



2021年12月期 第2四半期決算短信(日本基準)(連結)

2021年8月10日

上場会社名 株式会社ファンコミュニケーションズ
 コード番号 2461 URL <https://www.fancs.com/>

上場取引所 東

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 柳澤 安慶
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員社長室長 (氏名) 杉山 紳一郎

TEL 03-5766-3530

四半期報告書提出予定日 2021年8月13日

配当支払開始予定日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有

(百万円未満切捨て)

1. 2021年12月期第2四半期の連結業績(2021年1月1日～2021年6月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年12月期第2四半期	14,059	8.9	1,272	26.1	1,438	22.9	969	22.1
2020年12月期第2四半期	15,436	13.3	1,723	12.7	1,866	6.3	1,243	3.7

(注) 包括利益 2021年12月期第2四半期 898百万円 (20.7%) 2020年12月期第2四半期 1,133百万円 (24.2%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2021年12月期第2四半期	13.22	
2020年12月期第2四半期	16.71	

(注) 潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、希薄化効果を有している潜在株式が存在しないため、記載しておりません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2021年12月期第2四半期	25,609	19,845	77.2	271.31
2020年12月期	26,321	20,518	77.7	278.89

(参考) 自己資本 2021年12月期第2四半期 19,776百万円 2020年12月期 20,454百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2020年12月期		0.00		19.00	19.00
2021年12月期		0.00			
2021年12月期(予想)				19.00	19.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2021年12月期の連結業績予想(2021年1月1日～2021年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	28,900	1.6	2,720	4.7	2,740	8.2	1,890	5.1	25.77

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
以外の会計方針の変更 : 無
会計上の見積りの変更 : 無
修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2021年12月期2Q	76,930,032 株	2020年12月期	76,930,032 株
期末自己株式数	2021年12月期2Q	4,037,301 株	2020年12月期	3,585,001 株
期中平均株式数(四半期累計)	2021年12月期2Q	73,324,027 株	2020年12月期2Q	74,448,920 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記予想数値と異なる場合があります。なお、上記予想数値に関する事項は添付資料の4ページを参照してください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	7
四半期連結損益計算書	
第2四半期連結累計期間	7
四半期連結包括利益計算書	
第2四半期連結累計期間	8
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	9
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	10
(継続企業の前提に関する注記)	10
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	10
(セグメント情報等)	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響により、依然として厳しい状況が続いており、企業収益に与える影響については、先行き不透明な状況が続いております。

このような経済状況のもとで、当社グループの主要事業であるインターネットマーケティングサービス分野では、消費者のデジタルシフトが進む中、特に動画視聴時間の増加や今後の通信環境のさらなる高速化などもあり、インターネット広告は、大手プラットフォームを中心に需要が高まっております。一方、インターネット広告がマスメディアとしての役割を果たす中、個人情報保護の動きが加速しており、消費者の行動を追跡できるCookieなどの利用を制限する動きが活発化しております。

当第2四半期連結累計期間において当社グループは、既存事業の更なる成長と今後の柱となる事業の開発を推進してまいりました。また、テレワークへの移行によってオフィスの在り方を見直し固定費の削減に努めました。しかしながら、新型コロナウイルスの感染拡大の影響による一部広告主の予算削減や消費者の消費に至る導線の変化等の影響により減収減益となりました。

この結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は14,059,399千円(前年同四半期比91.1%)となりました。また、営業利益は1,272,554千円(前年同四半期比73.9%)、経常利益は投資事業組合運用益を計上したこと等により1,438,655千円(前年同四半期比77.1%)となり、親会社株主に帰属する四半期純利益は969,237千円(前年同四半期比77.9%)となりました。

① CPAソリューション事業

当社グループは、主力サービスでありますアフィリエイト広告サービス「A8.net」、スマートフォンアプリ向けCPI広告サービス「seedApp」等を提供しております。当第2四半期連結累計期間においては、受注件数は徐々に増加傾向が見られるものの、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う一部広告主の予算削減や検索アルゴリズムの変動などの影響を受け減収となりました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は11,124,261千円(前年同四半期比95.3%)、セグメント利益は1,830,187千円(前年同四半期比86.7%)となりました。

② ADコミュニケーション事業

当社グループは、主力サービスでありますスマートフォン向け運用型広告サービス「nend」等を提供しております。当第2四半期連結累計期間においては、新規事業の企画・開発を推進した一方、大手プラットフォームへの広告予算の寡占化を背景として、nendの稼働広告主が減少したことにより減収となりました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は2,670,721千円(前年同四半期比77.7%)、セグメント損失は44,751千円(前年同四半期はセグメント利益151,618千円)となりました。

③ その他

当社グループは、シーサー株式会社が運営する「Seesaaブログ(シーサーブログ)」を代表とするメディア事業等を展開しております。当第2四半期連結累計期間においては、ブログメディア事業においてPV減少に伴い広告収入が減少したことなどにより減収となりました。その結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は264,416千円(前年同四半期比81.4%)、セグメント損失は41,606千円(前年同四半期はセグメント損失37,394千円)となりました。

○ 報告セグメント別の売上高の内訳

セグメントの名称	2020年12月期第2四半期		2021年12月期第2四半期		2020年12月期	
	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)
CPAソリューション事業	11,673,472	75.6	11,124,261	79.1	22,565,645	76.8
ADコミュニケーション事業	3,438,093	22.3	2,670,721	19.0	6,143,384	20.9
その他	324,968	2.1	264,416	1.9	670,968	2.3
総売上高	15,436,534	100.0	14,059,399	100.0	29,379,998	100.0

なお、主力サービスであるアフィリエイト広告サービスにおける当第2四半期連結会計期間末の利用広告主数(稼働広告主ID数)、参加メディア数(登録パートナーサイト数等)は、下記のとおりであります。

サービス	区分	2021年12月期 第2四半期末	2020年12月期末
「A8.net(エーハチネット)」	稼働広告主ID数	3,256	3,182
	登録パートナーサイト数	2,965,290	2,889,117
「nend(ネンド)」	稼働広告主ID数	134	191
	登録パートナーサイト数	1,032,769	1,018,937

(2) 財政状態に関する説明

① 総資産、負債及び純資産の状況

(総資産)

当社グループの当第2四半期連結会計期間末における総資産は前連結会計年度末に比べ711,884千円減少し、25,609,691千円となりました。主な要因としましては、その他流動資産が1,173,515千円(前連結会計年度末は348,491千円)と825,023千円増加した一方、現金及び預金が18,591,706千円(前連結会計年度末は19,532,772千円)と941,065千円減少したこと及び有価証券が800,821千円(前連結会計年度末は1,096,914千円)と296,093千円減少したことによるものであります。

(負債)

当社グループの当第2四半期連結会計期間末における負債は前連結会計年度末に比べ39,326千円減少し、5,763,964千円となりました。主な要因としましては、未払法人税等が466,718千円(前連結会計年度末は434,076千円)と32,642千円増加した一方、賞与引当金が78,913千円(前連結会計年度末は155,074千円)と76,161千円減少したことによるものであります。

(純資産)

当社グループの当第2四半期連結会計期間末における純資産は前連結会計年度末に比べ672,557千円減少し、19,845,727千円となりました。主な要因としましては、親会社株主に帰属する四半期純利益を969,237千円計上した一方、配当金の支払いにより1,393,555千円減少したこと及び自己株式の取得により183,635千円減少したことによるものであります。

② キャッシュ・フローの状況

当第2四半期連結会計期間末における現金及び現金同等物(以下「資金」という。)は、前連結会計年度末から123,085千円減少し19,409,687千円となりました。

当第2四半期連結累計期間における各キャッシュ・フローの状況とそれらの増減要因は次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

当第2四半期連結累計期間の営業活動によるキャッシュ・フローは、947,495千円の収入(前年同四半期は1,708,066千円の収入)となりました。これは、主に法人税等の支払額が406,160千円であった一方、税金等調整前四半期純利益を1,432,853千円計上したことによるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

当第2四半期連結累計期間の投資活動によるキャッシュ・フローは、469,967千円の収入(前年同四半期は537,355千円の収入)となりました。これは、主に投資有価証券の取得による支出が161,152千円であった一方、投資有価証券の償還による収入が351,725千円であったこと及び投資事業組合からの分配による収入が136,709千円であったことによるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

当第2四半期連結累計期間の財務活動によるキャッシュ・フローは、1,574,962千円の支出(前年同四半期は2,439,193千円の支出)となりました。これは、配当金の支払額が1,390,995千円であったこと及び自己株式の取得による支出が183,966千円であったことによるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2021年2月8日に公表しました業績予想から修正は行っておりません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2020年12月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2021年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	19,532,772	18,591,706
売掛金	3,414,350	3,278,729
有価証券	1,096,914	800,821
その他	348,491	1,173,515
貸倒引当金	△12,750	△12,783
流動資産合計	24,379,779	23,831,990
固定資産		
有形固定資産		
建物(純額)	72,189	68,525
工具、器具及び備品(純額)	84,581	57,540
有形固定資産合計	156,770	126,065
無形固定資産		
その他	596,852	582,688
無形固定資産合計	596,852	582,688
投資その他の資産		
投資有価証券	830,836	711,285
その他	358,538	358,321
貸倒引当金	△1,201	△658
投資その他の資産合計	1,188,173	1,068,948
固定資産合計	1,941,796	1,777,701
資産合計	26,321,576	25,609,691

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2020年12月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2021年6月30日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	4,321,757	4,333,462
未払法人税等	434,076	466,718
賞与引当金	155,074	78,913
ポイント引当金	60,525	60,825
その他	690,319	686,241
流動負債合計	5,661,753	5,626,161
固定負債		
長期預り保証金	141,537	137,803
固定負債合計	141,537	137,803
負債合計	5,803,290	5,763,964
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,173,673	1,173,673
資本剰余金	278,373	278,373
利益剰余金	20,718,731	20,294,413
自己株式	△1,799,973	△1,983,608
株主資本合計	20,370,805	19,762,851
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	84,164	13,343
その他の包括利益累計額合計	84,164	13,343
新株予約権	63,315	69,532
純資産合計	20,518,285	19,845,727
負債純資産合計	26,321,576	25,609,691

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第2四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)
売上高	15,436,534	14,059,399
売上原価	11,621,288	10,823,714
売上総利益	3,815,246	3,235,684
販売費及び一般管理費	2,092,194	1,963,130
営業利益	1,723,052	1,272,554
営業外収益		
受取利息	3,635	2,819
受取配当金	5,312	3,991
投資有価証券売却益	1,521	7,247
為替差益	—	34,139
デリバティブ評価益	8,965	—
投資事業組合運用益	132,306	119,390
その他	2,324	1,857
営業外収益合計	154,066	169,446
営業外費用		
為替差損	7,054	—
デリバティブ評価損	—	3,008
その他	3,209	336
営業外費用合計	10,264	3,344
経常利益	1,866,854	1,438,655
特別利益		
固定資産売却益	—	228
特別利益合計	—	228
特別損失		
関係会社株式評価損	24,333	—
固定資産売却損	—	5,016
事務所移転費用	6,578	1,014
減損損失	3,102	—
特別損失合計	34,014	6,031
税金等調整前四半期純利益	1,832,839	1,432,853
法人税、住民税及び事業税	576,075	435,705
法人税等調整額	13,076	27,910
法人税等合計	589,152	463,615
四半期純利益	1,243,687	969,237
非支配株主に帰属する四半期純利益	—	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,243,687	969,237

(四半期連結包括利益計算書)

(第2四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)
四半期純利益	1,243,687	969,237
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△110,590	△70,821
その他の包括利益合計	△110,590	△70,821
四半期包括利益	1,133,096	898,416
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	1,133,096	898,416
非支配株主に係る四半期包括利益	—	—

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年6月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	1,832,839	1,432,853
減価償却費	116,236	103,158
減損損失	3,102	—
株式報酬費用	12,702	6,217
貸倒引当金の増減額(△は減少)	4,906	△510
賞与引当金の増減額(△は減少)	14,262	△76,161
ポイント引当金の増減額(△は減少)	△7,321	300
受取利息及び受取配当金	△8,948	△6,811
為替差損益(△は益)	7,600	△33,138
投資事業組合運用損益(△は益)	△132,306	△119,390
デリバティブ評価損益(△は益)	△8,965	3,008
関係会社株式評価損	24,333	—
投資有価証券売却損益(△は益)	△1,521	△7,247
固定資産売却損益(△は益)	—	4,788
売上債権の増減額(△は増加)	△6,166	136,164
仕入債務の増減額(△は減少)	298,597	11,704
預り保証金の増減額(△は減少)	△5,700	△3,734
未払消費税等の増減額(△は減少)	147,999	△87,671
その他	△61,248	△21,398
小計	2,230,401	1,342,132
利息及び配当金の受取額	16,593	11,524
法人税等の支払額	△538,927	△406,160
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,708,066	947,495
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△11,383	△5,555
有形固定資産の売却による収入	6,566	8,769
無形固定資産の取得による支出	△64,599	△64,195
投資有価証券の取得による支出	△91,590	△161,152
投資有価証券の償還による収入	501,400	351,725
投資有価証券の売却による収入	15,189	111,142
投資事業組合からの分配による収入	153,798	136,709
敷金及び保証金の差入による支出	△674	—
敷金及び保証金の回収による収入	28,647	95,429
その他	—	△2,907
投資活動によるキャッシュ・フロー	537,355	469,967
財務活動によるキャッシュ・フロー		
自己株式の取得による支出	△1,003,079	△183,966
配当金の支払額	△1,436,113	△1,390,995
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,439,193	△1,574,962
現金及び現金同等物に係る換算差額	△1,912	34,413
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△195,684	△123,085
現金及び現金同等物の期首残高	18,610,946	19,532,772
現金及び現金同等物の四半期末残高	18,415,261	19,409,687

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

当社は、2021年6月17日開催の取締役会において、会社法第165条第3項の規定により読み替えて適用される同法第156条第1項の規定に基づき、自己株式の取得を決議し、自己株式452,300株の取得を行いました。

この取得により、当第2四半期連結累計期間において自己株式が183,635千円増加しております。

この結果、当第2四半期連結会計期間末において自己株式は1,983,608千円となっております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第2四半期連結累計期間(自2020年1月1日 至2020年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	CPAソリューション事業	ADコミュニケーション事業	計				
売上高							
外部顧客への売上高	11,673,472	3,438,093	15,111,566	324,968	15,436,534	—	15,436,534
セグメント間の内部 売上高又は振替高	111,315	—	111,315	54,949	166,264	△166,264	—
計	11,784,788	3,438,093	15,222,881	379,918	15,602,799	△166,264	15,436,534
セグメント利益又は損失(△)	2,111,805	151,618	2,263,423	△37,394	2,226,029	△502,977	1,723,052

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、メディア事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

重要性が乏しいため、記載を省略しております。

Ⅱ 当第2四半期連結累計期間(自2021年1月1日 至2021年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	CPAソリューション事業	ADコミュニケーション事業	計				
売上高							
外部顧客への売上高	11,124,261	2,670,721	13,794,982	264,416	14,059,399	—	14,059,399
セグメント間の内部 売上高又は振替高	173,288	—	173,288	43,742	217,030	△217,030	—
計	11,297,549	2,670,721	13,968,271	308,159	14,276,430	△217,030	14,059,399
セグメント利益又は損 失(△)	1,830,187	△44,751	1,785,436	△41,606	1,743,829	△471,275	1,272,554

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、メディア事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。