



## 平成27年12月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成27年5月8日

上場取引所 東

上場会社名 株式会社ファンコミュニケーションズ  
コード番号 2461 URL <http://www.fancs.com/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 柳澤 安慶  
問合せ先責任者 (役職名) 執行役員社長室長 (氏名) 杉山 紳一郎

TEL 03-5766-3530

四半期報告書提出予定日 平成27年5月15日

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有

(百万円未満切捨て)

### 1. 平成27年12月期第1四半期の連結業績(平成27年1月1日～平成27年3月31日)

#### (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
27年12月期第1四半期	8,271	13.1	1,448	12.7	1,463	12.6	925	15.5
26年12月期第1四半期	7,311	58.1	1,284	65.6	1,299	64.2	801	66.0

(注) 包括利益 27年12月期第1四半期 927百万円 (16.1%) 26年12月期第1四半期 798百万円 (60.0%)

	1株当たり四半期純利益		潜在株式調整後1株当たり四半期純利益	
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
27年12月期第1四半期	11.96	11.87		
26年12月期第1四半期	10.47	10.26		

#### (2) 連結財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円	百万円	百万円	百万円	%	円 銭	円 銭	
27年12月期第1四半期	17,209	11,703	67.4	149.73				
26年12月期	18,354	11,902	64.3	152.57				

(参考) 自己資本 27年12月期第1四半期 11,608百万円 26年12月期 11,805百万円

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
26年12月期	—	0.00	—	15.00	15.00
27年12月期	—				
27年12月期(予想)		0.00	—	17.00	17.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

平成26年12月期の内訳 普通配当 10円00銭 記念配当 5円00銭(市場変更記念2円50銭、創業15周年記念2円50銭)

### 3. 平成27年12月期の連結業績予想(平成27年1月1日～平成27年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	18,400	20.7	3,400	21.4	3,410	20.6	2,180	25.2	28.17
通期	38,700	21.0	7,150	21.4	7,170	20.5	4,600	26.7	59.45

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無  
新規 一社 (社名) 、 除外 一社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
  - ② ①以外の会計方針の変更 : 無
  - ③ 会計上の見積りの変更 : 無
  - ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	27年12月期1Q	77,529,508 株	26年12月期	77,379,108 株
② 期末自己株式数	27年12月期1Q	576 株	26年12月期	576 株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	27年12月期1Q	77,412,736 株	26年12月期1Q	76,505,991 株

※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期財務諸表のレビュー手続は終了していません。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記予想数値と異なる場合があります。なお、上記予想数値に関する事項は添付資料の3ページを参照してください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. サマリー情報（注記事項）に関する事項	3
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	3
(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	3
(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示	3
3. 継続企業の前提に関する重要事象等	3
4. 四半期連結財務諸表	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
四半期連結損益計算書	
第1四半期連結累計期間	6
四半期連結包括利益計算書	
第1四半期連結累計期間	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(セグメント情報等)	9

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

## (1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間におけるわが国経済は、企業収益の改善や個人消費の持ち直しなど堅調に推移しました。海外経済の成長鈍化など不安定な要素もありますが、総じて緩やかな回復傾向が続いております。

このような経済状況のもとで、当社グループの主要事業であるインターネットマーケティングサービス分野では、スマートフォンやタブレット端末などの普及や高速データ通信環境の整備が進み、消費者がインターネット及びスマートフォンアプリを利用する時間がますます広がりを見せております。また、リアルタイムで広告掲載の入札を行うターゲティング広告など新たな広告配信技術により、企業によるインターネット及びスマートフォンアプリを活用したマーケティングへの取り組みは今後さらに拡大してくるものと予測されます。

当第1四半期連結累計期間におきましては、スマートフォンの普及を背景にスマートフォン経由の広告収入が拡大し、売上高が増加しました。

この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は、8,271,909千円(前年同期比113.1%)となりました。また、営業利益は、1,448,278千円(前年同期比112.7%)、経常利益は、1,463,171千円(前年同期比112.6%)となり、四半期純利益は925,536千円(前年同期比115.5%)となりました。

セグメントの業績は、次のとおりであります。

## ① パソコン向けアフィリエイト広告サービス

主力サービスでありますアフィリエイト広告サービスのうちパソコン向けアフィリエイト広告サービス「エーハチネット」を提供しております。当第1四半期連結累計期間においては、稼働広告主ID数に伸び悩みがあるものの、美容・人材関連の広告カテゴリが需要期ということもあり伸長しました。その結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は3,501,251千円(前年同期比111.3%)、全社費用控除前の営業利益は888,998千円(前年同期比111.3%)となりました。

## ② モバイル向けアフィリエイト広告サービス

主力サービスでありますアフィリエイト広告サービスのうちモバイル向けアフィリエイト広告サービス「モバハチネット」及びスマートフォン向け広告サービス「ネンド」、株式会社エイトクロップスが展開するスマートフォン向け広告サービス「アドクロップス」等を提供しております。当第1四半期連結累計期間においては、スマートフォン向けの広告プロモーションが継続して増加したことにより、ネンドおよびアドクロップスの売上が順調に推移しました。その結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は4,608,767千円(前年同期比115.6%)、全社費用控除前の営業利益は863,208千円(前年同期比118.6%)となりました。

## ③ 自社媒体事業

広告収入を収益モデルとした自社媒体の運営を行っております。当第1四半期連結累計期間の売上高は80,810千円(前年同期比76.2%)、全社費用控除前の営業損失は9,106千円(前年同期の営業損失は190千円)となりました。

## ④ その他

他社媒体広告販売等を展開しております。当第1四半期連結累計期間の売上高は81,080千円(前年同期比113.1%)、全社費用控除前の営業利益は8,986千円(前年同期比88.4%)となりました。

## ○ 報告セグメント別の売上高の内訳

セグメントの名称	平成26年12月期第1四半期		平成27年12月期第1四半期		平成26年12月期	
	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)
パソコン向けアフィリエイト広告サービス	3,145,808	43.0	3,501,251	42.3	12,711,314	39.7
モバイル向けアフィリエイト広告サービス	3,987,638	54.5	4,608,767	55.7	18,602,502	58.2
自社媒体事業	106,037	1.5	80,810	1.0	343,880	1.1
その他	71,681	1.0	81,080	1.0	332,810	1.0
総売上高	7,311,165	100.0	8,271,909	100.0	31,990,509	100.0

なお、主力サービスであるアフィリエイト広告サービスにおける事業年度末(当第1四半期末)の利用広告主数(稼働広告主ID数)、参加メディア数(登録パートナーサイト数)は、下記のとおりであります。

サービス	区分	平成27年12月期 第1四半期	平成26年12月期
パソコン向け アフィリエイト広告サービス 「エーハチネット」	稼働広告主ID数	2,639	2,685
	登録パートナーサイト数	1,842,805	1,790,719
モバイル向け アフィリエイト広告サービス 「モバハチネット」及び「ネンド」	稼働広告主ID数	1,627	1,629
	登録パートナーサイト数	597,131	539,291
当社 アフィリエイト広告サービス 合計	稼働広告主ID数	4,266	4,314
	登録パートナーサイト数	2,439,936	2,330,010

## (2) 財政状態の状況

### (総資産)

当社グループの当第1四半期連結会計期間末における総資産は前連結会計年度末に比べ1,145,053千円減少し、17,209,874千円となりました。主な減少要因としましては、現金及び預金が8,704,625千円(前連結会計年度末は9,426,329千円)と721,704千円減少し、売掛金が4,031,816千円(前連結会計年度末は4,435,298千円)と403,482千円減少したことによるものであります。

### (負債)

当社グループの当第1四半期連結会計期間末における負債は前連結会計年度末に比べ946,292千円減少し、5,506,311千円となりました。主な減少要因としましては、買掛金が3,842,815千円(前連結会計年度末は3,674,452千円)と168,362千円増加した一方、未払法人税等が432,923千円(前連結会計年度末は1,577,198千円)と1,144,274千円減少したことによるものであります。

### (純資産)

当社グループの当第1四半期連結会計期間末における純資産は前連結会計年度末に比べ198,761千円減少し、11,703,562千円となりました。主な減少要因としましては、四半期純利益を925,536千円計上した一方、配当金の支払いにより1,160,677千円減少したことによるものであります。

## (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

平成27年2月9日に公表しました業績予想から修正は行っておりません。

## 2. サマリー情報(注記事項)に関する事項

### (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

該当事項はありません。

### (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

該当事項はありません。

### (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

該当事項はありません。

## 3. 継続企業の前提に関する重要事象等

該当事項はありません。

## 4. 四半期連結財務諸表

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位:千円)

	前連結会計年度 (平成26年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (平成27年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	9,426,329	8,704,625
売掛金	4,435,298	4,031,816
有価証券	1,702,824	1,606,378
その他	367,594	436,614
貸倒引当金	△20,653	△14,241
流動資産合計	15,911,394	14,765,192
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	129,757	134,777
減価償却累計額	△36,204	△39,757
建物及び構築物(純額)	93,553	95,019
工具、器具及び備品	239,202	241,224
減価償却累計額	△160,589	△165,013
工具、器具及び備品(純額)	78,613	76,211
有形固定資産合計	172,166	171,230
無形固定資産		
のれん	45,812	43,442
その他	165,287	177,317
無形固定資産合計	211,099	220,760
投資その他の資産		
投資有価証券	1,735,151	1,734,735
その他	338,873	329,385
貸倒引当金	△13,757	△11,430
投資その他の資産合計	2,060,267	2,052,689
固定資産合計	2,443,533	2,444,681
資産合計	18,354,927	17,209,874

(単位:千円)

	前連結会計年度 (平成26年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (平成27年3月31日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
買掛金	3,674,452	3,842,815
未払法人税等	1,577,198	432,923
賞与引当金	119,345	60,130
ポイント引当金	148,362	142,196
その他	779,304	874,405
流動負債合計	6,298,662	5,352,471
固定負債		
長期預り保証金	153,941	153,840
固定負債合計	153,941	153,840
負債合計	6,452,604	5,506,311
<b>純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	1,101,498	1,119,438
資本剰余金	206,198	224,138
利益剰余金	10,483,410	10,248,269
自己株式	△1,068	△1,068
株主資本合計	11,790,038	11,590,776
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	15,357	17,244
その他の包括利益累計額合計	15,357	17,244
新株予約権	96,927	95,540
純資産合計	11,902,323	11,703,562
負債純資産合計	18,354,927	17,209,874

## (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第1四半期連結累計期間)

(単位:千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自平成26年1月1日 至平成26年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自平成27年1月1日 至平成27年3月31日)
売上高	7,311,165	8,271,909
売上原価	5,002,440	5,753,806
売上総利益	2,308,725	2,518,103
販売費及び一般管理費	1,024,033	1,069,825
営業利益	1,284,692	1,448,278
営業外収益		
受取利息	12,054	8,565
受取配当金	503	961
有価証券売却益	649	—
為替差益	—	3,333
その他	10,824	2,177
営業外収益合計	24,031	15,038
営業外費用		
株式交付費	106	144
為替差損	8,460	—
その他	433	—
営業外費用合計	8,999	144
経常利益	1,299,725	1,463,171
特別利益		
新株予約権戻入益	388	980
特別利益合計	388	980
税金等調整前四半期純利益	1,300,113	1,464,152
法人税、住民税及び事業税	421,696	428,897
法人税等調整額	76,689	109,718
法人税等合計	498,386	538,615
少数株主損益調整前四半期純利益	801,726	925,536
少数株主利益	669	—
四半期純利益	801,057	925,536



(四半期連結包括利益計算書)

(第1四半期連結累計期間)

(単位:千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 平成26年1月1日 至 平成26年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 平成27年1月1日 至 平成27年3月31日)
少数株主損益調整前四半期純利益	801,726	925,536
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	22	1,887
持分変動差額	△3,101	—
その他の包括利益合計	△3,079	1,887
四半期包括利益	798,646	927,423
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	797,977	927,423
少数株主に係る四半期包括利益	669	—

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

## 【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間(自平成26年1月1日 至平成26年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント				その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	パソコン向 けアフィリエイト 広告サービス	モバイル 向けアフィリエイト 広告サービス	自社媒体 事業	計				
売上高								
外部顧客への 売上高	3,145,808	3,987,638	106,037	7,239,484	71,681	7,311,165	—	7,311,165
セグメント間 の内部売上高 又は振替高	2,360	4,407	6,135	12,903	—	12,903	△12,903	—
計	3,148,168	3,992,046	112,172	7,252,387	71,681	7,324,069	△12,903	7,311,165
セグメント利益 又はセグメント 損失(△)	799,019	727,808	△190	1,526,637	10,162	1,536,799	△252,107	1,284,692

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、他社媒体広告販売等を含んでおります。

2. セグメント利益又はセグメント損失(△)の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. セグメント利益又はセグメント損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

3. 報告セグメントの変更等に関する事項

該当事項はありません。

## Ⅱ 当第1四半期連結累計期間(自平成27年1月1日 至平成27年3月31日)

## 1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント				その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	パソコン向 けアフィリエイト 広告サービス	モバイル 向けアフィリエイト 広告サービス	自社媒体 事業	計				
売上高								
外部顧客への 売上高	3,501,251	4,608,767	80,810	8,190,829	81,080	8,271,909	—	8,271,909
セグメント間 の内部売上高 又は振替高	1,998	12,658	11,781	26,439	—	26,439	△26,439	—
計	3,503,249	4,621,426	92,592	8,217,268	81,080	8,298,349	△26,439	8,271,909
セグメント利益 又はセグメント 損失(△)	888,998	863,208	△9,106	1,743,099	8,986	1,752,086	△303,808	1,448,278

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、他社媒体広告販売等を含んでおります。

2. セグメント利益又はセグメント損失(△)の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. セグメント利益又はセグメント損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

## 2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

## 3. 報告セグメントの変更等に関する事項

該当事項はありません。