

**2013年12月期第2四半期
決算説明資料**

**2013年8月9日
株式会社ファンコミュニケーションズ**



目次

(1) 2013年12月期第2四半期業績ハイライト	 P3
(2) 各種経営指標(四半期ベース)	 P10
(3) 主要サービス区分別の概要	 P21
<単体事業>	
・パソコン向けアフィリエイト広告サービス	
・モバイル向けアフィリエイト広告サービス	
<連結グループ事業>	 P43
参考資料	 P50



2013年12月期第2四半期 業績ハイライト



2013年12月期第2四半期 ポイント

- **A8.netの売上が前年同期比35.6%増と堅調に伸びた。**
- **nendの売上が前年同期比169.0%増と大きく伸びた。**
- **Moba8.netの売上が前年同期比31.8%増となり、11四半期ぶりに過去最高となった。**

業績ハイライト(連結)

経営成績

(単位:千円)	2013年 第2四半期累計	2012年 第2四半期累計	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	9,955,311	6,391,966	55.7%	100%
営業利益	1,679,397	917,557	83.0%	16.9%
経常利益	1,716,579	944,715	81.7%	17.2%
四半期純利益	1,046,824	874,866	19.7%	10.5%
売上高 経常利益率	17.2%	14.8%	+ 2.4ポイント	-
1株当たり 四半期純利益	55.52円	46.26円	20.0%	-
潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益	54.51円	45.21円	20.6%	-

※2011年8月より子会社の株式会社リアラスと株式会社エイトクロップスを、同年11月より株式会社アドボカシを、2012年3月より株式会社セルフエンプロイドと株式会社アドジャポンを、同年7月より株式会社ミートラボを連結対象にしております。
 ※2013年1月1日付で普通株式1株につき100株、5月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行いました。前連結会計年度の期首に分割が行われたと仮定し、1株当たり当期純利益および潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額を算定しております。

業績ハイライト(単体)
経営成績

(単位:千円)	2013年 第2四半期累計	2012年 第2四半期累計	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	9,381,119	6,121,530	53.2%	100%
営業利益	1,700,141	1,002,185	69.6%	18.1%
経常利益	1,740,598	1,032,579	68.6%	18.6%
四半期純利益	1,076,299	961,064	12.0%	11.5%
売上高 経常利益率	18.6 %	16.9 %	+1.7ポイント	-

連結財務諸表 キャッシュフロー

(単位: 千円)		前年同期	2013年 第2四半期累計
I	営業活動による キャッシュ・フロー	567,696	1,037,751
II	投資活動による キャッシュ・フロー	29,453	△198,788
III	財務活動による キャッシュ・フロー	△438,082	△151,876
IV	現金及び現金同等物の 増減額	159,067	687,086
V	現金及び現金同等物の 期首残高	2,748,772	3,817,626
VI	現金及び現金同等物の 四半期末残高	2,907,840	4,504,712

主な内訳は
税金等調整前当期純利益
1,308,157千円
法人税等の支払額が461,188千円

主な内訳は
税金等調整前前四半期純
利益1,720,521千円
法人税等の支払額が
583,364千円

主な内訳は投資有価証券の償還収入
1,200,000千円、
投資有価証券の売却収入466,122千
円の方、投資有価証券取得支出
1,533,745千円

主な内訳は投資有価
証券の償還収入
1,090,000千円、
投資有価証券の売却
収入368,712千円の方、投資有価証券
取得支出1,566,836
千円

主な内訳は
配当金の支払181,732千円
自己株式取得による支出248,297千円

主な内訳は
株式発行収入85,129
千円
配当金の支払237,005
千円

連結財務諸表 貸借対照表

(単位:千円)	2012年度末	2013年度第2四半期
資産の部		
流動資産	7,423,488	8,935,380
現金及び預金	3,817,626	4,504,712
売掛金	1,968,297	2,636,874
有価証券	1,507,844	1,654,780
その他	172,829	181,901
貸倒引当金	△43,109	△42,888
固定資産	2,251,678	2,405,743
有形固定資産	76,525	124,721
無形固定資産	157,393	138,309
投資その他の資産	2,017,758	2,142,712
資産合計	9,675,166	11,341,123
負債及び純資産の部		
流動負債	3,337,861	4,113,875
買掛金	2,115,103	2,661,126
未払法人税等	592,075	681,048
その他流動負債	630,680	771,700
固定負債	141,418	143,241
負債合計	3,479,280	4,257,116
純資産合計	6,195,886	7,084,006
負債純資産合計	9,675,166	11,341,123

A8,nendの売り上げ増に伴い増加

主な内訳は投資有価証券
1,799,109千円

A8,nendの売り上げ増に伴い増加

主な内訳は長期預り保証金

主な増加要因は
利益剰余金775,502千円増加

連結業績予想

(単位: 百万円)	2013年 通期予想 (対前年同期比)	2013年 第2四半期 累計期間実績 (対前年同期比)	進捗率 (通期予想比)
売上高	20,300(40.2)	9,955(55.7)	49.0%
営業利益	3,410(51.9)	1,679(83.0)	49.2%
経常利益	3,480(51.0)	1,716(81.7)	49.3%
純利益	2,140(30.5)	1,046(19.7)	48.9%

【配当予想】

	2013年12月期 予想	2012年12月期 実績
1株当たり 期末配当金	22円	14.5円

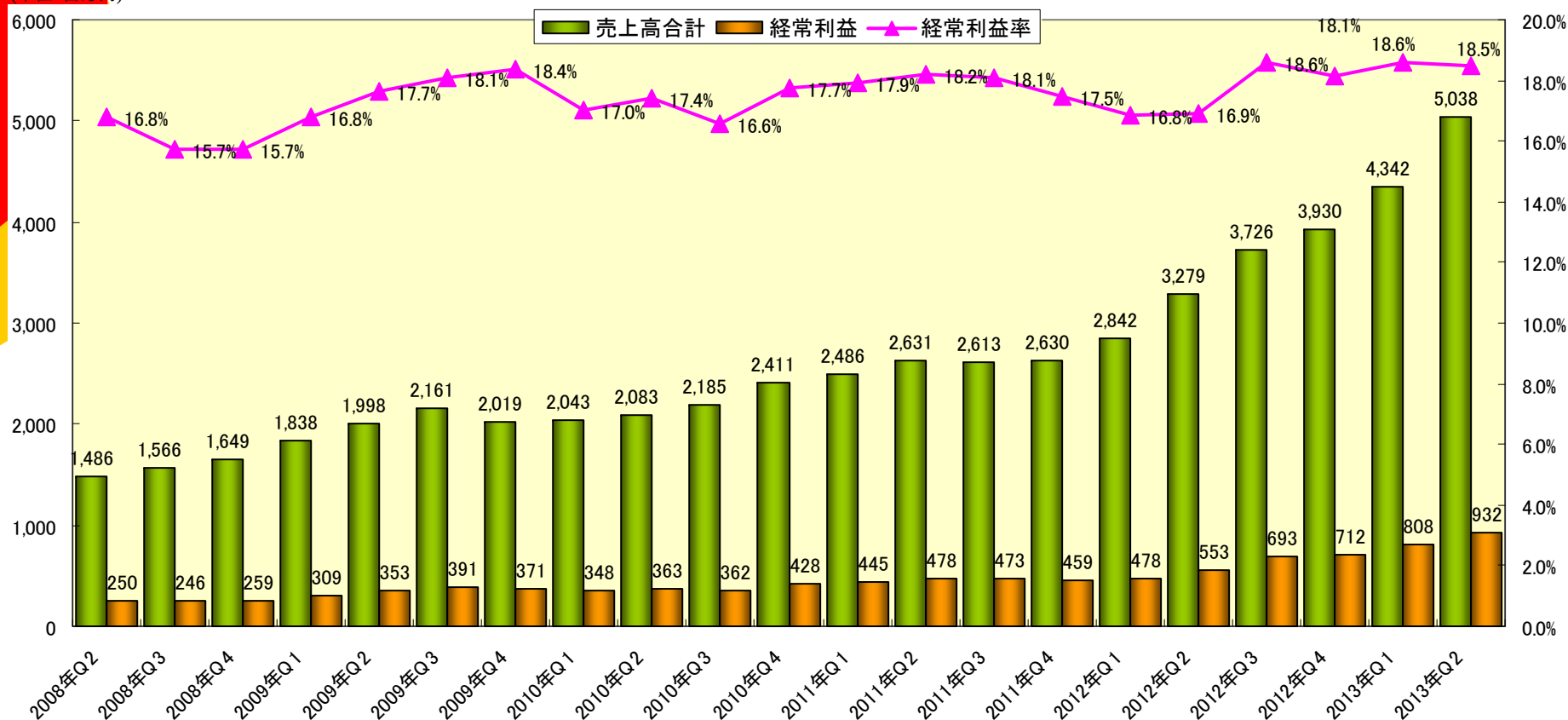
※2013年1月1日付で普通株式1株につき100株、5月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行いました。前連結会計年度の期首に分割が行われたと仮定し、1株当たり配当金額を算定しております。



各種経営指標 (四半期ベース)

各種経営指標(単体・四半期ベース) 売上高、経常利益、経常利益率の推移

(単位: 百万円)

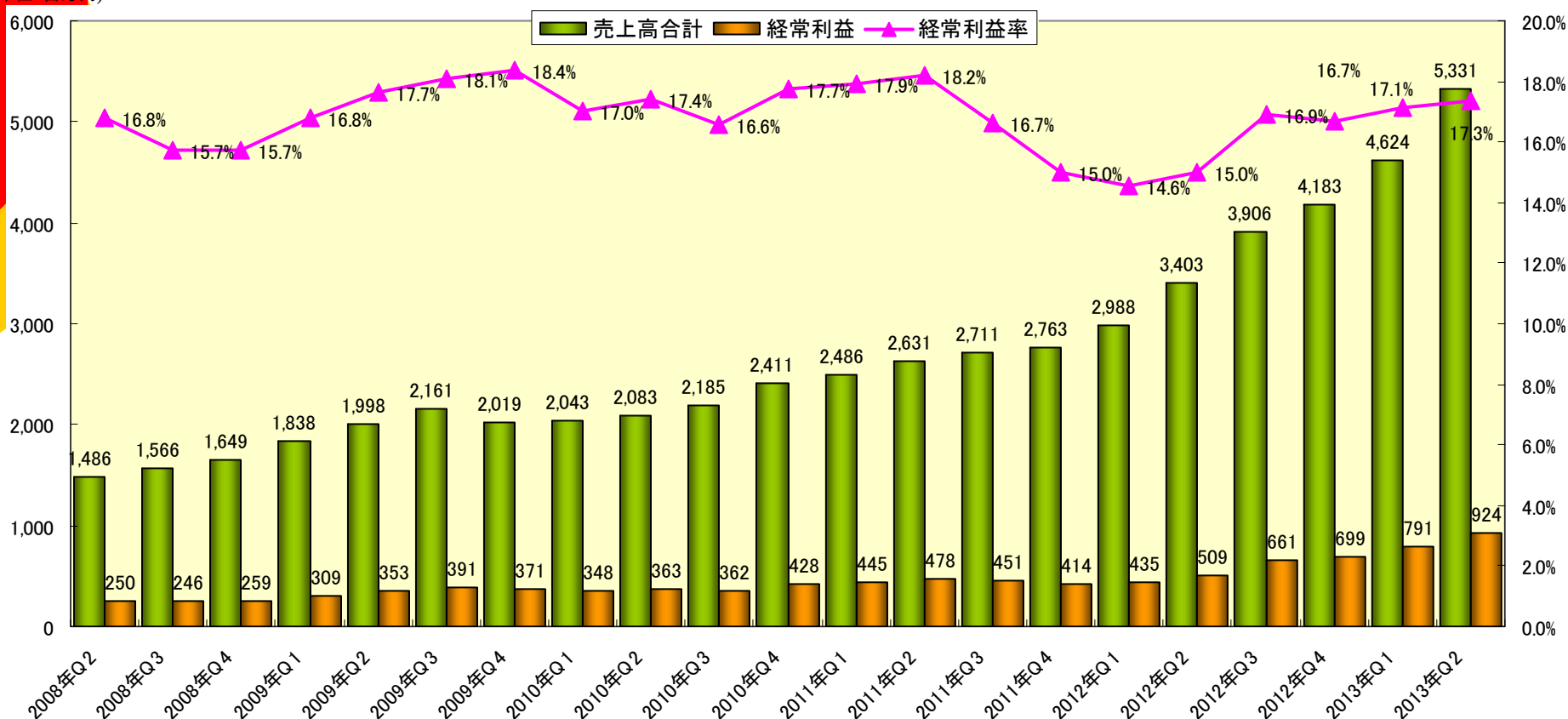


※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

四半期ベースで売上、経常利益ともに過去最高となった。

各種経営指標(連結・四半期ベース) 売上高、経常利益、経常利益率の推移

(単位: 百万円)

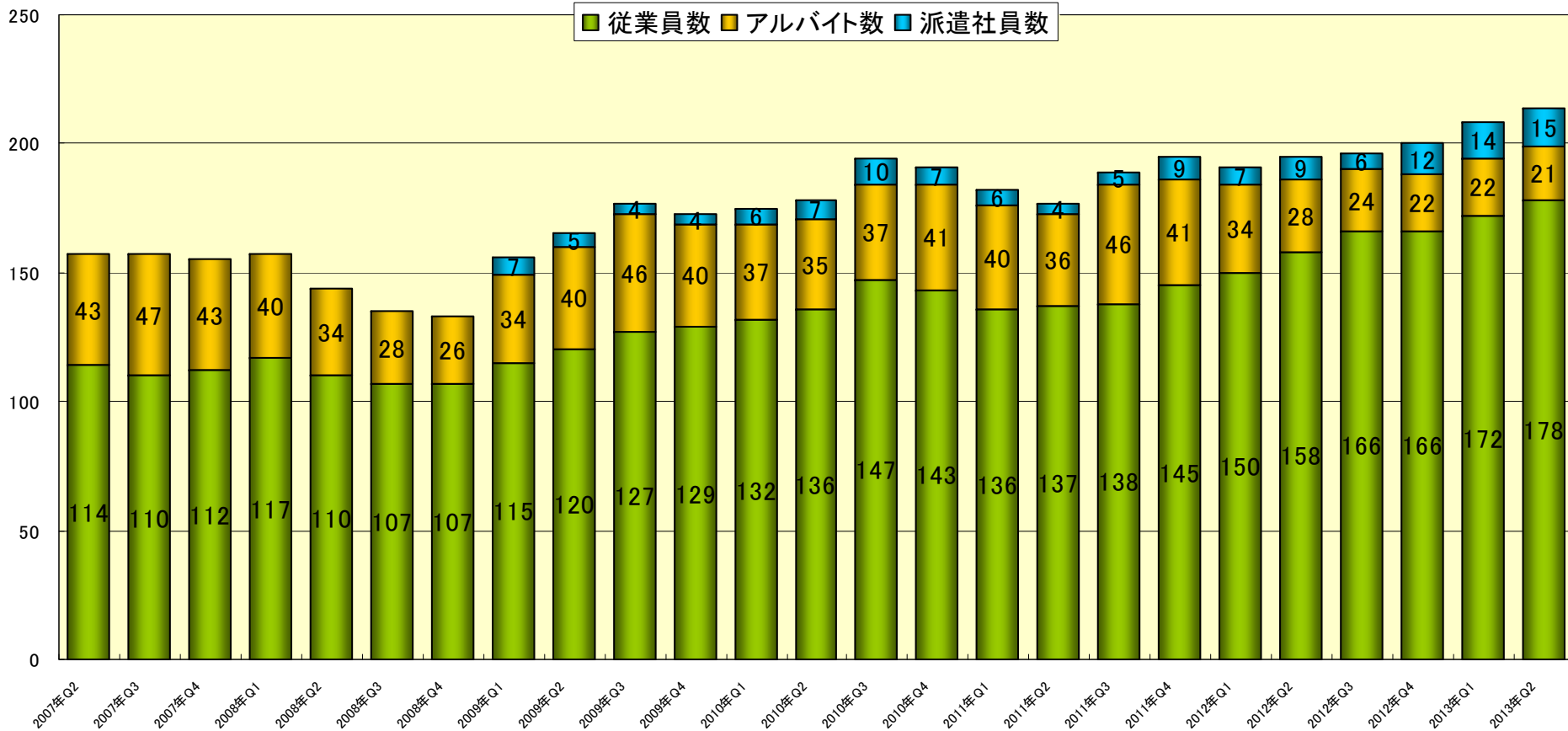


※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

四半期ベースで売上、経常利益ともに過去最高となった。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

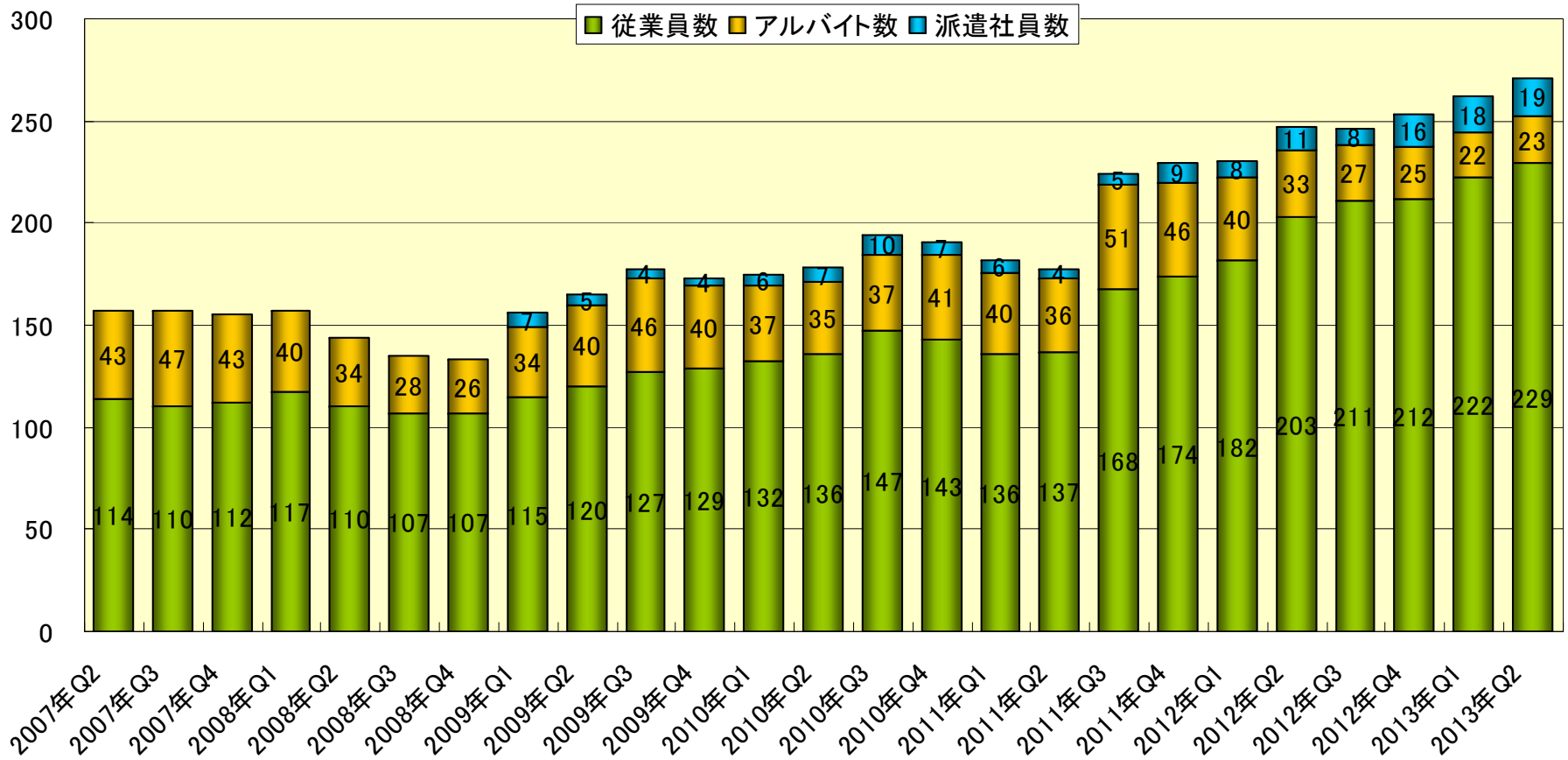
従業員数の推移



積極的な採用を継続している。単体のスタッフ数は214名で過去最高となった。

各種経営指標(連結・四半期ベース)

従業員数の推移

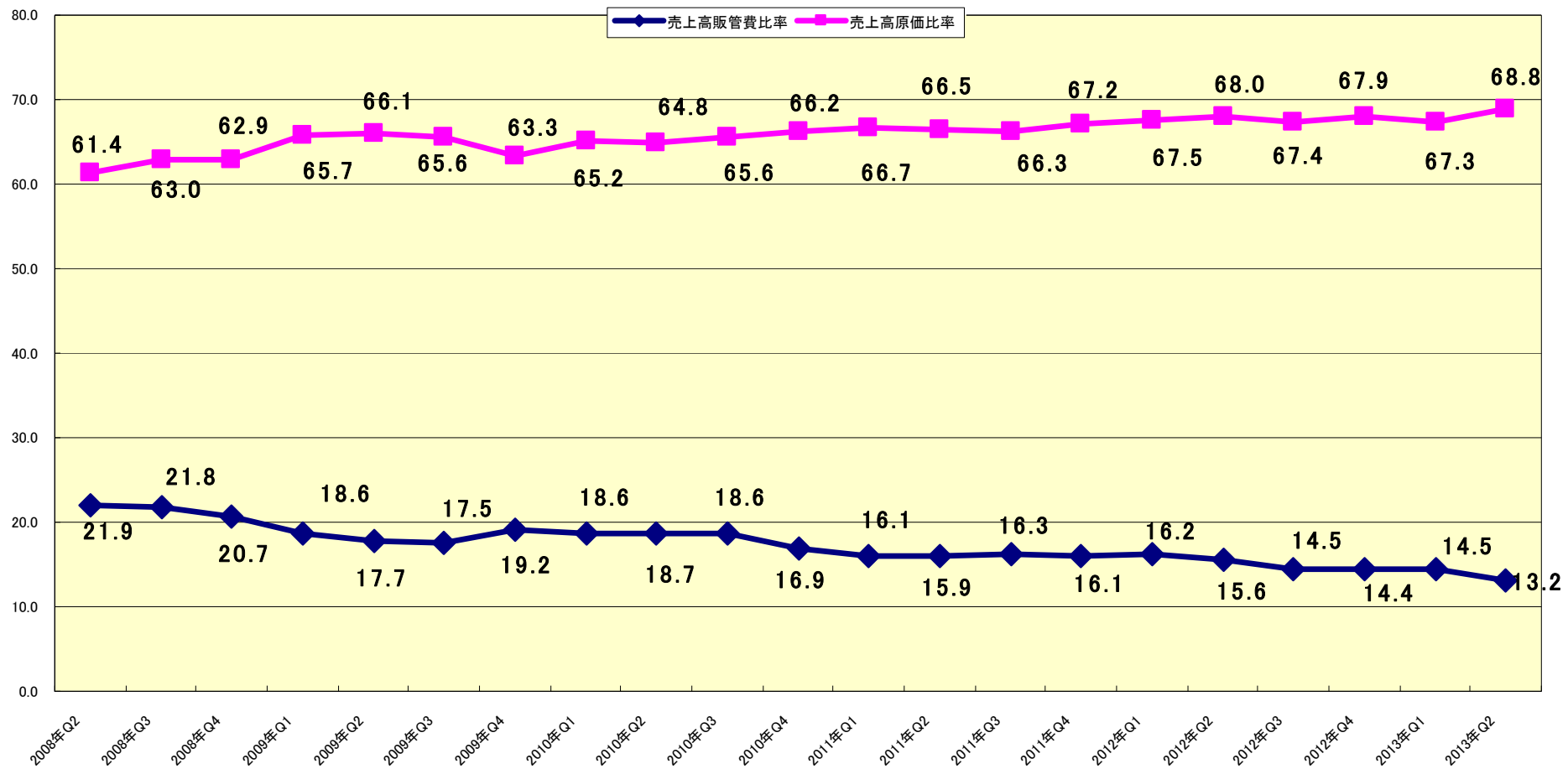


※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

グループ全体の総スタッフ数は271名となり、前年同期比で24名増加した。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

原価率、販管費比率の推移

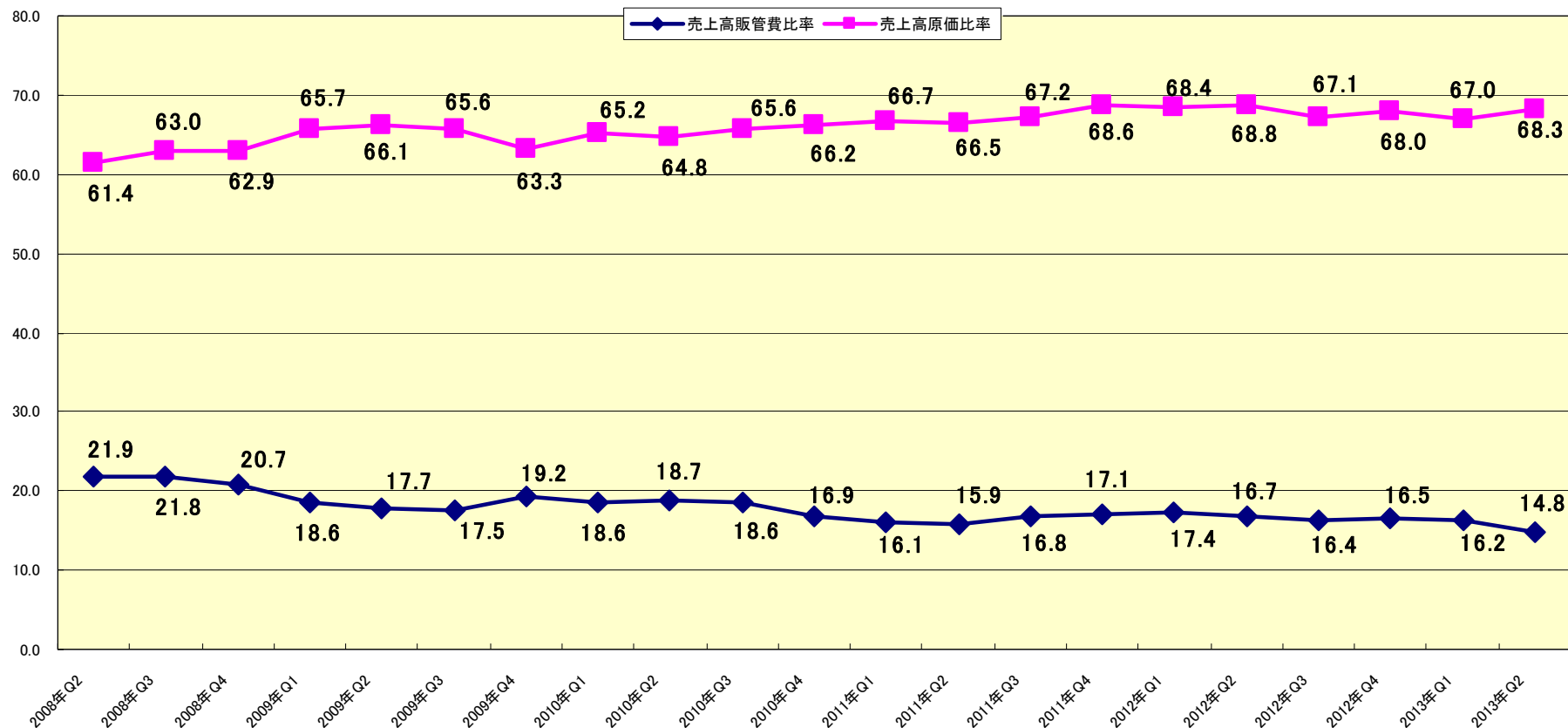


※2008年Q1よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費に計上していたものをQ2でさかのぼって売上原価に計上している

前年同期比でみると2013年2Qは原価率は0.8ポイント増、販売管理費は2.4ポイント減少している。

各種経営指標(連結・四半期ベース)

原価率、販管費比率の推移



※2008年Q1よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費に計上していたものをQ2でさかのぼって売上原価に計上している

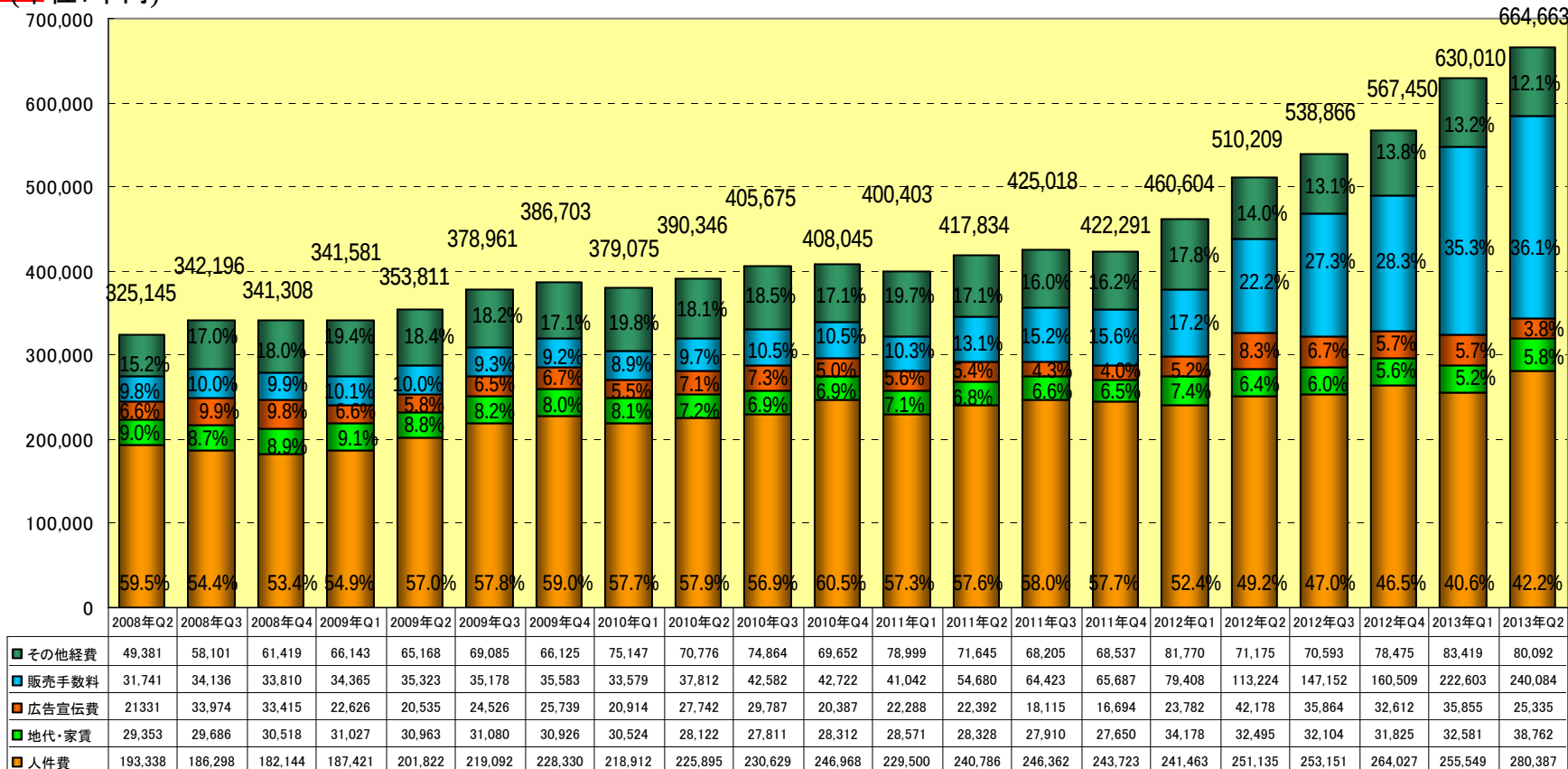
※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

前年同期比で見ると原価率は0.5%ポイント減少し、販管費率も1.9ポイント減少していることで営業利益率を押し上げている。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

販売管理費

(単位:千円)



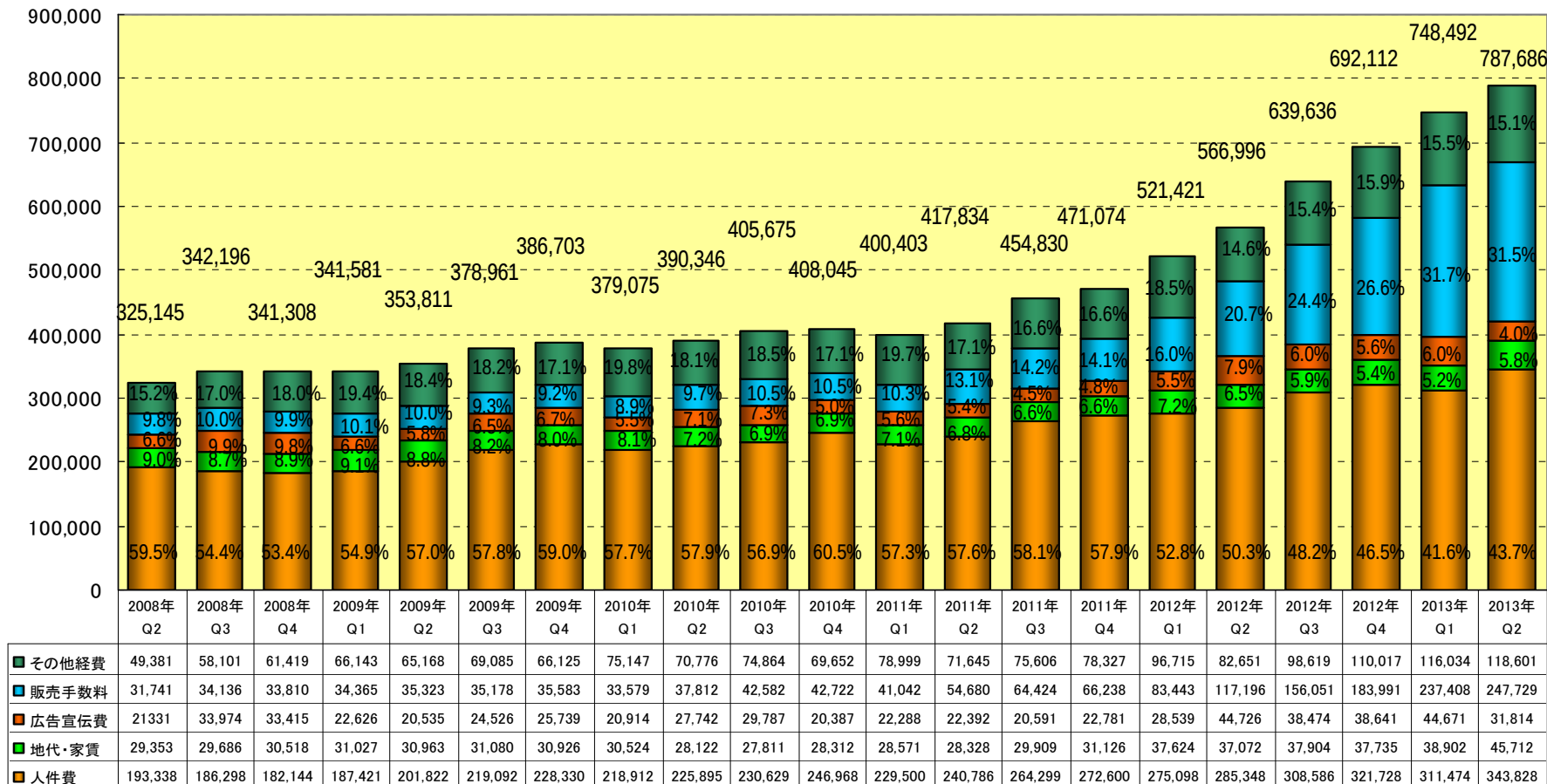
※「その他経費」として計上していたデータセンターの賃借料の一部を2008年Q2より売上原価に変更している
 ※2008年Q1で計上していた研究開発費(約5百万円)を2008年Q2でマイナス計上している。

「nend」の売り上げ増に伴い販売手数料は伸びたが、広告宣伝費は抑えられている。

各種経営指標(連結・四半期ベース)

販売管理費

(単位:千円)



※「その他経費」として計上していたデータセンターの賃借料の一部を2008年Q2より売上原価に変更している
 ※2008年Q1で計上していた研究開発費(約5百万円)を2008年Q2でマイナス計上している。
 ※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

販売管理比は前年同期比で38.9%増加した。

各種経営指標(単体・四半期ベース)

売上原価

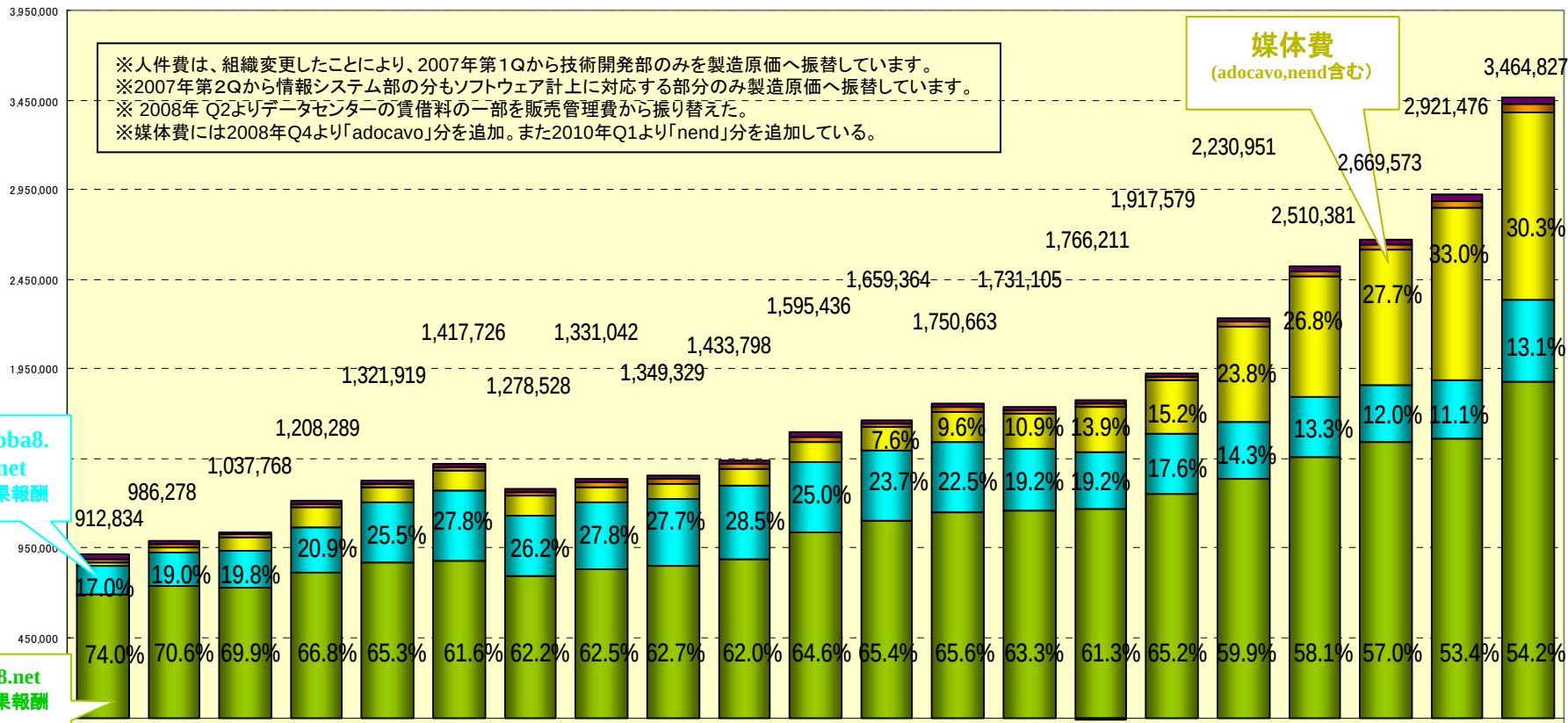
(単位:千円)

※人件費は、組織変更したことにより、2007年第1Qから技術開発部のみを製造原価へ振替えています。
 ※2007年第2Qから情報システム部の分もソフトウェア計上に対応する部分のみ製造原価へ振替えています。
 ※2008年Q2よりデータセンターの賃借料の一部を販売管理費から振り替えた。
 ※媒体費には2008年Q4より「adocavo」分を追加。また2010年Q1より「nend」分を追加している。

媒体費
(adocavo,nend含む)

Moba8.net
成果報酬

A8.net
成果報酬



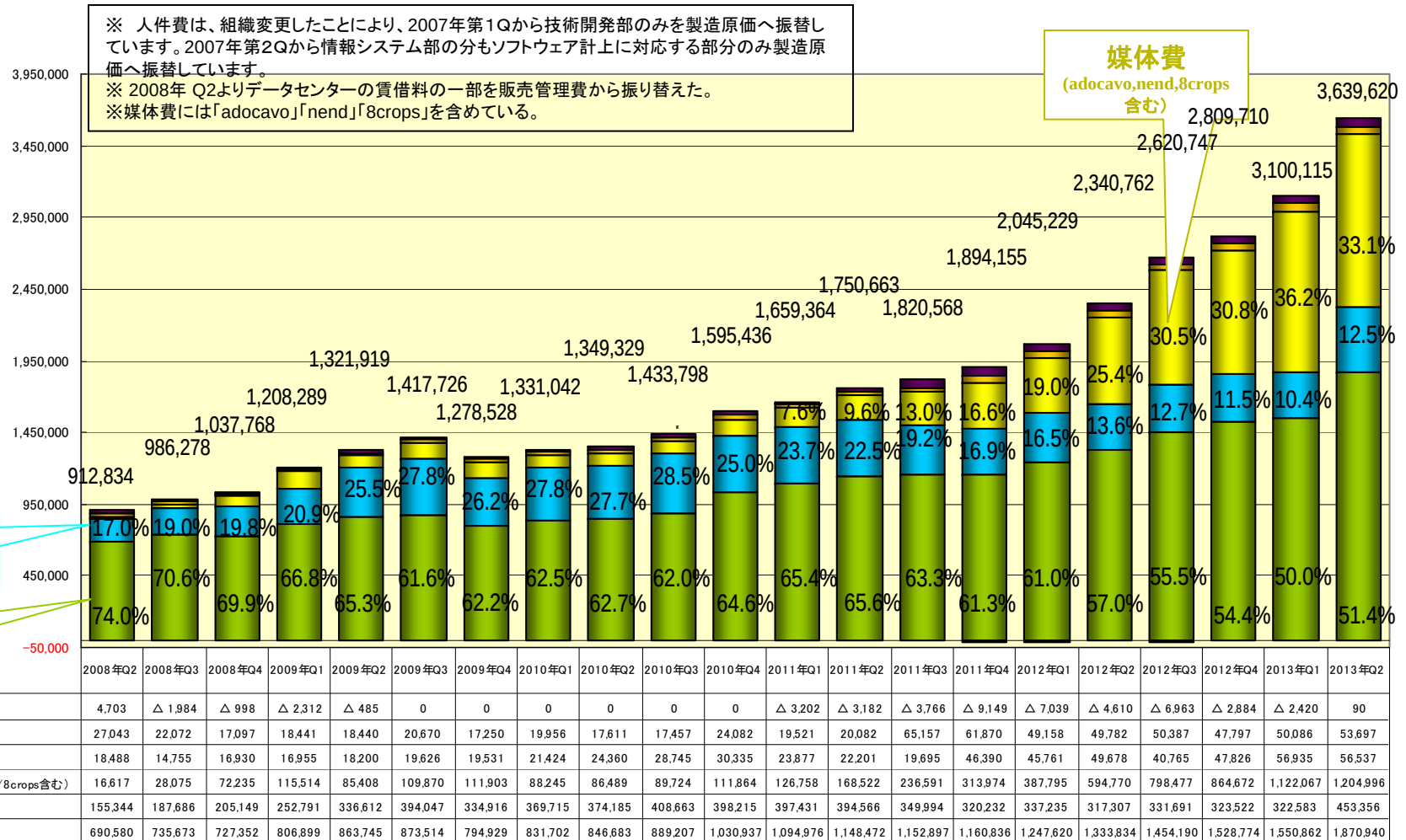
■ 勘定振替高	4,703	△ 1,984	△ 998	△ 2,312	△ 485	0	0	0	0	0	△ 3,202	△ 3,182	0	△ 7,950	△ 6,405	△ 2,989	△ 6,717	△ 2,884	△ 2,420	90	
■ 経費	27,043	22,072	17,097	18,441	18,440	20,670	17,250	19,956	17,611	17,457	24,082	19,521	20,082	17,921	18,738	19,140	21,926	26,937	29,894	35,938	41,925
■ 人件費	18,488	14,755	16,930	16,955	18,200	19,626	19,531	21,424	24,360	28,745	30,335	23,877	22,201	19,695	24,871	24,766	26,404	24,451	31,934	38,910	42,597
■ 媒体費(アドカブ/ネンド含む)	16,617	28,075	72,235	115,514	85,408	109,870	111,903	88,245	86,489	89,724	111,864	126,758	168,522	188,689	246,269	292,359	530,913	672,334	750,989	965,278	1,048,940
■ Moba8.net成果報酬	155,344	187,886	205,149	252,791	336,612	394,047	334,916	369,715	374,185	408,863	398,215	397,431	394,566	350,547	321,155	337,862	318,329	334,663	322,894	323,690	452,249
■ A8.net成果報酬	690,580	735,673	727,352	806,899	863,745	873,514	794,929	831,702	846,683	889,207	1,030,937	1,094,976	1,148,472	1,154,388	1,163,126	1,249,854	1,336,367	1,458,711	1,536,643	1,560,078	1,879,024

A8.netの堅調な伸びでメディアへの支払が増えた。

各種経営指標(連結・四半期ベース)

売上原価

(単位: 千円)



※2011年Q2までは単体、2011年Q3からは連結のデータ

売上原価は前年同期比で55.5%増加した。

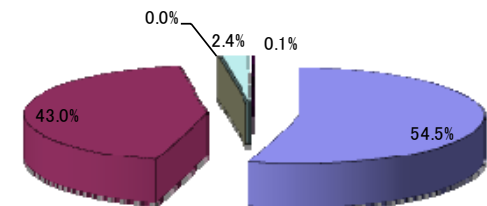


主要サービス区分別の概要 ＜単体事業＞

各サービス区分別の売上高の内訳(単体)

単位:千円	2013年 第2四半期(4~6月)	2012年 第2四半期(4~6月)	対前年同期 増減率
パソコン向けアフィリエイト広告サービス	2,745,582	2,025,098	35.6%
モバイル向けアフィリエイト広告サービス	2,165,414	1,084,924	99.6%
自社媒体事業	0	0	-
他社媒体広告販売	121,039	169,153	△28.4%
その他売上	6,810	0	-
総売上高	5,038,846	3,279,176	53.7%

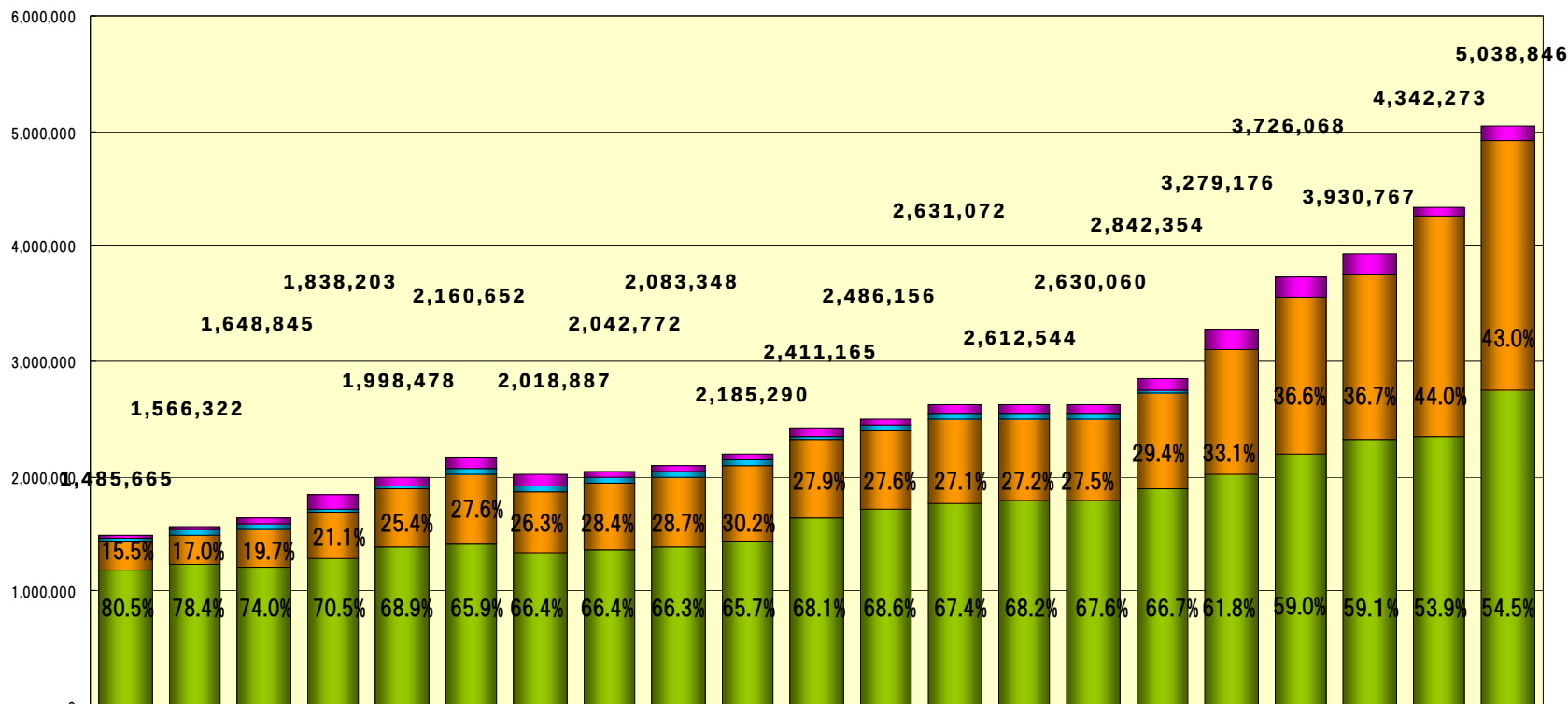
■ パソコン向けアフィリエイト広告サービス
 ■ モバイル向けアフィリエイト広告サービス
□ 自社媒体事業
 □ 他社媒体広告販売
■ その他売上



PC向け、モバイル向けとも大きく数字を伸ばすことができた。

各サービス区分別の売上高の推移 (単体・四半期ベース)

(単位:千円)



	2008年 Q2	2008年 Q3	2008年 Q4	2009年 Q1	2009年 Q2	2009年 Q3	2009年 Q4	2010年 Q1	2010年 Q2	2010年 Q3	2010年 Q4	2011年 Q1	2011年 Q2	2011年 Q3	2011年 Q4	2012年 Q1	2012年 Q2	2012年 Q3	2012年 Q4	2013年 Q1	2013年 Q2
■ その他売上	3,032	221	118	118	35	32	22	21	14	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	660	6,810
■ 他社媒体	15,826	29,235	65,805	116,314	75,304	99,547	90,597	53,989	49,665	43,565	55,540	50,599	79,829	57,201	89,433	91,418	169,153	164,559	164,773	92,296	121,039
■ 自社媒体	40,713	42,159	37,691	39,117	39,184	41,518	57,434	53,795	54,364	45,913	40,927	42,539	64,957	60,668	37,914	21,241	0	0	0	0	0
■ モバイルアフィリエイト (Moba8, アドカポ、ネンド)	229,559	266,599	324,887	387,133	507,525	596,571	530,470	579,467	598,227	659,376	672,982	687,248	712,801	711,632	724,253	835,073	1,084,924	1,364,043	1,443,151	1,909,376	2,165,414
■ PCアフィリエイト (A8.net)	1,196,532	1,228,105	1,220,343	1,295,522	1,376,430	1,422,984	1,340,365	1,355,499	1,381,079	1,436,429	1,641,714	1,705,769	1,773,484	1,783,041	1,778,460	1,894,620	2,025,098	2,197,465	2,322,848	2,339,940	2,745,582

直前四半期との比較ではPC向けの比率が若干上昇した。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

主要サマリー

	2013年 第2四半期(4～6月)	2012年 第2四半期(4～6月)	対前年同期 増減率
売上(千円)	2,745,582	2,025,098	35.6%
稼動広告主ID数	2,322	2,239	3.7%
登録パートナーサイト 数	1,457,994	1,257,833	15.9%

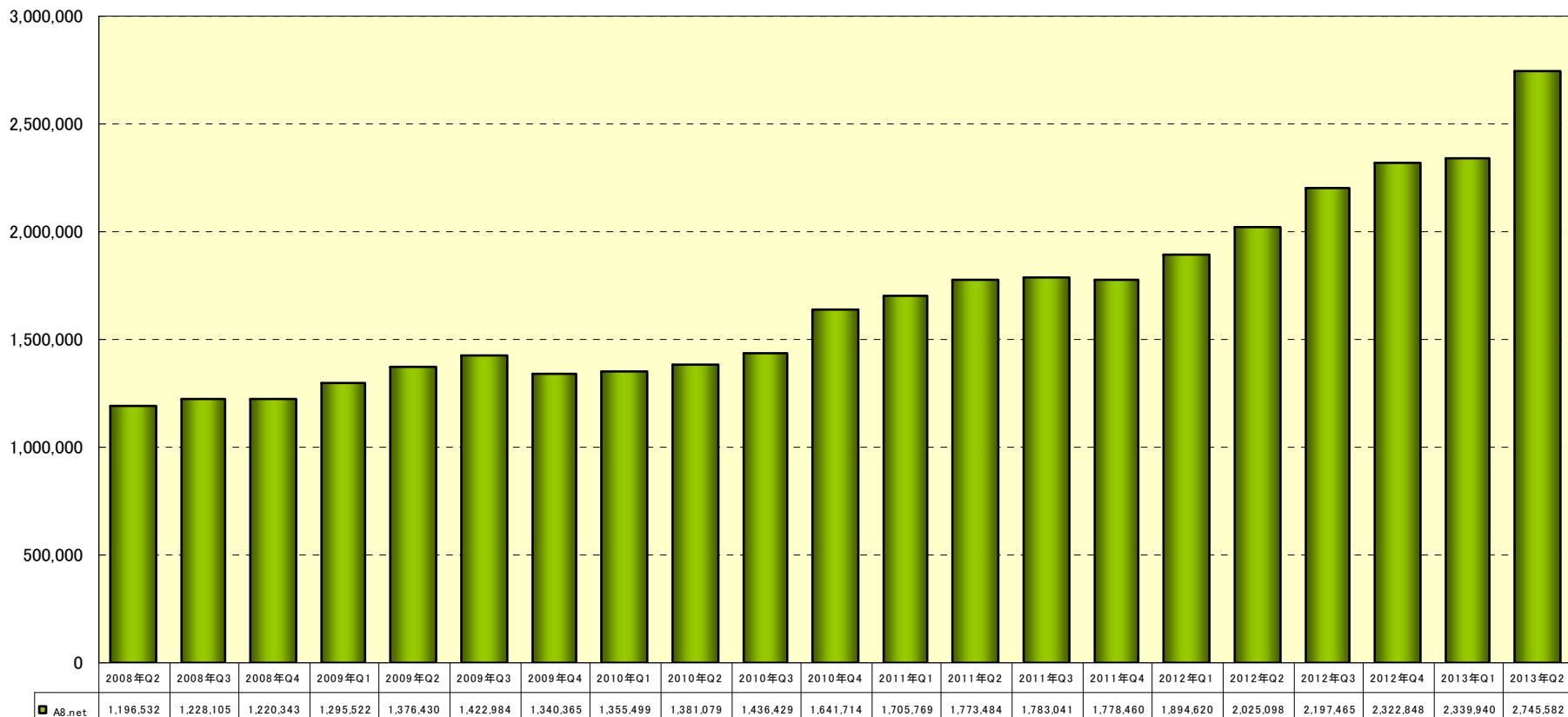
稼動広告主ID数は前年同期比較で83増加した。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

売上高の推移(四半期ベース)

(単位:千円)

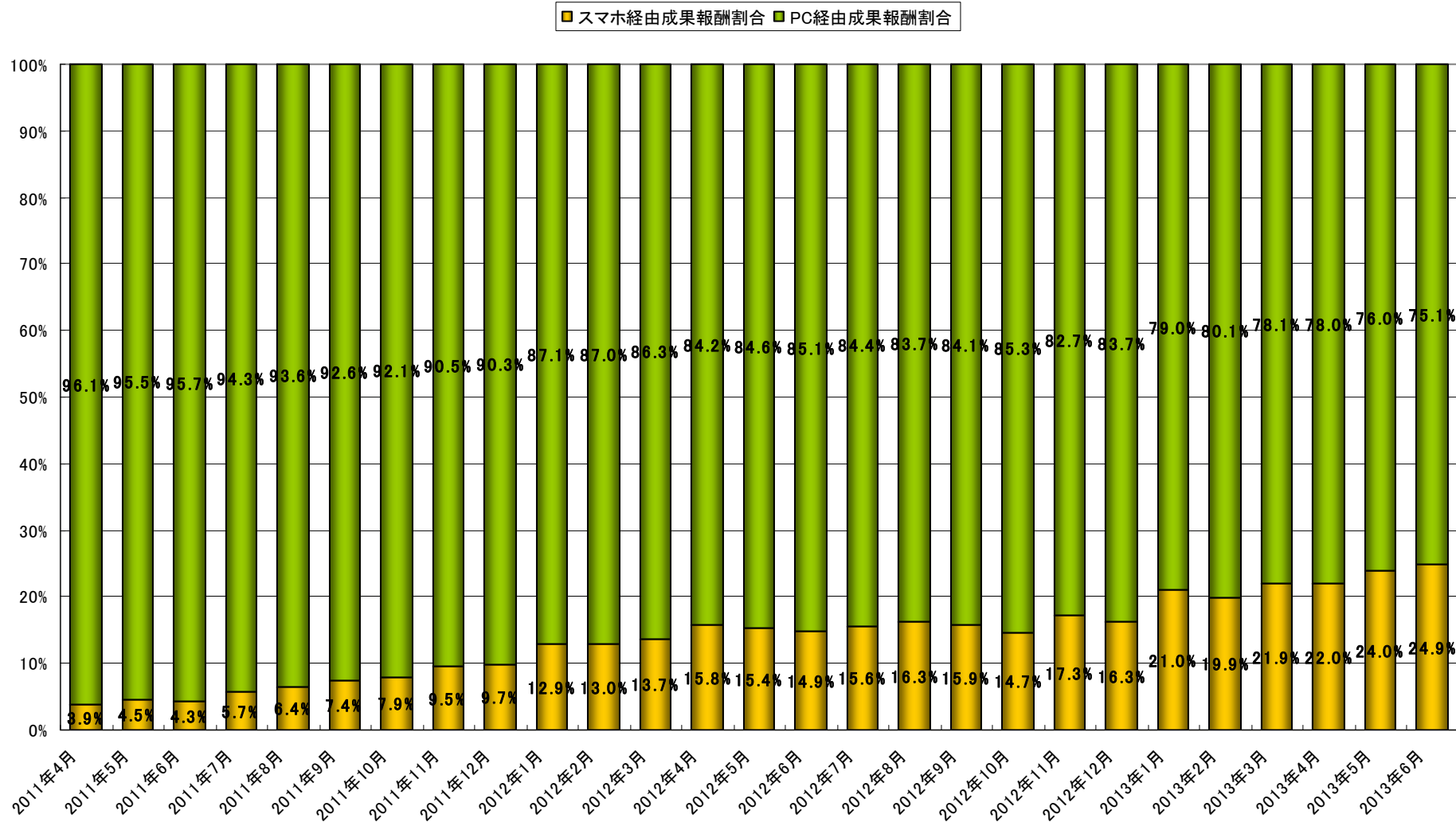


ECマース、金融、人材分野が順調に伸びて四半期ベースで過去最高となった。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

成果報酬に占めるスマートフォン割合の推移(月次ベース)



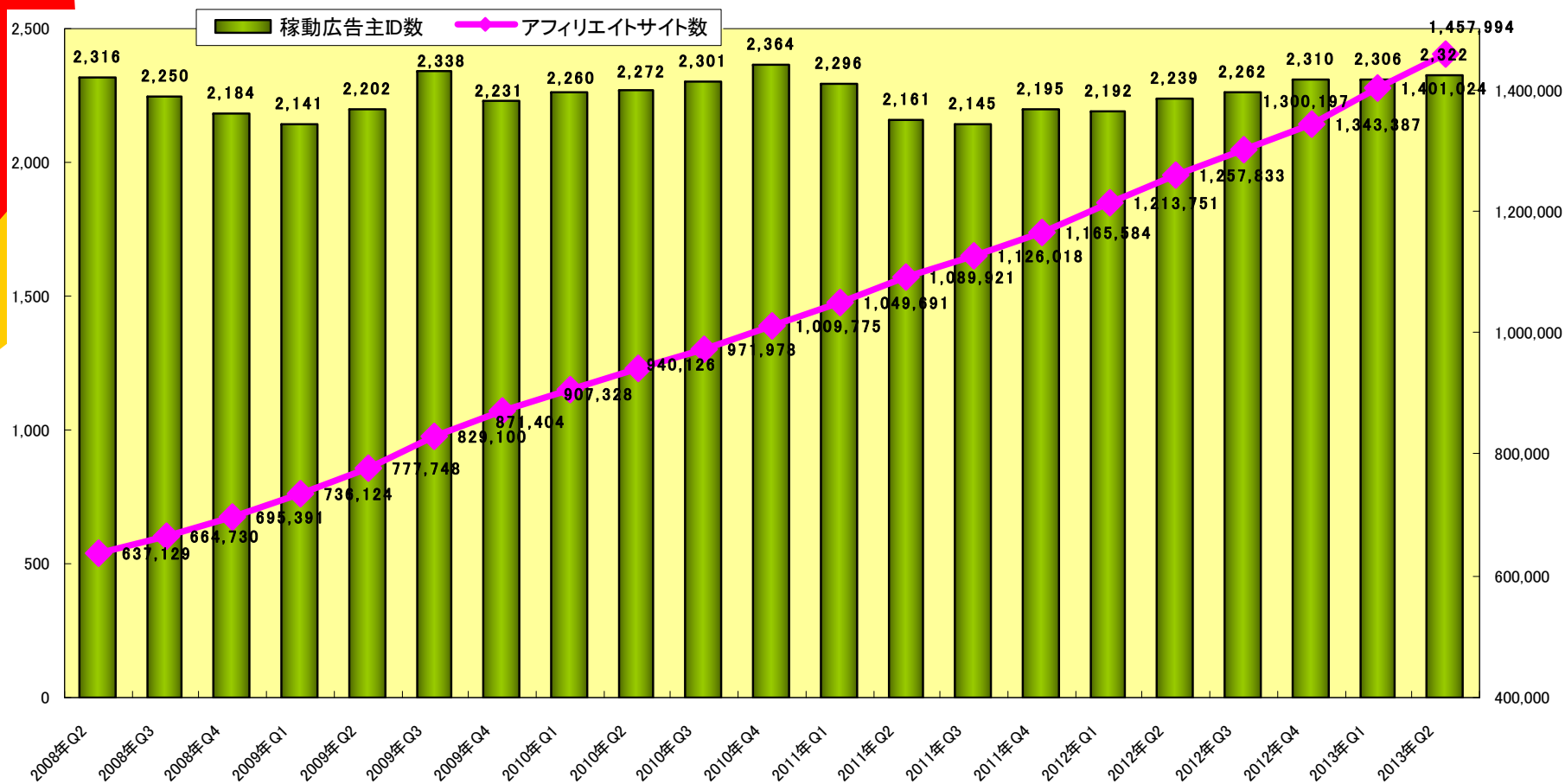
※上記数値は確定される前の成果報酬比率につき、実際に確定された成果報酬比率とは異なります。

スマートフォン分野の成果報酬は約25%である。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)

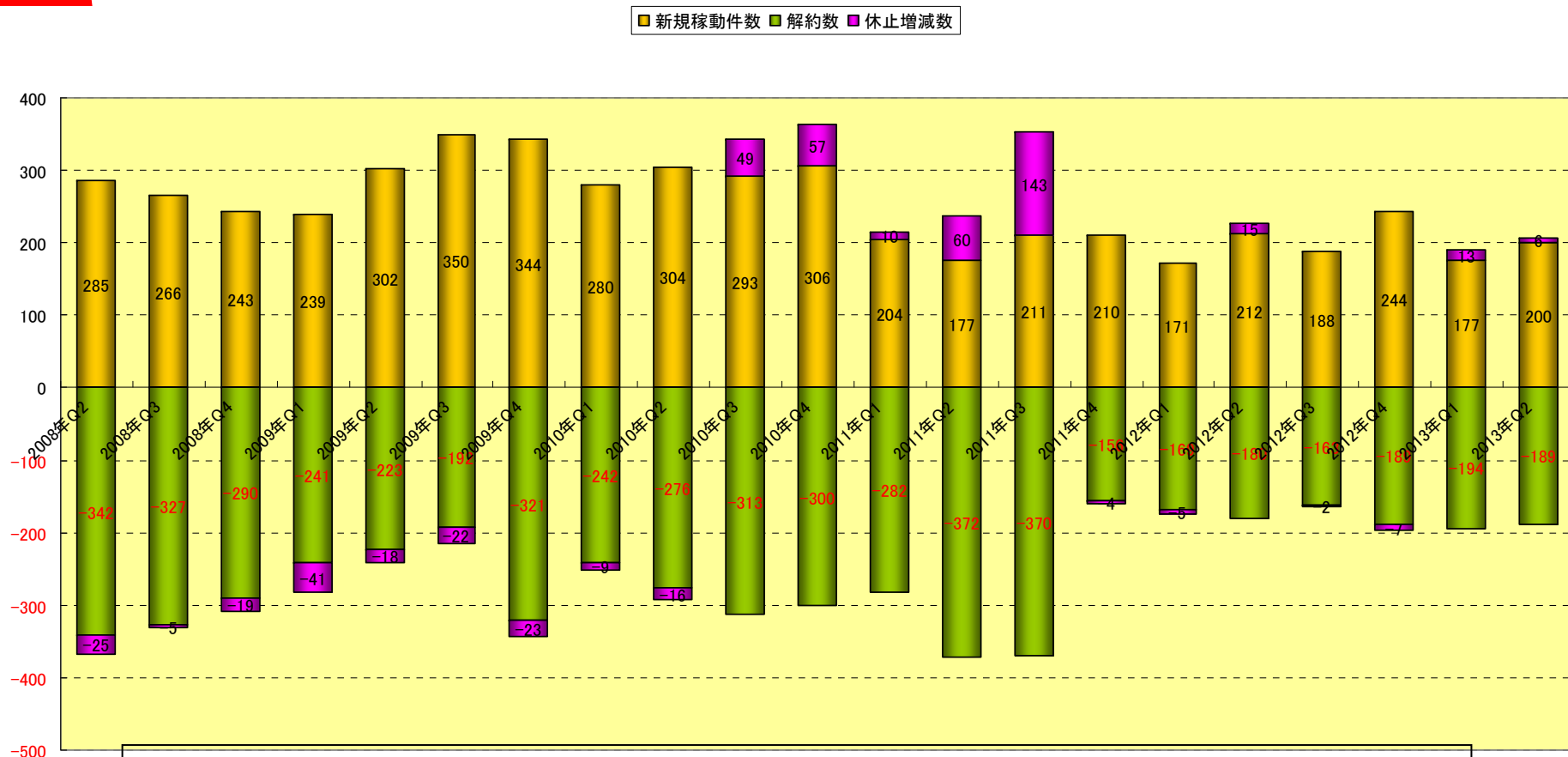


アフィリエイトサイト数は順調に推移している。稼動広告主数は伸び悩んでいる。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移



※「休止増減数」は、「稼働→休止」「休止→稼働」の差分より、「解約数」に含んでいる「休止→解約」の分を調整した数値

解約処理の厳格化に伴い、稼働広告主の数え方を変更。当グラフにおいては2009年Q4より適用。

※解約休止数(厳格化前基準)

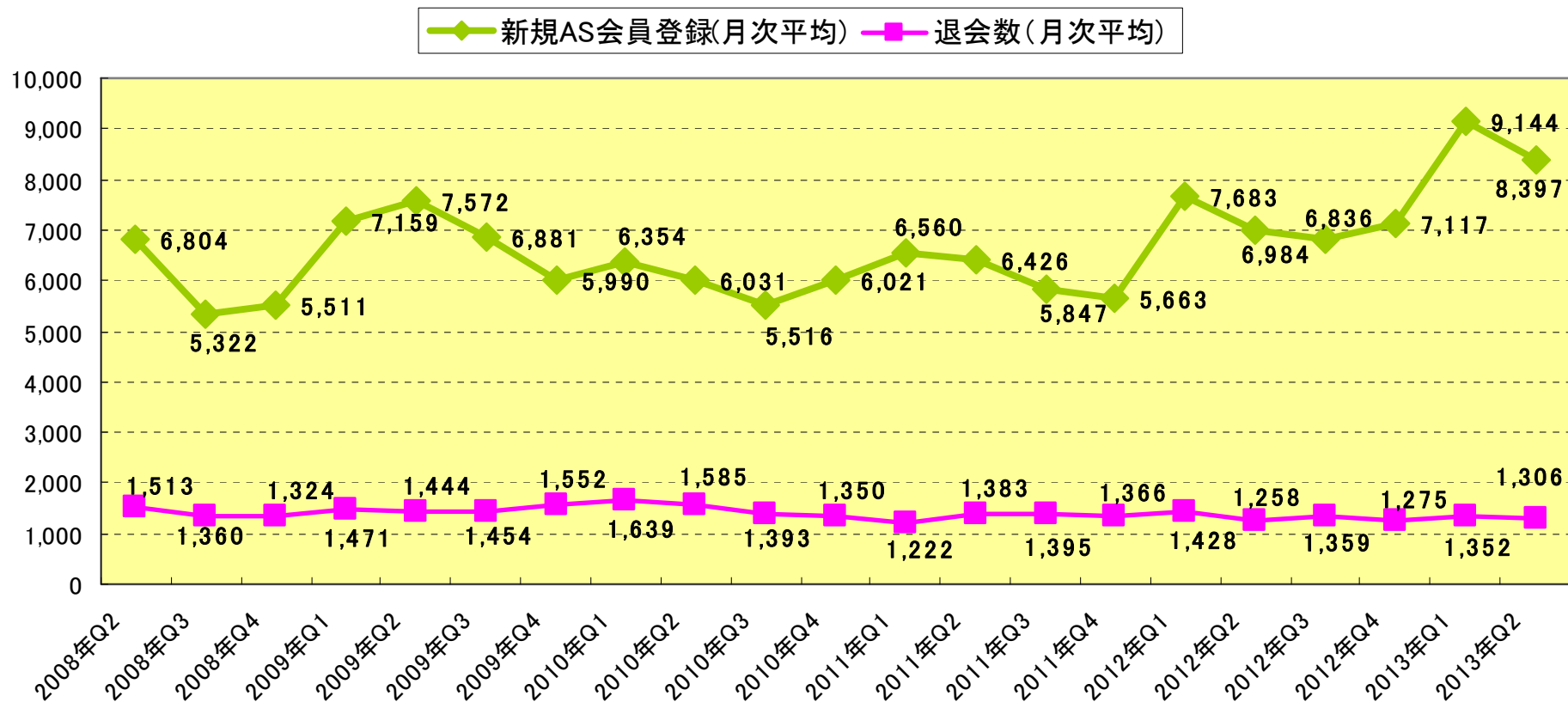
2009年Q4[219]、2010年Q1[223]、2010年Q2[254]、2010年Q3(259)、2010年Q4(236)

200件の稼働は確保したが、微増に留まった。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移

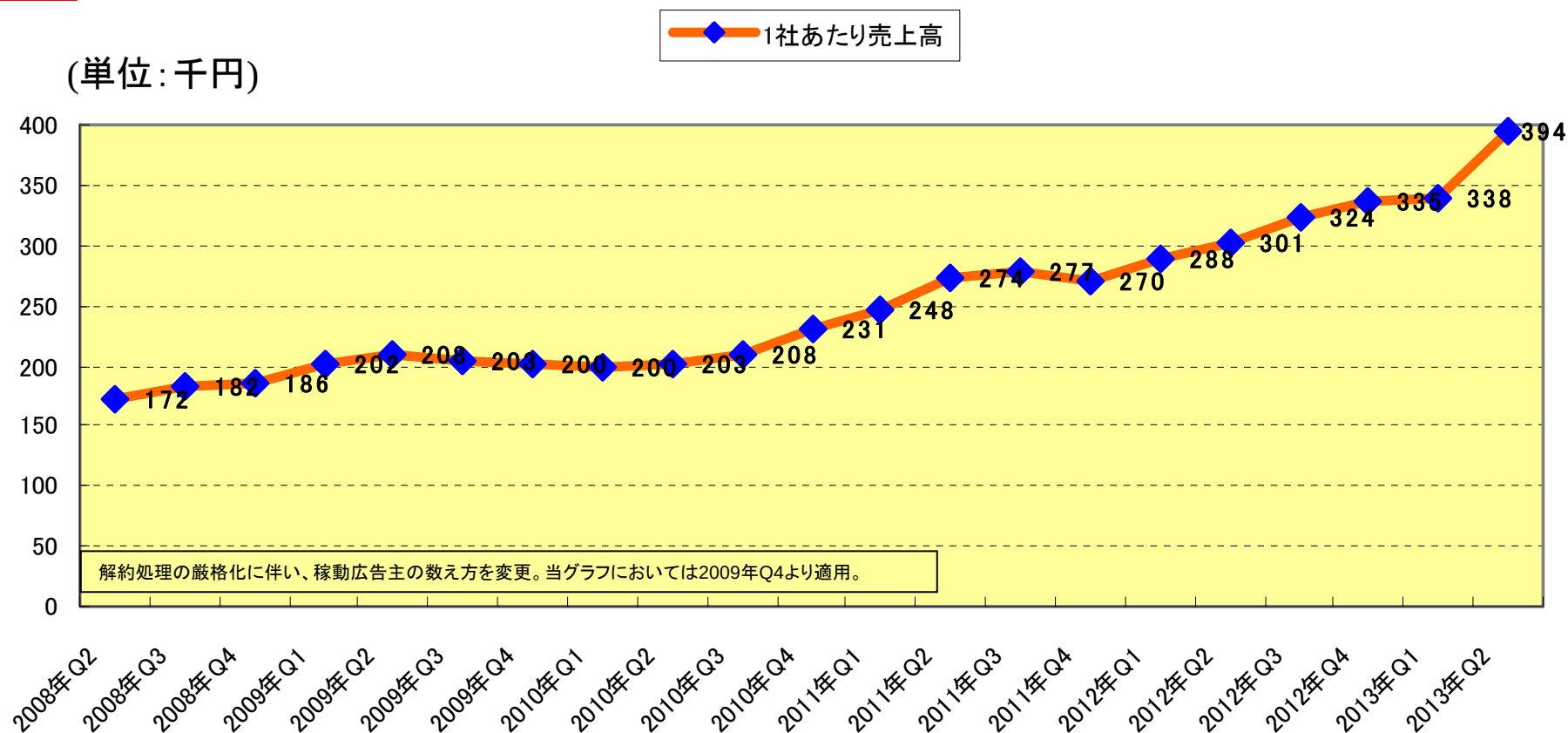


月間新規登録数は7000~8000で大きな変化はない。

パソコン向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「A8.net」

1広告主あたり月次売上高平均推移



成果単価の適正化や顧客利用単価をあげる努力を続けている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」「adocavo」「nend」

主要サマリー

	2013年 第2四半期(4～6月)	2012年 第2四半期(4～6月)	対前年同期 増減率
売上(千円)	2,165,414	1,084,924	99.6%
稼動広告主ID数	1,312	1,241	5.7%
登録パートナーサイト数	281,518	206,219	36.5%

※稼動広告主ID数、登録パートナーサイト数において、2012年6月末に終了した「adocavo」の数値は含んでおりません。

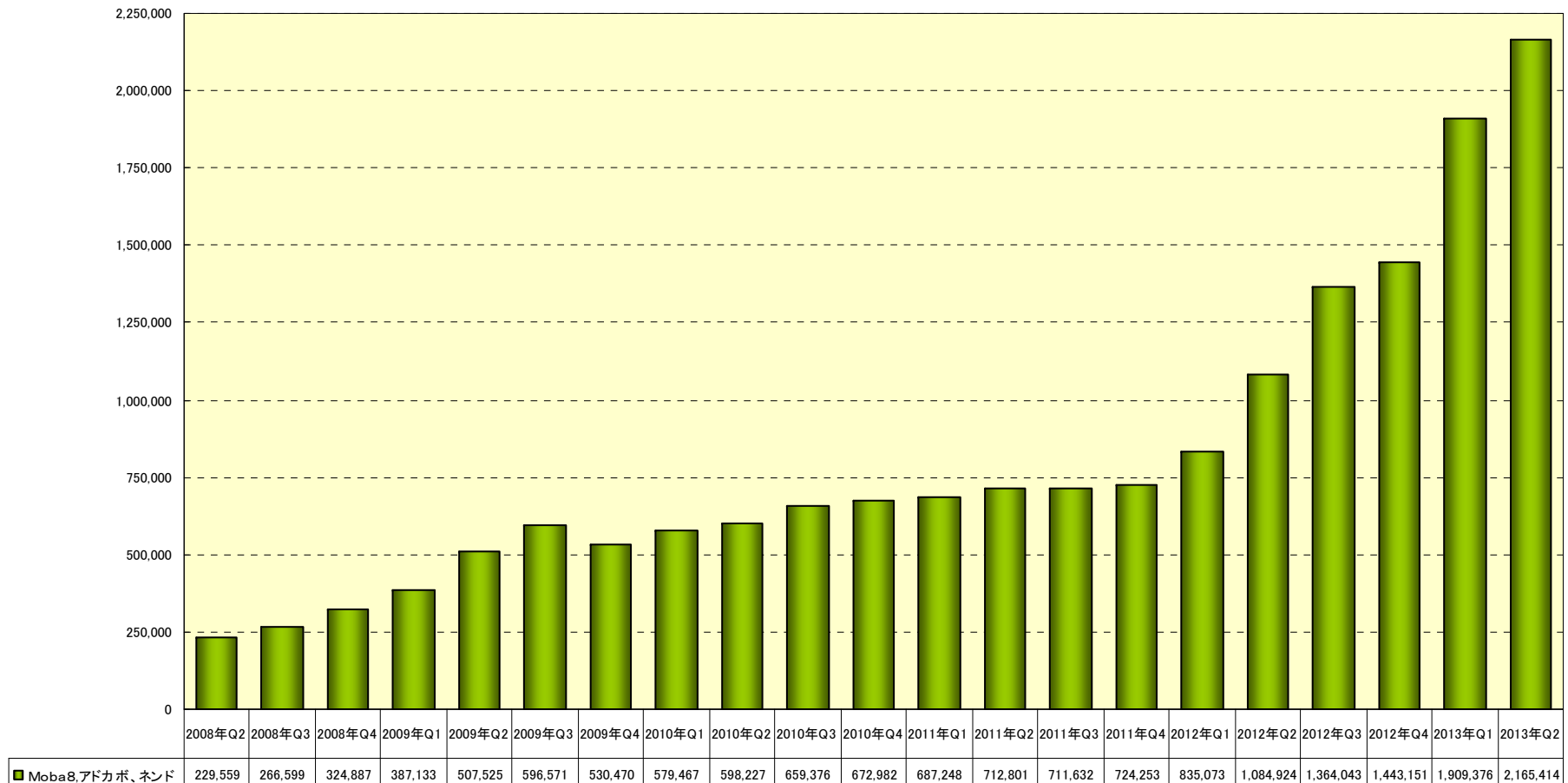
「Moba8.net」の稼動広告主数は減少したが、「nend」は順調に増えている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」「adocavo」「nend」

売上高の推移(四半期ベース)

(単位: 千円)

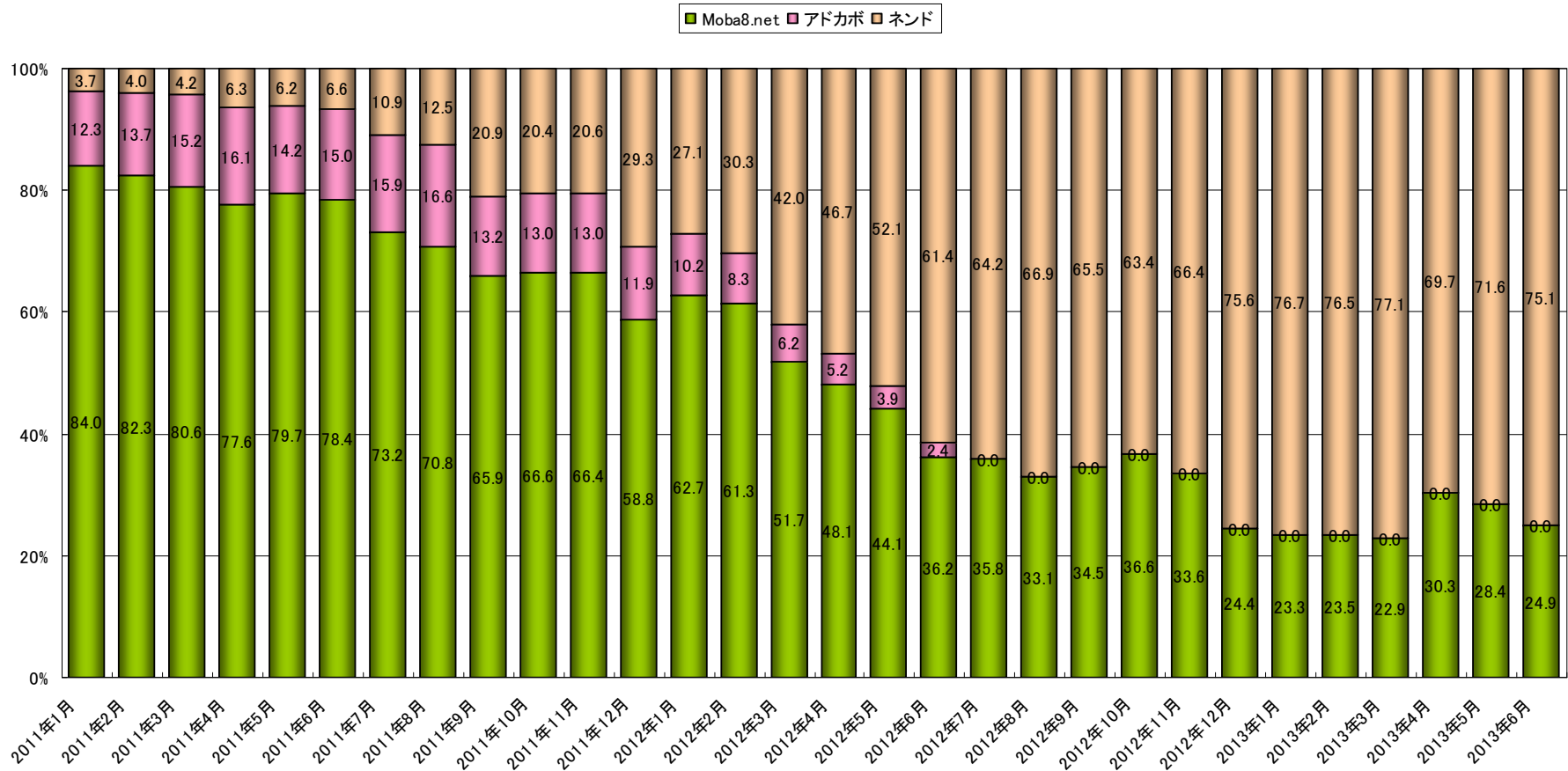


「nend」の売上が牽引しているが、「Moba8.net」も復活した。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」「adocavo」「nend」

売上構成比の推移(月次ベース)



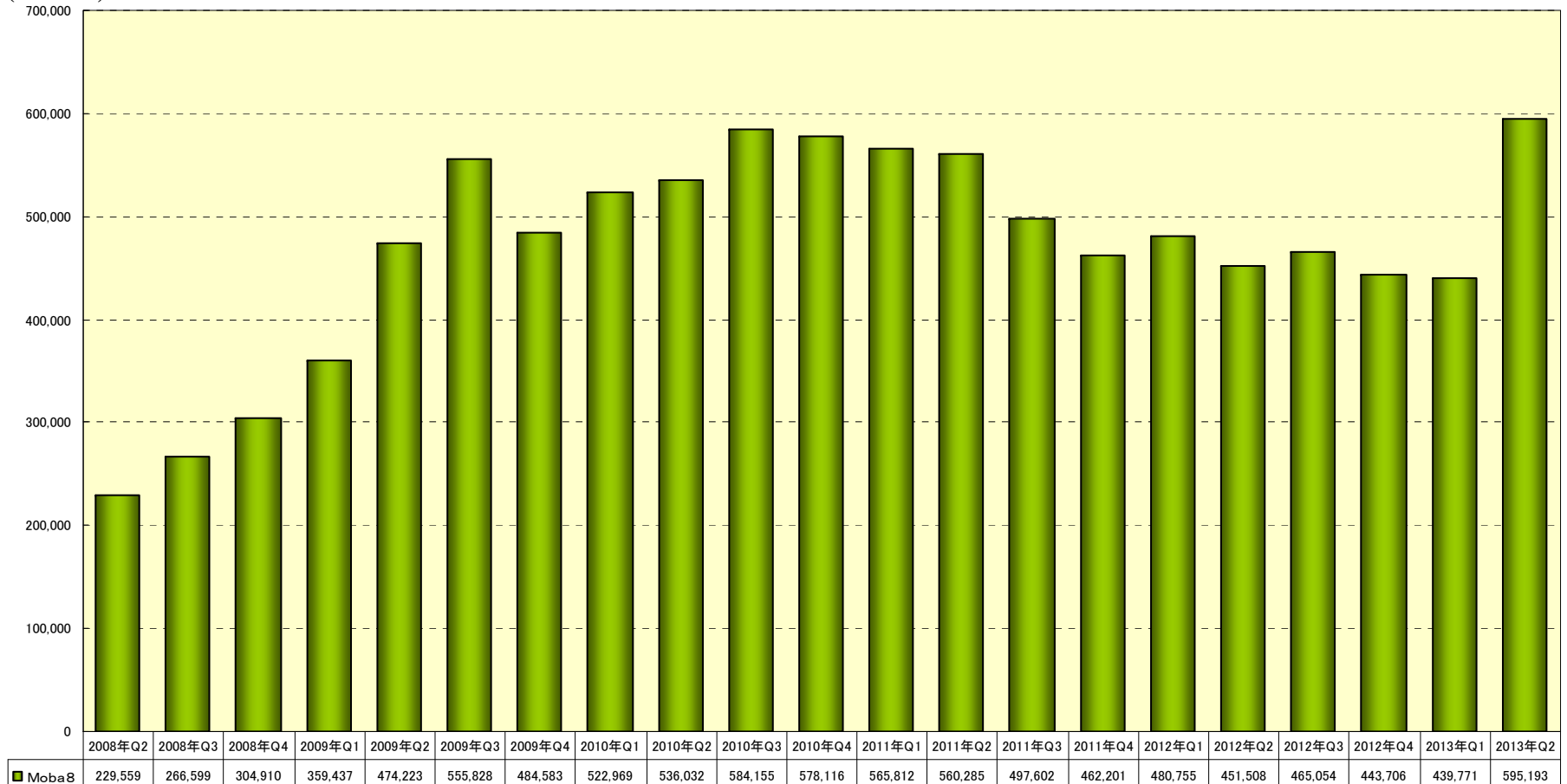
4月は5カ月ぶりに「Moba8.net」の売上比率が3割を超えた。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

売上高の推移(四半期ベース)

(単位:千円)

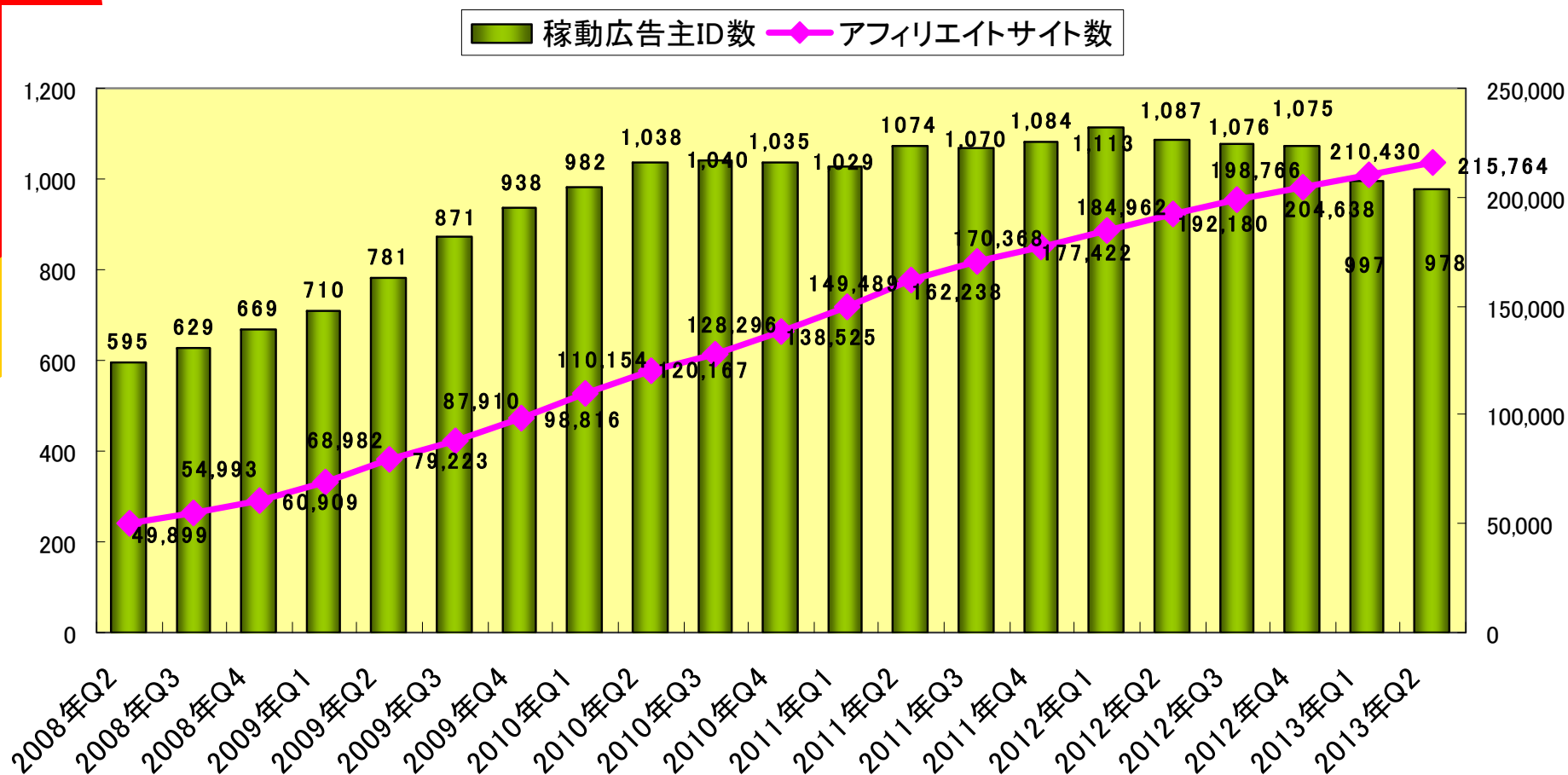


四半期ベースの売上で過去最高となった。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

稼動広告主数とアフィリエイトサイト数の推移(四半期ベース)

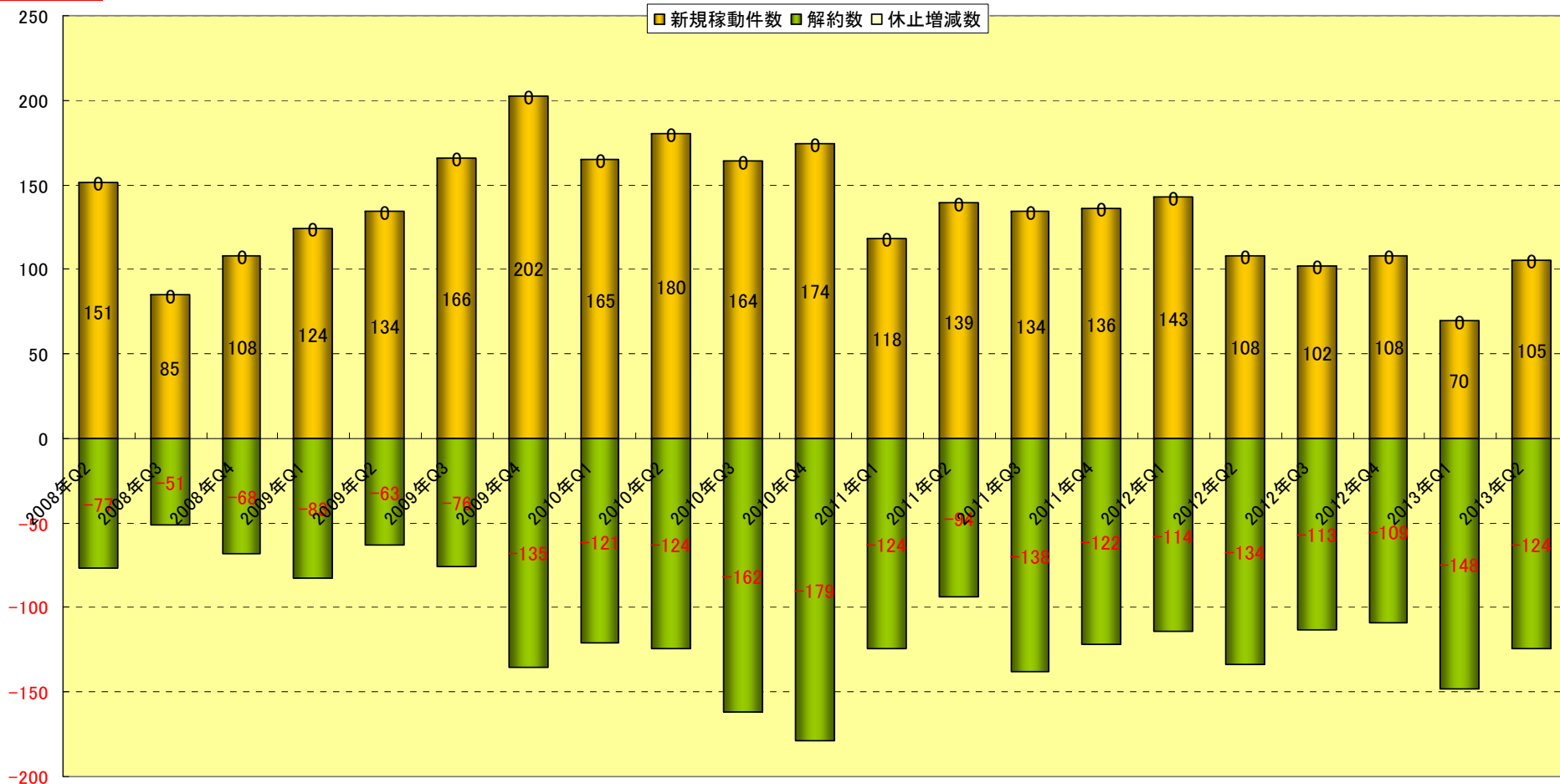


フィーチャーフォン向け広告主の減少は続いているが、スマートフォン向け広告主へのシフトも進んだ。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移(四半期ベース)

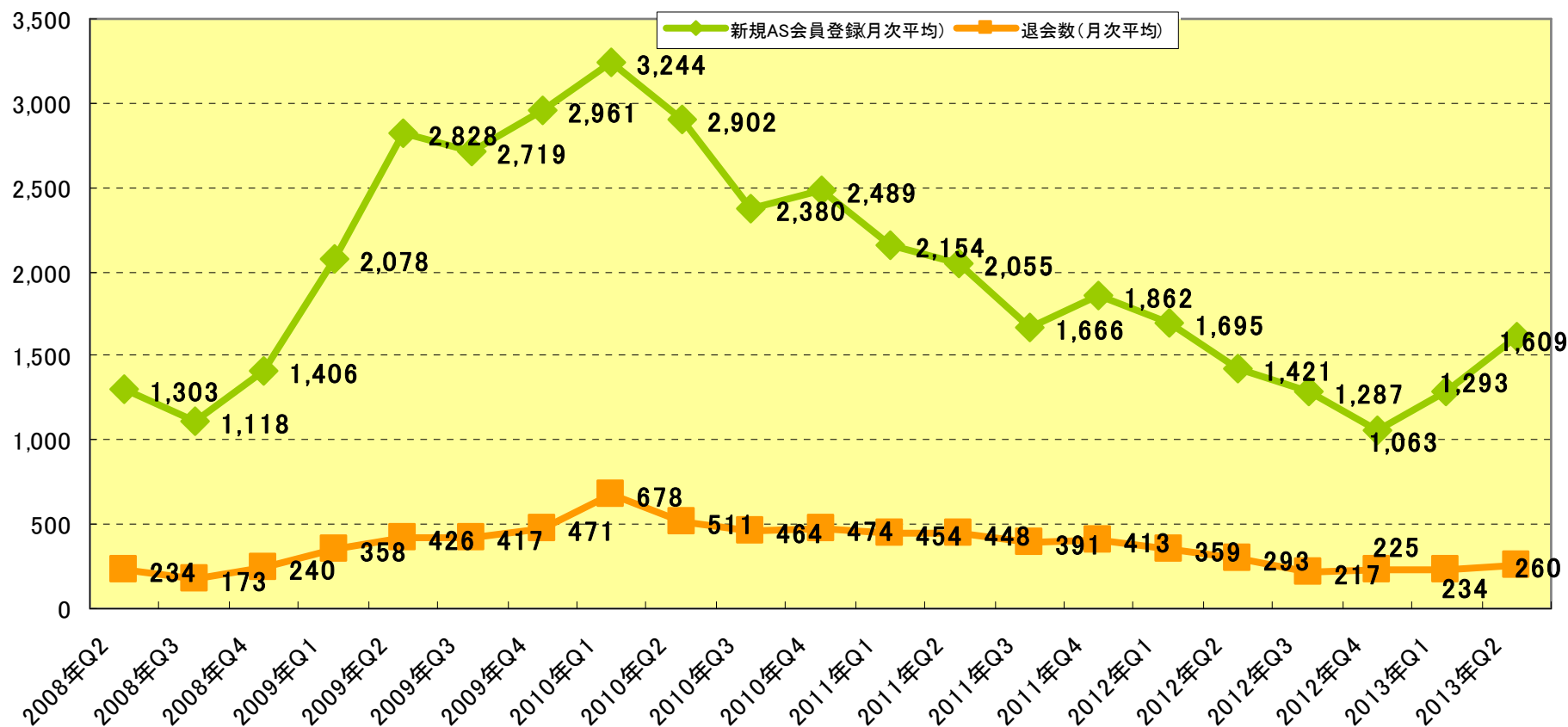


スマートフォン向け広告主へのシフトが進んでいる。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

新規AS(アフィリエイトサイト)会員登録・退会の月次平均推移



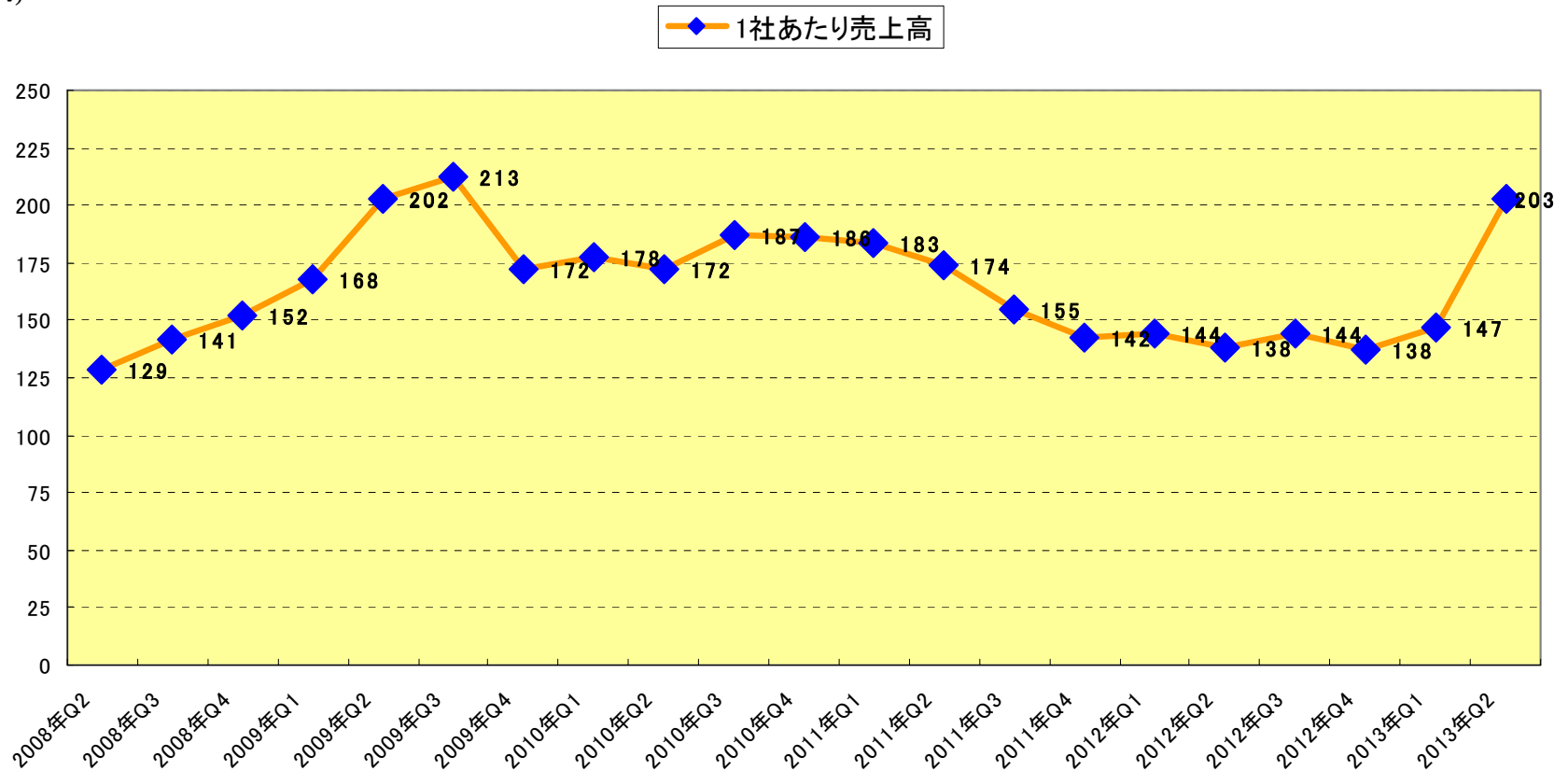
新規会員登録が増加に転じ、スマートフォン用メディアの登録が増えている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「Moba8.net」

1広告主あたり月次売上高平均推移

(単位:千円)

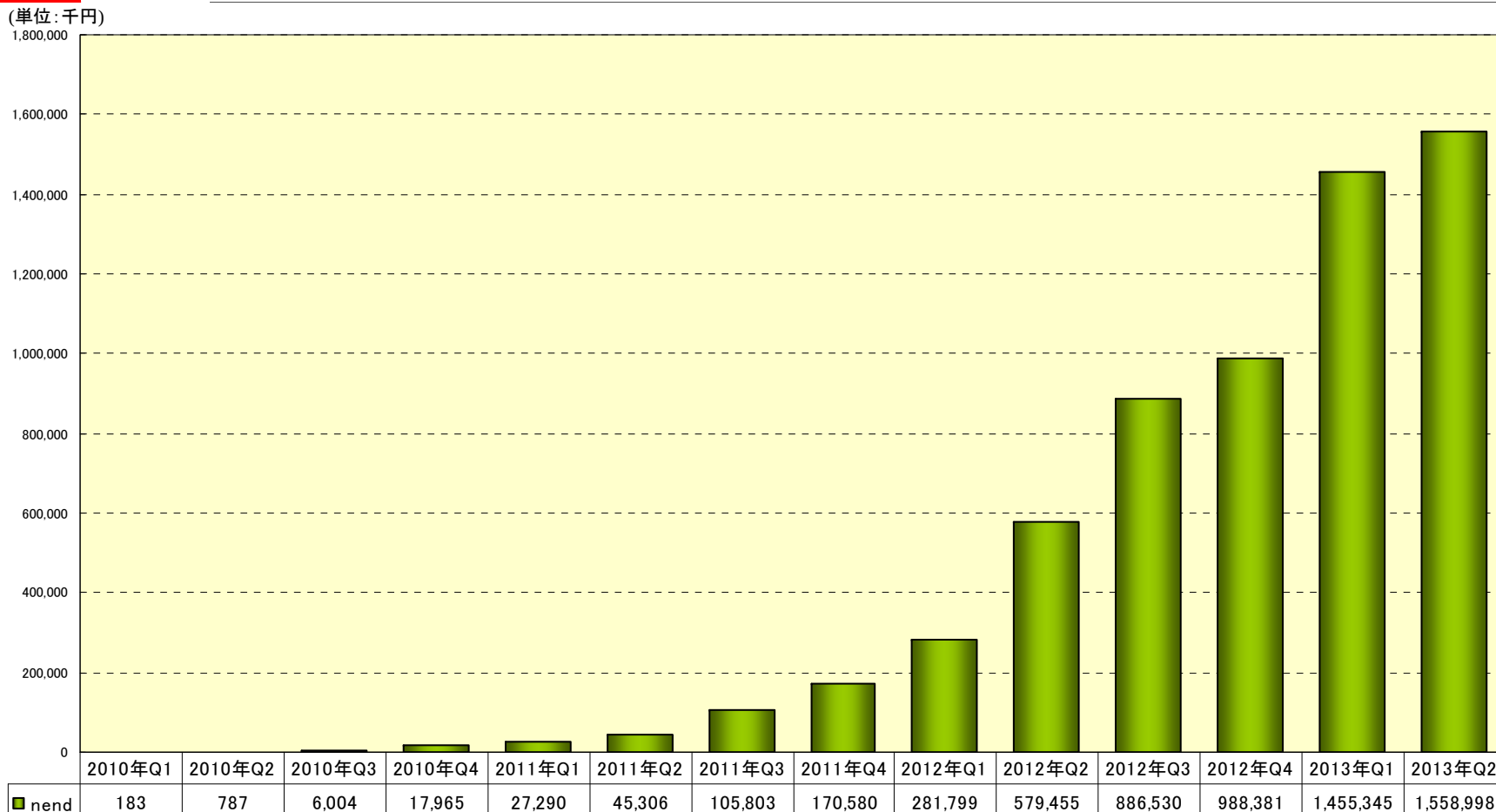


金融関連の広告主などの影響で1社あたりの売上高が増加した。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「nend」

売上高の推移(四半期ベース)

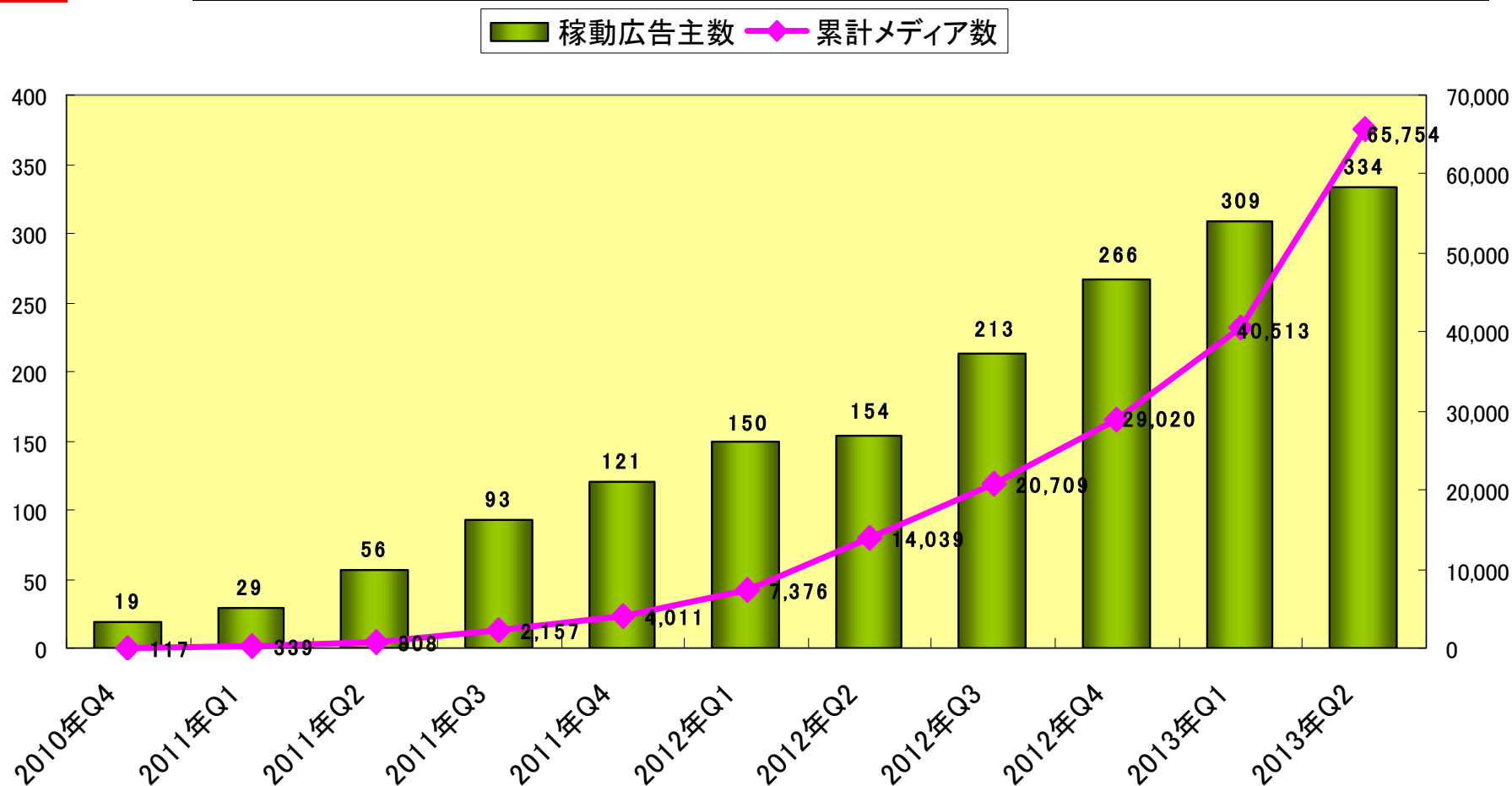


いまのところ順調な売上増加が続いている。引き続き特定広告主への依存が大きいため、広告主の多様化を進めている。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「nend」

稼動広告主数とメディア数の推移(四半期ベース)



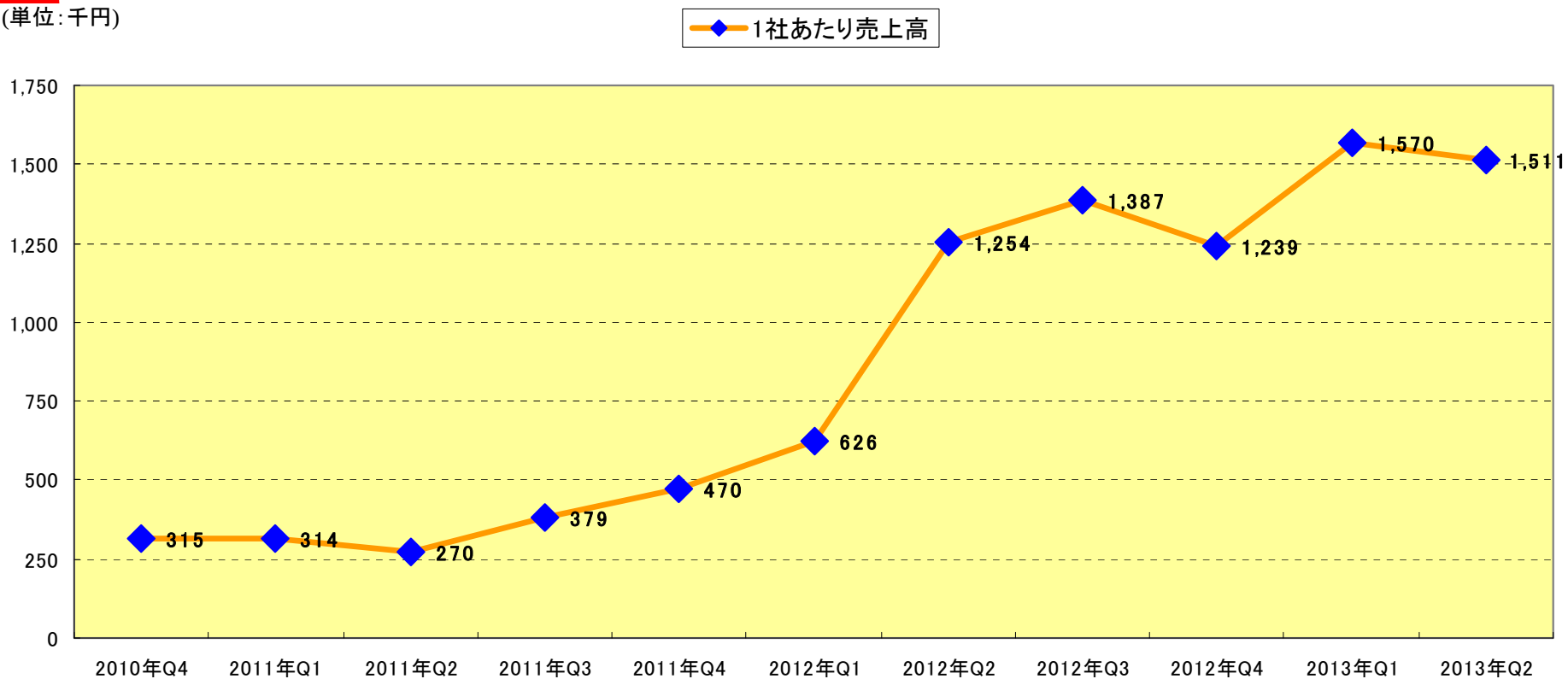
稼動広告主数は直前四半期比較で25社増えた。累計メディア数は6万を超えてロングテール化も進んでいる。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス(単体)

対象サービス:「nend」

1広告主あたり月次売上高平均推移

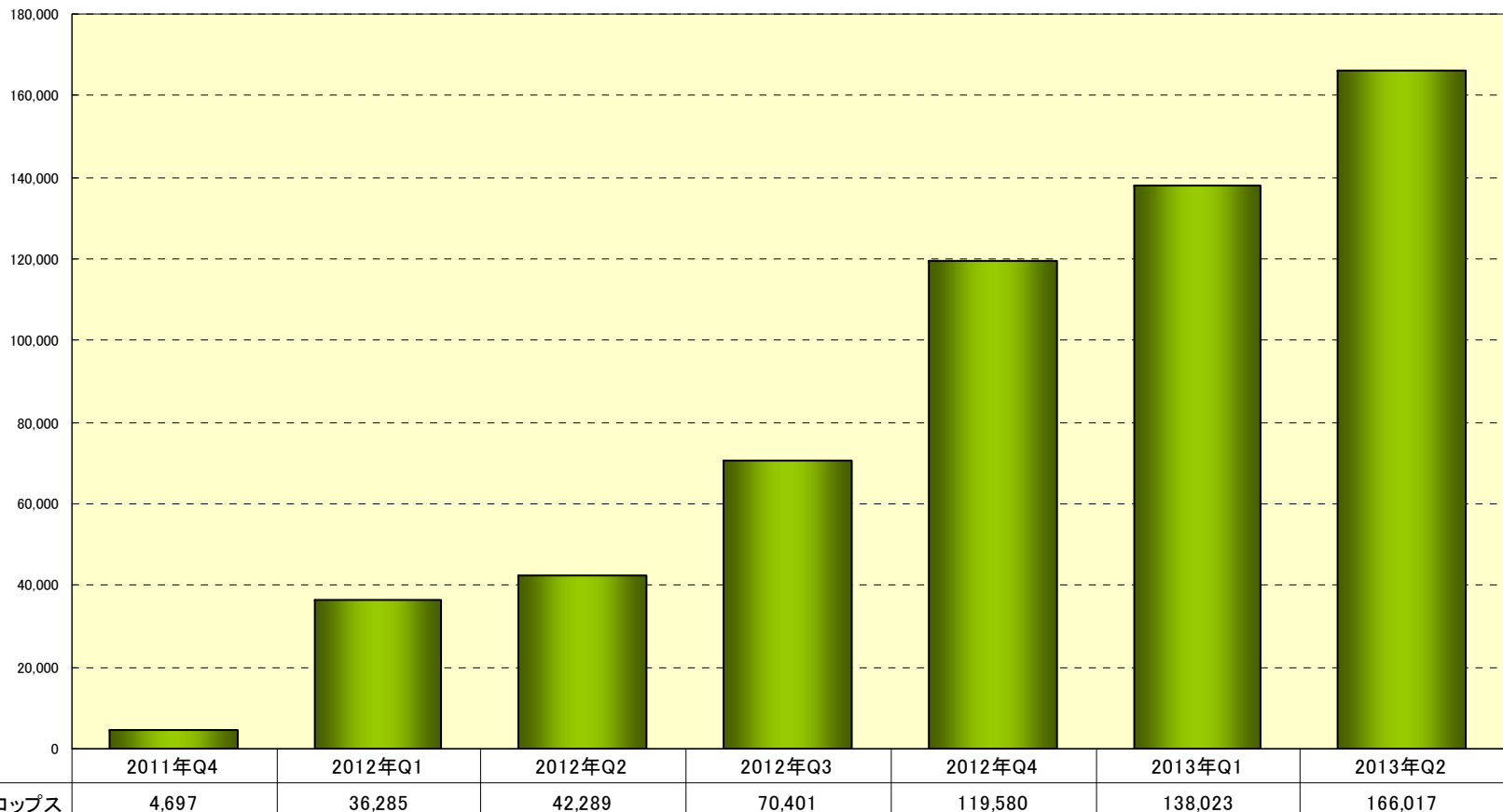
(単位:千円)



広告主数の増加により1社あたりの売上高は若干低下した。

モバイル向けアフィリエイト広告サービス (エイトクロップス単体) 売上高の推移(四半期ベース)

(単位: 千円)



※上記数値はエイトクロップス単体の売上高で、連結間取引相殺前のものになります。

※エイトクロップスの売上はファンコミュニケーションズ連結売上の「モバイル向けアフィリエイト広告サービス」の区分に計上しています

売上高が前年同期比で292.6%増となった。



＜連結グループ事業＞

株式会社リアラス

設立: 2000年9月12日
2011年8月1日に当社グループ会社に
(当社持株比率100%)

主な事業内容

携帯電話、PCへのゲーム関連コンテン
ツ、音楽関連コンテンツの配信サービ
ス、インターネット広告事業

単位: 千円	2013年第2四半期累計
売上高	213,985
営業利益	△7,046
当期純利益	△6,737

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。



HOME ACCESS MAP SITE MAP

ニュース
News

会社情報
Company

サービス
Service

採用情報
Recruit

お問い合わせ
Contact



新着情報

一覧を見る

- 2011.09.16 お知らせ アンケート投稿コンテンツ「アンキモ」のリリースについて
- 2011.09.07 お知らせ Android用アプリ「アブリウム」のリリースについて
- 2011.08.01 お知らせ 弊社の株主が変更になりました。
- 2011.03.16 プレスリリース 東北地方太平洋沖地震の被災地・被害者への支援について
- 2010.10.28 お知らせ “おトク”なエンタメモバイルサイト「プラパゴス」のオープンについて
- 2010.10.07 お知らせ 「au one おこづかい」サービスの移行について
- 2010.04.26 お知らせ 事務所移転のお知らせ。

メディア紹介

一覧を見る

- yosoo.net** (予想ネット)
<http://www.yosoo.net/>
 映画、音楽、芸能、スポーツ、経済……様々な話題の未来をyosoo(予想)して、キャッシュをドン!ともらおう! お得エンタメ(円貯め)サイト。
- プラパゴス**
<http://plapagos.jp/>
 サイト内の広告から買い物や資料請求をしたり、無料でゲームで遊ぶだけでポイントが獲得できます。ポイントは現金や電子マネーなどに交換できます。
- POINT-BOX**(ポイントボックス)
- クーポンメール**

株式会社エイトクロップス

設立: 2011年8月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容

スマートフォンアプリのCPIに特化した広告配信サービス「adcrops(アドクロップス)」を運営

※CPI: Cost Per Installの略で、1インストール当たりの支払額を意味します。



単位: 千円	2013年第2四半期累計
売上高	304,041
営業利益	21,213
当期純利益	20,888

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

株式会社アドジャポン

設立: 2012年3月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容

世界のアドネットワークを一元管理するプラットフォーム、多言語対応アフィリエイトサービスおよび多言語メディア事業の企画・運営

※2012年第1四半期から連結対象



単位: 千円	2013年第2四半期累計
売上高	48,992
営業利益	△12,002
当期純利益	△12,126

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

株式会社ミートラボ

設立: 2012年6月7日
2012年7月12日に当社グループ会社に
(当社持株比率85.5%)

主な事業内容

PC、スマートフォン向けアプリメディア事業
スマートフォンアプリのアグリゲート事業
スマートフォン向けコンテンツ企画編集事業

※ 2012年第3四半期から連結対象

meet-labo

単位: 千円	2013年第2四半期累計
売上高	74,293
営業利益	10,797
当期純利益	7,433

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

株式会社アドボカシ

設立: 2011年11月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容
SNS(ソーシャルネットワーク)およびスマートフォンを活用した企業向けプロモーションの企画立案、運営支援

※2013年6月30日に事業終了

単位: 千円	2013年第2四半期累計
売上高	41,926
営業利益	△15,466
当期純利益	△15,815

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

ソーシャルメディアマーケティング。FacebookやTwitterなど

アドボカシ | 会社情報 | サービス内容 | ニュース | 採用情報 | お問い合わせ | 資料請求 |

貴社のソーシャルメディア戦略、スマートフォン対策の最善を追求し、ご支援いたします!

Facebook、Twitter、mixi公式ページを
低価格より制作代行

ソーシャルページ 企画制作

ページ制作 SEO対策 広告出稿 動画 測定解析

ソーシャルページ 企画制作 Facebook、Twitter、mixi公式ページを低価格より制作代行。 目的に見合った制作プランをご用意しています。	Facebook ページSEO対策 内部・外部施策、キーワードプランニングを行います。 競合他社の導入が少ない今がチャンス!	ファン獲得 広告出稿 地域・年齢・学歴などセグメントがきつためターゲットティングが可能!	動画 マーケティング 撮影・配信対応! コンバージョン率UPに効果的! SNSと連携すれば拡散力UP!	ソーシャルメディア 効果測定・ファン解析 配信・運用・解析オールインワン! FacebookやTwitter、mixi、各ブログにも対応!
---	---	--	--	--

| HOME | 会社情報 | サービス内容 | ニュース | 採用情報 | お問い合わせ | 資料請求 | 個人情報の取り扱いについて |

ソーシャルメディアマーケティングなら株式会社アドボカシ
Copyright 株式会社アドボカシ All Rights Reserved.

株式会社セルフエンプロイド

設立:2012年3月1日
(当社持株比率100%にて設立)

主な事業内容

インターネット上での仕事の受委託を目的としたマッチングサイトの企画・運営

※2012年第1四半期から連結対象

※2013年7月31日に事業終了



単位:千円	2013年第2四半期累計
売上高	3,392
営業利益	△8,676
当期純利益	△11,532

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。



参考資料

経営ビジョン

世界最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループを目指す。

広告主、アフィリエイトサイト/アプリ制作者(メディア)、消費者の3者間に成功報酬の広告モデルを導入し、最大最適なWin-Win-Winの関係を実現するアドネットワークを構築する。

広告主にはマーケティングコストの最適化を、アフィリエイトサイト/アプリ制作者(メディア)には収益の最大化を、消費者には消費コストの低下やサービス品質の向上など継続的なメリットをもたらす。

私たちは世界最大の成功報酬型アドネットワークの構築を目指す企業グループとして存在し、ネット時代にふさわしい生産・販売・消費サイクルの構築にかかわり、新しい付加価値を創造し、社会に貢献するものである。

会社概要

■ 会社名	株式会社ファンコミュニケーションズ (英文表記:F@N Communications, Inc.)
■ 証券コード	2461(JASDAQ)
■ 決算期	12月
■ 設立	平成11年10月1日
■ 資本金	10億1,872万円(平成25年7月31日現在)
■ 代表取締役社長	柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
■ 従業員数	単体214名(平成25年6月30日現在※アルバイト・派遣社員含む) グループ合計271名(平成25年6月30日現在※アルバイト・派遣社員含む)
■ 本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル
■ TEL	03-5766-3530(IR)
■ FAX	03-5766-3782

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われまいようお願いいたします。

お問い合わせ先
株式会社ファンコミュニケーションズ
TEL: 03-5766-3530
E-mail: ir-info@fancs.com