



**2012年12月期（通期）  
決算説明資料**

**2013年2月13日  
株式会社ファンコミュニケーションズ**

# 目次

(1) 2012年12月期業績ハイライト	..... P3
(2) 各種経営指標(四半期ベース)	..... P9
(3) 主要サービス区分別の概要	..... P20
<単体事業>	
・パソコン向けアフィリエイト広告サービス	
・モバイル向けアフィリエイト広告サービス	
<連結グループ事業>	..... P39
参考資料	..... P46

# 2012年12月期 業績ハイライト

# 2012年12月期（通期） ポイント

- 売上高、営業利益、経常利益が過去最高となった。
- スマートフォン向けの広告が牽引した。
- スマートフォンからのトラフィックがPCの成果報酬を押し上げた。

# 業績ハイライト(連結)

## 経営成績

(単位:千円)	2012年12月期 通期	2011年12月期 通期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	14,482,220	10,590,702	36.7%	100%
営業利益	2,245,600	1,721,809	30.4%	15.5%
経常利益	2,304,067	1,788,951	28.8%	15.9%
当期純利益	1,639,535	984,913	66.5%	11.3%
売上高 経常利益率	15.9%	16.9%	△1.0ポイント	-
1株当たり 当期純利益	174.32円	103.54円	68.4%	-
潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	170.79円	100.32円	70.3%	-

※2011年8月より子会社の株式会社リアラスと株式会社エイトクロップスを、同年11月より株式会社アドボカシを、2012年3月より株式会社セルフエンプロイドと株式会社アドジャポンを、同年7月より株式会社ミートラボを連結対象にしております。

※2013年1月1日付で普通株式1株につき100株の株式分割を行いました。前連結会計年度の期首に分割が行われたと仮定し、1株当たり当期純利益および潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額を算定しております。

# 業績ハイライト(単体)

## 経営成績

(単位:千円)	2012年12月期 通期	2011年12月期 通期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	13,778,367	10,359,834	33.0%	100%
営業利益	2,369,896	1,786,942	32.6%	17.2%
経常利益	2,435,135	1,855,667	31.2%	17.7%
当期純利益	1,773,387	1,071,403	65.5%	12.9%
売上高 経常利益率	17.7%	17.9%	△0.2ポイント	-
1株当たり 当期純利益	188.55円	112.63円	67.4%	-
潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	184.74円	109.13円	69.3%	-

※2013年1月1日付で普通株式1株につき100株の株式分割を行いました。前事業年度の期首に分割が行われたと仮定し、1株当たり当期純利益および潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額を算定しております。

# 連結財務諸表

## 貸借対照表

(単位:千円)	2011年度末	2012年度末
<b>資産の部</b>		
<b>流動資産</b>	<b>5,287,449</b>	<b>7,523,488</b>
現金及び預金	2,848,772	3,917,626
売掛金	1,242,012	1,968,297
有価証券	1,097,353	1,507,844
その他	150,924	172,829
貸倒引当金	△51,613	△43,109
<b>固定資産</b>	<b>2,355,074</b>	<b>2,151,678</b>
有形固定資産	58,786	76,525
無形固定資産	144,261	157,393
投資その他の資産	2,152,025	1,917,758
<b>資産合計</b>	<b>7,642,523</b>	<b>9,675,166</b>
<b>負債及び純資産の部</b>		
<b>流動負債</b>	<b>2,533,357</b>	<b>3,337,861</b>
買掛金	1,523,877	2,115,103
未払法人税等	469,206	592,075
その他流動負債	540,272	630,680
<b>固定負債</b>	<b>130,318</b>	<b>141,418</b>
<b>負債合計</b>	<b>2,663,676</b>	<b>3,479,280</b>
<b>純資産合計</b>	<b>4,978,847</b>	<b>6,195,886</b>
<b>負債及び純資産合計</b>	<b>7,642,523</b>	<b>9,675,166</b>

A8,nendの売り上げ増に伴い増加

主な内訳は投資有価証券  
1,694,653千円

A8,nendの売り上げ増に伴い増加

主な内訳は長期預り保証金

主な増加要因は  
利益剰余金1,430,916千円増加  
自己株式248,297千円増加  
など

# 連結業績予想

(単位: 百万円)	2013年 通期予想 (対前年同期比)	2013年 第2四半期 累計期間予想 (対前年同期比)	2012年 通期実績
売上高	<b>18,000(24.3)</b>	<b>8,400(31.4)</b>	<b>14,482</b>
営業利益	<b>2,900(29.1)</b>	<b>1,310(42.8)</b>	<b>2,245</b>
経常利益	<b>2,960(28.5)</b>	<b>1,340(41.8)</b>	<b>2,304</b>
当期純利益	<b>1,840(10.4)</b>	<b>810(△7.4)</b>	<b>1,639</b>

## 【配当予想】

	2013年12月期 予想	2012年12月期 実績
1株当たり 期末配当金	<b>38円</b>	<b>29円</b>

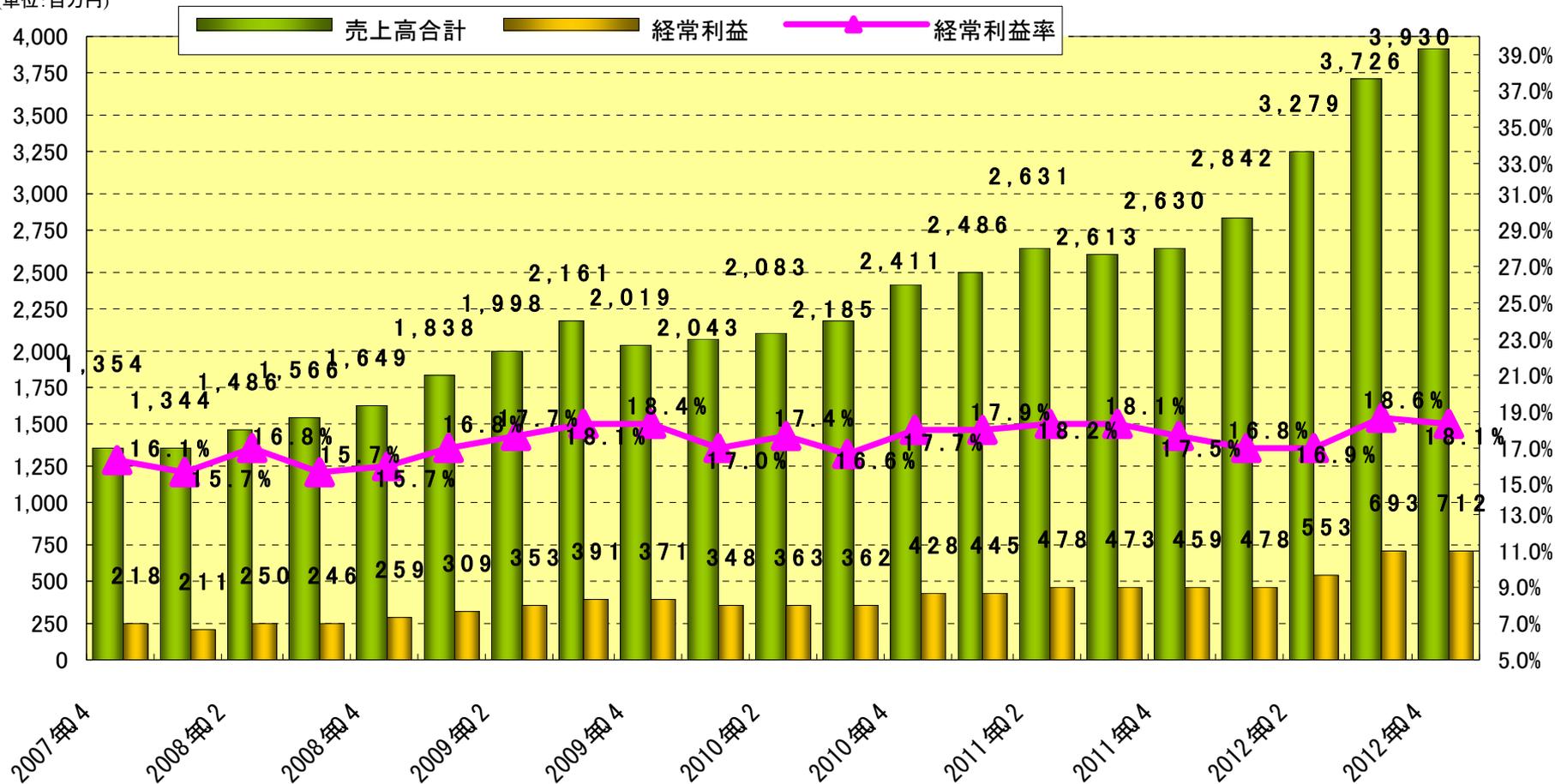
※2013年1月1日付で普通株式1株につき100株の株式分割を行いました。前事業年度の期首に分割が行われたと仮定し、1株当たり配当金額を算定しております。

各種経営指標  
(四半期ベース)

# 各種経営指標(単体・四半期ベース)

## 売上高、経常利益、経常利益率の推移

(単位:百万円)

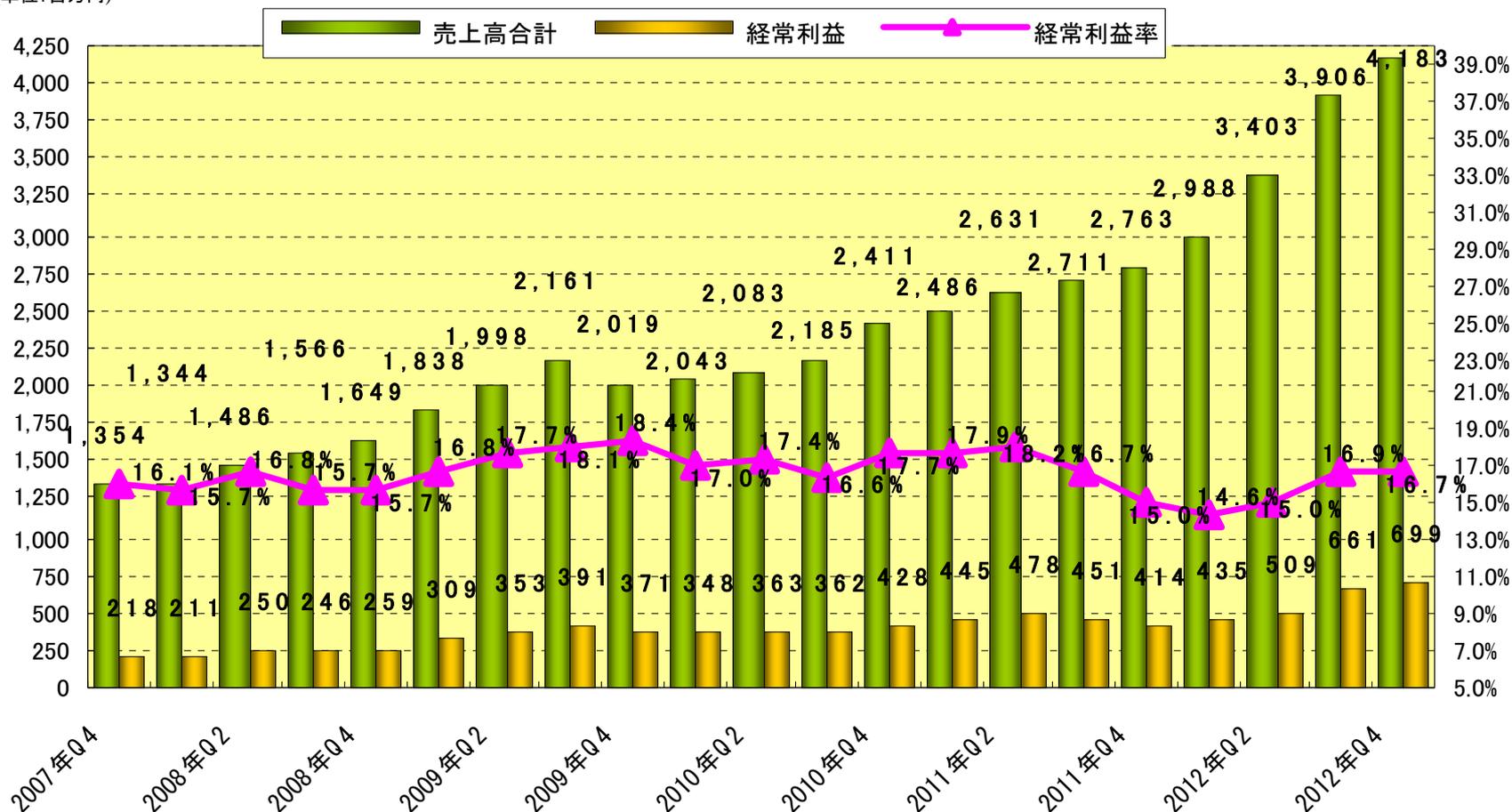


四半期ベースで売上、経常利益ともに過去最高となった。

# 各種経営指標(連結・四半期ベース)

## 売上高、経常利益、経常利益率の推移

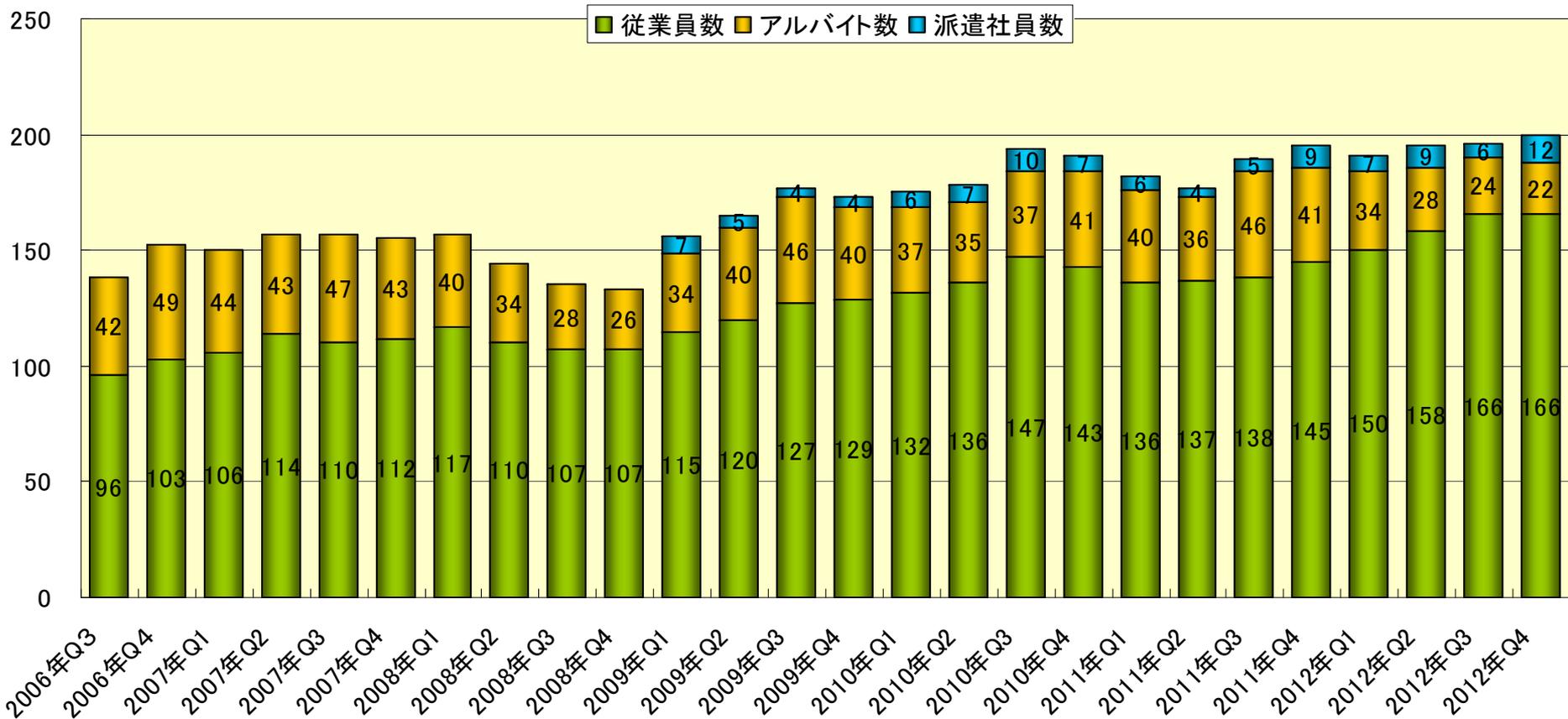
(単位:百万円)



※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

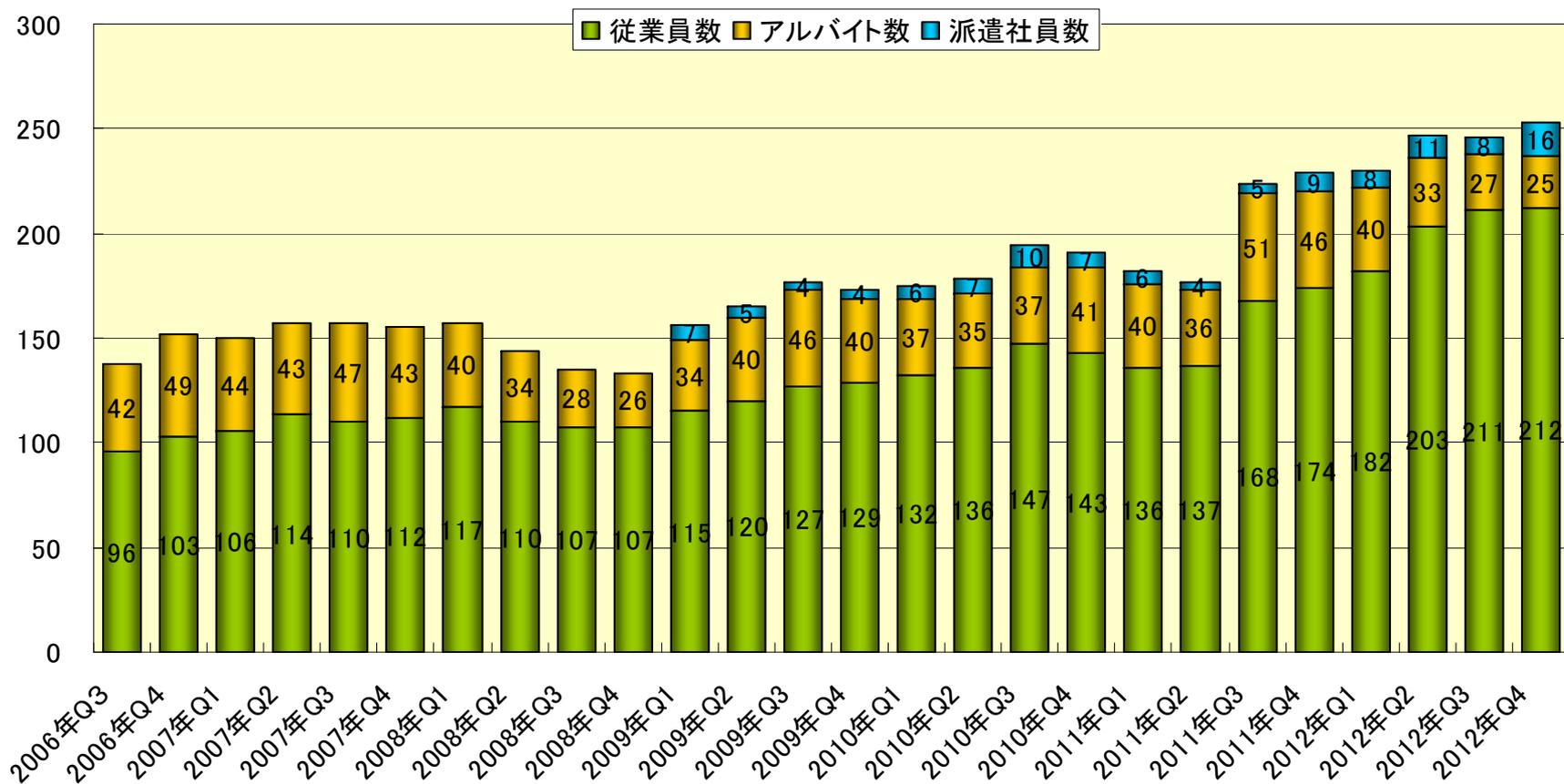
四半期ベースで売上、経常利益ともに過去最高となった。連結子会社の赤字も縮小傾向にある。

# 各種経営指標(単体・四半期ベース) 従業員数の推移



引き続き積極的な社員採用を進めている。

# 各種経営指標(連結・四半期ベース) 従業員数の推移

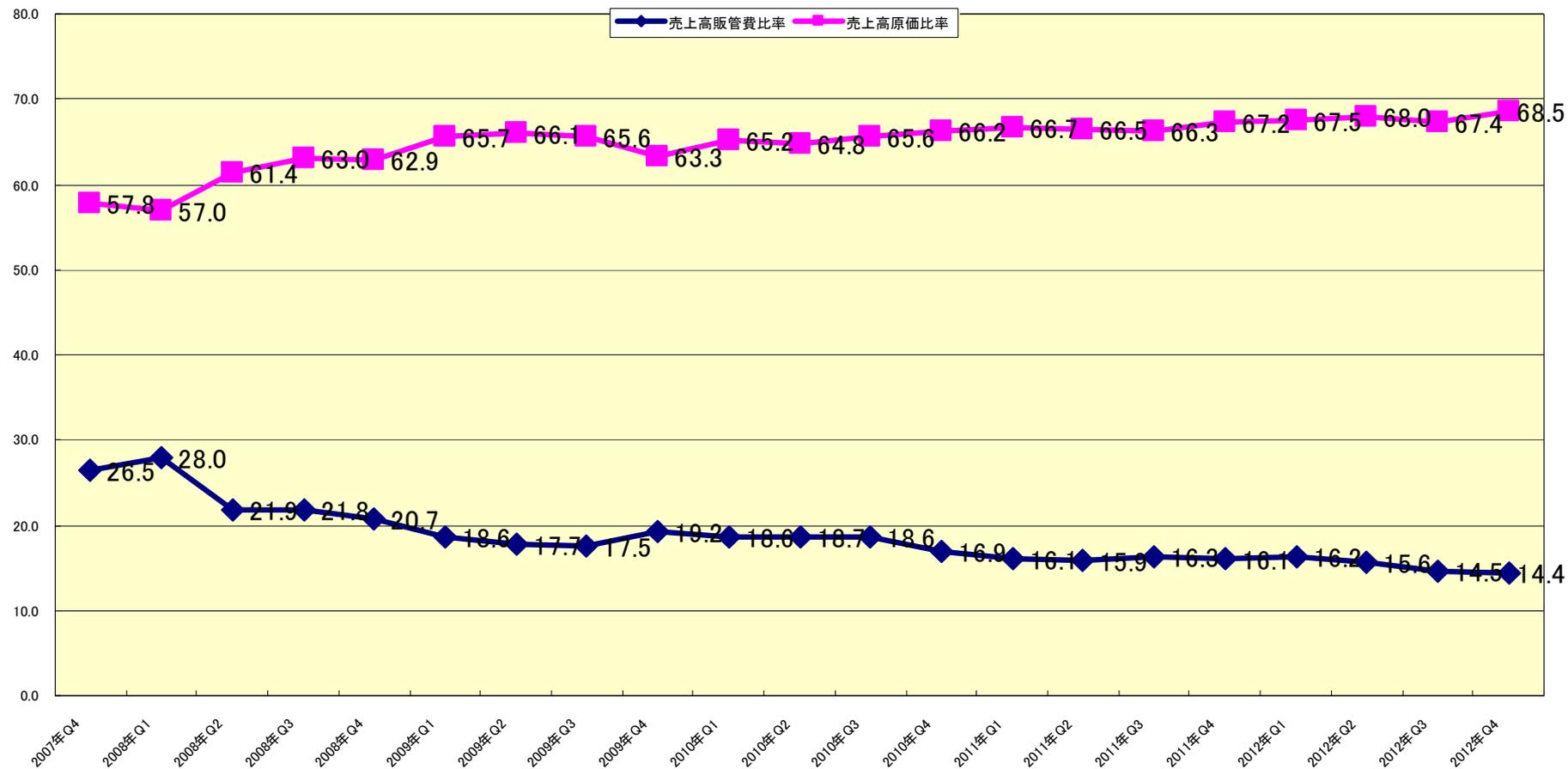


※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

グループ全体の総スタッフ数は253名となり、前年同期比で24名増加した。

# 各種経営指標(単体・四半期ベース)

## 原価率、販管費比率の推移

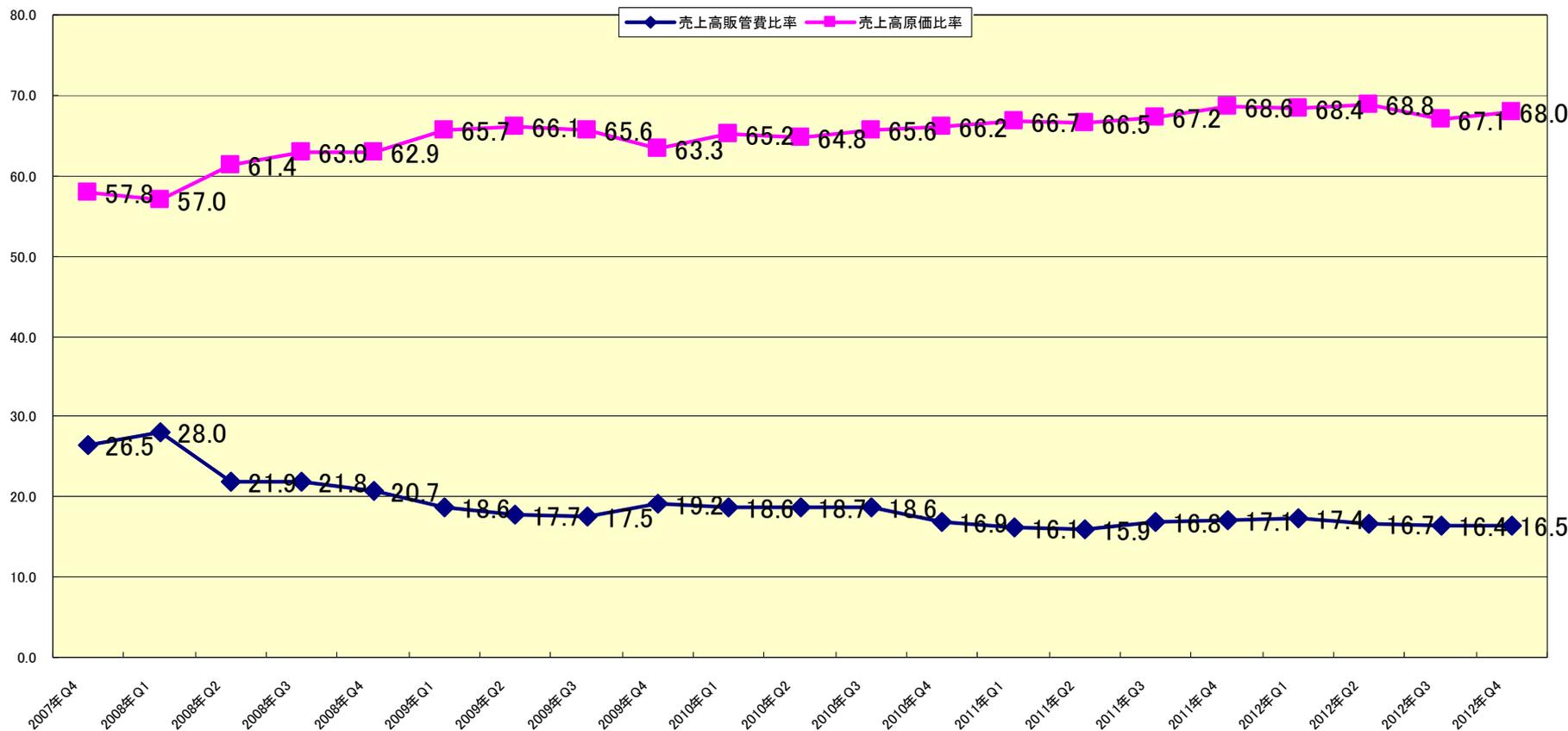


※2008年Q1よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費に計上していたものをQ2でさかのぼって売上原価に計上している

原価率、販売管理費率ともに大きな変化はない。

# 各種経営指標(連結・四半期ベース)

## 原価率、販管費比率の推移



※2008年Q1よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費に計上していたものをQ2でさかのぼって売上原価に計上している

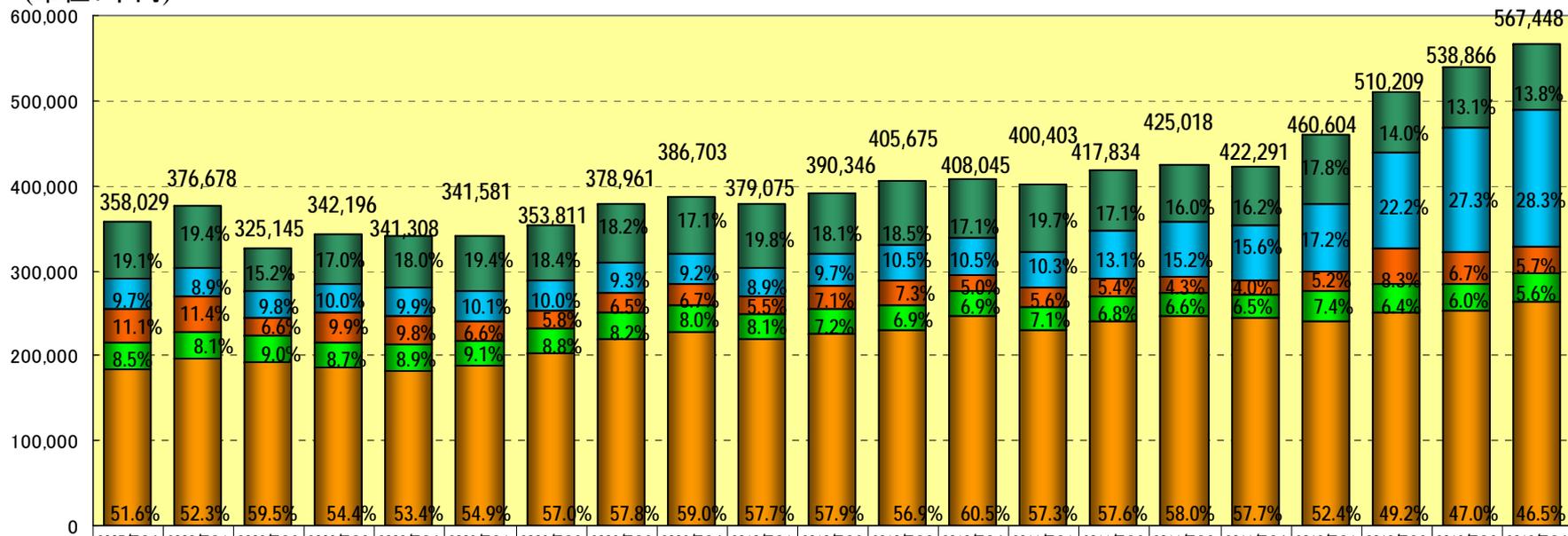
※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

原価率、販売管理費比率ともに大きな変化はない。

# 各種経営指標(単体・四半期ベース)

## 販売管理費

(単位:千円)



	2007年Q4	2008年Q1	2008年Q2	2008年Q3	2008年Q4	2009年Q1	2009年Q2	2009年Q3	2009年Q4	2010年Q1	2010年Q2	2010年Q3	2010年Q4	2011年Q1	2011年Q2	2011年Q3	2011年Q4	2012年Q1	2012年Q2	2012年Q3	2012年Q4
■ その他経費	68,376	73,025	49,381	58,101	61,419	66,143	65,168	69,085	66,125	75,147	70,776	74,864	69,652	78,999	71,645	68,205	68,537	81,770	71,175	70,593	78,475
■ 販売手数料	34,696	33,431	31,741	34,136	33,810	34,365	35,323	35,178	35,583	33,579	37,812	42,582	42,722	41,042	54,680	64,423	65,687	79,408	113,224	147,152	160,509
■ 広告宣伝費	39,804	42,893	21,331	33,974	33,415	22,626	20,535	24,526	25,739	20,914	27,742	29,787	20,387	22,288	22,392	18,115	16,694	23,782	42,178	35,864	32,612
■ 地代・家賃	30,335	30,424	29,353	29,686	30,518	31,027	30,963	31,080	30,926	30,524	28,122	27,811	28,312	28,571	28,328	27,910	27,650	34,178	32,495	32,104	31,825
■ 人件費	184,818	196,907	193,338	186,298	182,144	187,421	201,822	219,092	228,330	218,912	225,895	230,629	246,968	229,500	240,786	246,362	243,723	241,463	251,135	253,151	264,027

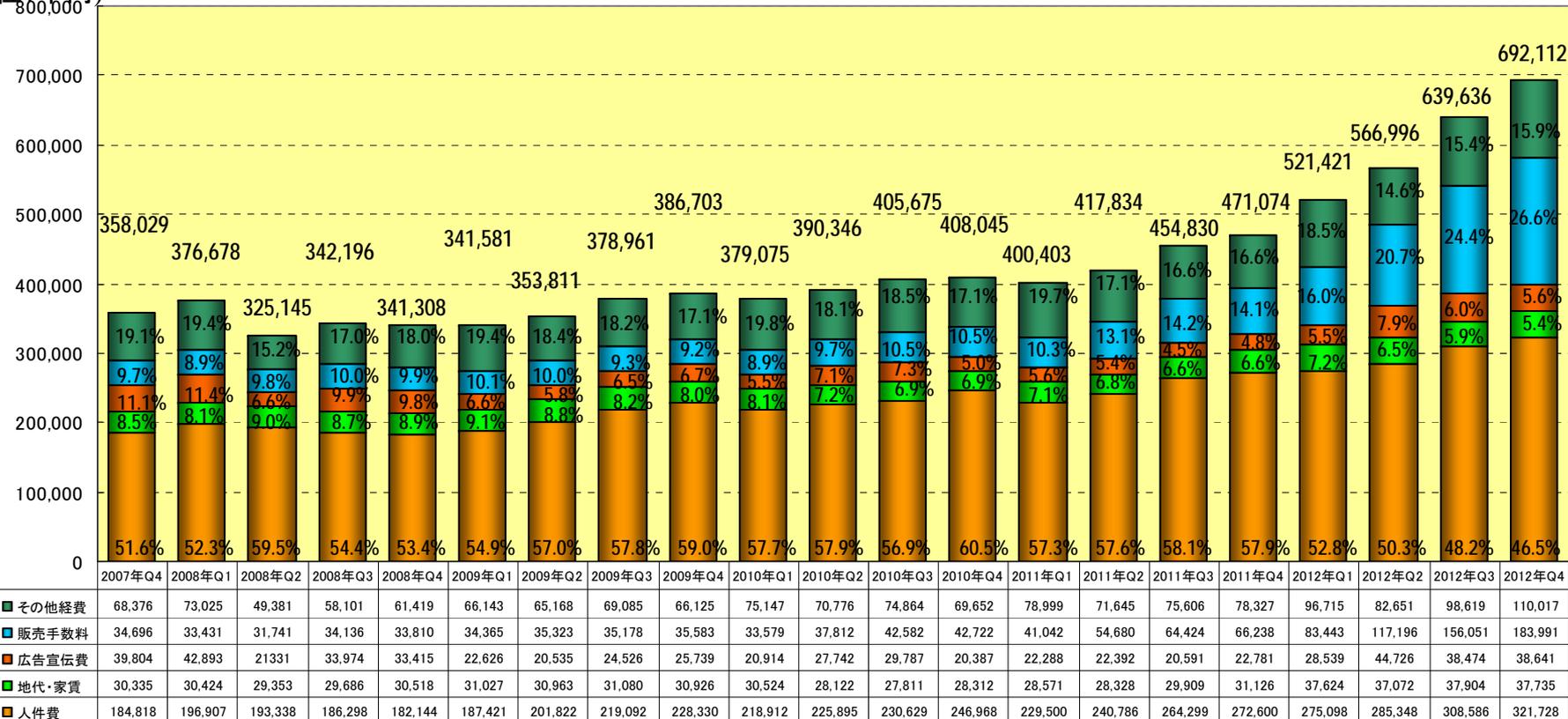
※「その他経費」として計上していたデータセンターの賃借料の一部を2008年Q2より売上原価に変更している  
 ※2008年Q1で計上していた研究開発費(約5百万円)を2008年Q2でマイナス計上している。

引き続き「nend」の売り上げ増に伴い販売手数料は伸びたが、広告宣伝費は抑えられている。

# 各種経営指標(連結・四半期ベース)

## 販売管理費

(単位:千円)



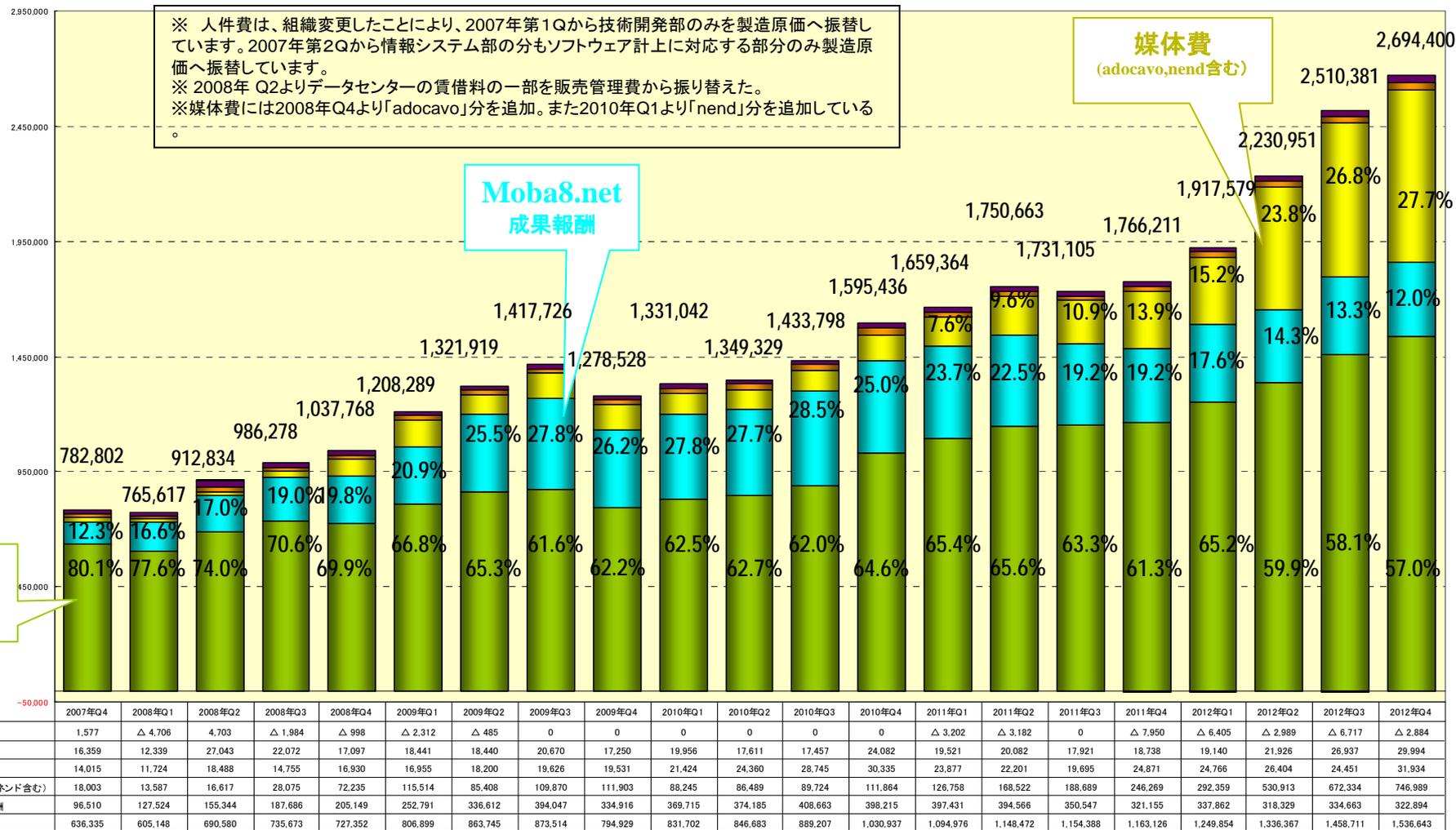
※「その他経費」として計上していたデータセンターの賃借料の一部を2008年Q2より売上原価に変更している  
 ※2008年Q1で計上していた研究開発費(約5百万円)を2008年Q2でマイナス計上している。  
 ※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

人件費および地代・家賃の比率は引き続き低下傾向にある。

# 各種経営指標(単体・四半期ベース)

## 売上原価

(単位:千円)



「nend」の売上げ増にともない媒体への成果報酬支払い比率が高まっている。「A8.net」の成果報酬額は15億円を超えた。

# 各種経営指標(連結・四半期ベース)

## 売上原価

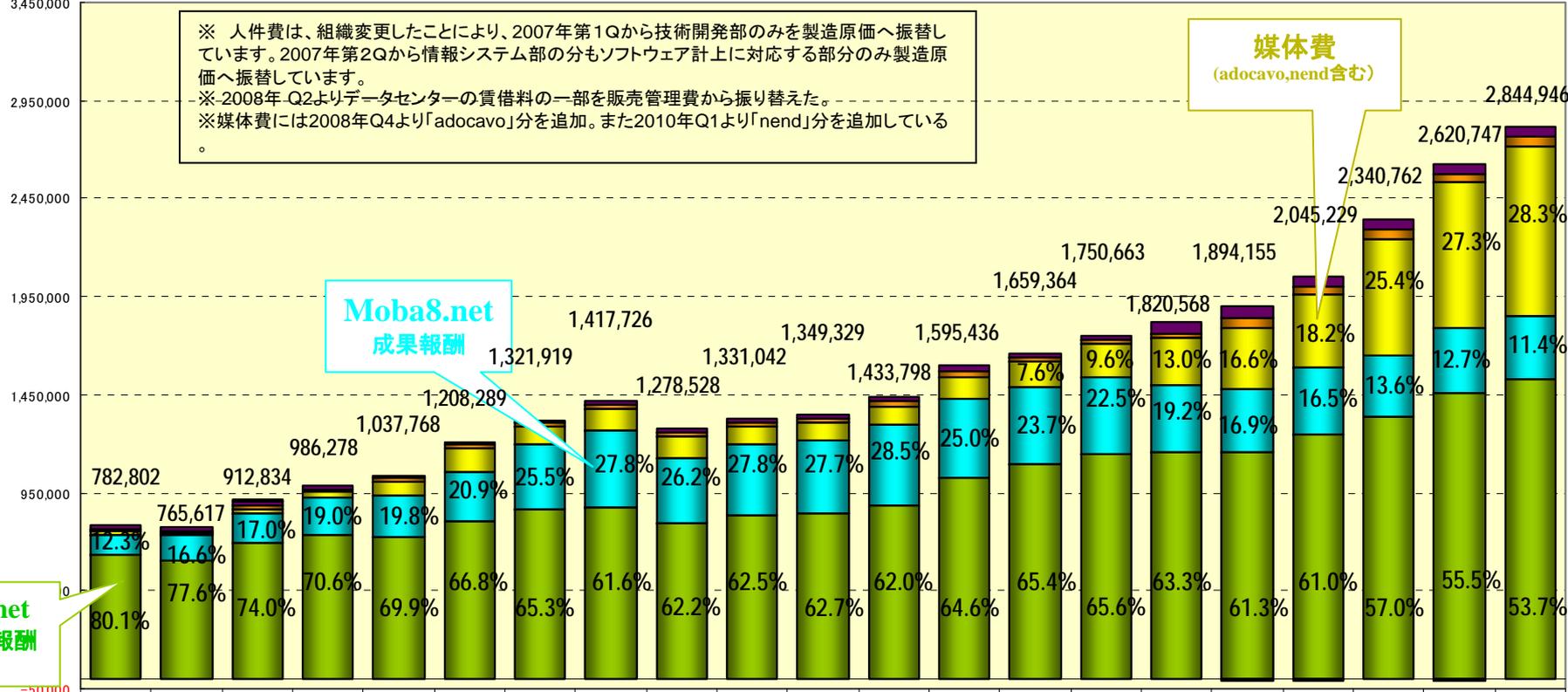
(単位:千円)  
3,450,000

※ 人件費は、組織変更したことにより、2007年第1Qから技術開発部のみを製造原価へ振替えています。2007年第2Qから情報システム部の分もソフトウェア計上に対応する部分のみ製造原価へ振替えています。  
 ※-2008年Q2よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費から振り替えた。  
 ※媒体費には2008年Q4より「adocavo」分を追加。また2010年Q1より「nend」分を追加している。

**媒体費**  
(adocavo,nend含む)

**Moba8.net**  
成果報酬

**A8.net**  
成果報酬



	2007年Q4	2008年Q1	2008年Q2	2008年Q3	2008年Q4	2009年Q1	2009年Q2	2009年Q3	2009年Q4	2010年Q1	2010年Q2	2010年Q3	2010年Q4	2011年Q1	2011年Q2	2011年Q3	2011年Q4	2012年Q1	2012年Q2	2012年Q3	2012年Q4
■ 他勘定振替高	1,577	△ 4,706	4,703	△ 1,984	△ 998	△ 2,312	△ 485	0	0	0	0	0	0	△ 3,202	△ 3,182	△ 3,766	△ 9,149	△ 7,039	△ 4,610	△ 6,963	△ 2,884
■ 経費	16,359	12,339	27,043	22,072	17,097	18,441	18,440	20,670	17,250	19,956	17,611	17,457	24,082	19,521	20,082	65,157	61,870	49,158	49,782	50,387	47,797
■ 人件費	14,015	11,724	18,488	14,755	16,930	16,955	18,200	19,626	19,531	21,424	24,360	28,745	30,335	23,877	22,201	19,695	46,390	45,761	49,678	40,765	47,826
■ 媒体費(アドカボ/ネンド含む)	18,003	13,587	16,617	28,075	72,235	115,514	85,408	109,870	111,903	88,245	86,489	89,724	111,864	126,758	168,522	236,591	313,974	372,491	594,770	750,680	864,672
■ Moba8.net成果報酬	96,510	127,524	155,344	187,686	205,149	252,791	336,612	394,047	334,916	369,715	374,185	408,663	398,215	397,431	394,566	349,994	320,232	337,235	317,307	331,691	323,522
■ A8.net成果報酬	636,335	605,148	690,580	735,673	727,352	806,899	863,745	873,514	794,929	831,702	846,683	889,207	1,030,937	1,094,976	1,148,472	1,152,897	1,160,836	1,247,620	1,333,834	1,454,190	1,528,774

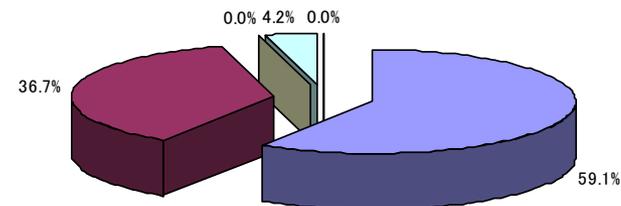
※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ  
 引き続きスマートフォン媒体からの仕入れが増加している。

主要サービス区分別の概要  
＜単体事業＞

# 各サービス区分別の売上高の内訳(単体)

単位: 千円	2012年 第4四半期(10~12月)	2011年 第4四半期(10~12月)	対前年同期 増減率
パソコン向けアフィリエイト広告サービス	2,322,848	1,778,460	30.6%
モバイル向けアフィリエイト広告サービス	1,443,151	724,253	99.3%
自社媒体事業	0	37,914	-
他社媒体広告販売	164,773	89,433	84.2%
その他売上	0	0	-
総売上高	3,930,767	2,630,060	49.5%

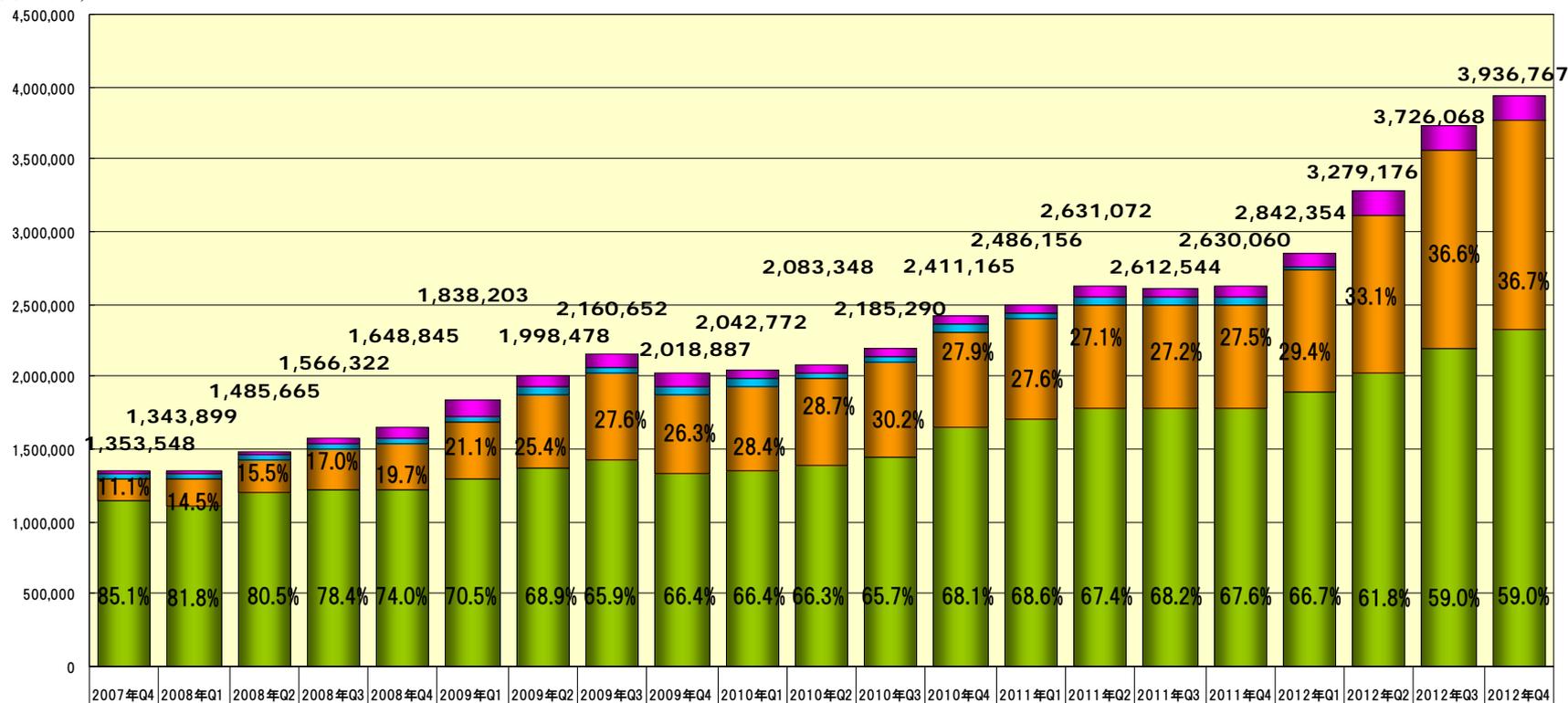
■ パソコン向けアフィリエイト広告サービス
 ■ モバイル向けアフィリエイト広告サービス  
□ 自社媒体事業
 □ 他社媒体広告販売  
■ その他売上



PC向けが堅調。モバイル向けはスマートフォン広告の急増で倍増した。

# 各サービス区分別の売上高の推移(単体・四半期ベース)

(単位:千円)



■ その他売上	123	143	3,032	221	118	118	35	32	22	21	14	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
■ 他社媒体	16,604	10,405	15,826	29,235	65,805	116,314	75,304	99,547	90,597	53,989	49,665	43,565	55,540	50,599	79,829	57,201	89,433	91,418	169,153	164,559	164,773
■ 自社媒体	34,010	40,385	40,713	42,159	37,691	39,117	39,184	41,518	57,434	53,795	54,364	45,913	40,927	42,539	64,957	60,668	37,914	21,241	0	0	0
■ モバイルアフィリエイト(Moba8,アドカポ,ネンド)	150,770	194,286	229,559	266,599	324,887	387,133	507,525	596,571	530,470	579,467	598,227	659,376	672,982	687,248	712,801	711,632	724,253	835,073	1,084,924	1,364,043	1,443,151
■ PCアフィリエイト(A8.net)	1,152,039	1,098,678	1,196,532	1,228,105	1,220,343	1,295,522	1,376,430	1,422,984	1,340,365	1,355,499	1,381,079	1,436,429	1,641,714	1,705,769	1,773,484	1,783,041	1,778,460	1,894,620	2,025,098	2,197,465	2,322,848

モバイル向けが伸びたが、PC向けも健闘し比率的な変化はなかった。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

## 主要サマリー

	2012年 第4四半期(10~12月)	2011年 第4四半期(10~12月)	対前年同期 増減率
売上(千円)	<b>2,322,848</b>	1,778,460	30.6%
稼動広告主ID数	<b>2,310</b>	2,195	5.2%
登録パートナーサイト数	<b>1,343,387</b>	1,165,584	15.3%

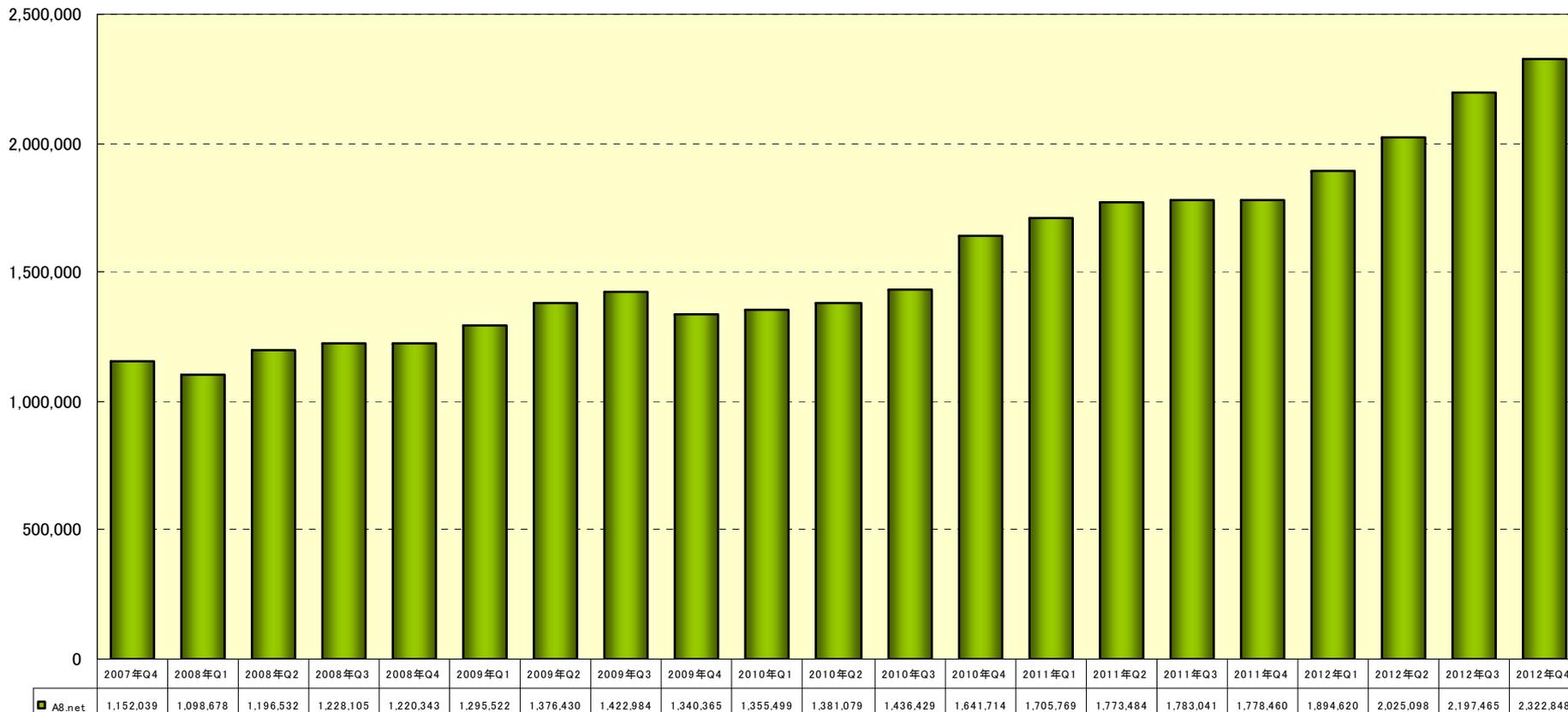
稼動広告主ID数は前年比較で115増加した。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

## 対象サービス:「A8.net」

### 売上高の推移(四半期ベース)

(単位:千円)

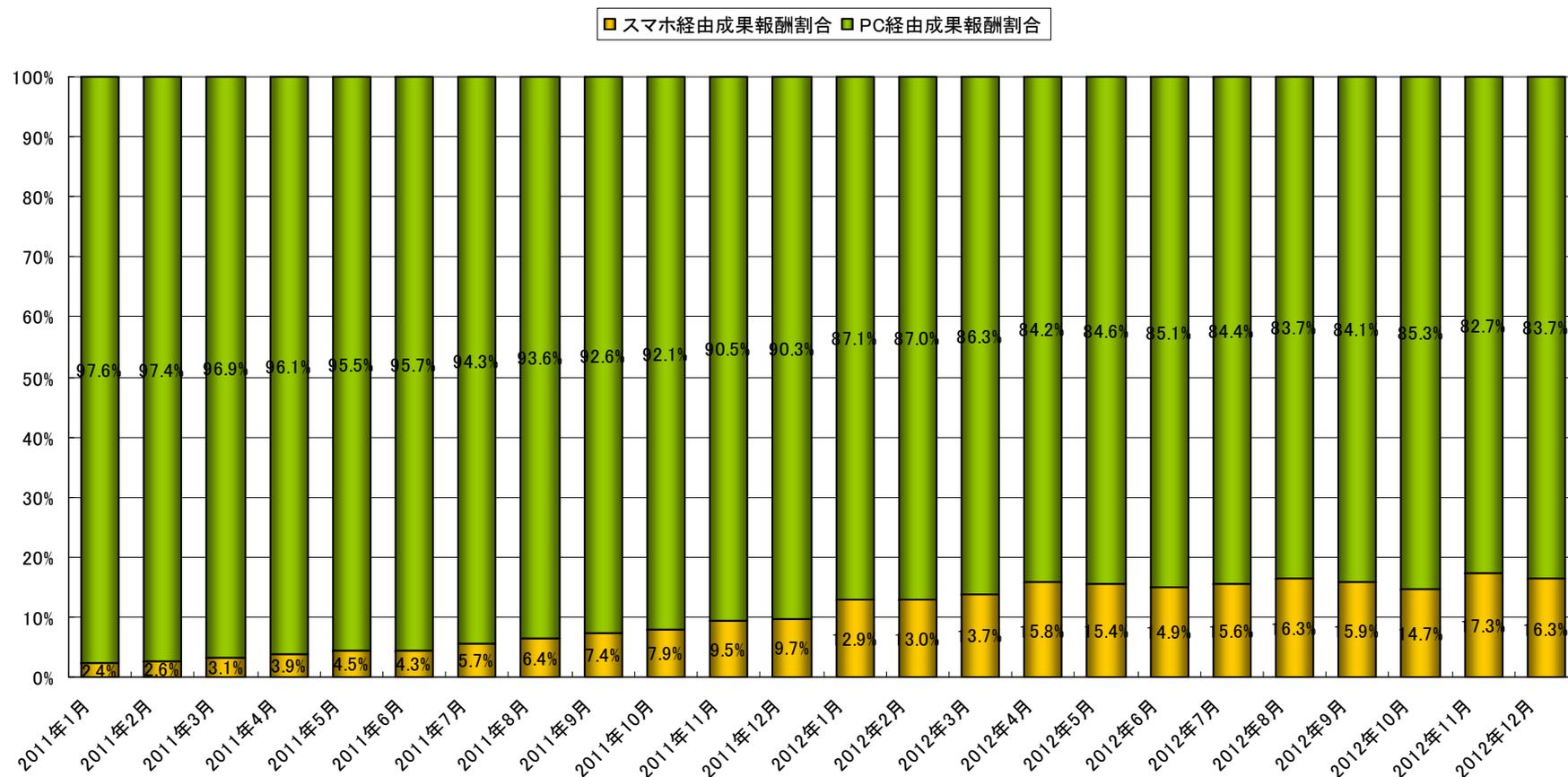


ECマース、金融、人材分野が順調に伸びて四半期ベースで過去最高となった。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

## 成果報酬に占めるスマートフォン割合の推移(月次ベース)



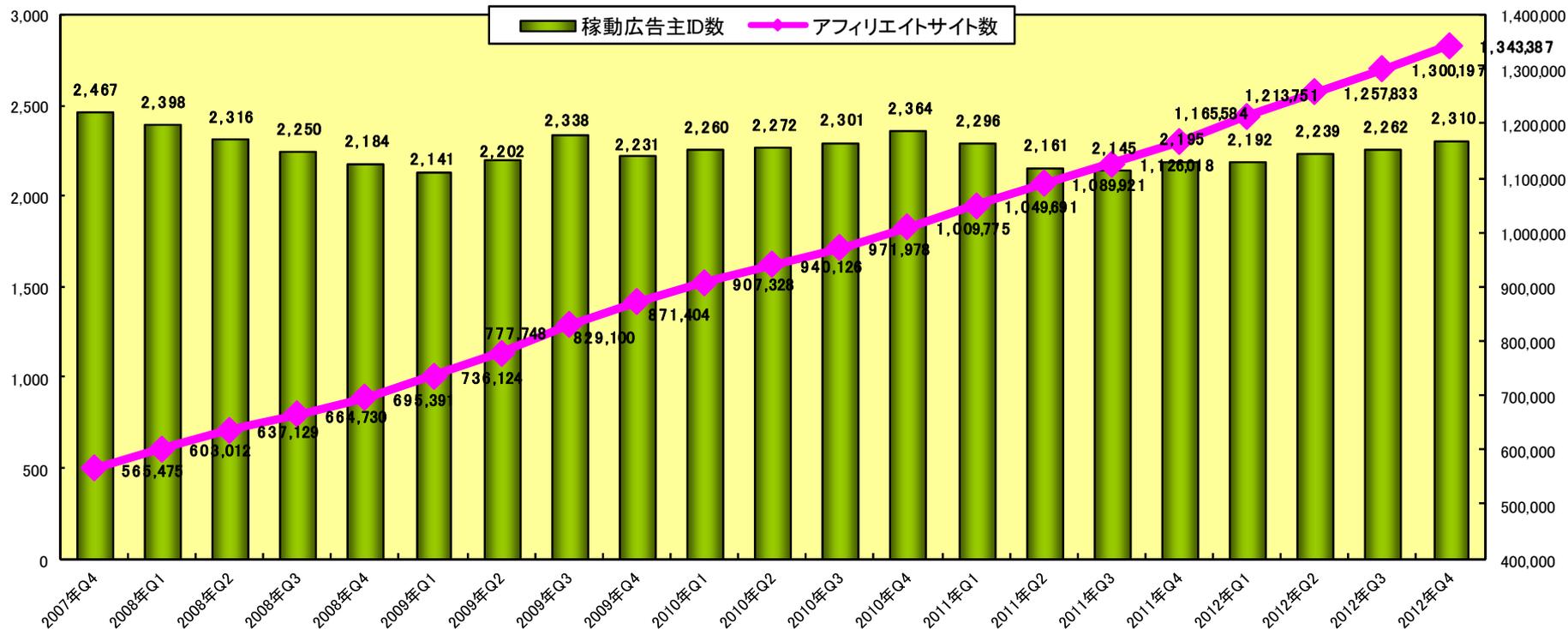
※上記数値は確定される前の成果報酬比率につき、実際に確定された成果報酬比率とは異なります。

スマートフォン分野の成果報酬は16%前後と比率に大きな変化はないが、取り扱い額は順調に伸びている。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

## 稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)

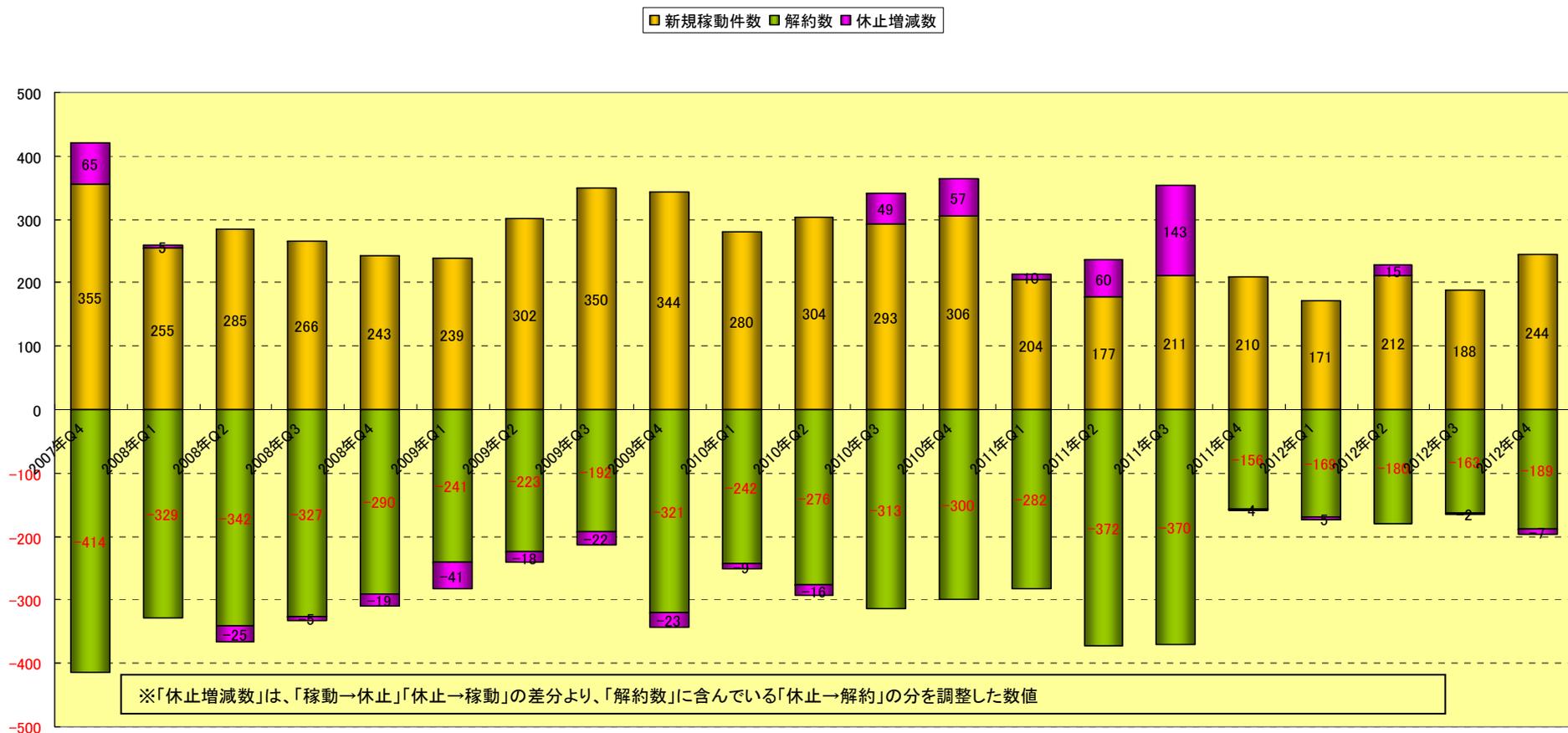


アフィリエイトサイト数は順調に推移している。稼動広告主数はわずかだが増加トレンドが定着してきた。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

## 対象サービス:「A8.net」

### 広告主の新規稼働、解約数の推移



解約処理の厳格化に伴い、稼働広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

※解約休止数(厳格化前基準)

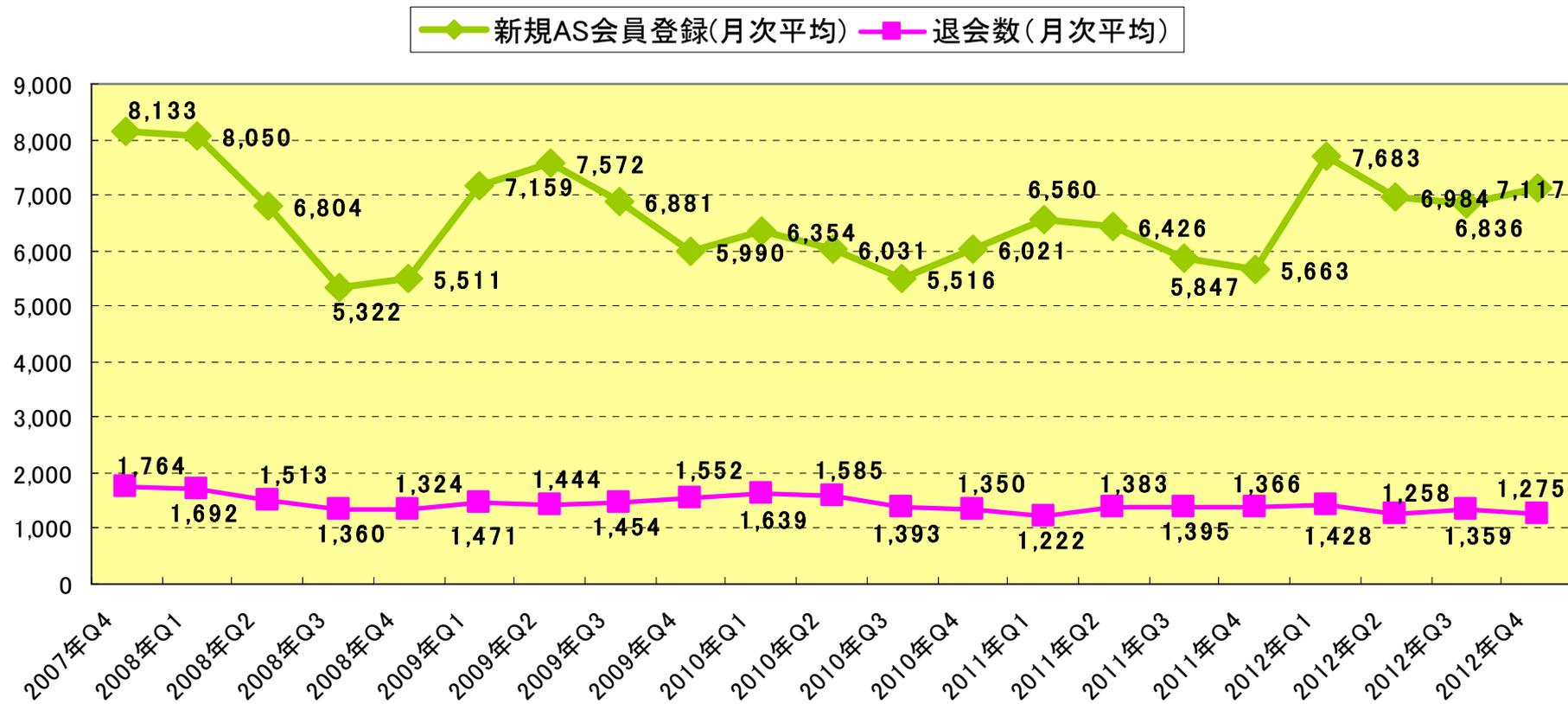
2009Q4[219 ],2010Q1[223]2010Q2[254]、2010Q3(259)、2010Q4(236)

新規稼働数はここ2年で最高となったが、年末の季節要因もあり解約数も増えてしまった。

# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

## 新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移



新規登録数は7000前後で安定している。

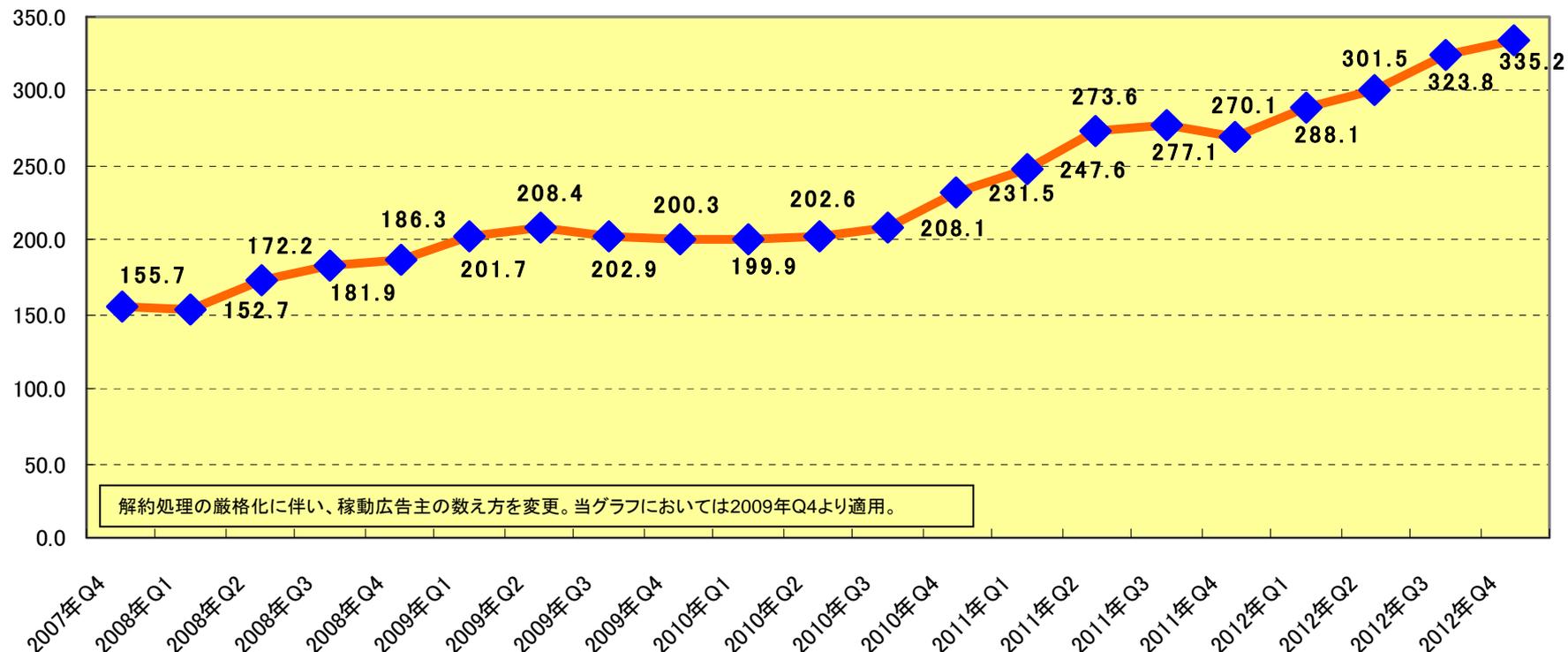
# パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

## 1広告主あたり月次売上高平均推移

(単位:千円)

◆ 1社あたり売上高



解約処理の厳格化に伴い、稼動広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

成果単価の適正化や顧客利用単価をあげる努力を続けているため高い数値で推移している。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

## 対象サービス:「Moba8.net」「adocavo」「nend」

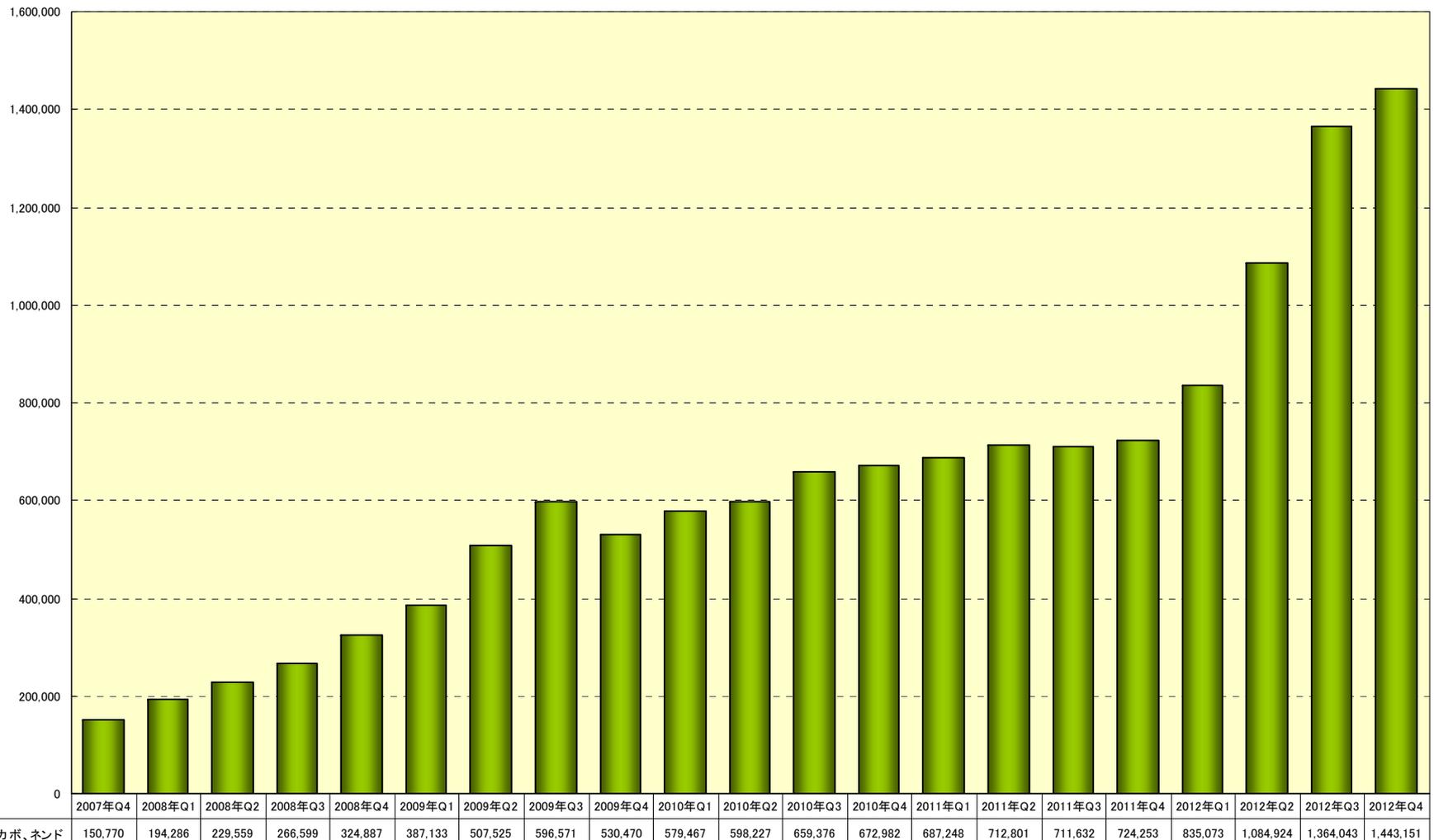
### 主要サマリー

	2012年 第4四半期(10~12月)	2011年 第4四半期(10~12月)	対前年同期 増減率
売上(千円)	<b>1,443,151</b>	724,253	99.3%
稼動広告主ID数	<b>1,341</b>	1,205	11.3%
登録パートナーサイト数	<b>233,658</b>	181,433	28.8%

※稼動広告主ID数、登録パートナーサイト数において、2012年6月末に終了したadocavoの数値は含んでおりません。

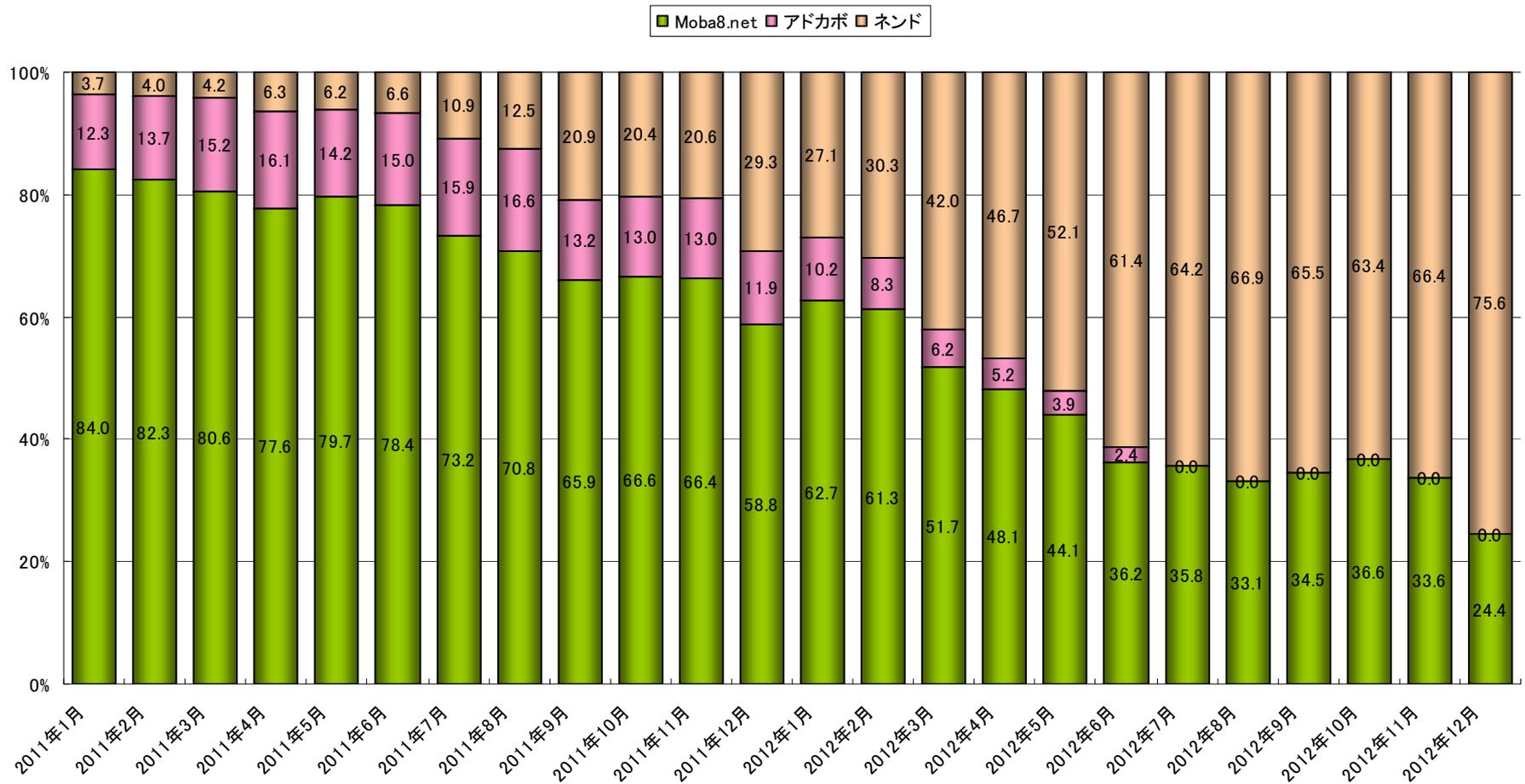
売上げを牽引しているのは「nend」。「Moba8.net」の稼動広告主数は減少しているが、売上げは一進一退の状態。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体) 対象サービス:「Moba8.net」「adocavo」「nend」 売上高の推移(四半期ベース)



スマートフォンの普及に伴い「nend」が伸張している。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体) 対象サービス:「Moba8.net」「adocavo」「nend」 売上構成比の推移(月次ベース)

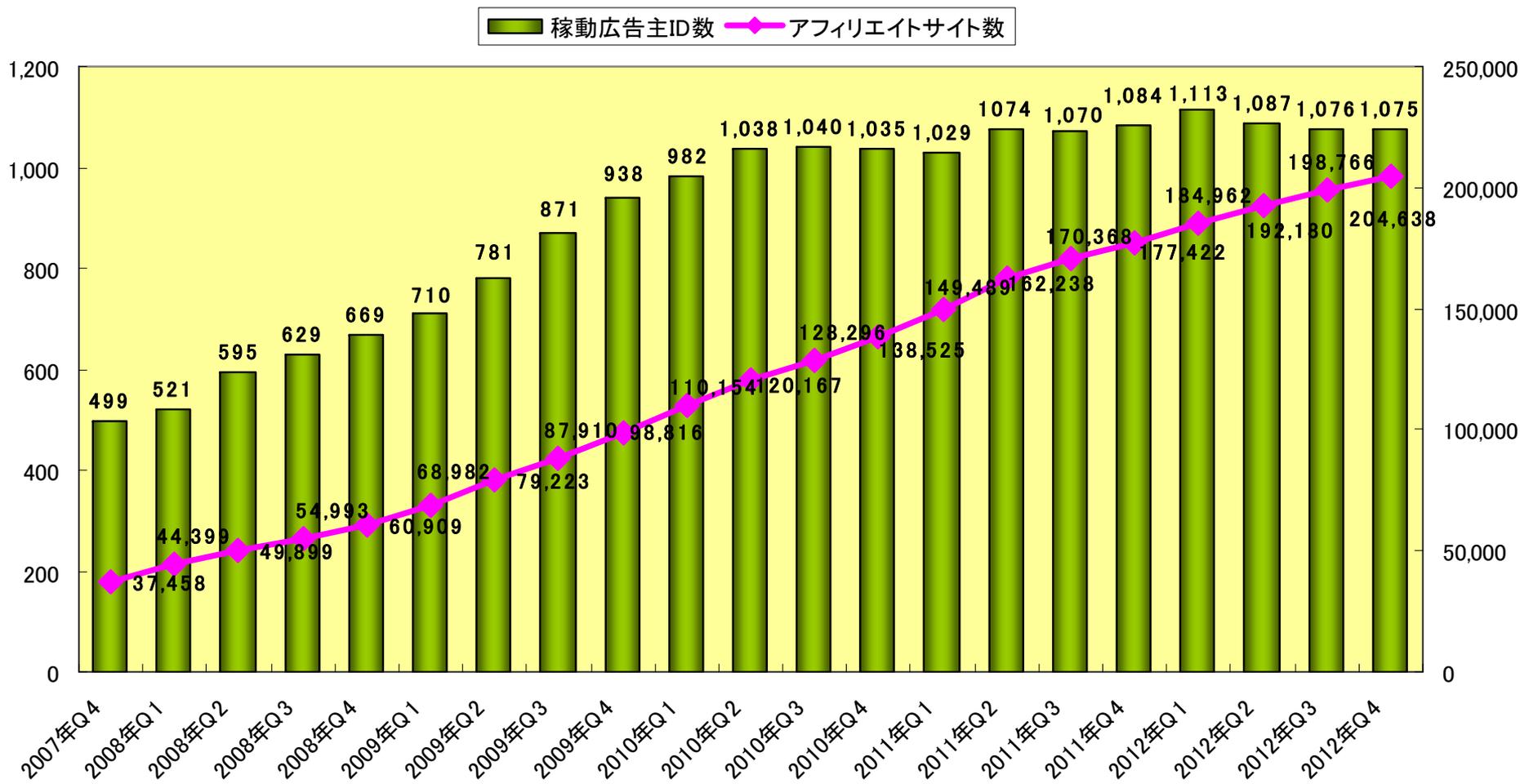


「nend」の売上げ比率が3/4を超えた。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)

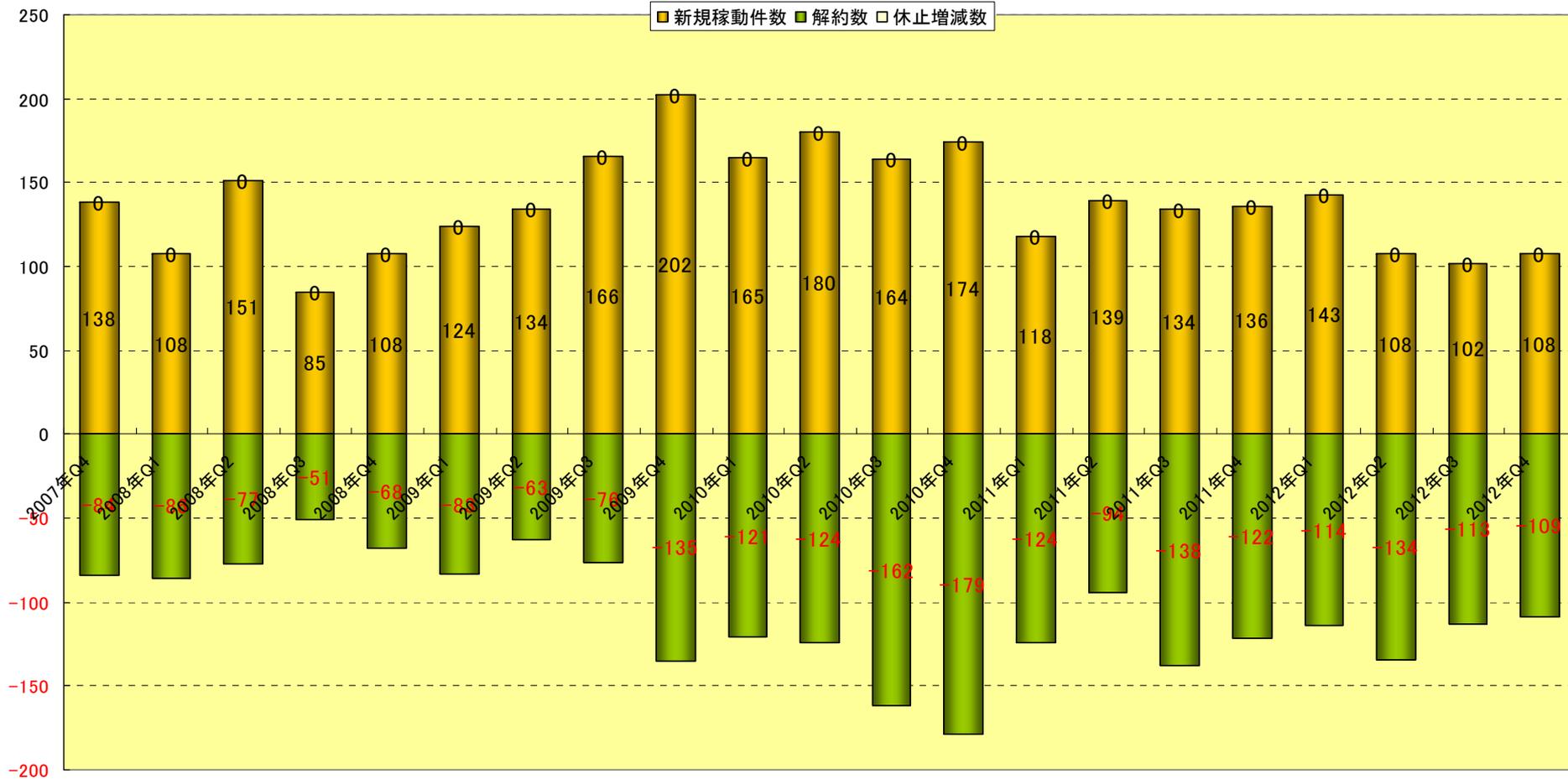


フィーチャーフォン向け広告主の減少は続いているが、スマートフォン向け広告主へのシフトも進んでいる。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移(四半期ベース)

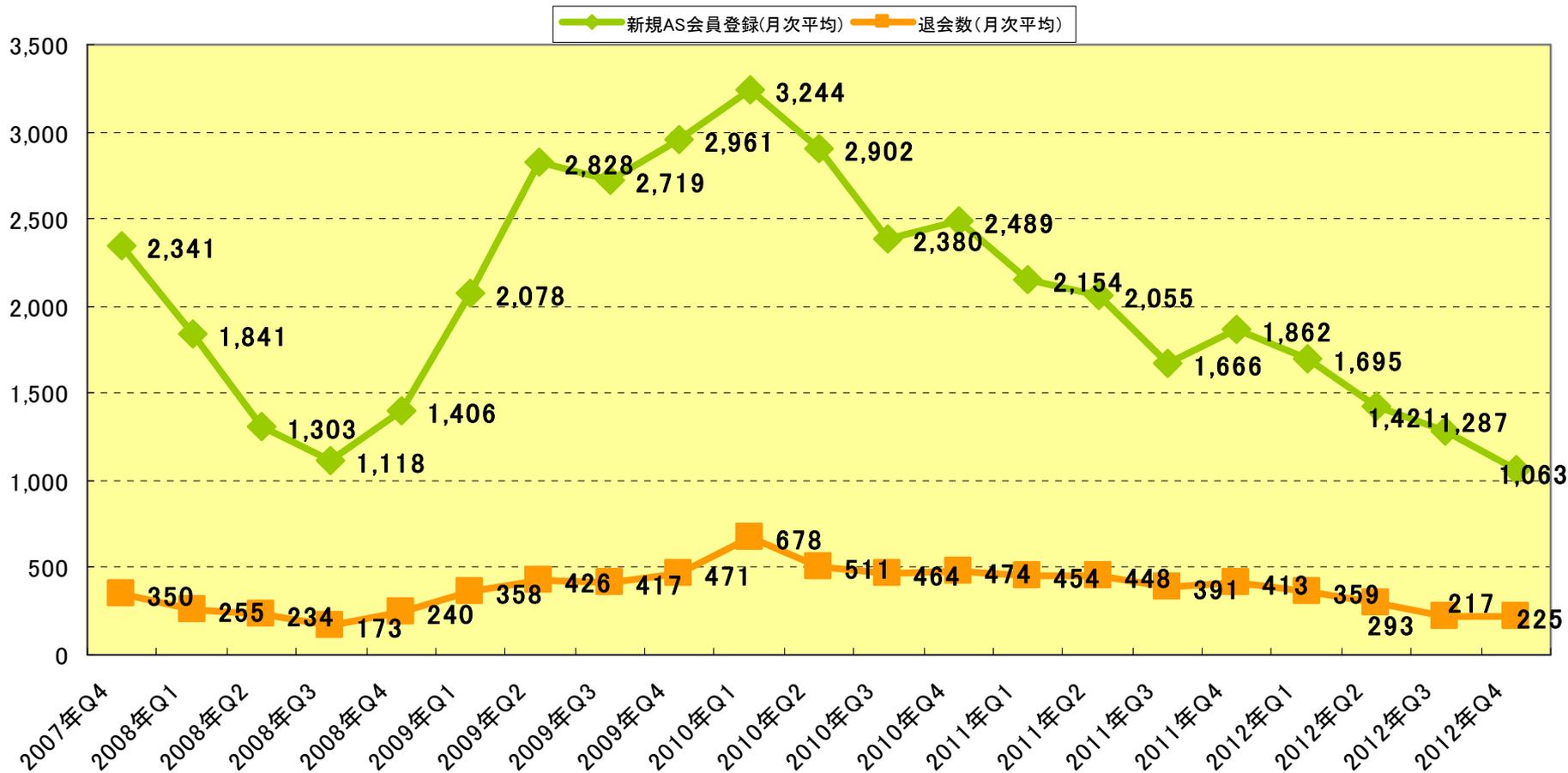


フィーチャーフォンの需要減が大きく、稼働広告主の伸びが止まっている。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

## 新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移

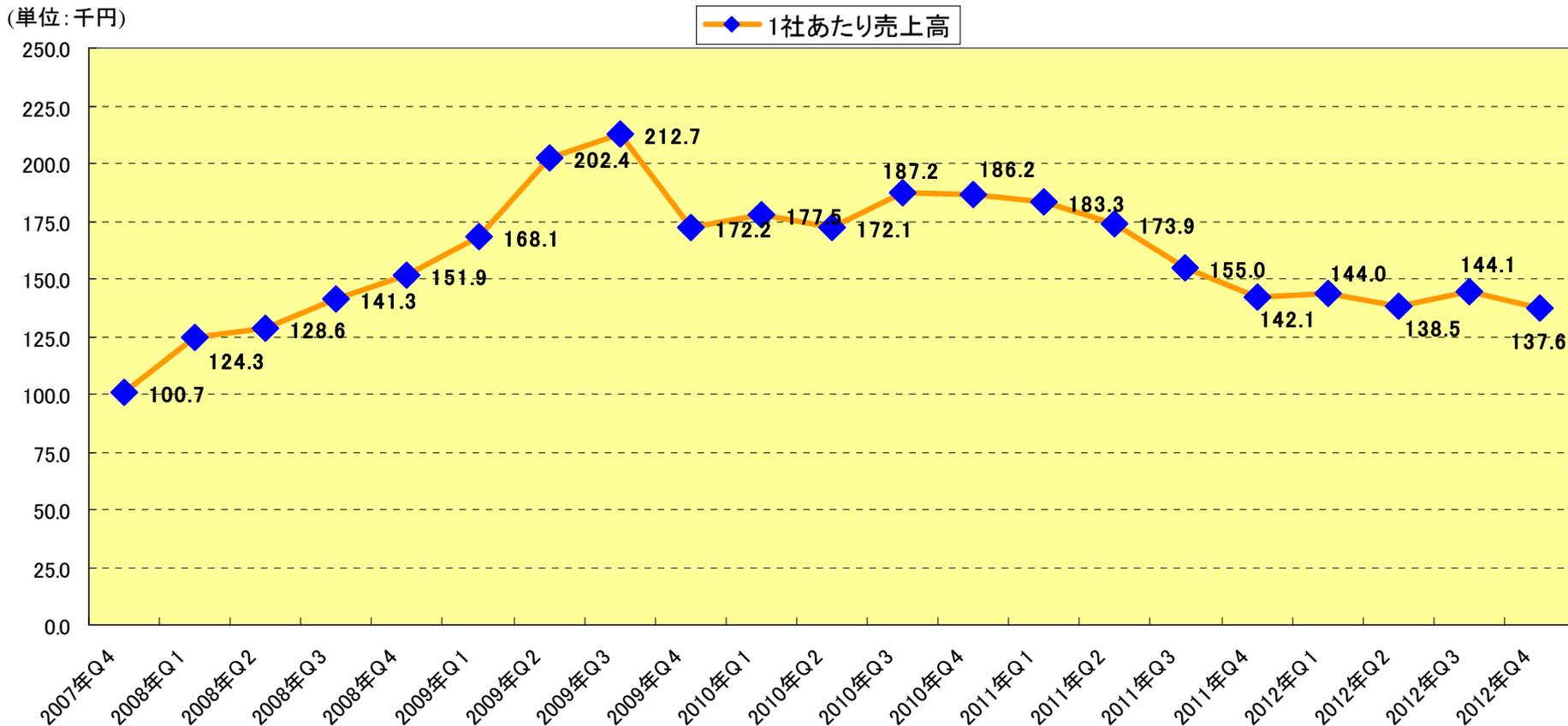


新規会員登録数の減少傾向が続いている。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

## 対象サービス:「Moba8.net」

### 1広告主あたり月次売上高平均推移

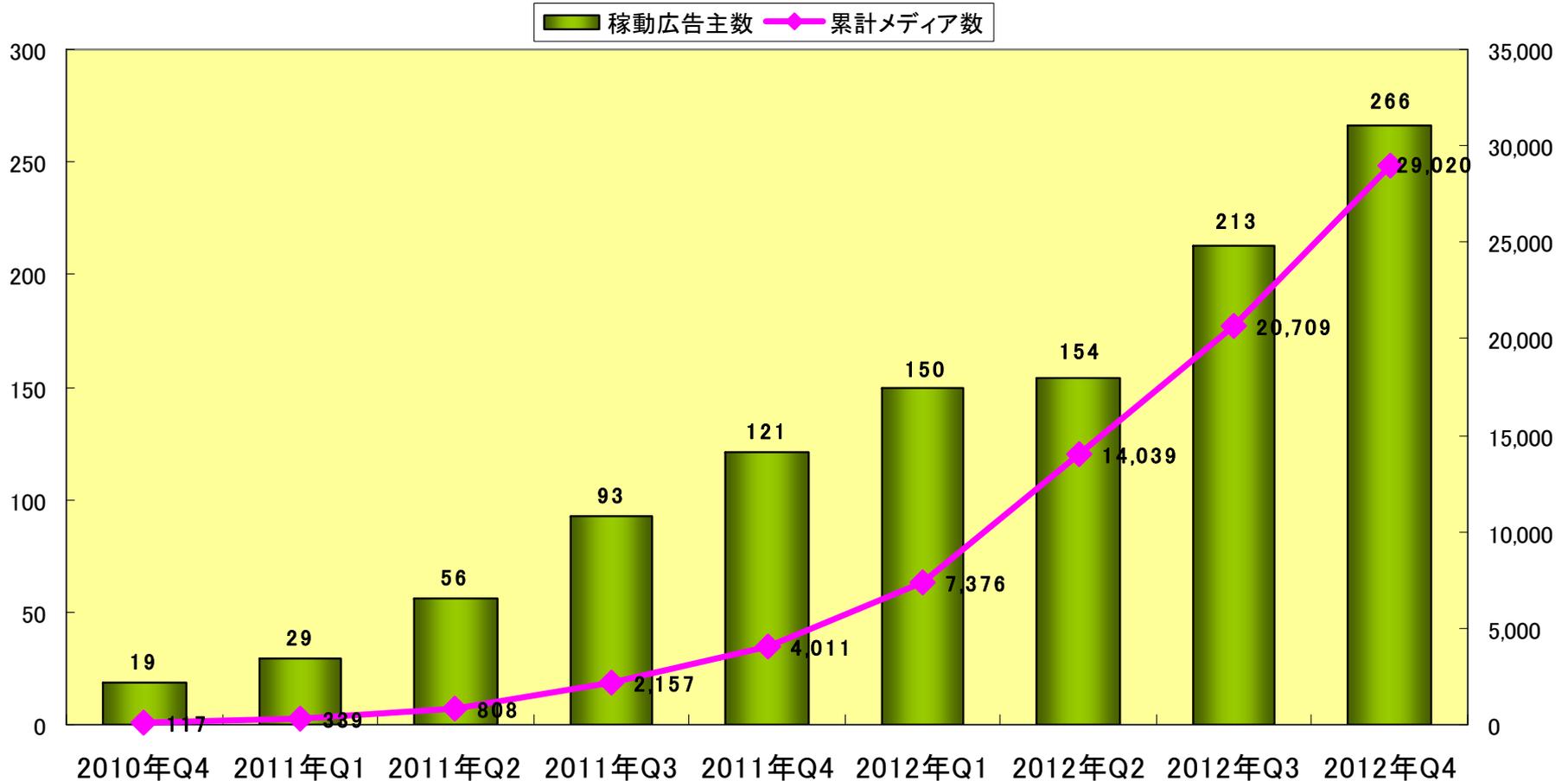


フィーチャーフォン向けの成果は引き続き低下しているが1社あたりの売上は一進一退。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「nend」

稼動広告主数とメディア数の推移(四半期ベース)



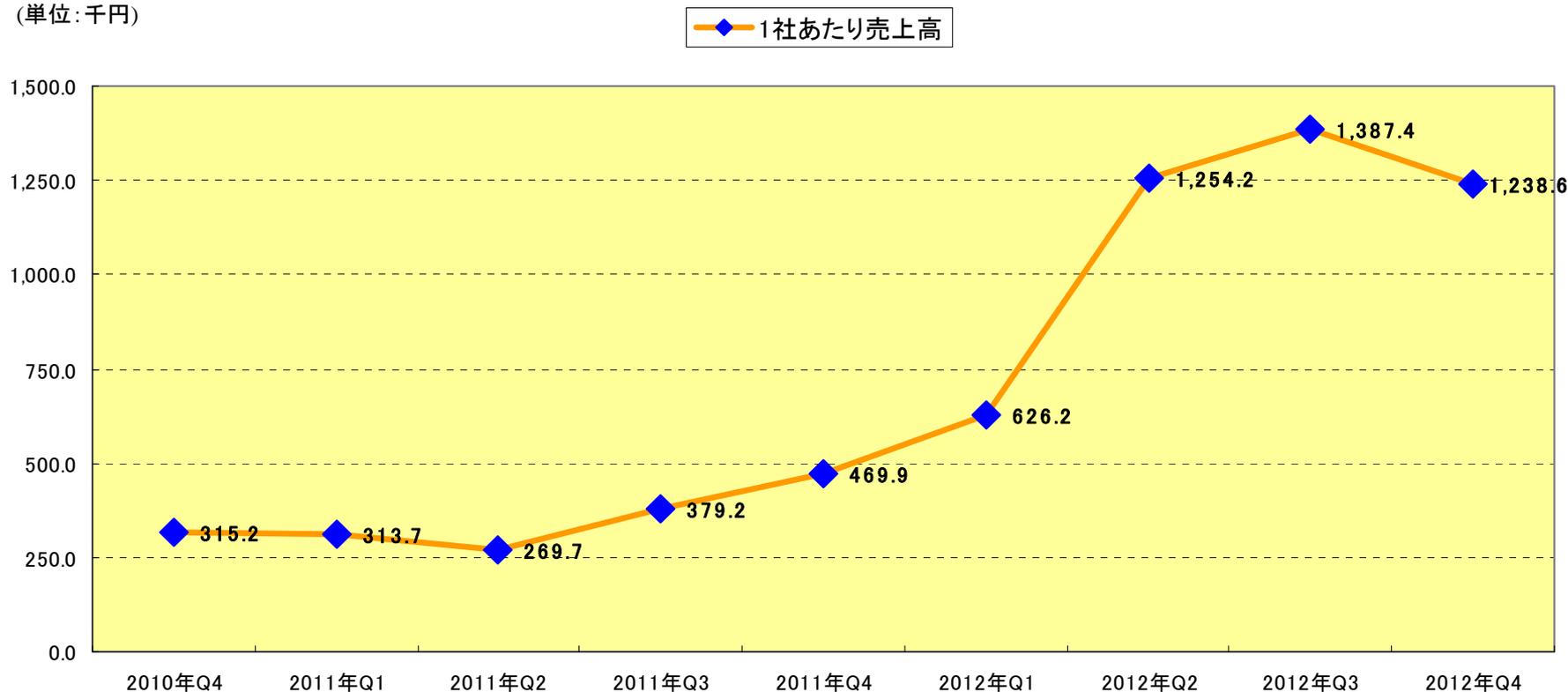
稼動広告主数は直前四半期比較で53社増えた。累計メディア数は3万に近づく。

# モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

## 対象サービス:「nend」

### 1広告主あたり月次売上高平均推移

(単位:千円)



稼働広告主数が増え、数社集中的な売上傾向が少しずつ改善しているため、1社あたりの売上高は微減。

## <連結グループ事業>

# 株式会社リアラス

設立: 2000年9月12日  
 2011年8月1日に当社グループ会社に  
 (当社持株比率100%)

## 主な事業内容

携帯電話、PCへのゲーム関連コンテンツ、音楽関連コンテンツの配信サービス、インターネット広告事業

単位: 千円	2012年期末
売上高	425,294
営業利益	△39,480
当期純利益	△48,527

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。



HOME | ACCESS MAP | SITE MAP

ニュース  
News

会社情報  
Company

サービス  
Service

採用情報  
Recruit

お問い合わせ  
Contact



### 新着情報

一覧を見る ▶

- 2011.09.16 お知らせ アンケート投稿コンテンツ「アンキモ」のリリースについて
- 2011.09.07 お知らせ Android用アプリ「アブリウム」のリリースについて
- 2011.08.01 お知らせ 弊社の株主が変更になりました。
- 2011.03.16 プレスリリース 東北地方太平洋沖地震の被災地・被害者への支援について
- 2010.10.28 お知らせ “おトク”なエンタメモバイルサイト「プラパゴス」のオープンについて
- 2010.10.07 お知らせ 「au one おこづかい」サービスの移行について
- 2010.04.26 お知らせ 事務所移転のお知らせ。

### メディア紹介

一覧を見る ▶

- yosoo.net(予想ネット)  
<http://www.yosoo.net/>  
 映画、音楽、芸能、スポーツ、経済・・・様々な話題の未来をyosoo(予想)して、キャッシュをドン!ともらおう!お得エンタメ(円貯め)サイト。  
[▶ more](#)
- プラパゴス  
<http://plupes.jp/>  
 サイト内の広告から買い物や資料請求をしたり、無料でゲームで遊ぶだけでポイントが獲得できます。ポイントは現金や電子マネーなどに交換できます。  
[▶ more](#)
- POINT-BOX(ポイントボックス) [▶ more](#)
- クーポンメール [▶ more](#)

# 株式会社エイトクロップス

設立:2011年8月1日  
(当社持株比率100%にて設立)

## 主な事業内容

スマートフォンアプリのCPIに特化した広告配信サービス「adcrops(アドクロップス)」を運営

※CPI: Cost Per Installの略で、1インストール当たりの支払額を意味します。



単位:千円	2012年期末
売上高	268,558
営業利益	△14,653
当期純利益	△15,559

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

# 株式会社アドボカシ

設立:2011年11月1日  
(当社持株比率100%にて設立)

## 主な事業内容

SNS(ソーシャルネットワーク)およびスマートフォンを活用した企業向けプロモーションの企画立案、運営支援

単位:千円	2012年期末
売上高	60,608
営業利益	△24,138
当期純利益	△24,585

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

ソーシャルメディアマーケティング。FacebookやTwitterなど

**アドボカシ** | 会社情報 | サービス内容 | ニュース | 採用情報 | お問い合わせ | 資料請求 |

貴社のソーシャルメディア戦略、スマートフォン対策の最善を追求し、ご支援いたします!

Facebook、Twitter、mixi公式ページを  
低価格より制作代行

## ソーシャルページ 企画制作

ページ制作 | SEO対策 | 広告出稿 | 動画 | 測定解析

ソーシャルページ 企画制作	Facebook ページSEO対策	ファン獲得 広告出稿	動画 マーケティング	ソーシャルメディア 効果測定・ファン解析
Facebook、Twitter、mixi公式ページを低価格より制作代行。 目的に見合った制作プランをご用意しています。	内部・外部施策、キーワードプランニングを行います。 競合他社の導入が少ない今がチャンス!	地域・年齢・学歴などセグメントがきくためターゲティングが可能!	撮影・配信対応!コンバージョン率UPに効果的! SNSと連携すれば拡散力UP!	配信・運用・解析オールインワン! FacebookやTwitter、mixi、各ブログにも対応!

| HOME | 会社情報 | サービス内容 | ニュース | 採用情報 | お問い合わせ | 資料請求 | 個人情報の取り扱いについて |

ソーシャルメディアマーケティングなら株式会社アドボカシ  
Copyright 株式会社アドボカシ All Rights Reserved.

# 株式会社アドジャポン

設立：2012年3月1日  
(当社持株比率100%にて設立)

## 主な事業内容

世界のアドネットワークを一元管理するプラットフォーム、多言語対応アフィリエイトサービスおよび多言語メディア事業の企画・運営

※2012年第1四半期から連結対象



単位:千円	2012年期末
売上高	802
営業利益	△27,519
当期純利益	△27,725

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

# 株式会社セルフエンプロイド

設立:2012年3月1日  
(当社持株比率100%にて設立)

## 主な事業内容

インターネット上での仕事の受委託を目的としたマッチングサイトの企画・運営

※ 2012年第1四半期から連結対象

SELF EMPLOYED

ホーム 会社情報 サービス お問い合わせ 言語

2012年3月1日  
法人登記を完了し、営業スタート

2012年7月18日  
クラウドソーシングサービス「スキジョブ！」をリリーススキジョブ!

クラウドソーシングなら  
セルフエンプロイド

あなたにあった仕事が見つかる。  
欲しい人材がすぐ見つかる。

単位:千円	2012年期末
売上高	2,908
営業利益	△8,718
当期純利益	△8,897

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

# 株式会社ミートラボ

設立：2012年6月7日  
2012年7月12日に当社グループ会社に  
(当社持株比率85.5%)

## 主な事業内容

PC、スマートフォン向けアプリメディア事業  
スマートフォンアプリのアグリゲート事業  
スマートフォン向けコンテンツ企画編集事業

※ 2012年第3四半期から連結対象

The logo for meet-labo, with "meet" in green and "labo" in blue.

単位:千円	2012年期末
売上高	61,761
営業利益	3,834
当期純利益	2,290

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

## 参考資料

# 経営ビジョン

世界最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループを目指す。

広告主、アフィリエイトサイト/アプリ制作者(メディア)、消費者の3者間に成功報酬の広告モデルを導入し、最大最適なWin-Win-Winの関係を実現するアドネットワークを構築する。

広告主にはマーケティングコストの最適化を、アフィリエイトサイト/アプリ制作者(メディア)には収益の最大化を、消費者には消費コストの低下やサービス品質の向上など継続的なメリットをもたらす。

私たちは世界最大の成功報酬型アドネットワークの構築を目指す企業グループとして存在し、ネット時代にふさわしい生産・販売・消費サイクルの構築にかかわり、新しい付加価値を創造し、社会に貢献するものである。

# 会社概要

■ 会社名	株式会社ファンコミュニケーションズ (英文表記:F@N Communications, Inc.)
■ 証券コード	2461(JASDAQ)
■ 決算期	12月
■ 設立	平成11年10月1日
■ 資本金	9億6,038万円(平成24年4月20日現在)
■ 代表取締役社長	柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
■ 従業員数	単体200名(平成24年12月31日現在※アルバイト・派遣含む) グループ合計253名(平成24年12月31日現在※アルバイト・派遣含む)
■ 本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル
■ TEL	03-5766-3530(IR)
■ FAX	03-5766-3782

# 免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみにより全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社ファンコミュニケーションズ

TEL: 03-5766-3530

E-mail: ir-info@fancs.com