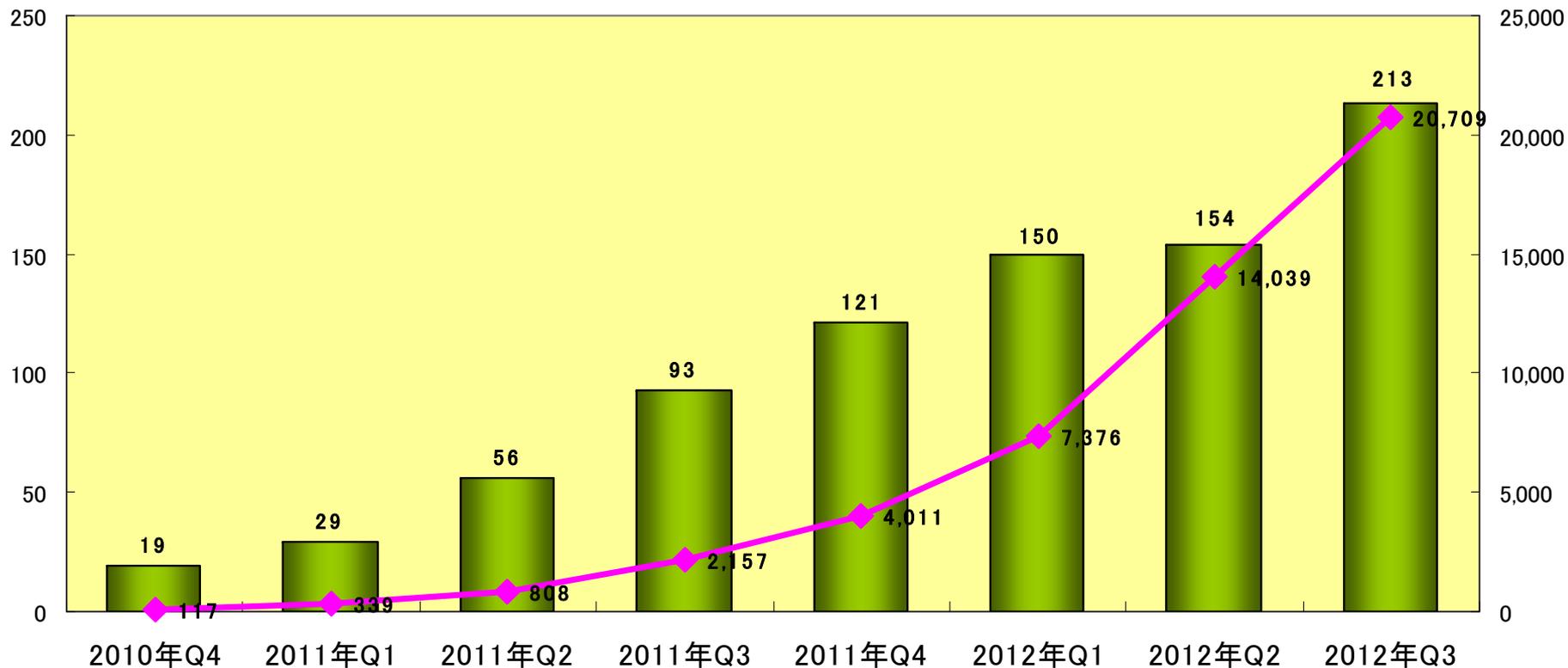
フィーチャーフォン向けの成果が鈍っているが1社あたりの売上は底打ちしたかもしれない。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「nend」

稼動広告主数とメディア数の推移(四半期ベース)

■ 稼動広告主数 ◆ 累計メディア数



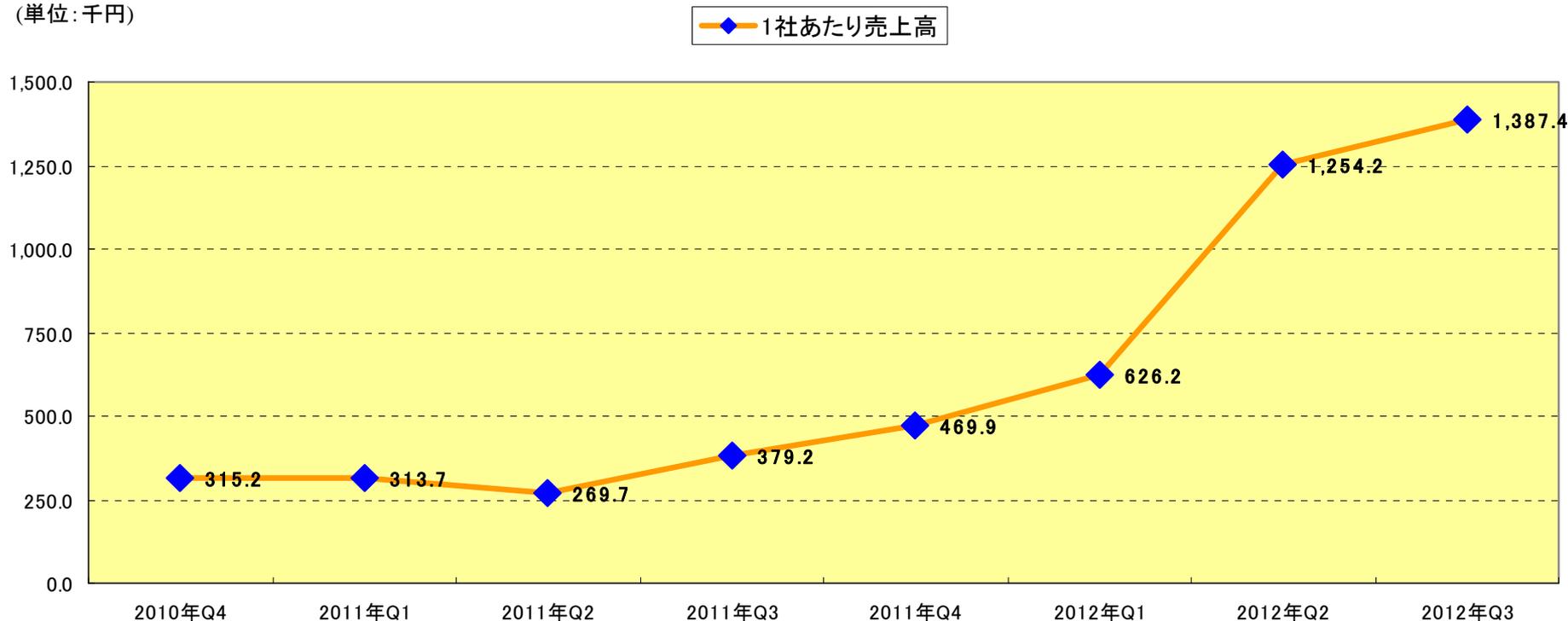
稼動広告主数は直前四半期比較で59社増えた。累計メディア数は2万を超えた。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

## 対象サービス:「nend」

### 1広告主あたり月次売上高平均推移

(単位:千円)



ゲーム、電子書籍中心に1広告主あたりの利用金額が順調に伸びた。

## <連結グループ事業>

# 株式会社リアラス

設立:2000年9月12日  
2011年8月1日に当社グループ会社に  
(当社持株比率100%)

## 主な事業内容

携帯電話、PCへのゲーム関連コン  
テンツ、音楽関連コンテンツの配信サー  
ビス、インターネット広告事業



HOME | ACCESS MAP | SITE MAP

ニュース  
News

会社情報  
Company

サービス  
Service

採用情報  
Recruit

お問い合わせ  
Contact



### 新着情報

一覧を見る ▶

- 2011.09.16 お知らせ アンケート投稿コンテンツ「アンキモ」のリリースについて
- 2011.09.07 お知らせ Android用アプリ「アブリウム」のリリースについて
- 2011.08.01 お知らせ 弊社の株主が変更になりました。
- 2011.03.16 プレスリリース 東北地方太平洋沖地震の被災地・被害者への支援について
- 2010.10.28 お知らせ “おトク”なエンタメモバイルサイト「プラパゴス」のオープンについて
- 2010.10.07 お知らせ 「au one おこづかい」サービスの移行について
- 2010.04.26 お知らせ 事務所移転のお知らせ。

### メディア紹介

一覧を見る ▶

- yosoo.net(予想ネット)**  
http://www.yosoo.net/  
映画、音楽、芸能、スポーツ、経済・・・様々な話題の未来をyosoo(予想)して、キャッシュをドン!ともらおう!お得エンタメ(円貯め)サイト。  
[▶ more](#)
- プラパゴス**  
http://plupes.jp/  
サイト内の広告から買い物や資料請求をしたり、無料でゲームで遊ぶだけでポイントが獲得できます。ポイントは現金や電子マネーなどに交換できます。  
[▶ more](#)
- POINT-BOX(ポイントボックス)** [▶ more](#)
- クーポンメール** [▶ more](#)

# 株式会社エイトクロップス

設立:2011年8月1日  
(当社持株比率100%にて設立)

## 主な事業内容

スマートフォンアプリのCPIに特化した広告配信サービス「adcrops(アドクロップス)」を運営

※CPI: Cost Per Installの略で、1インストール当たりの支払額を意味します。



# 株式会社アドボカシ

設立:2011年11月1日  
(当社持株比率100%にて設立)

## 主な事業内容

SNS(ソーシャルネットワーク)およびスマートフォンを活用した企業向けプロモーションの企画立案、運営支援

ソーシャルメディアマーケティング。FacebookやTwitterなど

**アドボカシ** | 会社情報 | サービス内容 | ニュース | 採用情報 | お問い合わせ | 資料請求 |

貴社のソーシャルメディア戦略、スマートフォン対策の最善を追求し、ご支援いたします!

Facebook、Twitter、mixi公式ページを  
低価格より制作代行

### ソーシャルページ 企画制作

ページ制作 | SEO対策 | 広告出稿 | 動画 | 測定解析

ソーシャルページ 企画制作	Facebook ページSEO対策	ファン獲得 広告出稿	動画 マーケティング	ソーシャルメディア 効果測定・ファン解析
Facebook、Twitter、mixi公式ページを低価格より制作代行。 目的に見合った制作プランをご用意しています。	内部・外部施策、キーワードプランニングを行います。 競合他社の導入が少ない今がチャンス!	地域・年齢・学歴などセグメントがきくためターゲティングが可能!	撮影・配信対応!コンバージョン率UPに効果的! SNSと連携すれば拡散力UP!	配信・運用・解析オールインワン! FacebookやTwitter、mixi、各ブログにも対応!

| HOME | 会社情報 | サービス内容 | ニュース | 採用情報 | お問い合わせ | 資料請求 | 個人情報の取り扱いについて |

ソーシャルメディアマーケティングなら株式会社アドボカシ  
Copyright 株式会社アドボカシ All Rights Reserved.

# 株式会社アドジャポン

設立：2012年3月1日  
（当社持株比率100%にて設立）

## 主な事業内容

世界のアドネットワークを一元管理するプラットフォーム、多言語対応アフィリエイトサービスおよび多言語メディア事業の企画・運営

※2012年第1四半期から連結対象



# 株式会社セルフエンプロイド

設立:2012年3月1日  
(当社持株比率100%にて設立)

## 主な事業内容

インターネット上での仕事の受委託を目的としたマッチングサイトの企画・運営

※ 2012年第1四半期から連結対象



2012年3月1日  
法人登記を完了し、営業スタート

2012年7月18日  
クラウドソーシングサービス「スキジョブ！」をリリーススキジョブ！

クラウドソーシングなら  
セルフエンプロイド。

あなたにあった仕事が見つかる。  
欲しい人材がすぐ見つかる。

# 株式会社ミートラボ

設立：2012年6月7日  
2012年7月12日に当社グループ会社に  
(当社持株比率85.5%)

## 主な事業内容

PC、スマートフォン向けアプリメディア事業  
スマートフォンアプリのアグリゲート事業  
スマートフォン向けコンテンツ企画編集事業

※ 2012年第3四半期から連結対象

The logo for meet-labo, with "meet" in green and "labo" in blue.

## 参考資料

# 経営ビジョン

世界最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループを目指す。

広告主、アフィリエイトサイト/アプリ制作者(メディア)、消費者の3者間に成功報酬の広告モデルを導入し、最大最適なWin-Win-Winの関係を実現するアドネットワークを構築する。

広告主にはマーケティングコストの最適化を、アフィリエイトサイト/アプリ制作者(メディア)には収益の最大化を、消費者には消費コストの低下やサービス品質の向上など継続的なメリットをもたらす。

私たちは世界最大の成功報酬型アドネットワークの構築を目指す企業グループとして存在し、ネット時代にふさわしい生産・販売・消費サイクルの構築にかかわり、新しい付加価値を創造し、社会に貢献するものである。

# 会社概要

■ 会社名	株式会社ファンコミュニケーションズ (英文表記:F@N Communications, Inc.)
■ 証券コード	2461(JASDAQ)
■ 決算期	12月
■ 設立	平成11年10月1日
■ 資本金	9億6,038万円(平成24年4月20日現在)
■ 代表取締役社長	柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
■ 従業員数	単体196名(平成24年9月30日現在※アルバイト・派遣含む) グループ合計246名(平成24年9月30日現在※アルバイト・派遣含む)
■ 本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル
■ TEL	03-5766-3530(IR)
■ FAX	03-5766-3782

# 免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社ファンコミュニケーションズ

TEL: 03-5766-3530

E-mail: ir-info@fancs.com