

事業戦略について

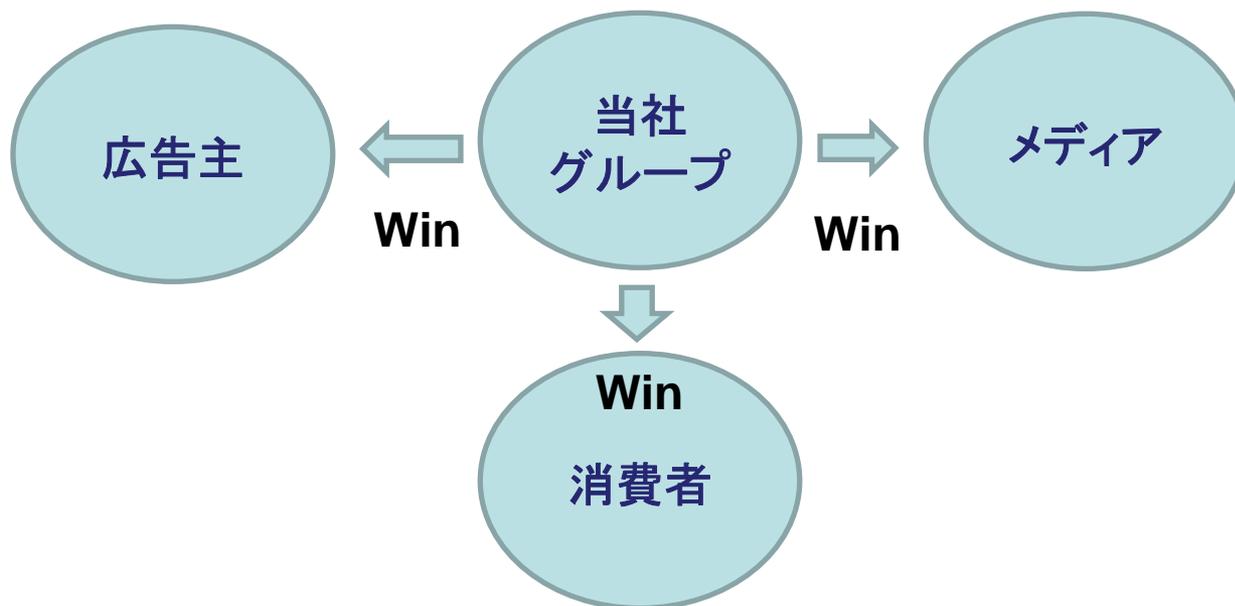
2013年3月

株式会社ファンコミュニケーションズ

ファンコミュニケーションズ・グループについて

当社グループはインターネットを活用したマーケティング支援にフォーカスしたグループ会社7社、総勢200余名によるプロフェッショナル集団です。

最大の特長は「アフィリエイト・マーケティング」と呼ばれる費用対効果によって広告料金を導き出す広告サービスにおいて国内トップ(級)シェアを持つことです。1999年の創業以来、広告主の広告効果を最大化させ、メディアの収益を最大化させ、消費者のメリットを最大化させる。「Win-Win-Win」を一貫して追求していることが当社グループの継続的な収益拡大の最大の強みとなっています。



基本戦略について

1. 国内最大の広告主とメディアが参加できるアフィリエイト(CPA型)・アドネットワークを構築する。
2. 広告主とメディアのマッチングの機会と質を高める。
3. アフィリエイト・アドネットワークをコアに新しい基準のアドネットワークに広げ、自社媒体を生み出し、広告主とメディアの接点を広げる。
4. 海外売上比率を伸ばす。

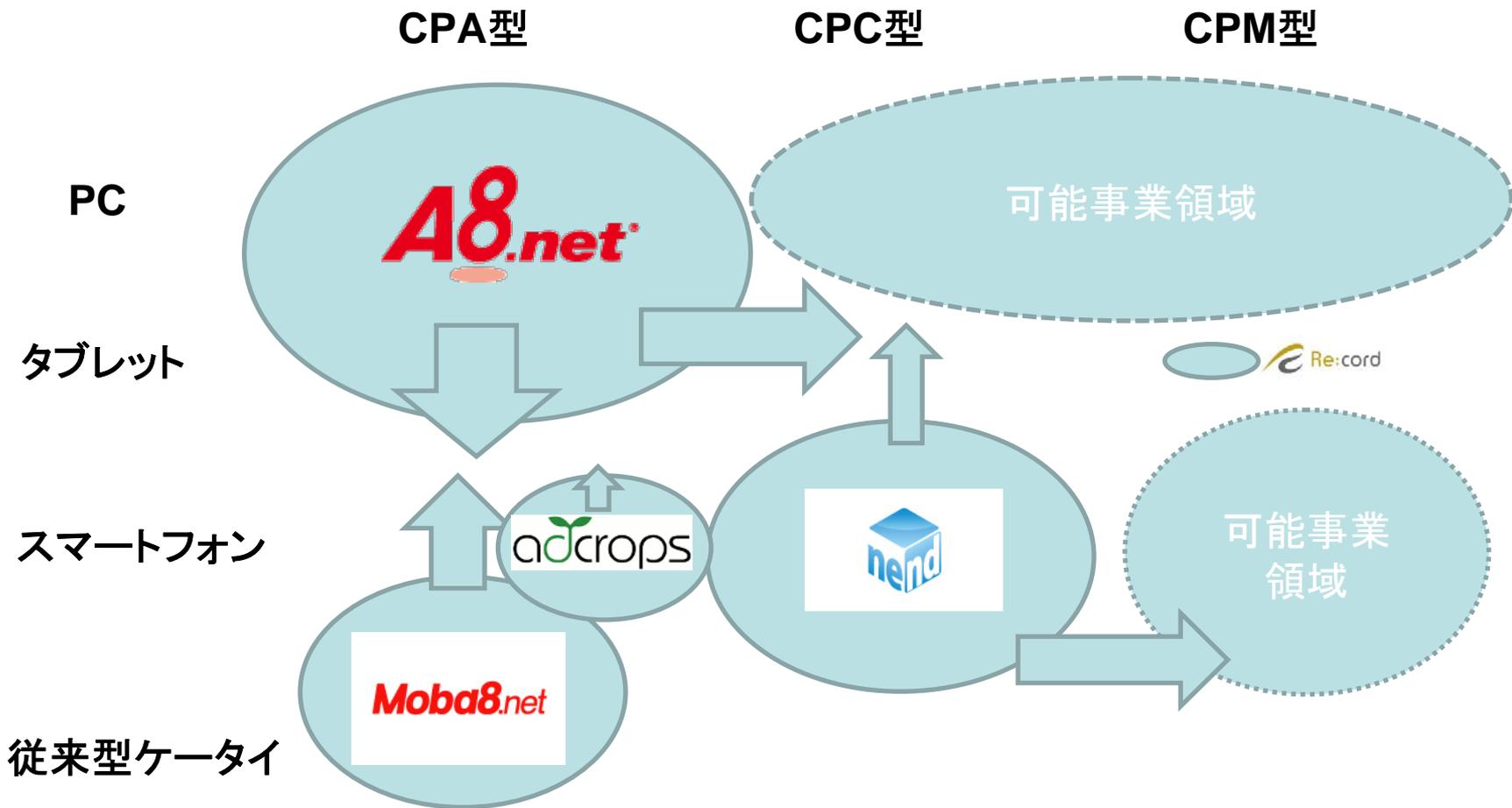
1. アフィリエイトアドネットワークの構築について

- パソコン向けアフィリエイト・広告サービス
「A8.net」は累積利用広告主数12,129、アフィリエイトサイト(メディア)数1,398,256の国内最大級のアドネットワーク。
- モバイル向けアフィリエイト・広告主サービス
「Moba8.net」は累積利用広告主数4,278、アフィリエイトサイト数210,229の国内最大級のアドネットワーク。

2. マッチングの量と質を高めることについて

- ・様々なデバイス(端末)からのアクセスに対応
- ・ユーザー導線や情報コンテンツの改善
- ・タイムリーな特集
- ・消費者にメリットが大きいキャンペーンの提供
- ・メディア運営者自身が広告主の顧客化
- ・オフラインでの広告主とメディア運営者の出会いの場を提供

3. 新しいアドネットワークの創出



3. 自社媒体について

- ・国内最大級のサンプル、お得情報サイト「サンプルファン」などの運用
- ・子会社リアラスを通じたポイントサイトの運用
- ・子会社ミートラボを通じた各種レビューサイトの運用
- ・国内最大級の歌詞アプリ「Lyrica」の運用
- ・新しいアプリの開発

4. 国外への取り組み

- ・海外戦略子会社「アドジャポン」による
海外アドネットワークと自社ネットワークの
つなぎ込み
- ・スマートフォン向けアドネットワーク「nend」
による海外広告主の獲得とネットワーク連携
- ・CPI型アドネットワーク「adcrops」による
海外広告主の獲得とネットワーク連携

成長を支える高い技術力と運用能力について

1. 国内最大級、海外においてもトップクラスの広告トラフィックを管理し、24時間365日止まることない運用体制を維持できる高い技術力
2. アドネットワーク特有のトラッキングや広告素材管理など常に最新のアドテクノロジーの中から、広告主とメディアに必要なものだけをシンプルに取り出し提供できるスピードと応用力。
3. メディア、広告主の不正運用や問題点をいち早く発見し、改善する審査・運用ノウハウ

新規事業への取り組み

1. 子会社アドボカシを通じたソーシャルマーケティングへの取り組み
2. 子会社セルフエンプロイドを通じたクラウドソーシングへの取り組み

売上高24%増、純利益10%増と予想

(単位: 百万円)	2013年 通期予想 (対前年同期比)	2013年 第2四半期 累計期間予想 (対前年同期比)	2012年 通期実績
売上高	18,000(24.3)	8,400(31.4)	14,482
営業利益	2,900(29.1)	1,310(42.8)	2,245
経常利益	2,960(28.5)	1,340(41.8)	2,304
当期純利益	1,840(10.4)	810(△7.4)	1,639

【31%増の配当予想】

	2013年12月期 予想	2012年12月期 実績
1株当たり 期末配当金	38円	29円

**世界最大の成功報酬型アドネットワーク
企業グループを目指す。**