



## 2021年12月期 第3四半期決算短信(日本基準)(連結)

2021年11月8日

上場会社名 株式会社ファンコミュニケーションズ  
 コード番号 2461 URL <https://www.fancs.com/>

上場取引所 東

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 柳澤 安慶  
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員社長室長 (氏名) 杉山 紳一郎

TEL 03-5766-3530

四半期報告書提出予定日 2021年11月12日

配当支払開始予定日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

### 1. 2021年12月期第3四半期の連結業績(2021年1月1日～2021年9月30日)

#### (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年12月期第3四半期	20,470	10.3	1,795	22.9	1,973	19.9	1,362	17.1
2020年12月期第3四半期	22,808	14.2	2,327	21.7	2,463	17.9	1,643	18.7

(注) 包括利益 2021年12月期第3四半期 1,296百万円 (15.3%) 2020年12月期第3四半期 1,531百万円 (30.8%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2021年12月期第3四半期	18.71	
2020年12月期第3四半期	22.19	

(注) 潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、希薄化効果を有している潜在株式が存在しないため、記載しておりません。

#### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2021年12月期第3四半期	24,413	19,459	79.4	273.18
2020年12月期	26,321	20,518	77.7	278.89

(参考) 自己資本 2021年12月期第3四半期 19,387百万円 2020年12月期 20,454百万円

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2020年12月期		0.00		19.00	19.00
2021年12月期		0.00			
2021年12月期(予想)				19.00	19.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

### 3. 2021年12月期の連結業績予想(2021年1月1日～2021年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	28,900	1.6	2,720	4.7	2,740	8.2	1,890	5.1	25.77

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

#### 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無  
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示  
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無  
以外の会計方針の変更 : 無  
会計上の見積りの変更 : 無  
修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2021年12月期3Q	76,930,032 株	2020年12月期	76,930,032 株
期末自己株式数	2021年12月期3Q	5,961,301 株	2020年12月期	3,585,001 株
期中平均株式数(四半期累計)	2021年12月期3Q	72,828,468 株	2020年12月期3Q	74,078,271 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

#### 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記予想数値と異なる場合があります。なお、上記予想数値に関する事項は添付資料の3ページを参照してください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報 .....	2
(1) 経営成績に関する説明 .....	2
(2) 財政状態に関する説明 .....	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明 .....	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 .....	4
(1) 四半期連結貸借対照表 .....	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 .....	6
四半期連結損益計算書	
第3四半期連結累計期間 .....	6
四半期連結包括利益計算書	
第3四半期連結累計期間 .....	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 .....	8
(継続企業の前提に関する注記) .....	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記) .....	8
(セグメント情報等) .....	8

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

### (1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響により、依然として厳しい状況が続いており、企業収益に与える影響については、先行き不透明な状況が続いております。

このような経済状況のもとで、当社グループの主要事業であるインターネットマーケティングサービス分野では、消費者のデジタルシフトが進む中、特に動画視聴時間の増加や今後の通信環境のさらなる高速化などもあり、インターネット広告は、大手プラットフォームを中心に需要が高まっております。一方、インターネット広告がマスメディアとしての役割を果たす中、個人情報保護の動きが加速しており、消費者の行動を追跡できるCookieなどの利用を制限する動きが活発化しております。

当第3四半期連結累計期間において当社グループは、既存事業の更なる成長と今後の柱となる事業の開発を推進してまいりました。また、テレワークへの移行によってオフィスの在り方を見直し固定費の削減に努めました。しかしながら、新型コロナウイルスの感染拡大の影響による一部広告主の予算削減や消費者の消費に至る導線の変化等の影響により減収減益となりました。

この結果、当第3四半期連結累計期間の売上高は、20,470,395千円(前年同四半期比89.7%)となりました。また、営業利益は、1,795,538千円(前年同四半期比77.1%)、経常利益は投資事業組合運用益を計上したこと等により1,973,320千円(前年同四半期比80.1%)となり、親会社株主に帰属する四半期純利益は投資有価証券売却益を計上したこと等により1,362,707千円(前年同四半期比82.9%)となりました。

#### ① CPAソリューション事業

当社グループは、主力サービスでありますアフィリエイト広告サービス「A8.net」、スマートフォンアプリ向けCPI広告サービス「seedApp」等を提供しております。当第3四半期連結累計期間においては、受注件数は徐々に増加傾向が見られるものの、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う一部広告主の予算削減や検索アルゴリズムの変動などの影響を受け減収となりました。その結果、当第3四半期連結累計期間の売上高は16,108,807千円(前年同四半期比91.7%)、セグメント利益は2,628,793千円(前年同四半期比87.1%)となりました。

#### ② ADコミュニケーション事業

当社グループは、主力サービスでありますスマートフォン向け運用型広告サービス「nend」等を提供しております。当第3四半期連結累計期間においては、新規事業の企画・開発を推進した一方、大手プラットフォームへの広告予算の寡占化を背景として、nendの稼働広告主が減少したことにより減収となりました。その結果、当第3四半期連結累計期間の売上高は3,985,102千円(前年同四半期比84.3%)、セグメント損失は69,711千円(前年同四半期はセグメント利益93,023千円)となりました。

#### ③ その他

当社グループは、シーサー株式会社が運営する「Seesaaブログ」を代表とするメディア事業等を展開しております。当第3四半期連結累計期間においては、ブログメディア事業においてPV減少に伴い広告収入が減少したことなどにより減収となりました。その結果、当第3四半期連結累計期間の売上高は376,485千円(前年同四半期比72.0%)、セグメント損失は83,078千円(前年同四半期は32,617千円のセグメント損失)となりました。

## ○ 報告セグメント別の売上高の内訳

セグメントの名称	2020年12月期第3四半期		2021年12月期第3四半期		2020年12月期	
	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)
CPAソリューション事業	17,557,932	77.0	16,108,807	78.7	22,565,645	76.8
ADコミュニケーション事業	4,727,333	20.7	3,985,102	19.5	6,143,384	20.9
その他	523,085	2.3	376,485	1.8	670,968	2.3
総売上高	22,808,350	100.0	20,470,395	100.0	29,379,998	100.0

なお、主力サービスであるアフィリエイト広告サービスにおける当第3四半期連結会計期間末の利用広告主数(稼働広告主ID数)、参加メディア数(登録パートナーサイト数等)は、下記のとおりであります。

サービス	区分	2021年12月期 第3四半期末	2020年12月期末
「A8.net(エーハチネット)」	稼働広告主ID数	3,296	3,182
	登録パートナーサイト数	3,001,736	2,889,117
「nend(ネンド)」	稼働広告主ID数	136	191
	登録パートナーサイト数	1,039,837	1,018,937

## (2) 財政状態に関する説明

## (総資産)

当社グループの当第3四半期連結会計期間末における総資産は前連結会計年度末に比べ1,908,129千円減少し、24,413,447千円となりました。主な要因としましては、現金及び預金が18,711,959千円(前連結会計年度末は19,532,772千円)と820,812千円減少したこと、有価証券が400,416千円(前連結会計年度末は1,096,914千円)と696,498千円減少したこと及び売掛金が3,023,486千円(前連結会計年度末は3,414,350千円)と390,864千円減少したことによるものであります。

## (負債)

当社グループの当第3四半期連結会計期間末における負債は前連結会計年度末に比べ849,097千円減少し、4,954,193千円となりました。主な要因としましては、買掛金が3,964,334千円(前連結会計年度末は4,321,757千円)と357,422千円減少したこと及び未払法人税等が137,294千円(前連結会計年度末は434,076千円)と296,781千円減少したことによるものであります。

## (純資産)

当社グループの当第3四半期連結会計期間末における純資産は前連結会計年度末に比べ1,059,031千円減少し、19,459,253千円となりました。主な要因としましては、親会社株主に帰属する四半期純利益を1,362,707千円計上した一方、配当金の支払いにより1,393,555千円減少したこと及び自己株式の取得により970,355千円減少したことによるものであります。

## (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2021年2月8日に公表しました業績予想から修正は行っておりません。

## 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2020年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2021年9月30日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	19,532,772	18,711,959
売掛金	3,414,350	3,023,486
有価証券	1,096,914	400,416
その他	348,491	499,574
貸倒引当金	△12,750	△13,101
流動資産合計	24,379,779	22,622,336
固定資産		
有形固定資産		
建物(純額)	72,189	66,693
工具、器具及び備品(純額)	84,581	50,416
有形固定資産合計	156,770	117,109
無形固定資産		
その他	596,852	550,589
無形固定資産合計	596,852	550,589
投資その他の資産		
投資有価証券	830,836	812,934
その他	358,538	311,664
貸倒引当金	△1,201	△1,188
投資その他の資産合計	1,188,173	1,123,410
固定資産合計	1,941,796	1,791,110
資産合計	26,321,576	24,413,447

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2020年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2021年9月30日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
買掛金	4,321,757	3,964,334
未払法人税等	434,076	137,294
賞与引当金	155,074	8,303
ポイント引当金	60,525	58,024
その他	690,319	644,176
流動負債合計	5,661,753	4,812,133
固定負債		
長期預り保証金	141,537	142,059
固定負債合計	141,537	142,059
負債合計	5,803,290	4,954,193
<b>純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	1,173,673	1,173,673
資本剰余金	278,373	278,373
利益剰余金	20,718,731	20,687,882
自己株式	△1,799,973	△2,770,328
株主資本合計	20,370,805	19,369,601
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	84,164	17,560
その他の包括利益累計額合計	84,164	17,560
新株予約権	63,315	72,091
純資産合計	20,518,285	19,459,253
負債純資産合計	26,321,576	24,413,447

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第3四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年9月30日)
売上高	22,808,350	20,470,395
売上原価	17,346,346	15,727,302
売上総利益	5,462,004	4,743,093
販売費及び一般管理費	3,134,282	2,947,555
営業利益	2,327,721	1,795,538
営業外収益		
受取利息	5,548	3,952
受取配当金	5,942	3,991
投資有価証券売却益	1,521	7,247
為替差益	—	45,837
投資事業組合運用益	132,306	119,390
その他	9,337	2,127
営業外収益合計	154,657	182,546
営業外費用		
為替差損	15,864	—
デリバティブ評価損	—	3,008
自己株式取得費用	3,107	1,746
その他	101	10
営業外費用合計	19,073	4,764
経常利益	2,463,305	1,973,320
特別利益		
投資有価証券売却益	—	80,728
固定資産売却益	—	228
特別利益合計	—	80,956
特別損失		
関係会社株式評価損	24,333	—
投資有価証券評価損	5,436	—
固定資産売却損	—	5,016
事務所移転費用	7,047	1,014
減損損失	14,559	23,801
特別損失合計	51,376	29,832
税金等調整前四半期純利益	2,411,928	2,024,444
法人税、住民税及び事業税	722,445	590,585
法人税等調整額	45,827	71,152
法人税等合計	768,272	661,737
四半期純利益	1,643,655	1,362,707
非支配株主に帰属する四半期純利益	—	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,643,655	1,362,707



(四半期連結包括利益計算書)  
(第3四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2021年1月1日 至 2021年9月30日)
四半期純利益	1,643,655	1,362,707
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△112,615	△66,604
その他の包括利益合計	△112,615	△66,604
四半期包括利益	1,531,040	1,296,103
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	1,531,040	1,296,103
非支配株主に係る四半期包括利益	—	—

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

当社は、2021年6月17日開催の取締役会において、会社法第165条第3項の規定により読み替えて適用される同法第156条第1項の規定に基づき、自己株式の取得を決議し、自己株式2,376,300株の取得を行いました。

この取得により、当第3四半期連結累計期間において自己株式が970,355千円増加しております。

この結果、当第3四半期連結会計期間末において自己株式は2,770,328千円となっております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第3四半期連結累計期間(自2020年1月1日 至2020年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	CPAソリューション事業	ADコミュニケーション事業	計				
売上高							
外部顧客への売上高	17,557,932	4,727,333	22,285,265	523,085	22,808,350	-	22,808,350
セグメント間の内部 売上高又は振替高	201,032	-	201,032	76,638	277,670	△277,670	-
計	17,758,964	4,727,333	22,486,297	599,723	23,086,020	△277,670	22,808,350
セグメント利益又は損 失(△)	3,018,963	93,023	3,111,987	△32,617	3,079,369	△751,648	2,327,721

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、メディア事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

重要性が乏しいため、記載を省略しております。

Ⅱ 当第3四半期連結累計期間(自2021年1月1日 至2021年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 3
	CPAソリューション事業	ADコミュニケーション事業	計				
売上高							
外部顧客への売上高	16,108,807	3,985,102	20,093,910	376,485	20,470,395	-	20,470,395
セグメント間の内部 売上高又は振替高	247,704	-	247,704	58,365	306,069	△306,069	-
計	16,356,511	3,985,102	20,341,614	434,850	20,776,465	△306,069	20,470,395
セグメント利益又は損 失(△)	2,628,793	△69,711	2,559,081	△83,078	2,476,003	△680,464	1,795,538

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、メディア事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報  
重要性が乏しいため、記載を省略しております。